

证券代码：300296

证券简称：利亚德

公告编号：2019-028

利亚德光电股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2018 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本（剔除回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利亚德	股票代码	300296
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李楠楠	张小丽	
办公地址	北京市海淀区颐和园北正红旗西街 9 号		北京市海淀区颐和园北正红旗西街 9 号
传真	010-62877624	010-62877624	
电话	010-62864532	010-62888888	
电子信箱	leyard2010@leyard.com	leyard2010@leyard.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务重包括智能显示、夜游经济、文旅新业态、VR 体验。

智能显示业务，主要以多种显示产品为核心形成适用于各种行业的智能显示解决方案，显示产品包括

LED 小间距电视、LED 显示屏、LCD 大屏拼墙等。

显示种类	技术指标	经营模式	应用领域	行业现状及发展趋势	行业地位
LED小间距电视	像素间距2.5mm（含）以下的LED显示产品	高端产品直销、中端产品经销	监控、调度、指挥、会议、传媒、广告、交通等	2016年进入行业爆发期，目前爆发主要来源于境内，境外的行业爆发尚在培育中	公司的技术、产品处于全球领先地位，全球市场占有率50%以上
LED显示屏	像素间距3mm（含）以上的LED显示产品	直销	室内外广告、信息发布	较为成熟的产品和市场	公司的产品、技术和品牌位于全球前列
LCD大屏拼墙	多台LCD液晶显示拼接成的显示墙	经销	目前公司产品集中国外销售，未来将搭配LED小间距应用于国内外监控、调度、指挥、会议等	较为成熟的产品和市场，大部分市场将被LED小间距电视替代	在北美和欧洲知名度较高，北美市场占有率8%

夜游经济业务，为客户设计景观亮化方案、现场实施、运营维护，方案中所需 LED 照明产品 OEM 或者外采。商业地产商主导的亮化市场较为成熟，但 2015 年开始呈现的以城市政府主导的城市景观亮化需求大增，2017 年市场井喷，2018 年受政策影响较大，但需求不减。

文旅新业态业务，是指以声光电等技术和产品为依托，体现城市文化内容，提升文化体验的解决方案，方案中的硬件产品来源于公司内部与外采结合，公司提供从策划至实施运营的一体化服务；目前该市场处于发展初期，具有非常广大的市场空间。

VR 体验业务，目前拥有全球领先的光学动作捕捉技术，并投资了 VR 从产品到内容多个领域，为迎接 VR 市场的爆发积极准备。目前此板块业务的净利润规模处于全球首位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,700,621,496.60	6,470,803,346.15	19.01%	4,377,935,243.28
归属于上市公司股东的净利润	1,264,527,628.70	1,209,781,489.86	4.53%	668,829,540.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,202,068,493.54	1,168,345,024.37	2.89%	579,269,239.48
经营活动产生的现金流量净额	820,538,684.92	778,915,244.24	5.34%	13,769,475.12
基本每股收益（元/股）	0.50	0.50	0.00%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.50	0.00%	0.29
加权平均净资产收益率	16.11%	24.06%	-7.95%	22.06%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	14,593,722,563.92	12,657,747,595.77	15.29%	8,215,808,641.43
归属于上市公司股东的净资产	7,758,843,221.51	5,619,886,783.72	38.06%	4,454,030,030.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,819,389,843.59	1,791,732,355.84	1,822,132,668.59	2,267,366,628.58
归属于上市公司股东的净利润	304,488,610.40	281,259,255.08	359,550,502.67	319,229,260.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	298,471,480.98	245,503,537.64	341,685,408.58	316,408,066.34
经营活动产生的现金流量净额	90,105,671.68	96,252,908.21	11,740,572.78	622,439,532.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,543	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,053	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李军	境内自然人	30.22%	768,354,900	576,266,175	质押	210,745,000	
周利鹤	境内自然人	2.88%	73,203,912	0	质押	55,513,061	
利亚德光电股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.65%	67,370,529	67,370,529			
国寿安保基金—交通银行—民生信托—中国民生信托至信 437 号利亚德定向增发集合资金信托计划	其他	2.21%	56,280,587	0			
谭连起	境内自然人	2.13%	54,144,000	40,608,000	质押	30,105,000	
建信基金—杭州银行—建信—华润信托—增利 68 号特定客户资产管理计划	其他	1.60%	40,783,033	40,783,033			
云南国际信托有限公司—云南信托—利亚德员工持股计划集合资金信	其他	1.59%	40,425,421	0			

