

芜湖海螺型材科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海螺型材	股票代码	000619
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪涛	郭亚良	
办公地址	安徽省芜湖市镜湖区文化路 39 号芜湖海螺国际大酒店 11 层	安徽省芜湖市镜湖区文化路 39 号芜湖海螺国际大酒店 11 层	
传真	0553-8396808	0553-8396808	
电话	0553-8396858	0553-8396856	
电子信箱	hlxc@chinaconch.com	hlxc@chinaconch.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主要从事中高档塑料型材、门窗等的生产、销售以及科研开发,产品包括白色、彩色、木纹共挤、木塑复合和覆膜异型材以及系统门窗、被动窗、卷帘窗、百叶窗等,主要用于门窗加工制作及房屋装饰装修。同时,公司还积极拓展铝材、家居板材、管材、建筑模板、生态地板等多元化产品发展。

塑料型材行业是与房地产行业直接关联的细分产业之一。自上世纪90年代中期在国内启动以来,经过20多年的发展,已成为一个充分竞争的成熟行业。公司作为最早进入该行业的主要企业之一,不断完善直销和经销相结合的营销模式,健全营销网络,提升市场份额,并利用规模优势对大宗原材料实行集中采购,

降低成本，在供销两个市场上持续积累优势，不断巩固和提升行业龙头地位。

报告期内，公司主营业务、经营模式及行业地位均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,090,340,154.29	3,087,657,816.02	0.09%	3,184,514,747.36
归属于上市公司股东的净利润	9,702,734.47	9,031,525.60	7.43%	75,971,867.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,344,938.58	-53,972,911.29	-19.22%	35,300,311.69
经营活动产生的现金流量净额	-194,768,394.05	103,420,918.05	-288.33%	334,760,800.55
基本每股收益（元/股）	0.0270	0.0251	7.43%	0.211
稀释每股收益（元/股）	0.0270	0.0251	7.43%	0.211
加权平均净资产收益率	0.40%	0.37%	增加 0.03 个百分点	3.10%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	3,789,064,690.41	3,518,534,581.69	7.69%	3,875,380,861.95
归属于上市公司股东的净资产	2,451,209,587.95	2,441,849,483.68	0.38%	2,468,817,958.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	496,895,842.50	917,506,581.66	907,273,107.89	768,664,622.24
归属于上市公司股东的净利润	-15,325,667.81	17,981,320.96	1,905,698.31	5,141,383.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,019,456.11	568,164.95	-7,430,715.54	-26,462,931.88
经营活动产生的现金流量净额	-92,545,794.79	14,540,848.59	-80,346,533.47	-36,416,914.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,350	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,917	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		

					股份状态	数量
安徽海螺集团有限责任公司	国有法人	30.63%	110,282,693	0	-	-
熊立武	境内自然人	2.94%	10,600,000	0	-	-
芜湖海螺国际大酒店有限公司	国有法人	1.99%	7,160,000	0	-	-
安徽省铁路发展基金股份有限公司	国有法人	1.53%	5,500,000	0	-	-
李俊	境内自然人	1.23%	4,430,000	0	-	-
浙江盾安人工环境股份有限公司	境内非国有法人	0.93%	3,360,000	0	-	-
安徽海螺投资有限责任公司	国有法人	0.82%	2,936,700	0	-	-
孙珊珊	境内自然人	0.71%	2,546,500	0	-	-
UBS AG	境外法人	0.65%	2,333,136	0	-	-
胡根华	境内自然人	0.52%	1,863,100	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除安徽海螺集团有限责任公司与芜湖海螺国际大酒店有限公司及安徽海螺投资有限责任公司为一致行动人外，海螺集团与其他股东之间不构成关联关系，亦不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的报告期末公司融资融券投资者信用账户名册显示，自然人股东孙珊珊通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 890,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 1,656,500 股，合计持股 2,546,500 股，持股比例为 0.71%。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

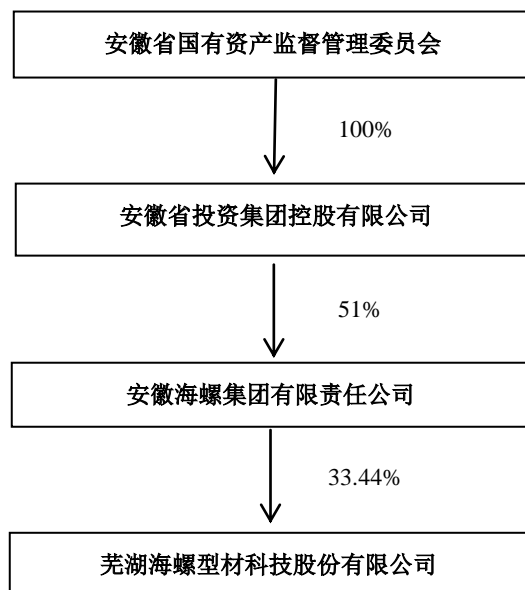
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析



