

证券代码：002301

证券简称：齐心集团

公告编号：2019-020

深圳齐心集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 629,998,666 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	齐心集团	股票代码	002301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	齐心文具		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄家兵	罗江龙 胡锐	
办公地址	深圳市福田区深南大道 1006 号国际创新中心 A 座 34 楼	深圳市福田区深南大道 1006 号国际创新中心 A 座 34 楼	
电话	0755-83002400	0755-83002400	
电子信箱	stock@qx.com	stock@qx.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

公司主要业务为：办公物资研发、生产和销售；云视频办公服务。

公司基于对企业办公移动化、智能化、平台化、社交化发展的趋势判断，秉持“夯实主业、打造平台、布局生态”的发展战略，

致力于打造“硬件+软件+服务”的企业办公服务平台，满足企业级客户的一站式办公采购和服务需求。报告期，公司以“B2B 办公物资+云视频”双轮驱动，通过持续叠加商品品类与服务，为客户提供多场景办公服务。

2、行业发展格局及行业地位

2.11 办公物资采购发展现状和趋势

自2015年起，国家施行的《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国令第658号）明确要求实行统一的政府采购电子交易平台建设标准，推动利用信息网络进行电子化政府采购活动。同年，《国务院办公厅关于印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案的通知》【国办发（2015）63号】，要求2017年6月底前，在全国范围内形成规则统一、公开透明、服务高效、监督规范的公共资源交易平台体系，基本实现公共资源交易全过程电子化。

受益于国家政策的大力推广支持，B2B办公物资迎来了快速发展的历史机遇。根据方正证券研究报告，国内大办公市场（包括办公家具、器材等办公物资）的规模预计到2020年可达2.26万亿。需求方面，包括250个省、地市级政府采购、97家央企、30+大型银行、保险机构、20+军区、军工企业，以及200万中大企业以及2500万家中小企业共同构成了庞大的企业服务市场需求。伴随着互联网经济的深入发展，客户的办公物资采购需求和模式也发生了深刻的变化：一是办公采购行为电商化、集中化、集成化；二是办公需求移动化、智能化、平台化、社交化发展；三是从单一的产品采购向服务升级，一站式服务采购成为客户的最终需求。目前国内B2B办公物资市场尚处于发展阶段，行业整体集中度较低，随着政企采购从协议供货方式向电商化、集成化、集中化采购方式转变，极大程度上解决了采购环节中存在的效率低下、信息不对称、流程不透明等痛点。未来，公司将在大数据、人工智能、物联网等技术领域持续投资，进一步助力客户阳光化、数字化、生态化采购，满足客户持续升级的办公需求。

2.12 公司在办公物资采购行业地位

公司是国内B2B办公物资领域的领跑者，基于对客户办公需求的深刻理解，顺应办公物资电商化、集中化、集成化采购发展趋势，建立了B2B企业办公服务平台（www.qx.com），为用户提供办公物资一站式采购。经过多年发展，公司聚集了超过50000家优质客户资源，在能源、金融、政府等行业和领域具备大客户资源优势，荣获“2018年中国产业互联网百强企业”及“2018年中国十大办公用品电商企业”荣誉称号。

2.21 SaaS行业发展现状和趋势

SaaS服务模式是对过往企业软件服务模式的革新和颠覆，能够有效降低企业的应用成本、缩短实施周期、降低对IT部门的依赖，已成为软件服务模式的发展趋势。以SaaS发展较为成熟的美国市场为例，美国SaaS市场在经历了启动期、快速成长期之后，已经进入稳定发展期。由于美国企业的信息化产品使用率高，用户有良好的产品使用习惯和付费意愿，其SaaS行业整体发展水平领先国内5到10年。以全球PaaS+SaaS领导者Salesforce为例，其于2005年实施平台化发展战略，从提供单一CRM SaaS软件服务到建立PaaS平台Force.com，并持续通过并购增强产品线，成功实现产品布局从CRM拓展到交易、财务、账单等其他领域。公开资料显示，2018年，Salesforce营收达133亿美元，连年蝉联全球CRM服务市场占有率第一，截至目前，Salesforce总市值超过千亿美元。