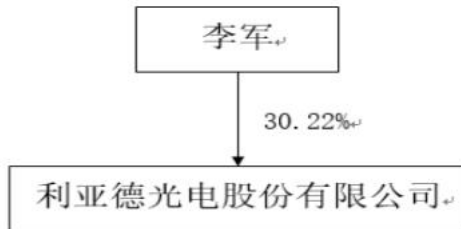
托计划						
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.28%	32,528,497	0		
张志清	境内自然人	1.27%	32,211,000	0		
朱晓励	境内自然人	0.96%	24,340,653	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、利亚德光电股份有限公司一第一期员工持股计划属于利亚德 2014 年度员工持股计划；云南国际信托有限公司一云南信托一利亚德员工持股计划集合资金信托计划属于利亚德 2017 年度员工持股计划，资产管理机构是云南国际信托有限公司；2、周利鹤与朱晓励为夫妻关系，属于一致行动人；3、除上述之外，其他股东无关联关系，也不是一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
利亚德光电股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 利德 01	112451	2021 年 09 月 23 日	90,000	4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2018 年 9 月 25 日支付了自 2017 年 9 月 23 日至 2018 年 9 月 22 日期间的利息				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

经联合评级综合评定，发行人主体信用等级为AA，评级展望为“正面”，本期债券信用等级为AA。根据监管部门和联合信用评级有限公司（联合评级）对跟踪评级的有关要求，联合评级将在本次（期）债券存续期内，在每年利亚德光电股份有限公司年报公告后两个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

联合评级对本次债券的跟踪评级报告将在本公司网站和交易所网站公告，且在交易所网站公告的时间不晚于在本公司网站、其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间；同时，跟踪评级报告将报送利亚德光电股份有限公司、监管部门等。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	46.75%	55.49%	-8.74%
EBITDA 全部债务比	24.10%	20.10%	4.00%
利息保障倍数	16.38	13.57	20.71%

三、经营情况讨论与分析

(一) LED小间距电视及智能显示保持全球第一的行业地位

1、全球市场占有率第一

2018年7月，全球显示行业具有权威地位的国际市场调查机构Futuresource发布了基于2017年全年行业数据的市场调查报告，研究表明：LED显示市场占有率利亚德排名全球第一，其中LED小间距电视市场占有率利亚德排名全球第一。美国平达在美洲市场上的液晶拼墙中占有12%的市场份额，位列三星（32%）、NEC（19%）、LG（18%）之后排名第4位；其中在美洲的两个垂直市场上排名第一：在控制室市场排名第一，占34%市场份额；在企业客户市场排名第一，占35%市场份额。

2、显示技术全球领先

公司采用巨量转移技术自主研发了Micro-LED显示屏，在缩小芯片尺寸的同时，有效增加了出光面积，显著提升p1.0以下小间距产品的可靠性和稳定性；独创4-in-1 Micro-LED技术，实现了显示屏视觉体验的提升，解决了Micro-LED的大规模应用难题；公司Micro-LED显示的推出，满足了超高清时代高端大屏应用的需求，开拓了小间距LED显示应用的新纪元，为未来8K的百寸LED显示奠定技术根基，为AI、5G等维度的市场提供了显示解决方案。公司已经投入大量研发，为LED未来技术发展做了储备。

利亚德Micro-LED显示屏，作为技术储备已经可以量产；基于利亚德最新研发的Micro LED技术的LED显示产品，像素间距可达0.6mm。该产品采用利亚德独创的4-in-1 Micro-LED显示技术，发光像素尺寸微

缩至1.08mm*0.95mm，是目前市场上可量产的最小间距显示产品。利亚德Micro-LED技术区别于传统固晶焊线工艺，是采用巨量转移技术将尺寸小于100 μ m RGB micro LED晶粒转移至线路基板，实现电气连接，并进行封装检测切割及分bin以提高整屏色彩一致性。当前业内规模化使用的pick and place工艺每小时可转移1万~2.5万颗LED晶粒，而我司转移效率可达到50颗/秒，即每小时18万颗，且转移良率高，转移成本可控。应用我司自主创新开发的Micro-LED显示技术，可有效提升贴片可靠性和维修便利性，同时避免了普通micro LED检测工艺困难及外延均匀性的不足；利亚德micro LED显示屏与传统小间距屏相比，整屏对比度提升25%，光型均匀度更佳，看时产生的炫光减弱，同时更易于与触控显示技术融合，大大拓宽了产品应用空间。

