

证券代码：002374

证券简称：丽鹏股份

公告编号：2018-61

债券代码:112623.SZ

债券简称:17 丽鹏 G1

## 山东丽鹏股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
秦华	独立董事	工作原因	王全宁

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	丽鹏股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李海霞	赵艺徽	
办公地址	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	
电话	0535-4660587	0535-4660587	
电子信箱	haixia5229@sina.com	zyh8769@126.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
--	------	------	-----------------

营业收入（元）	708,345,418.05	794,918,284.00	-10.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,276,377.19	61,856,463.62	-38.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,122,344.50	55,605,623.70	-31.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-343,527,807.75	-332,722,685.89	-3.25%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.07	-42.86%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.07	-42.86%
加权平均净资产收益率	1.19%	1.97%	-0.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,278,320,847.76	6,371,830,526.34	-1.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,222,835,283.17	3,184,558,905.98	1.20%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,842		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
孙世尧	境内自然人	13.34%	117,040,000	0	质押	100,140,000
汤于	境内自然人	8.76%	76,896,492	71,622,369	质押	47,269,999
孙鲲鹏	境内自然人	3.37%	29,577,460	22,183,095	质押	29,577,460
霍文菊	境内自然人	3.04%	26,708,000	0	质押	19,307,900
王寿纯	境内自然人	2.51%	22,000,000	22,000,000	质押	15,400,000
兰坤	境内自然人	2.25%	19,734,000	19,734,000	质押	19,733,999
西藏坤德投资有限公司	境内非国有法人	2.17%	19,008,000	0		
孙晓光	境内自然人	2.09%	18,338,297	0	质押	18,338,200
齐鲁证券资管—工商银行—齐鲁定增 1 号集合资产管理计划	其他	1.70%	14,914,260	0		
王榕	境内自然人	1.14%	10,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙世尧为孙鲲鹏的父亲；霍文菊为孙世尧内弟之妻。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王榕通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 10,000,000 股					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	苏州睿畅投资管理有限公司
变更日期	2018 年 08 月 08 日
指定网站查询索引	《关于控股股东及一致行动人协议转让公司股份完成过户登记暨公司控股股东、实际控制人已发生变更的公告》详见巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
指定网站披露日期	2018 年 08 月 09 日

注：如报告期内控股股东发生变更，应当简要披露相关变化情况，并列明临时报告披露相关信息的指定网站查询索引及日期。公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

新实际控制人名称	钱建蓉
变更日期	2018 年 08 月 08 日
指定网站查询索引	《关于控股股东及一致行动人协议转让公司股份完成过户登记暨公司控股股东、实际控制人已发生变更的公告》详见巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
指定网站披露日期	2018 年 08 月 09 日

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
山东丽鹏股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券（第一期）	17 丽鹏 G1	112623	2022 年 12 月 01 日	25,000	6.50%

### (2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	46.66%	49.62%	-2.96%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	2.37	2.24	5.80%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

土木工程建筑业

上半年，国内受金融收紧、去杠杆、环保核查一系列影响；国际受美国贸易战、人民币升值等不利因素影响，一定程度上制约了公司的发展，面对不利的外部环境，公司上下同心协力，共克时艰。

1、防伪包装主业：以保障消费者食品安全为己任

国内经济持续低迷、环保大核查、金融去杠杆将传统制造业带入困局。唯有改变，才能“盖”遍，传统制造业只有不断地提高意识、转变观念、锐意创新、转型升级才能更好地应对和破局。2018年上半年，公司主要从产品升级、产业升级、服务升级、管理升级四个方面进行改善：

(1) 产品升级：酒盖向其他饮品

1) 大力研发国际流行的防伪瓶盖新品种，引领防伪包装行业发展新风向：

28盖、38盖饮品螺旋瓶盖有主要有五大优势：

- ①精选优质专用铝合金材料，符合食品安全的内垫材料。
- ②适用于国际通用的28mm、38mm标准瓶口，适用于玻璃瓶、铝罐、PET瓶。
- ③双竖切口，无需开启工具，拧开即可饮用。
- ④可用于啤酒、矿泉水、饮料、保健品等含气、非含气产品。
- ⑤可满足高温杀菌的耐高温需求。

28mm瓶盖产品目前应用于蓝带啤酒、燕京啤酒、百岁山、北大荒、五大连池、长白山天泉、崂山矿泉水、广东太阳神、上普药业、环翠楼红参、力克等产品；38mm及32mm的瓶盖产品则应用于燕之初、安德利、云中娇燕等饮品。近年来公司累计投资3000多万引进了意大利萨克米28/38盖设备。目前可实现冲压2000只/分钟，模塑1000只/分钟的产能，可以满足各类客户的不同需求。

