

中孚信息股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 132,833,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中孚信息	股票代码	300659
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙强	余崇林	
办公地址	济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 16 层	济南市高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 16 层	
传真	0531-66590077	0531-66590077	
电话	0531-66590077	0531-66590077	
电子信箱	ir@zhongfu.net	ir@zhongfu.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司专业从事网络安全产品研发、生产、销售及安全服务，以“保障国家网络安全、创造员工幸福家园”为使命，以“打造网络安全旗舰品牌，让数字世界更安全”为发展愿景，遵循“自主、可控”原则，形成了全系列的安全产品和面向分级保护、等级保护的行业应用方案，主要产品和服务情况如下：

产品分类		主要产品
安全保密产品	保密防护产品	支持国产操作系统的“三合一”、主机监控与审计系统、终端安全登录系统、打印刻录安全监控与审计系统、电子文档安全管理系统、密级标志生成与管理系统等 支持Windows操作系统的“三合一”、主机监控与审计系统、终端安全登录系统、密级标志生成与管理系统、存储介质信息消除工具、网络单向传输系统和网络准入控制系统等
	保密检查产品	计算机终端保密检查系统、保密自查自评管理系统、敏感信息监控系统、数据库保密检查系统和电子邮件保密检查系统等
	保密监管产品	互联网接入口保密检测器及监测平台、网络失泄密智能分析平台等
密码应用产品		智能密码钥匙、SIM型密码卡、电子营业执照客户端安全产品和网络发票（移动开票）客户端安全产品等
信息安全服务		涉密信息系统集成，包括涉密系统工程的规划、设计、开发、实施、服务及保障等

围绕国家自主可控战略，公司推出了支持国产操作系统的安全保密系列产品及解决方案。报告期内，主要产品“三合一”、主机监控与审计系统、终端安全登录、打印刻录安全监控与审计系统、电子文档安全管理系统等产品通过国家有关部门授权的测评机构检测并列入相关产品名录。同时，与国内知名大型集成厂商、整机厂商、军工集团信息化总体单位等分别签署了战略合作协议，以及与优质合作伙伴开展了区域国产化平台、基地构建，基本实现了中央、地方市场全覆盖。

报告期内，公司以国家政策为导引，以解决客户实际需求为切入点，着力开拓保密监管系列产品市场。公司保密监管产品应用人工智能与大数据技术，针对安全保密产品、网络设备等日志信息和网络流量信息进行深度分析，及时发现和高效处置失泄密事件，实现对核心数据及异常行为的有效监管。

报告期内，公司进一步梳理业务结构，开始着力拓展面向公安、检察院等行业客户的公共安全市场，组建了公共安全事业部，重点开展研发公共安全大数据系统及可视化系统等，为客户提供整体解决方案，并逐步在行业内开展典型应用。报告期内，该事业部的工作正在积极推进中。

（二）业绩驱动因素

公司主要客户为各级党政机关、中央企业及科研院所等单位。国家法律、法规及政策驱动客户需求保持持续增长。“没有网络安全，就没有国家安全”，从2014年中央网络安全和信息化领导小组成立到后续各种法律法规、政策出台，各级党政机关高度重视网络安全系统的建设与升级。2017年6月1日，《中华人民共和国网络安全法》正式实施，网络安全有法可依、强制执行，各主体采购需求迅速增加，网络安全市场空间、产业投入与建设步入持续稳定发展阶段。2018年6月公安部发布《网络安全等级保护条例（征求意见稿）》，将等级保护管控范围扩大，新增对云计算、大数据、人工智能等新技术的管控，2019年该条例将正式发布，将进一步促使网络安全市场快速增长。同时，随着国家自主可控战略的不断推进，采用国产CPU、国产操作系统以及配套安全保密产品的专用计算机性能不断提高，产业链生态建设的不断完善，也将进一步加速网络安全市场规模的增长。

