



汤臣倍健股份有限公司

2019年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 3 月 31 日
2. 预计的业绩：同向上升
3. 业绩预告情况表：

| 项目 | 本报告期 (2019 年 1 月 1 日-2019 年 3 月 31 日) | 上年同期 (2018 年 1 月 1 日-2018 年 3 月 31 日) |
|-------------------|---|--|
| 归属于上市公司 股东的净利润 | 比上年同期增长：15%-35% 盈利：约 42,790.45 万元-50,232.27 万元 | 盈利：37,209.09 万元 |

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1. 在 2018 年顺利开启新一轮增长周期的背景下，2019 年公司根据既定的年度经营计划指引，采取适度激进的市场策略：启动以蛋白质粉为形象产品的主品牌提升策略、进一步丰富和夯实大单品战略、开启电商品牌化 3.0 战略、加速商超渠道和母婴渠道建设等，为公司业绩增长奠定基础。与去年同期相比，公司在本报告期内适度加大了品牌投入和市场推广力度，高度集中资源不断夯实公司品牌力，助力公司的业绩增长。基于此，公司预计 2019 年第一季度销售收入较去年同期有较大幅度增长，业绩较去年同期有一定幅度增长。

2. 公司 2018 年第一季度非经常性损益金额 345.27 万元，预计 2019 年第一季度非经常性损益对净利润的影响金额为 500 万元到 1,000 万元之间。

3. 报告期内，Life-Space Group Pty Ltd 由于无形资产摊销及财务费用支



出对净利润有较大影响，预计对公司业绩贡献为负。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。由于 2019 年一季度预测数据仅基于 2019 年 1-2 月份的实际数据，3 月份数据尚未确定，对 2019 年一季度业绩预测带来较大不确定性。

2. 2019 年第一季度业绩的具体数据将在公司 2019 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

汤臣倍健股份有限公司

董 事 会

二〇一九年二月二十七日