

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2018-056

广东广州日报传媒股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
凌峰	董事	公务出差	钟华强

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱萝伊	卢昫莹	
办公地址	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	
电话	020-83569319	020-83569319	
电子信箱	ycm2181@gdzrb.com	ycm2181@gdzrb.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	379,716,435.97	431,203,123.41	-11.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	39,947,682.61	-50,152,269.10	179.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	-5,546,294.61	-24,791,271.73	77.63%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	877,571.77	-31,288,642.13	102.80%
基本每股收益（元/股）	0.0344	-0.0432	179.63%
稀释每股收益（元/股）	0.0344	-0.0432	179.63%
加权平均净资产收益率	1.01%	-1.33%	同比上升 2.34 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	4,288,719,970.44	4,305,027,047.89	-0.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,949,185,659.00	3,917,280,601.15	0.81%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,189	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%	553,075,671	0		
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711	0	冻结	14,560,000
福建省华兴集团有限责任公司	国有法人	1.79%	20,767,924	0		
叶玫	境内自然人	1.05%	12,170,674	12,170,674	质押	12,170,674
					冻结	12,170,674
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.71%	8,277,600	0		
林联丰（上海）投资管理有限公司	境内非国有法人	0.64%	7,396,841	0		
卢长祺	境内自然人	0.48%	5,550,329	0		
宋旭东	境内自然人	0.45%	5,200,000	0		
上海埃得伟信投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.40%	4,679,666	4,679,666	质押	4,679,666
					冻结	4,679,666
上海双胜商务有限公司	境内非国有法人	0.31%	3,545,170	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司之全资子公司，两者为一致行动人；2. 叶玫、上海埃得伟信投资中心（有限合伙）两者为一致行动人；3. 其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）宏观经济形势

2018年7月16日，国家统计局发布相关数据：初步核算，上半年国内生产总值418,961亿元，按可比价格计算，同比增长6.8%。国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势，结构调整深入推进，新旧动能持续转换，质量效益稳步提升，经济迈向高质量发展起步良好。

（二）文化传媒行业发展情况

国家统计局于2018年7月31日发布全国规模以上文化及相关产业企业数据：2018年上半年，全国规模以上文化及相关产业5.9万家企业实现营业收入42,227亿元，比上年同期增长9.9%，继续保持较快增长。文化及相关产业9个行业的营业收入均实现增长。其中：新闻信息服务营业收入3,744亿元，增长29.4%；创意设计服务5,143亿元，增长15.1%；内容创作生产8,820亿元，增长11.9%；文化传播渠道4,501亿元，增长10.0%。

据CTR媒介智讯发布的数据显示：2018年上半年中国全媒体广告刊例花费同比增长9.3%，传统广告刊例花费同比增长7.2%，电视、广播媒体广告刊例花费分别增加9.4%和10.0%，电梯电视、电梯海报、影院视频广告刊例花费增幅分别为24.5%、25.2%、26.6%，传统户外广告刊例花费同比下降11.3%，报纸和杂志广告刊例花费分别同比下降30.6%和7.8%，互联网广告刊例花费同比增长5.4%。

（三）公司经营情况回顾

报告期内，公司在“降成本、增效益、强管理、优机制”的年度目标指导下，扎实推进资源整合优化，开创新型业务机制，调整升级业务布局，提升经营管理效率，已达成阶段性目标。2018年上半年，公司实现营业收入总收入37,971.64万元，同比下降11.94%；营业利润3,910.82万元，同比增长287.61%；利润总额3,830.38万元，同比增长173.04%；归属于上市公司股东的净利润3,994.77万元，同比增长179.65%。

1. 广告业务：强化资源整合，推进“拥抱大客户计划”，着力培育新业务增长点。

报告期内，广报经营广告分公司在拓展新业务布局、挖掘用户潜力、加强活动营销、优化业务及激励机制等方面取得了成果。在新业务布局方面，全力拓展政务类广告业务，加强团队力量保障，集中各方资源支持对目标客户进行重点拓展，该类业务收入与客户数量双创新高；在大客户服务方面，于上半年启动“拥抱大客户计划”，加强对行业标杆重点客户的走访，提升客户服务质量，推动相关项目落地执行；在活动营销方面，加大资源投入力度，相继成功开展了多个活动营销项目，以活动带动广告投放。在优化业务及激励机制方面，广告分公司在与各业务部门充分沟通的基础上制定了活动营销激励的初步方案并进行宣讲普及；积极收集各方面对新客户报备与奖励的政策意见与建议，结合该政策产生的实际效果，不断推进对该政策细则的完善工作。

2. 发行与物流配送业务：多措并举降成本，优化机制稳效益。

报告期内，广报经营销售分公司实施了一系列降成本举措并取得一定成效。在精减冗员方面，加强对

在岗员工的管理，加大考核力度，优化薪酬机制改革；在发行业务方面，撤并发行站点，优化发行线路，严格执行退报率考核制度；在物流业务方面，为稳定公司收入、强化盈利项目，对现行亏损物流项目终止合作；在销售业务方面，关闭亏损线下门店，将业务中心向线上转移。