3、可视化人工智能电视技术正在研发

近年来，人工智能技术不断发展和进步，在诸多领域都取得了很好的效果，利亚德综合分析行业内主流交互技术后，打造利亚德全新的可视化AI电视产品，重新定义基于家庭场景应用的大尺寸电视。利亚德通过打造一个高仿真“小德”形象，植入到可视化人工智能电视中，即一台具有计算能力的、可视化的、看得见听得见、用户可交流、富有情感互动，更懂消费者行为习惯、便捷人性化操作的终极电视产品。可视化人工智能电视可以采用大尺寸LED显示屏幕，也可以选用利亚德自有品牌的LCD作为显示屏幕，同时智能电视不仅仅是一台电视，更能通过可视化、感官交互方式，在智慧家庭控制、教育、娱乐、情感陪伴场景、直观直达式交互连接各应用场景、屏幕和用户，成为人们乐享智能生活的理想终端。

人工智能电视系统由基于4K的LED显示器及控制系统、音视频系统、可视化人工交互系统和云端数据系统四大系统构成。上述系统中除了采用利亚德多年积累的LED小间距及商业显示器的技术经验外，同时还特别开发了多项AI前沿技术：语义对话技术、多模态人机交互技术、虚拟人技术、虚拟人交互技术、情感计算技术、虚拟人应用和平台应用融合技术等。利亚德打造的“小德”全新类人形象，精心雕刻的人体结构、皮肤和毛发，极似真人，精确到点的面部驱动，细腻展现真人般神韵，声音与嘴型、讲话节奏整体协调匹配，同时可实现高兴、悲伤、愤怒、沮丧等多种表情展示。

此技术的成熟，为公司进入TO C业务打下基础。

4、获授LED显示行业首张HDR认证证书

HDR全称是High-Dynamic Range，即高动态范围图像技术，搭载HDR技术的电视所呈现的色彩更加生动，最亮和最暗画面的对比度更加分明，画面中的物体也更加真实。在2016年10月，中国电子技术标准化研究院赛西实验室与赛西认证共同发布了《HDR显示认证技术规范》，已先后有索尼、三星、LG、夏普等多家电视企业获得了HDR显示认证证书。HDR对显示行业来说是一场崭新的革命，在LED行业，之前尚未有产品取得HDR显示认证证书。2019年1月，利亚德LED显示产品通过中国电子技术标准化研究院赛西实验室严格测试、认证程序，获得了首张LED显示行业HDR认证证书，经授权的认证产品将可以使用“HDR认证标识”。利亚德作为LED显示领创者拥有自主研发的领先HDR视频源处理技术，加之LED显示在HDR的亮度优势，实现了LED行业画质提升和飞跃，再一次引领整个行业的价值升级。

5、潜在市场陆续显现

随着小间距电视中端市场的加速扩展，海外市场的逐步渗透，小间距电视售价的降低，以及技术进步

带来的成本大幅下降，小间距电视的应用领域也在扩展，包括商显市场、影院市场、民用市场等均将有所应用，小间距电视的市场容量在不断放大，预计未来3-5年，全球小间距销售额将保持30%以上增速。

（1）商显市场

虽然近几年小间距电视取得了快速发展，但是其应用领域至今还主要是在专用显示市场，其中政府、公安、能源、交通等部门占据较大份额。目前国内市场，小间距电视对LCD和DLP拼接墙的替代率刚刚接近20%，国外市场则刚刚起步，替代率预计3%-5%，主要应用领域在监控、调度、指挥、会议等专用显示领域。随着小间距电视的技术进步，售价的降低，商用领域的机场、商业购物中心、学校教育、商业企业、展览展示等市场已经开始采用小间距电视显示各类信息，尤其是小间距中端市场的启动，商显市场规模不断放大，各种LED新技术的应用将加速小间距在商用领域的渗透。可以期待小间距将以更快的速度在专用显示领域替代DLP和LCD拼接屏，并在商用市场爆发。

