

证券代码: 300098

证券简称: 高新兴

公告编号: 2018-090

高新兴科技集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高新兴	股票代码	300098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈婧	黄璨	
办公地址	广东省广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号	广东省广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号	
电话	020-32068888	020-32068888	
电子信箱	irm@gosuncn.com	irm@gosuncn.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,400,631,961.89	830,407,867.32	68.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	250,567,985.07	191,147,452.07	31.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	246,077,258.09	180,381,246.69	36.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-408,465,359.12	-13,191,726.17	2,996.38%
基本每股收益（元/股）	0.1447	0.1190	21.60%
稀释每股收益（元/股）	0.1438	0.1173	22.59%
加权平均净资产收益率	4.79%	4.93%	-0.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,589,418,797.75	7,531,845,067.79	0.76%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,353,184,868.72	5,064,695,747.73	5.70%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	44,412	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘双广	境内自然人	30.74%	543,730,157	443,224,229	质押	373,178,285
王云兰	境内自然人	6.43%	113,734,671	70,343,802		
平安大华基金－平安银行－广东粤财信托－粤财信托·金定向 16 号单一资金信托计划	其他	3.74%	66,061,103	66,061,103		
凯利易方资本管理有限公司－珠海凯腾投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.19%	56,331,308	56,331,308		
深圳招银电信股权投资基金管理有限公司－深圳招银电信新趋势股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.15%	38,010,542	38,010,542		
易方达资产－工商银行－高新	其他	1.84%	32,590,143	32,590,143		

兴科技集团股份有限公司						
张振荣	境内自然人	1.69%	29,947,700	0		
全国社保基金一零四组合	其他	1.50%	26,598,802	0		
广发乾和投资有限公司	境内非国有法人	1.25%	22,020,367	22,020,367		
广东粤财信托有限公司－粤财信托·腾鑫 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.19%	20,963,390	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东之间不存在关联关系或属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东张振荣通过普通证券账户持有 0 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 29,947,700 股，实际持有 29,947,700 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

（一）集团整体经营保持增长态势

报告期内，公司实现营业收入140,063.20万元，较上年同期增长68.67%；营业利润27,641.25万元，较上年同期增长39.08%；归属于上市公司普通股股东的净利润为25,056.80万元，较上年同期增长31.09%。

（二）研发体系持续优化

集团研发平台持续对组织架构和部门职能定位进行优化、提炼和聚焦，设立形成了集团化研发体系双层架构——四大中央研究院和七大产品研发群。集团研发平台聚焦于核心技术与产品研发，人工智能研究院、AR视频研究院、智能交通研究院、物联网研究院提供物联网、大数据和人工智能等基础技术支撑，公安产品中心、物联网产品中心、车联网产品中心、轨道安全产品中心、通信监控产品中心、金融安全产品中心、机器人中心等七大产品研发群，重点聚焦研发个性化产品和项目应用。

报告期内，公司保持了稳定持续的研发投入，研发人员队伍快速扩展至1,126人，比期初增加12.60%；本科以上学历的研发人员占比83.66% 研发支出总额为17,526.47万元，占营业收入的比例为12.51%，比上年同期增长163.78%。

报告期内，公司研发项目进展情况如下：

物联网连接及终端、应用

序号	项目名称	进展情况	项目功用和目标	对公司未来的影响
1	NB-IoT 模块产品	研发进行中。	基于高通、MTK 平台，积累在窄带物联网上的经验，提升公司在新兴市场上的影响力，实现 NB 低成本批量发货。	在 NB 市场打造物联品牌。
2	NB-IoT 终端系列产品	自主研发 NB-IoT 烟雾传感器、NB-IoT 温湿度传感器、NB-IoT DTU、NB-IoT 采集器、NB-IoT 单路开关量传感器、NB-IoT 单相智能电表、NB-IoT 三相智能电表等产品。 NB-IoT 单/三相智能电表在浙江移动、四川电信试点； NB-IoT 烟雾传感器、温湿度传感器、采集器、单路开关量传感器在四川电信、福建移动等多地进行试点。	符合移动集团和电信集团设备入网标准，充分利用运营商的 NB-IoT 网络，实现设备互联、监控。	NB-IoT 系列产品目前主要定位于运营商行业，今年运营商都在积极建立其物联网平台，通过 NB 系列产品与运营商物联网平台紧密结合，成为中移物联 OneNET 合作伙伴，可以与中移物联网、中移各个省份公司共享市场机会，对于公司继续深入三大运营商业务有积极作用。
3	动环监控 FSU 设备系列产品	根据不同地区的铁塔客户新需求进行研发，快速响应市场，相应版本均已发布，并投入市场批量使用。	符合铁塔集团设备标准，支持多种无线传输方式，主要有宏站的 T 系列和拉远站的 TR 系列产品。	有助于继续确保公司在通信运营商监控行业的技术及市场领先地位。
4	WelinkOpen	研发工作已完成。	基于 ME3630 系列模块推出 OpenLinux 方案，基于 ME3616 系列产品推出 OpenFreeRTOS 方案。	填补公司在 OpenCPU 市场的空白，为客户提供有显著成本优势的产品。
5	模块系列产品	研发进行中。	适用于高通 MSM8953 平台，全网通，智能模块项目。	提升公司在 4G 市场上的竞争力。
6	跑步鸡（畜联网解决方案）	研发工作已完成。	立足于畜牧业物联网行业，通过使用窄带广域物联网传输技术和现代小型化智能传感器技术，综合作用云平台技术和大数据、BI 等互联网方案，实现自动化智能化的禽类养殖和健康数据实时跟踪，分析和告警干预，提升畜牧业的智能化应用。	布局 and 开拓畜联网市场。