2) 积极拓展防伪瓶盖应用领域，转变营销思路，开拓非白酒市场领域。

国内白酒市场持续多年低迷，同时国内酒类消费者年轻化，葡萄酒、啤酒、预调酒等非白酒市场渐成新宠，公司顺应趋势，在非白酒市场积极开拓，现已进入：啤酒（蓝带啤酒、燕京啤酒、青岛啤酒）、葡萄酒（张裕、威龙、中粮）、白兰地威士忌（菲律宾、泰国、缅甸）、保健酒（劲酒、海南椰岛）、高档矿泉水（崂山矿泉水、长白山天泉、滂水）、果汁果醋（绿杰、安德利果胶、清谷田园、德乐诗）、高档食用油（益海嘉里、上海尹仕久、恒大粮油、北京神州）、功能性饮品（广州太阳神、中国完美、力克、山东三株）、保健品（燕之初、大洲新燕、利人生物、环翠楼红参、福建品鉴燕窝）等领域，在平抑白酒市场波动性的同时进入更为广阔的快消品市场。

(2) 产业升级：传统制造业向互联网+制造业

随着人民物质文化水平的提升，酒类行业面临洗牌，酒的营销方式发生变化，需要用现代的方式去诠释。早在2016年3月，公司在成都糖酒会发布了首个“智能产品”——二维码瓶盖，将互联网和二维码技术植入传统瓶盖，使普通瓶盖成为打假防伪、防窜货、积分兑奖、广告营销、大数据分析的有力载体。公司目前的主要客户之一江小白近年来不断快速发展，采用现代化的方式不断营销推广其产品，同时与丽鹏公司合作的二维码瓶盖产品在其发展中发挥了很大作用，报告期内，上市公司最高峰时期每天为江小白供应瓶盖量达160万只。另外如三井小刀、椰岛鹿龟、红星、力克、北京梁大侠、劲酒等客户亦在陆续的合作过程中。二维码瓶盖业务发展的原因如下：

A、外部原因：

- ①智能手机使用爆发式增长，扫码人群不断增加；
- ②手机移动网络的快速普及，城市WIFI覆盖面越来越广，无线数据流量未来趋势为不限量；
- ③扫码软件的普及，主流软件基本带有扫码功能，且越来越强大。

B、客户需求：

- ①针对国内酒类市场存在的假货、窜货的问题，一物一码很好的解决了防伪问题，并实现了防窜货的功能；
- ②二维码可以去掉中间环节，实现酒厂直达消费者，可与消费者直接互动；
- ③帮助酒厂获取销量、消费者信息等曾经无法获取的珍贵数据，实现精准营销；
- ④实现对经销商的管理，使酒厂的活动、发货数量、库存等情况一目了然。

C、创造价值：

①有利于经济效益。瓶盖二维码的经济效益体现在大数据分析、产品防伪、追溯、市场激励，广告精准推送最终发展到酒联网，缩短产品从生产到消费者的流程；

②有利于民生。通过实现瓶盖二维码+互联网，能让百姓吃上安全的食品，对产品的信任度会有所提升，所有的食品如果都实现大数据，那我们的食品安全会上升到一个高度。

③有利于提升政府形象。瓶盖二维码的出现有利于从源头进行酒类打假，提高民众对政府的黏合度和信任度，提升政府形象。

(3) 服务升级：由传统瓶盖制造商向整体包装方案提供商

公司瓶盖出口业务经过十几年的努力，已覆盖亚洲、大洋洲、欧洲、美洲、非洲，近年来，国际业务团队为了进一步为客户提供更好的服务，以“为客户提供一站式整体包装服务为使命，以争做全球知名酒企全产业链服务商为目标，专注于为国外酒企提供全方位的包装一体化解决方案和服务，打造以酒业包装为主的整体包装服务平台。与酒瓶、灌装机械设备、酒标等厂家结成战略联盟或达成长期合作伙伴，共同为客户提供一站式整体包装服务，不但增加了销售额，更让客户真正体验到省心、放心、安心的服务，得到了国外客户的认可和信赖。

缅甸市场经过7年的经营，已积累了稳固的客户群体和建立了稳定的一站式服务模式，为进一步稳固市场、提高服务水平。报告期内，公司着手准备筹建缅甸分公司，更好地为国外客户进行服务，辐射东南亚。