（2）影院市场

2018年2月初，上海万达影城安装启用了国内第一块LED电影屏。该屏由三星提供，面积约50平米，4K*2K分辨率（4096*2048个LED自发光灯珠作为像素点），灯珠间距2.5mm（P2.5），在5米以外的距离观看属于高清屏。相对传统电影院屏幕，这块屏幕的优点有：亮度高、对比度高。该LED屏融入了高动态范围（HDR）技术，避免了图像均匀性差和画质失真等问题，能够在峰值亮度下呈现完美的色彩准确度，将鲜亮的色彩、深邃的黑暗和洁净的纯白呈现给观众，创造了划时代的电影画质。

据国际院线统计数据进行分析，截止到2017年底，全球已拥有超过18万块数字屏幕，其中中国数字屏幕保有量超过5万块，并保持每年15-20%的增长，由于目前绝大多数院线的数字屏幕已投入近10年，存在设备老化、维护不及时、投影机灯泡性能随着放映时长衰减严重等，导致放映画面亮度、对比度、色彩达不到放映标准，严重影响观众的观影体验，有关报告显示，2019年之后全球电影院线将出现大规模的放映设备更换，老旧放映设备将淘汰升级为新型电影银幕。

基于视觉上的创新，LED屏幕可以提供更好地功能，增强画质可以提供更高端的体验，卓越的亮度为影院创造更多的机会，带来多种服务创新。比如大型团体活动、体育节目直播、电竞比赛、舞台剧演出等多种需求的创新服务，满足电影院线向用户提供高端服务体验、满足多样化服务需求所需的成套设备，开发促进电影院线经营消费业态升级的行业解决方案。

利亚德目前已经成功研发出基于小间距LED技术的电影屏幕，为了更好的与目前国内院线的各式影厅进行无缝对接，利亚德同步开发多款不同点间距，适用在不同面积的影厅使用环境中，目前利亚德已经成功开发出样机产品，具备以下技术特征：

①基于影院宽幅（2.35：1）与遮幅（1.85：1）显示电影内容的国际标准需求，产品适合于电影、电视直播和广告分辨率使用；

②大幅提升LED屏幕色彩显示性能，色彩范围达到P3色域，色深不低于12bit，帧内对比度不低于5000：1，具有4096级自动及手动调整，具有亮度、色度单点控制能力。

③符合电影产品认证要求，LED屏幕亮度深度可调，实现超高刷新频率，支持电影级别主动或被动式3D功能。并正在进行指定检测机构的检测认证，进展顺利。

（3）高端民用市场

随着Mini-LED和Micro-LED显示屏研发成功，满足了超高清时代高端大屏应用的需求，规模化上市后，将可进入空间更大的民用市场。

6、需求旺盛，产能不断扩大

2016年开始，小间距电视进入爆发期，需求增速加快。从2016年以来，利亚德集团的LED贴片产能每年都保持大幅增加。2016年，全集团的贴片产线月产能接近2000kk；2017年，全集团的贴片产线月产能增加到超过3000kk，较上年增加了60%；2018年的产能较2017年产能增加了一倍，达到每个月6000kk。2019年将根据需求进一步扩产。

（二）开创的“夜游经济”业务引领全国范围内需求井喷

利亚德自2014年通过并购金达照明开始布局城市景观照明，随着金达照明与利亚德平台资源的整合，城市景观亮化升级为夜游经济，开创了新的市场需求。2016年，利亚德一边开拓市场，一边全国区域布局，将“夜游经济”推进全国各地，使得2017年出现了全国范围内的需求“井喷”。截至目前，利亚德夜游经济覆盖的城市超过100个，并且已经覆盖的城市仍持续提出新的建设需求。

“夜游经济”带动消费增长，从投入建设的城市数据不断在印证。2019年02月19日，正月十五元宵节，故宫博物院举办“紫禁城上元之夜”，成为京城“最亮”景点。这是故宫博物院建院94年来首次举办这样的文化活动，紫禁城古建筑群首次在晚间被较大规模点亮。在预约抢票期间受到人们热捧，故宫博物院官网曾一度崩溃。