7	轨道车 GYK 远程维护监测系统 (GMS)	目前已完成技术评审。	轨道车 GYK 远程维护监测系统由车载设备、地面网络设备及应用软件组成,以铁路专用通信网或国家公共移动通信网为无线数据传输平台,实现 GYK 基本数据、揭示数据和 GYK 控制程序的远程换装,为 GYK 或其他车载设备提供记录数据文件无线转储,为铁路调度指挥、行车安全监控、轨道车管理部门提供轨道车运行状态和设备检测等重要信息。	新的支柱产品之一。
8	汽车电子标识读写器系列产品	完成,可商用。	实现细分场景、细分市场覆盖,功能、性能更强大。	主力产品,可增强差异化竞争力,为细分市场提供更多产品选择,市场需求量大。
9	汽车电子标识管理平台	持续加强技术研发投入,产品升级。	完成汽车电子标识系统过车记录数据存储和分析功能,向应用提供原始数据和主题数据。	产品已成熟,可快速复制推广。
10	后装车联网终端产品	研发进行中。	对车联网终端产品进行了全面的升级,丰富产品序列,支持 LTE-cat4,支持 B66、B71。	丰富了公司的产品队列,公司新支柱产品,可支持市场大量发货。
警务终端及警务信息化应用				
序号	项目/产品名称	进展情况	项目功用和目标	对公司未来的影响
1	执法办案精细化管理系统	基本完成。	采用人工智能技术实现对执法办案场所的全过程自动化合规化管理监督,规范民警执法办案过程。	公司重点发展方向
2	新款执法记录仪	基本完成。	业内体积最小、重量最轻、执法记录信行业唯一具有触摸屏操作的产品。作为系列化终端之一,具有“小巧坚固”、“12 小时超长续航能力”等产品特色。	提高执法记录仪终端市场占有率
4	多级联网云防立体云防系统	1.不断加强技术研发投入,推出了第三代空间视频定位技术。 2.完善的产品系列,覆盖了城市级监控的高中低多个层次,前端摄像机提升到 4K 高清分辨率,通过自研高精度算法大幅提高了远程空间定位准确度。 3.推出云防开放平台 VGIS,将云防产品推广到多个行业 4.立体云防系统目前已在全国各地多个行业落地两百多个试点/合同项目。	新概念实战化公安指挥系统,完成云防省市多级联网,实现省一级实景指挥覆盖和真正的扁平化指挥。通过新云防,现场情报数据与视频数据直达省厅,实现态势实时感知;省厅指战员可以通过新云防直接指挥到一线民警。	以云防产品为拳头和突破口,抓住大安防、智能交通监控、金融监控、物联网大数据应用的市场增长机遇,持续保持产品在市场上的领先地位,形成规模过十亿的产品线
5	巡逻机器人	持续研发中	室内 Ix、室外 Ox、特种 Tx 机器人的 V1.7 版本已经完功能验证,与云防系统完成了融合,进入批量生产和市场应用阶段,同时具备为行业客户提供定制化设计服务	丰富公司产品序列,开拓全新业务市场。
智慧城市软件应用、解决方案				