1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年国内经济下行压力加大，很多传统产业遭遇了发展的低谷期或瓶颈期。受房地产市场宏观调控、PVC等化工原材料价格大幅波动、行业内市场竞争加剧等多种因素影响，公司经营也面临前所未有的挑战和考验。对此，公司在董事会的坚强领导下，主动应对市场困难和经营压力，积极推动行业自律和健康发展，在巩固塑料型材主业的同时，加快产品多元化经营，取得了一定成效，稳定了公司经营效益。

1、完善发展规划，推进产品多元化

报告期内，公司进一步研讨完善了发展规划，搭建了依托塑料型材主业、立足国内、布局海外、多元化发展的基本格局。在海外布点方面，缅甸项目按期开工建设，泰国项目完成签约，并成立工作组现场开展前期报批报建及注册工作。在产品多元化方面，进一步完善产业链，新增60万平米门窗年产能，增强了终端市场保供能力；实现了英德海螺一期铝合金型材项目按期投运，启动了广西3万吨铝材项目建设，有序推进铝合金型材产销业务；同时，还利用现有厂房及设备，分别实施了建筑模板、生态地板、管材等技改项目，积极培育新的盈利增长点，提升公司抗风险能力。

2、加强市场建设，维护行业健康发展

报告期内，针对原材料价格的上涨，公司积极推动行业自律和新国标贯彻，抵制低质低价竞争，维护市场价格体系和行业健康发展，在巩固市场份额的基础上努力提高经营效益；持续强化与大型房地产开发企业和大型门窗组装企业的战略合作，加强工程攻关，抢夺市场份额；加大产品宣传，积极推进海螺门窗体验店招商加盟，提升品牌影响力；进一步优化销售组织架构，加强营销队伍建设，创新营销激励机制，激发营销人员拓量提价的动力。

3、坚持以人为本，完善薪酬制度体系

报告期内，公司坚持以正向激励为主，有序推进薪酬制度改革，建立了企业年金制度，进一步增强了

全体员工的向心力和凝聚力，鼓舞全体员工团结一心，攻坚克难；坚持内部培养和外部招聘相结合，加强人才梯队建设，积极为公司多元化产品经营和项目建设做好人员储备；坚持高标准、严要求，加强对干部队伍管理，强化执纪问责，增强干部的责任感，提高执行力和工作效率。

4、加强内部管理，做好经营风险防控

报告期内，公司进一步修订完善了内部管理制度，不断健全内部制度体系和运行体系，强化执行和监督；进一步优化生产组织和库存品种结构，强化产销对接，提高市场保供效率；进一步优化物资采购模式，拓宽原材料采购渠道，努力降低采购成本；加强安全环保管理，进一步提高了清洁化生产水平。同时，加强技术攻关，成功完成了1小时耐火窗的研发及规模化应用，满足了建筑设计更高等级防火规范要求。报告期内，公司共获得10项专利，其中发明专利1项，实用新型专利8项，外观设计专利1项。

报告期内，公司实现营业收入3,090,340,154.29元，同比增加0.09%，实现净利润9,702,734.47元，同比增加7.43%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
型材	3,054,064,511.73	21,339,392.72	11.03%	-0.24%	4.84%	减少 0.55 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比本年新增4家合并单位，为缅甸海螺（曼德勒）绿色建材有限责任公司、缅甸海螺米安特贸易有限责任公司、芜湖海螺米安特国际贸易有限公司、海螺建材（泰国）有限责任公司。经本公司第七届董事会第二十一次会议审议并授权，公司于2018年6月新设缅甸海螺（曼德勒）绿色建材有限责任公司，经本公司第七届董事会第二十四次会议审议并授权，公司于2018年2月新设芜湖海螺米安特国际贸易有限公司，经本公司第七届董事会第二十五次会议审议并授权，公司于2018年4月新设缅甸海螺米安特贸易有限责任公司，经本公司第八届董事会第四次会议审议并授权，公司于2018年9月新设海螺建材（泰国）有限责任公司。

董事长：万 涌

芜湖海螺型材科技股份有限公司董事会

2019年3月21日