（三）引入VR/AR体验业务，提升技术优势

2017年初，通过并购NP公司，获得全球领先的光学动作捕捉技术，将视效解决方案拓展至VR/AR体验领域。利亚德拥有的光学动作捕捉技术核心是，深度交汇、大空间地域追踪、物理数据的3D数字化的采集，最终形成开放性的系统和交互平台。

VR/AR势必将融入大众生活之中，促进各行各业的快速发展。5G时代渐行渐近，5G的到来不仅增强了现有的虚拟体验，还将拓展出全新的应用场景。未来AR办公、AR购物、VR直播、远程手术和虚拟课堂等将更加便利消费者的工作和生活。

全球虚拟现实产业规模接近千亿元人民币，2017-2022年均复合增长率超过70%。在整体规模方面，根据Greenlight预测，2018年全球AR\VR市场规模超过700亿元人民币，同比增长126%。预计2020年全球虚拟现实产业规模将超过2000亿元，其中VR市场1600亿元，AR市场450亿元。中商产业研究预计2020年中国虚拟现实市场规模将达到300亿人民币。随着AR\VR产品逐步进入大众消费市场，应用领域不断扩张，虚拟现实设备体验不断提升，内容逐渐丰富，用户规模不断攀升，数据显示，用户规模从2015年的52万人增长至2017年的499.9万人，三年间增长了447.9万人。

利亚德集团旗下的NP公司拥有的全球领先的光学动作技术，是实现“交互”的底层技术，可以在此技术基础上开发出适合各种行业的体验方案。例如，应用于影视行业的预演、拍摄，应用于教育培训行业的

智慧培训等方案。利亚德2018年实现VR收入3.37亿元，净利润1.19亿元，可能是全球实现利润最高的企业。

（四）并购整合，效果显著

在利亚德上市后的第一个及第二个战略周期，并购是促进公司高速成长的不可或缺的因素。2014-2016年，是公司并购的集中年度；但自2017年开始，并购后的整合协同则更加重要，内生融合成为持续成长的发动机。

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
净利润（万元）	16,132.07	33,078.91	66,882.95	120,978.15	126,452.76
当年并入净利润（万元）	3,629.82	12,589.67	19,429.61	13,802.37	384.17
并入利润占比	23%	38%	29%	11%	0.30%

截至2018年末，利亚德收购的十几家成员公司，除君泽照明和绿勃照明之外，均结束对赌期，并且基本都完成或者超额完成对赌利润。公司每年聘请会计师事务所进行减值测试，截至本报告期，并无因经营不善而进行商誉减值。

（五）渠道销售顺利展开，千店计划运筹帷幄

自2016年小间距电视行业爆发，中端市场逐步启动，公司开始开发渠道中端小间距产品，开展渠道合作伙伴的开发。2017年，渠道销售订单5亿元；2018年，渠道销售订单10亿元；预计2019年，渠道销售订单将实现15亿元。

2018年开始推进“千店计划”，计划用3-4年时间内在全国范围内与渠道合作伙伴共同建千家视听科技终端，打造综合展示、综合业务与各区域客户的展示平台、合作平台、资源平台、信息平台和价值平台，最终实现利亚德集团产品全覆盖、行业全覆盖、区域全覆盖的战略目标。通过“千店计划”把利亚德全板块业务、全系列产品、全方位信息以及全方位发展目标等分享给全国的经销商及合作伙伴。用全国统一的SI形象展示和规范的店面管理，提升利亚德以及合作伙伴在当地的品牌美誉度，通过渠道视听科技终端的建设让终端客户了解产品和服务。千店的视听科技终端既是销售点也是当地的服务网点。报告期内，全国经过严格筛选批准设立视听科技终端的合作伙伴已经达到近300家；2019年计划达成500家。目前，各省份、自治区（除西藏）均已建成的视听科技终端，建立了最具影响力的全国综合性显示类产品的营销服务网络。

（六）经营性现金流指标日益提升，银行融资能力较强

自2017年6月开始，公司开始关注经营性现金流指标，并采取了一系列的改善措施，成效显著，经营性现金流进入良性运转。

1、现金流与净利润比值逐年提高

2018年，经营性现金流净额超过8亿元，占净利润比重65%，已经处于良性状态。

	2018年	2017年	2016年

经营活动产生的现金流量净额（元）	820,538,685	778,915,244	13,769,475
较上年同期增长率	5.34%	5,557%	-88%
经营性现金流净额/净利润	65%	64%	2%