对比美国成熟SaaS市场，随着国内云计算产业链不断成熟，人力成本不断攀升，云应用成本越来越低，政策推动企业上云以及知识产权保护日趋完善，企业按需采购软件服务成为必然趋势。根据观研天下统计，中国已成为全球SaaS市场发展最受瞩目的地区，市场增速持续高于全球水平。

值得重视的是，十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。随着互联网、云计算、大数据等技术的广泛应用，以及用户办公移动化、智能化、平台化、社交化发展，以云视频为代表的现代办公服务已经突破了传统应用的场景范畴（如视频会议），向智慧教育、智慧医疗、远程培训等新应用场景渗透。以智慧教育为例，2019年2月，中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》，明确提出加快信息化时代教育变革，建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台，利用现代技术加快推动人才培养模式改革，实现规模化教育与个性化培养的有机结合，创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制。以智慧教育应用场景中的“双师课堂”

为例，双师课堂采取主讲与助教相互配合，线上与线下相结合的教学模式，其中主讲教师通过视频互动的形式讲解课程内容，助教老师在教室内配合开展教学，负责解答同学疑惑、维持课堂秩序、批改课程作业等工作。依托视频会议云服务平台及专业的视频会议终端设备，双师课堂通过技术赋能，让更多学生共享优质教学资源，通过高科技设备的赋能，能够激起学生的学习兴趣，从而提升了教学效果。据国泰君安证券统计，2017年，我国基础教育双师课堂市场规模达到298.7亿元，同比增长27.9%，预计至2022年，我国双师课堂市场规模将达1,503.4亿元。

在智慧党建领域，十九大明确提出新时代党的建设总要求，要突出政治建设在党的建设中的重要地位，加强基层党组织建设，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。习近平总书记多次强调，将信息技术应用到党建工作中，既是信息化时代发展的客观要求，也是党建工作改革创新的必然要求。根据中共中央组织部统计数据显示，截至2017年底，中共党员总数为8,956.4万名，党建工作任重而道远。通过云计算、可视化音视频通信、数据交互、远程共享和协助等先进技术的融合，建设“智慧党建云平台”，可以广泛连接各级党组织，尤其是加强基层党组织建设，最大程度满足新时代党的建设需求。由此可见，随着国家政策的大力推动，云视频应用已突破传统应用场景的范畴，未来将进一步在教育、医疗、金融、党建等行业和场景中被广泛使用，长期有利于公司云视频服务在各应用场景中的发展。

2.22 公司在SaaS细分服务领域的地位

目前，公司“齐心好视通”是云视频会议细分领域领导品牌，根据IDC报告，2016-2017年“齐心好视通”在国内云视频会议领域市场占有率持续排名第一。报告期，公司以云视频服务为核心，推出了齐心好视通云音视频PaaS开放平台，未来，公司将以PaaS开放平台为基础，不断完善PaaS平台功能，通过PaaS+SaaS综合服务，持续深挖客户需求，巩固在云视频领域的领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增 减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	4,241,242,113.49	3,181,639,488.48	3,181,639,488.48	33.30%	2,864,963,206.84	2,864,963,206.84
归属于上市公司股东的净利润	191,770,385.75	140,071,834.96	140,071,834.96	36.91%	104,891,423.62	104,891,423.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,458,820.40	120,458,674.42	120,458,674.42	11.62%	87,448,247.81	87,448,247.81
经营活动产生的现金流量净额	398,443,170.46	-164,212,596.87	-164,212,596.87	342.64%	367,570,400.58	367,570,400.58
基本每股收益（元/股）	0.300	0.33	0.22	36.36%	0.28	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.300	0.33	0.22	36.36%	0.28	0.19
加权平均净资产收益率	7.62%	6.40%	6.40%	1.22%	8.88%	8.88%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年 末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前

