

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2018-071

北京三夫户外用品股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周春红	王静	
办公地址	北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼	北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼	
电话	010-87409280	010-87409280	
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	205,498,522.27	163,741,969.90	25.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,568,398.19	464,986.33	452.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	1,623,264.95	-732,395.64	321.64%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,081,411.10	-33,610,571.43	109.17%
基本每股收益（元/股）	0.0229	0.0044	420.45%
稀释每股收益（元/股）	0.0229	0.0044	420.45%
加权平均净资产收益率	0.40%	0.12%	0.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	823,234,459.51	821,522,944.92	0.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	638,002,720.32	634,789,273.63	0.51%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		20,514		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张恒	境内自然人	27.42%	30,809,145	30,582,726	质押	16,915,124	
天津亿润成长股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.53%	8,463,585				
上海歌金企业管理有限公司	境内非国有法人	6.11%	6,863,704	6,863,704	质押	6,863,700	
朱艳华	境内自然人	4.94%	5,554,526				
赵栋伟	境内自然人	4.82%	5,419,402	4,064,551	质押	5,409,130	
孙雷	境内自然人	4.17%	4,679,864	3,509,898	质押	3,604,514	
倪正东	境内自然人	3.24%	3,640,586				
陈柳	境内自然人	2.41%	2,704,041				
赵丹	境内自然人	1.98%	2,224,123	2,224,123			
王旻	境内自然人	0.87%	982,237				
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

报告期内，公司按照董事会确定的发展目标和公司战略规划，积极推进各项工作。

1、线下零售方面：为培养和吸引年轻客群、提升三夫品牌形象，公司与多家连锁商业体开展合作，积极拓展线下门店，启动全新零售店视觉体系。2018年上半年新开沈阳佳兆业广场店、悦动万体育跑步概念店；签约北京龙湖天街店；重装改造无锡店；对北京马甸中店、马甸西店、北大店、南京进香河店进行店铺品牌形象升级改造，在部分店内设立社区式跑步俱乐部。同时，自有户外运动品牌Sanfo Plus和跑步装备品牌LYSO同步上架，产品时尚美观、功能性强、工艺精良、价格适中，得到了广大消费者的认可与青睐，为提高公司核心竞争力及毛利率水平提供了有力保障。

2、线上渠道方面：三夫电商积极与各主要电商平台建立深度合作，以户外运动爱好者为目标群体，发挥公司多品牌多品类优势，精选高质量符合不同人群的产品，借助大数据作为业务决策依据，通过加大对客户数据的分析，不断提高电商运营人效，同时对团队进行优化，实现利润增长。

3、活动赛事方面：2018年上半年，公司联合当地政府资源，开发多个优质赛地，在云南普洱、广西桂林等城市成功落地多场大型赛事。公司全力打造的“北京三夫国际铁人三项赛”已成为北京乃至华北地区较具影响力的重要赛事之一，被北京市体育局命名为“北京市体育产业示范项目”。香山10KM、余山10KM已成为选手们争相报名的热门赛事。2018年上半年共组织开展24场赛事活动，在赛事标准化建设、选手服务、志愿者培训、连带销售等方面都有长足发展，凭借专业的办赛能力、科学的竞赛管理以及备受好评的赛事服务，三夫赛事已为业内建立起了良好的赛事标准与IP形象。

4、营地业务方面：2018年上半年，公司加快营地业务布局，战略性投资上海悉乐文化发展有限公司。上海悉乐在亲子户外运动乐园经营和青少年户外体验式教育方面具备丰富的经验和资源，目前在成都市天府新区拥有一座占地300亩左右的“松鼠部落”户外亲子乐园，拥有独立IP形象，融合“户外、生态、娱乐、教育、亲子”特色，吸引成都市区及周边千万客群“亲近户外、感受户外、融入户外”。2017年全年客流量37.7万人次，2018上半年累计客流量突破20万人次，在成都当地及周边城市形成了良好的口碑和影响力。此外，武汉户外亲子乐园预计2018年10月正式开园，郑州、西安、重庆等地区项目也在密切推进中。

报告期内，公司共召开3次股东大会，6次董事会，4次监事会。

报告期内，公司实现营业收入人民币20,549.85万元，比上年同期增长25.50%；实现利润总额人民币438.51万元，同比增长374.58%；其中归属于上市公司股东的净利润人民币256.84万元，同比增长452.36%。截至2018年6月30日，公司资产总额82,323.45万元，归属于股东的净资产63,800.27万元。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司二级子公司北京三夫户外运动管理有限公司2018年3月投资设立了北京三夫体育发展有限公司，持股比例70.00%。本公司自北京三夫体育发展有限公司成立之日起将该公司纳入财务报表的合并范围。

北京三夫户外用品股份有限公司

法定代表人：张恒

二〇一八年八月三十日