2、智能显示是现金流主要贡献板块

随着渠道销售规模的增加，智能显示现金流改善明显，并成为公司整体现金流的主要贡献板块。2018年，智能显示板块现金流净额超过8亿元，同比增长38%，高于智能显示营业收入增长幅度。夜游经济由于受到行业特性及2018年政府资金紧缺的影响，现金流净额为负。报告期，文旅新业态部分业务也受到政府资金紧缺影响，现金流净额同比下滑49%。

各板块经营性现金流情况如下：

板块	经营活动产生的现金流净额（元）		
	2018年	2017年	增长率
智能显示	720,213,106	501,854,217	43.51%
夜游经济	-83,702,737	27,803,798	-401.05%
文化旅游	77,608,098	151,246,460	-48.69%
VR	106,420,219	98,010,769	8.58%
合计	820,538,685	778,915,244	5.34%

3、应收款/营业收入比重日益改善

自2017年开始关注现金流指标后，应收款占营业收入比重稳定在30%，一年以内应收款额度比重稳定在76%，出现呆账坏账的风险较小。

指标	2018年	2017年	2016年
应收账款（元）	2,535,485,181	2,031,021,463	1,767,071,982
营业收入（元）	7,700,621,497	6,470,803,346	4,377,935,243
应收款/营收	33%	31%	40.36%
1年以内应收款（元）	1,943,526,694	1,537,277,946	1,409,616,869
1年内应收款比重	76%	76%	80%

4、银行融资能力较强

截至本报告期，公司获得银行综合授信额度57.7亿元，报告期内短期银行贷款18.16亿元，尚有35.99亿元授信额度待使用，完全可以满足公司日常经营所需资金。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能显示	5,117,352,775.53	1,869,742,530.14	36.54%	32.83%	64.87%	-1.16%
夜游经济	1,531,425,996.02	584,218,845.15	38.15%	-11.31%	60.67%	-3.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 重要会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	第三届董事会第三十五次会议	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额2,637,390,567.00元，上期金额2,067,153,670.69元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额2,549,165,513.48元，上期金额1,725,562,899.15元； 调增“其他应收款”本期金额13,848,601.02元，上期金额35,865,267.69元； 调增“其他应付款”本期金额3,546,312.15元，上期金额15,061,358.89元； 调增“固定资产”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“在建工程”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“长期应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元。

		元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	第三届董事会第三十五次会议	调减“管理费用”本期金额316,700,716.84元，上期金额275,411,583.27元，重分类至“研发费用”。
(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	第三届董事会第三十五次会议	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0.00元，上期金额0.00元。

(二) 重要会计估计变更

(1) 公司对会计估计变更适用时点的确定原则：董事会审批决议确定时点

(2) 本期主要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用时点	受影响的报表项目名称和金额
变更前：关联方之间不计提坏账。 变更后：关联方之间往来款项坏账计提的方法：账龄分析法。	第三届董事会第二十五次会议	2018.01.01	采用未来适用法，不影响比较期报表，影响本期净利润金额 0.00
变更前：应收帐款期末余额单笔金额在 300 万元以上、其他应收款期末余额单笔金额在 100 万元以上。 变更后：单项金额重大的判断依据或金额标准：应收帐款期末余额单笔占期末余额比例在 5% 以上且金额在 300 万元以上、其他应收款期末余额单笔占期末余额比例在 5% 以上且金额在 100 万元以上。	第三届董事会第二十五次会议	2018.01.01	采用未来适用法，不影响比较期报表，影响本期净利润为0.00。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司收购绿勃照明工程（上海）有限公司95%股权、EYEVIS FRANCE公司100%股权，TEARACUE GMBH公司100%股权，德盛智能（深圳）有限公司51%股权；因少数股东增资失去控制权公司2家，分别为品能光电技术（上海）有限公司，品能光电（深圳）有限公司（原广州品能光电有限公司）。

新设北京利亚德智能科技有限公司，北京启悦创意科技有限公司，北京德盈一号科技合伙企业（有限合伙），Eyevis GMBH，上海偕影光电科技有限公司，成都水韵天府文化旅游发展有限公司，利亚德香港国际有限公司