保密科技发展迅速，尤其随着人工智能、大数据、云计算等新技术应用的不断发展，安全保密技术已从单一产品防护发展为防护监管一体化，从面向边界防护发展为面向应用和核心数据的动态防护，从被动防御发展为主动防御、预测感知。报告期内，公司继续聚焦网络安全领域，以构建核心技术为重点工作，积极开展安全保密技术的前瞻研究，广泛参与行业标准制定，着力打造安全保密技术、国产密码技术、人工智能和大数据技术深度融合的特色优势，集中优质资源打造在整体网络空间安全保密领域的核心竞争力。同时，随着自主可控战略的持续推进，基于国产操作系统的安全保密产品配备使用也将迎来更广阔的市场，将为公司业绩的持续增长提供有力保证。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	356,026,444.24	281,123,191.83	26.64%	215,903,751.65
归属于上市公司股东的净利润	42,435,171.41	48,617,587.35	-12.72%	48,354,007.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,054,751.16	39,136,663.91	-30.87%	45,625,720.54
经营活动产生的现金流量净额	10,221,008.26	28,173,272.80	-63.72%	19,860,044.65
基本每股收益（元/股）	0.32	0.42	-23.81%	0.79

稀释每股收益（元/股）	0.32	0.42	-23.81%	0.79
加权平均净资产收益率	9.84%	16.56%	-6.72%	35.19%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	593,302,013.96	546,687,257.49	8.53%	238,816,574.39
归属于上市公司股东的净资产	451,586,027.07	410,779,748.57	9.93%	156,002,591.36

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,439,577.78	68,025,206.10	67,700,666.83	180,860,993.53
归属于上市公司股东的净利润	-8,575,978.13	3,573,948.90	1,263,252.92	46,173,947.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,830,440.37	-1,445,786.03	436,151.50	39,894,826.09
经营活动产生的现金流量净额	-67,486,471.67	-15,488,282.20	11,464,762.22	81,730,999.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	6,719	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	5,383	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日前上 一月末表决权恢复的 优先股股东总数（如 有）（参见注 9）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况 股份状态 数量
魏东晓	境内自然人	29.60%	39,320,688	14,745,258	39,320,688	0	
陈志江	境内自然人	19.55%	25,968,722	9,738,271	19,476,541	6,492,181	
济南中孚普益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.20%	6,912,000	2,592,000	0	6,912,000	
孙强	境内自然人	2.55%	3,388,830	1,270,811	2,541,622	847,208	
李胜	境内自然人	1.71%	2,272,000	852,000	2,272,000	0	
中国农业银行股份有限公司—新华优选成长混合型证券投资基金	其他	1.68%	2,229,919	2,229,919	0	2,229,919	
万海山	境内自然人	1.62%	2,147,986	467,986	0	2,147,986	
中国银行股份有限公司—嘉实逆向策略股票型证券投资基金	其他	1.20%	1,589,547	1,589,547	0	1,589,547	
华夏成长证券投资基金	其他	1.17%	1,548,875	1,548,875	0	1,548,875	
交通银行股份有限公司—博时新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.14%	1,509,920	1,509,920	0	1,509,920	

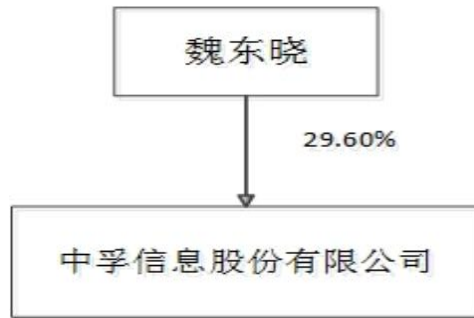
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
------------------	----------------------------------

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

软件与信息技术服务业

2018年，公司坚定执行既定的企业发展战略，继续专注于安全保密领域，以构建核心技术为工作重点，不断提升核心竞争力。报告期内，公司营业收入继续保持稳定增长，实现营业收入3.56亿元，同比增长26.64%，归属上市公司股东的净利润为4,243.52万元，同比下降12.72%。

(一) 主营业务收入情况

产品分类		2018年营业收入（元）	2017年营业收入（元）	同比变化情况（%）
安全保密产品	保密防护产品	101,168,265.67	92,627,140.14	9.22
	保密检查产品	68,390,371.47	41,940,715.92	63.06
	保密监管产品	37,285,340.40	19,934,917.10	87.04
密码应用产品		18,520,702.39	39,194,026.69	-52.75
信息安全服务		70,214,656.86	23,283,680.88	201.56
其他产品		60,095,036.30	63,400,849.87	-5.21

1、报告期内，公司安全保密业务增长迅速，其中安全保密产品同比增加5,234.12万元，增长33.88%，信息安全服务收入增加4,693.10万元，增长201.56%。由于系统升级、新技术产品推进、新业务模式上线周期较长及客户需求延迟等原因，密码应用产品收入减少2,067.33万元，同比下降52.75%。