资产总额	7,030,249,914.08	4,712,127,567.09	4,712,127,567.09	49.19%	3,798,655,569.30	3,798,655,569.30
归属于上市公司股东的净资产	2,513,174,867.58	2,431,522,857.68	2,431,522,857.68	3.36%	1,233,777,274.90	1,233,777,274.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	699,408,692.61	986,823,680.32	1,066,472,748.17	1,488,536,992.39
归属于上市公司股东的净利润	29,848,552.12	81,320,922.08	28,843,066.61	51,757,844.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,289,874.30	60,423,987.94	29,422,254.31	23,322,703.85
经营活动产生的现金流量净额	-225,415,197.67	-40,556,433.01	44,941,403.71	619,473,397.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,921	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,011	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市齐心控股有限公司	境内非国有法人	43.14%	276,899,997	0	质押	215,797,700	
陈钦武	境内自然人	5.61%	36,000,000	0	质押	36,000,000	
万向信托有限公司一万向信托一星辰 38 号事务管理类单一资金信托	其他	4.81%	30,881,414	0			
全国社保基金一零四组合	其他	4.05%	25,989,043	0			
江苏省国际信托有限责任公司—江苏信托 齐心共赢 5 号员工持股集合资金信托计划	其他	3.40%	21,805,351	0			
陈钦徽	境内自然人	3.37%	21,600,000	0	质押	13,735,000	
国信证券股份有限公司	国有法人	3.05%	19,569,834	0			
宁波梅山保税港区东芷投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.29%	14,726,197	0			
全国社保基金一零三组合	其他	1.56%	9,999,852	0			
姜翠芳	境内自然人	1.27%	8,146,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市齐心控股有限公司为公司控股股东，陈钦武先生、陈钦徽先生与实际控制人陈钦鹏先生为兄弟关系；江苏省国际信托有限责任公司—江苏信托 齐心共赢 5 号员工持股集合资金信托计划为公司 2016 年度员工持股计划申请延期后所设立的资产管理计划。除此以外，公司尚未获悉上述股东之间及与其						

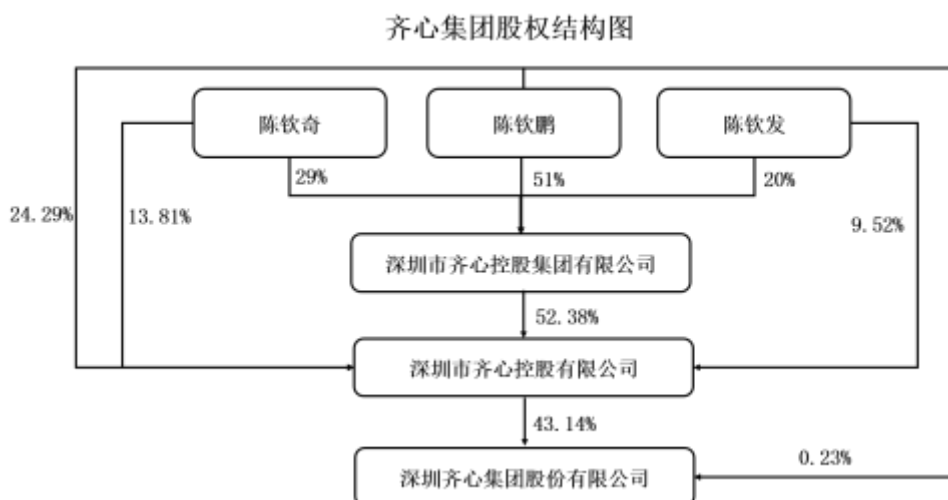
	他股东之间是否存在关联关系，也未获悉是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳市齐心控股有限公司合计持股总数中，包含通过投资者信用证券账户持有的公司股份 33,979,174 股。截至本公告日，该部分股票已全部从信用账户转出至普通账户，信用账户余额为零。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、B2B办公物资业务