(4) 管理升级：由粗放管理向精细化管理

随着经济环境变化的影响，如人力成本上升、原材料涨价、环保大核查等，给传统制造业利润空间带来较大压力。报告期内，公司针对生产流程繁杂、废品率较高、激励措施不足等问题与厦门慧森咨询开展了“精益管理·降本增效”活动，自5月21日项目启动以来，主要围绕“采购降本、废品降本、工艺降本、人力降本”等方面展开。经过三个多月的推进，对生产工序流程、不良品的产生、机物料的管理等方面进行了深入的调研和梳理，优化了岗位设置和人员的定岗编制，降本增效项目各个方面工作循序渐进，成效初见。

报告期内，共生产防伪瓶盖约12.96亿只，完成营业收入24,111.21万元，同比增长15.31%；共生产复合型防伪印刷铝板4,292吨，完成营业收入3,453.20万元，同比增长3.77%。

2、园林生态主业：为美丽中国努力奋斗

(1) 园林板块市场环境：

2018年上半年，宏观层面生态文明建设的战略地位再创新高，“生态文明”写入宪法、“绿水青山就是金山银山”写入党章、“实施乡村振兴战略”写入2018年中央一号文，这充分体现了国家对于生态文明、环境保护、农村振兴的决心和力度，公司园林板块所在行业迎来发展新机遇。除此，十九大报告明确指出“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，公司园林板块将以“推进绿色发展，着力解决突出的环境问题”为己任，将努力通过建设“园林工程”、“市政工程”、“生态、环保工程”为百姓打造“人与自然环境和谐共生的美好生态环境”。

(2) 园林板块上半年主要工作：

2018年上半年在“严峻”的金融市场下，公司攻坚克难，上下一心，积极推进24个在建项目的施工进度，主要包括安顺西秀区生态修复综合治理（二期）PPP项目、巴中市巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设PPP项目、华阴市城乡环境综合治理PPP项目、重庆市合川区石庙子水库工程（PPP项目）、简阳市东城新区雄州大道提质改造工程BLT+EPC项目等大型项目。同时，公司加强回款力度，发布实施《应收账款管理考核办法》，报告期内实现回款1.2亿元。

(3) 园林板块下半年工作重点：

2018年下半年随着国务院常务会议上指出“引导金融机构保障地方政府融资平台的合理融资需求，同时加快地方政府专项债券的发行和使用”，公司所属园林板块的“大生态、大园林、大市政”项目的推进进度和资金保障将有望增强。2018年下半年公司将继续以“大生态、大园林、大市政”为战略规划，以“生态修复、低碳造园”为核心竞争力，紧紧围绕“生态工程、园林工程”主营业务（2018年上半年公司在建项目中生态、环保工程占比约57%），积极拓展“城市双修”、乡村振兴、环保第三方运营等业务。在业务拓展方面，公司将提升PPP项目的筛选准入，从地方政府财政收入、融资担保、支付保障等多方面进行PPP项目筛选，优选付款能力有保障且能完成独立融资的优质项目，并在项目承揽选择上，更加青睐“EPC+O”等业务模式。在融资方面，园林板块将充分利用项目资源积极开拓融资渠道，挖掘融资潜力。报告期末公司资产负债率为54.92%，资产负债结构较为合理。

3、上市公司实际控制人变更，战略协同，迎来新发展

6月12日，丽鹏股份发布《关于公司控股股东及一致行动人签署股份转让意向协议的提示性公告》，公司控制权拟发生变更；8月9日发布《关于控股股东及一致行动人协议转让公司股份完成过户登记暨公司控股股东、实际控制人已发生变更的公告》，上市公司控股股东变更为苏州睿畅投资管理有限公司，上市公司实际控制人变更为钱建蓉先生。

公司控股股东、实际控制人变更的目的，主要是为了引入战略合作伙伴，提升企业的管控能力，进一步做强做大上市公司。新的控股股东、实际控制人的进入，会在一定程度上提升企业未来发展的空间。钱建蓉先生控制的中锐控股集团有限公司，主要从事教育产业的投资、运营和管理；同时其控制的苏州中锐投资集团有限公司，主要从事地产投资开发和物业运营管理业务。未来将对各业务板块进行战略协同，共同发展，进一步提高上市公司市场竞争力。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

山东丽鹏股份有限公司

董事长：孙鲲鹏

2018 年 8 月 30 日