2、报告期内，公司不断提升核心技术的研发能力，强化市场布局，研发投入和销售费用增加明显，其中，研发费用同

比增加2,326.84万元，同比增长49.36%。

3、因实施2017年限制性股票激励计划，2018年度确认股份支付费用1330.30万元，对公司净利润影响明显。

（三）报告期内重要工作

1、进一步深入布局自主可控领域，研发和市场方面取得阶段性成果。

在研发方面，公司深入参与了基于国产操作系统的安全保密产品的国家相关技术的制定工作。主要产品“三合一”、主机监控与审计系统、终端安全登录、打印刻录安全监控与审计系统、电子文档安全管理系统等产品通过国家有关部门授权的测评机构检测并列入相关产品名录。整体技术能力得到有关部门的高度认可，极大的提高了公司在业界的声誉和口碑。

在市场方面，公司与国内知名大型集成厂商、整机厂商、军工集团信息化总体单位等分别签署了战略合作协议，同时与优质合作伙伴开展了区域级国产化平台、基地构建，依托全国范围的销售体系及售后支撑体系，市场开拓效果明显，基本实现了中央、地方市场全覆盖。

2、以国家政策为导引，大力开拓保密监管产品市场，进一步巩固了公司在保密领域的优势地位。

公司以国家政策为导引，充分发挥前期试点应用项目的示范性、标志性作用，立足客户实际需求，统筹规划，大力开拓监管产品市场。在已完成招标的监管平台建设中，公司监管产品市场占有率遥遥领先，进一步巩固了公司在保密领域的优势地位。

3、深度参与全国保密技术交流大会，全方位、多角度展示了公司的综合实力，开启了保密实训教育2.0时代。

在2018年全国保密展技术交流大会上，公司设立了3个产品展示区，承办了信息安全与保密公众体验区，并参与特定展区的展示，从全方位、多角度展示了公司产品方案与解决方案能力。展会期间公众体验区共接待观众近2万人，9338人次参与了现场“智慧保密教育”答题，公司展区也累计接待万名以上的专业观众，成为整个展会的亮点之一。

通过全国保密技术交流大会，公司从智能监管、全域防护、深度感知、自主可控、安全可靠等多角度，全方位的呈现了安全保密领域的最新前沿技术及综合性解决方案；并结合公司对行业的深刻理解，阐述了“数字政府的保密治理”以及“智慧保密”等有关理念；同时，通过承接信息安全与保密公众体验区，运用先进科技手段和设计理念，形成保密实训教育解决方案，开启了全新的保密实训教育2.0时代。这一系列的呈现，全面展示了公司在保密领域的优势和引领地位。

4、以构建核心技术为重点工作，公司核心竞争力持续提升

公司着力打造安全保密技术、国产密码技术、人工智能和大数据技术深度融合的特色优势，集中优质资源打造在整体网络空间安全保密领域的核心竞争力，巩固和夯实保密领域的优势地位。同时，做好国产密码技术和电磁空间监管技术在重要领域的体系构建和应用推广，打造出该领域的核心竞争力。

知识产权是企业进行自主创新的保障，同时也是企业核心竞争力的体现。2018年，为促进公司技术创新工作开展，激励员工发明创造，奖励职务发明人为公司获取自主知识产权及科技创新做出的贡献，制订了《专利考核激励管理办法》。截至2018年12月31日，公司累计取得知识产权授权共计163项，报告期内新增知识产权授权29项，其中，新增发明5项，新增实用新型1项，新增软件著作23项。这一系列的成绩是公司研发体系多年积累的成果，保护了公司的发展空间和经济利益，提升了公司的品牌影响力，增强了公司的核心竞争力，为公司构建核心技术能力奠定了坚实的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息安全保密产品	206,843,977.54	184,288,006.81	89.10%	33.88%	36.15%	1.49%
信息安全服务	70,214,656.86	25,575,403.87	36.42%	201.56%	176.63%	-3.28%
其他产品	60,095,036.30	19,491,720.38	32.43%	-5.21%	-4.66%	0.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

经2018年第二次临时股东大会审议通过，公司以0对价受让南京孚芯科技有限公司55%股权，因南京孚芯尚未实缴注册资本，成立时间较短，尚未开展业务经营，对公司整体经营生产和业绩无影响。