3. 印刷业务：推进资源整合优化，狠抓各项成本控制，保障安全生产，提升业务水平。

报告期内，印刷事业部在印刷业务资源整合优化、安全生产、人力成本控制、原材料及能源消耗管理等方面取得积极成效。在安全生产方面，保证了《广州日报》及各种代印报的安全出报，顺利完成全国“两会”报道等印刷保障任务；在人力成本控制方面，对职能部门进行归拢和优化，对生产技术部门定岗、定编，重塑生产流程；在原材料及能耗管理方面，通过严格精细化管理紧控原辅材料采购价格及生产损耗，并采取技术创新与销售创新进一步降低原材料成本；在优化管理机制方面，制定控制废报率方案，将废报率与节纸率挂钩；通过调整工艺流程、业务结构，投产新设备，提高发外议价能力，严格控制发外成本。印刷业务资源整合优化项目按计划稳步推进，设备搬迁、场地优化、业务调整、人员配置等工作有条不紊地进行。

4. 新媒体业务：确保内容优势，调整业务结构，加强客户合作，不断提升影响力。

报告期内，大洋网坚持正确舆论导向，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，向着全国一流新闻网站的目标迈进。在政务新媒体业务方面，以“高质量的内容生产、全方位的服务意识、有效的互动活动”为理念，运营“中国广州发布政务微博”、“中国广州发布政务微信”、“都市在线”、“羊城手机学堂”、“广州生活英文网”、“中国广州网”、“广州文明网”及“广州文化产业网”等项目，不断提高现有项目内容生产水平和服务水准，确保内容运维优势，努力提升政务传播效果；在业务端结构调整方面，在不断开拓新客户的同时加强与客户的深度合作，为客户提供活动策划、系统开发、舆情服务、APP开发、网站开发与内容运维等服务，并于2018年初牵头成立了大洋网政务新媒体联盟，打通内部资源，扩大政务传播面；在传统广告业务方面，充分发挥品牌优势，与政府部门、各协会建立战略合作关系，打造各种线下主题项目与圈层活动；在转型探索方面，积极推动广报汇APP从重资讯的媒体电商向重服务的文化产业垂直化转型；在技术研发方面，加强网站核心应用系统的研发及移动互联网技术创新开发工作，目前已累计推广上线广州工会APP大学堂、广州市文明办机关绩效考核系统等多套系统和应用。

5. 系列媒体公司：创收增效，拓宽收入渠道；创新业态，积极探索融媒转型。

报告期内，先锋报业通过微信、微博、报纸、体面APP等线上线下资源，运用图文、视频、直播等多种形态为球迷全方位报道俄罗斯世界杯；足球大赢家广告和网络竞猜数据服务销售两大支柱业务保持良好的运营势头。

广州文摘报秉持“追求最有价值的阅读，塑造最具情怀的媒体”理念，坚持内容为王的编辑方针注重新闻策划与整合，努力提升报纸内容的厚重度和穿透力；利用采编和平台优势，积极开展与政府相关单位及医院的合作，共享资源，实现公共服务与经济效益的双赢；依托读者资源优势，不断强化用户思维，以老年培训为切口，积极探索融媒转型发展之路。

《丝路邮报（英文）》正式运营“丝路云帆”微信公众号，同时拟在其旗下的报纸、网站和微博开辟“海丝”专栏，助力广州牵头的海上丝绸之路申遗，为“海丝”文化走向国际、向世界推送东方名片提供全方位宣传服务。

新现代画报坚持杂志的健康出版和正确舆论导向，弘扬积极健康的生活方式和生活态度，并开展广州市妇联“乡村振兴巾帼行动—美丽乡村游”以及市环保宣教中心“六五”环境日宣传等活动项目。

美食导报对报纸进行重新定位，以餐饮业以及与其相关的上下游产业链为服务对象，不断加强采编队伍的业务培训，狠抓专题新闻策划，不断提高报纸的专业性；严控成本支出，加大经营活动策划，在努力稳定原有广告发行客户的同时，走访了省内近20家行业协会，为报纸发行铺路搭桥；全程深度参与市贸促委主办的第七届广州国际食材食品展览会，策划举办了“第四届中国铁人烹饪大赛”、“2018中国广东点心创新大赛”等活动，同时成功策划举办了首届“广州美食地标和地标美食发布会”，努力创收增效。

老人报在新闻创新、提高报道质量上下功夫、做文章，努力使新闻宣传有深度、有新意、有特色、有影响，成功承办中国报业协会老年报分会常务理事暨第27年年会；拓展经营空间，力保发行、广告稳定，广告结构从原来单一的医疗医药保健类广告调整为多元的养老、旅游、政务等优质广告，“读者专享游”系列活动旅游类经营收入及政务类收入保持良好的发展势头。

读好书杂志社在原有业务基础上积极尝试、努力创新，不断拓展业务领域；继续承办白云区宣传部“云声朗朗、社区共读”系列活动，开拓亲子阅读、社区阅读相关活动；继续执行与市委宣传部合作“羊城手机学堂”项目，提升品牌影响力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司全资子公司广州跑步派体育策划有限公司本年根据公司股东会决议清算，于2018年6月14日办理工商注销。