报告期，公司持续丰富办公物资品类，在原有的办公文具、办公设备、办公家电、办公耗材等传统办公物资品类基础上，新增MRO工业品(非生产原料性质的工业用品，如电气设备、仪器仪表、照明设备、安防、消防工具等)、劳保用品、办公租赁、员工福利等高附加值商品，可为客户提供19大品类、50万+商品，满足客户一站式采购和服务需求。同时，公司横向持续组建各地子公司，纵向大力开拓政企客户，结合区域服务商，完善纵横一体化服务网络。截至目前，公司持续中标国家电网、南方电网、中石化、中海油、中国联通、中国能建、中国电建等央企；中国银联、中国银行、工商银行、建设银行、招商银行、中国邮政储蓄银行等金融；中直机关、国家税务总局、北京市政府、上海市政府、湖北省政府、山东省政府、四川省政府、云南省政府、深圳市政府等政府机构共120多家大型客户，通过深挖客户办公采购和服务需求，不断提升盈利能力。

公司紧抓消费升级的契机，与京东建立长期战略合作伙伴关系，共同发展“无界智慧办公零售”。报告期，公司产品覆盖全国

31个省市区超过4万家京东便利店和京东之家，在广东、福建、江苏、四川、重庆、山东等地合作改造现有线下零售店，转变为无界智慧办公零售店。除此以外，公司还与宝洁、佳能、美的、创维等大办公生态合作伙伴达成战略合作，共同开拓B2B企业办公市场。

2、云视频服务

子公司银澎云计算，拥有业内领先的大并发、QOS稳定传输、视频增益、音频降噪等近80项专利技术，依托云视频会议知名品牌“齐心好视通”，完成从PC端、笔记本、Ipad端、手机端、电视端的跨终端、全平台、全场景覆盖，获得了超过60000家政府、军队、铁路、医疗、教育、金融等行业领域用户。根据IDC统计，齐心好视通在2016-2017连续两年国内云视频会议市场占有率第一，其中，2017年市场占有率13.9%。报告期，公司在软件客户端、服务器端、硬件终端系统等各产品线版本累计更新迭代319次，在云会议产品线推出了针对个人独立办公室的智能硬件MeetingPlus，产品融合了人脸识别、语音识别翻译等人工智能技术，为客户带来全新的应用体验；推出针对中大型会议室的云会议智能硬件MeetingOne，产品具备超大广角、双屏同显、简易安装部署等特点；升级了针对中小型会议室的一体化云会议终端MeetingBox pro，产品融合了4K镜头和人工智能技术，让用户使用云视频会议更加便捷高效。通过上述智能硬件的发布，形成了覆盖大型会议室、中型会议室、小型会议室的完整云视频会议场景布局；与腾讯云达成战略合作，共同探索和推动齐心好视通视频会议应用，发布了云会议微信小程序，未来将进一步打通各应用场景。同时，公司组建教育等行业市场部，新增智慧教育、智慧党建等行业产品线，在智慧教育领域，齐心好视通已形成了“常态化录播”、“简易云课堂”、“双师课堂”、“精品录播”和“资源管理平台”等五大内容，通过领先的技术手段促进优质教育资源的开发、应用与传播，让人人拥有优质教育的机会；在智慧党建领域，齐心好视通“智慧党建云平台”结合了互联网、云计算、可视化音视频通信、数据交互、远程共享和协助等多项核心技术，向各级党组织提供集“教、学、考、展、管”五大功能为一体的智慧党建云服务，党员不仅可以在手机或电脑上观看优秀的党员教育课件，同时针对不同的学习内容主题进行在线远程互动培训、交流，针对该主题的学习内容进行线上考核、评估、结果统计，真正做到党员整个学习过程的实时化跟踪。公司大力拓展战略合作伙伴，与腾讯、深圳中学签订战略合作协议，共建世界一流智慧校园；与腾讯云合作打造的智慧幼儿园项目在深圳市龙华区教育科学研究院附属幼儿园落地；通过直销+渠道合作伙伴，在智慧教育领域服务了济南湘西远程教育平台、东莞理工学院、华北电力大学、中国海洋大学等客户，并在福建福州、贵州安顺、广西、广东、河南、浙江等地实现了智慧教育服务项目落地运营；智慧党建项目在河北、河南、山东、贵州、黑龙江省部分市县为当地党员学习提供服务。