序号	项目名称	进展情况	项目功用和目标	对公司未来的影响
1	人工智能技术	在以深度学习为核心的视频分析技术上形成了自己的平台和算法积累,在特定的业务领域和场景下实现了算法的深度定制。 研发的系统侧产品,如人脸识别、车辆二次识别、异常行为分析等,已大规模应用在新疆、广东等省市和海关、监所等项目中。 研发的前端产品,如前端视频质量诊断、RV 一体机产品、前端人脸识别、前端人脸状态识别等产品,已开始实际商用。	结合集团的战略产品,广泛应用于集团及各子公司的产品或项目中,进一步拓展了应用场景,提升市场占有率,为集团的业绩目标提供技术支撑。	支撑公司战略在公共安全、大交通、通信和金融的行业应用,提升公共服务的精准化水平,创造更好的经济效益。
2	大数据分析技术	基于主流的开源技术开发了大数据分析平台,并结合自身业务特点做了重大优化和改进,在性能、稳定性、易用性方面获得极大提升,多项指标在行业内处于领先水平。 在数据挖掘算法、建模方面有了深入的积累,特别是在公安大数据、物联网大数据等领域,实现了多维数据碰撞、挖掘、分析和预测等多种模型,进一步体现数据的价值。	能实现对千亿级以上规模的大数据进行高效的检索、分析、挖掘,通过各种算法模型与业务系统融合形成核心竞争力。	为智慧城市、平安城市、智能交通、物联网等众多业务领域赋能,深度挖掘各类业务大数据的价值,创造良好的经济效益。
3	“纵目”金融机构安防系统监测管理平台 V	完成二期开发	(1)金融机构在网安防设备与系统运行状态监测,对异常运行进行中心报警和故障智能分析判断。 (2)安防设备与系统运行的动力环境监测,对设备与系统运行环境异常信息报警和智能分析判断。 (3)对设备健康库的数据分析,为金融决策层系统建设提供数据决策支撑。	对公司经营目标合作和盈利能力将会显著提升。
4	金融安防监控平台	不断加强技术研发投入,产品升级。	契合金融安防风险的全套监控平台方案,适合央行、商业银行、股份制银行的场景应用。	对公司经营目标合作和盈利能力将会显著提升。

(三) 国内+国外双渠道搭建

国内市场方面,公司坚持“产品销售+系统销售”双轮驱动。国内销售网络覆盖全国31个省市自治区,130多个地市级服务网点,14个省级驻外办事机构。公司华南、华东、西南、华北四大营销运营中心运行顺利,充分利用资源共享平台,发挥集团化运营优势,促进公司销售资源整合和共享,增加公司内部市场协同作战能力。系统销售方面,公司通过CRM对项目进行精细化管理,公司营收结构趋于合理化。

国际市场方面,公司在美国、欧洲、香港等地设立销售平台,海外销售渠道完成初步搭建平台,与欧美多家顶级通信运营商形成深度合作,产品输出美国、加拿大、德国、西班牙、英国、瑞典、比利时、捷克、奥地利、墨西哥、马来西亚、香港等多个国家和地区。

此外,公司在美国、日本、德国、法国、英国等十余个国家取得高新兴商标,为高新兴品牌加快出海奠定品牌基础。

(四) 强化供应链体系管理

公司供应链系统持续升级,更加全面、独立、稳定,优化供应链配置,完善海外供应链体系建设,与海内外供应链合作

伙伴维持长期、稳定的合作关系，更好地统筹全集团重要零部件供应。供应链体系围绕集团战略目标实施，积极响应各业务单元需求，保障稳定、快速交付，助力集团业绩高速增长；同时积极提升信息化水平，推进MRP渗透，标志着集团供应链的管理工作迈上新台阶。

（五）集团化管理水平持续提升

集团化管理方面，组织管理和文化建设咨询项目成果落地，公司推进集团化管理，进一步完善集团法务管理体系，有效把控法律风险。

经营管理方面，多管齐下推动集团市场经营管理体系建设，建立了集团的日常监督和干预机制；加强集团与政府各部委、行业协会、央企总部及其他业务相关机构的联系，促进集团深度参与相关行业标准的制订。

人力资源管理方面，人力资源咨询项目成果落地，推进三支柱体系建设，打造SSC共享服务中心、HRBP战略支撑及COE领域专家中心，进一步提升集团整体人力资源管理的专业能力，为集团的短中长期战略达成提供有效的能力支撑。

公司继续推进长期激励机制，截止本报告披露日，公司向119名激励对象授予第三期限限制性股票激励计划预留部分股票617.7万股，推出第一期期权激励计划并完成158名激励对象授予3,759万份股票期权登记手续，并新推出第三期员工持股计划；同时，公司第二期、第三期限限制性股票激励计划共解锁887.79万股，共596人次，分享公司发展成果。

信息化建设方面，公司健全完善信息化管理和信息安全管理；推进CRM系统渗透，为业务单元提供了销售的方法论和管理工具，建立了集团销售资源集约化管理、打造集团化营销共享平台的基础。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

合并范围利润表和现金流量表新增子公司“深圳市中兴物联科技有限公司”纳入合并范围。

（本页无正文，为《高新兴科技集团股份有限公司2018年半年度报告摘要》签章页）

高新兴科技集团股份有限公司

法定代表人：_____

刘双广

2018年8月29日