随着国内SaaS应用市场的日渐发展成熟，企业信息化和云端化成为主流趋势，企业级SaaS应用越来越多，SaaS应用之间对细分、跨层、效率、协作、打通的要求越来越高，为了满足用户一站式办公服务需求，报告期，公司以云视频服务为核心，推出了齐心好视通云音视频PaaS开放平台，通过PaaS开放平台，客户可在自有系统里接入齐心好视通的音视频技术，实现远程音视频协作。未来，公司将以PaaS开放平台为基础，聚集第三方应用开发商，不断完善PaaS平台功能，持续深挖客户需求，为客户量身定制SaaS软件应用服务，构建现代办公服务入口。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年6月15日财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》，公司按照通知的要求相应变更财务报表格式。

根据财政部的修订要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整，调整内容主要包括：

- ①原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- ②原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- ③原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- ④原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- ⑤原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- ⑥原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- ⑦原“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- ⑧新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；
- ⑨在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

⑩公司根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列，并对可比期间的比较数据进行调整；

⑪公司实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。

对本期期末财务报表的影响列示如下：

单位：元

列报项目	按原报表列示金额	影响金额	按新报表列示金额
应收票据	3,631,604.89	-3,631,604.89	-
应收账款	422,373,043.26	-422,373,043.26	-
应收票据及应收账款	-	426,004,648.15	426,004,648.15
应收利息	2,096,563.61	-2,096,563.61	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	31,391,952.77	2,096,563.61	33,488,516.38
应付票据	253,587,637.03	-253,587,637.03	-

应付账款	320,165,883.49	-320,165,883.49	-
应付票据及应付账款	-	573,753,520.52	573,753,520.52
应付利息	3,802,802.45	-3,802,802.45	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	33,836,049.36	3,802,802.45	37,638,851.81
管理费用	169,574,169.20	-54,341,703.37	115,232,465.83
研发费用	-	54,341,703.37	54,341,703.37

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策的变更不会对公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本公司之全资子公司长沙齐心融创科技有限公司，2018年1月17日设立，注册地址湖南省长沙市芙蓉区定王台街道芙蓉中路二段98号明城国际中心3301房，本期纳入合并范围。

(2) 本公司之全资子公司南京齐心信息科技有限公司，2018年1月17日设立，注册地址南京江宁经济技术开发区高湖路9号，本期纳入合并范围。

(3) 本公司之全资子公司乌鲁木齐齐心共赢信息科技有限公司，2018年1月19日设立，注册地址新疆乌鲁木齐市沙依巴克区黄河路2号恒昌大厦1栋A单元1804室，本期纳入合并范围。

(4) 本公司之全资子公司济南齐心协创信息科技有限公司，2018年2月1日设立，注册地址山东省济南市天桥区无影山中路48-15号四建美林大厦2-1312，本期纳入合并范围。

(5) 本公司之全资子公司福州齐心协创科技有限公司，2018年4月18日设立，注册地址福建省福州市鼓楼区南街街道白马北路勺园一号文化创意园3号楼3层A305单元，本期纳入合并范围。

(6) 本公司之全资子公司哈尔滨齐心协创信息科技有限公司，2018年7月2日设立，注册地址哈尔滨市香坊区哈平路8号凯旋广场A栋1单元1904，本期纳入合并范围。

(7) 本公司之全资子公司合肥齐心共赢信息科技有限公司，2018年7月11日设立，注册地址合肥市新站区铜陵北路与颍河路交叉口新站总部经济大厦B楼605室，本期纳入合并范围。

(8) 本公司之全资子公司长春齐心信息科技有限公司，2018年7月17日设立，注册地址吉林省长春市宽城区辽宁路1号春铁大厦小区C栋1019室，本期纳入合并范围。

(9) 本公司之全资子公司南昌齐心共赢科技有限公司，2018年7月31日设立，注册地址江西省南昌市新建区子实路1589号，本期纳入合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳齐心集团股份有限公司

董事长： 陈钦鹏

董事会批准报送日期：2019 年 3 月 25 日