

证券代码：300067

证券简称：安诺其

公告编号：2019-016

上海安诺其集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 713,878,388 股（不含回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐长进	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号	上海市青浦区崧华路 881 号	
传真	021-59867578	021-59867578	
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

1、精细化工领域

公司一直致力于中高端差异化染料的研究、生产和销售，坚持“做强主业，做大企业”。多年来，公司在差异化染料市场始终具有较强的竞争优势和较高的市场地位，并保持健康、快速、持续发展。公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料、数码墨水专用染料，以及多纤维混纺用染料等细分市场占据领先地位；公司最新研发的超微环保液体分散染料已经投放市场，该产品大大提高分散染料固色率，大大降低印染废水排放，受到客户好评，将会进一步提高公司在差异化染料市场的竞争优势。公司立足染料化学品领域，定位于新型纺织面料和特色化需求的全面染整解决方案供应商，通过研发创新、应用创新、经营模式创新，不仅为客户提供各种满足特定需求的差异化染料产品，更为客户提供配套的印染工艺和技术解决方案。

为了提高公司染料竞争优势，公司投资建设的烟台安诺其精细化工有限公司染料中间体项目，第一期工程在 2018 年已陆续投产，从而，稳定了公司原料供应，降低了公司原料成本，提高了公司经营业绩。中间体以自用为主，少量外卖。烟

台精细中间体二期工程正在进行规划调整，以更好地满足市场需求和公司产品规划。

公司经过多年产业发展，积累了丰富的工业废水治理经验，投资控股了东营北港环保科技有限公司、蓬莱西港环保科技有限公司，开展园区污水治理业务。通过运营上述两个环保项目，公司不断积累、强化工业废水治理等重要的环保治理经验及技术，同时培养和建立了专业的环保技术团队，通过投入环保专项资金，采用先进的环保技术，大大提升了安诺其的环保技术水平，为公司在染料及中间体项目上的环保治理提供了极大的支持和保障，协同效应明显。

公司精细化工主要产品包括了分散染料 ANOCRON®（安诺可隆®）、活性染料 ANOZOL®（安诺素®）、酸性染料 ANOSET®（安诺赛特®）、毛用染料 ANOFIX®（安诺菲克斯®）、锦纶染料 ANOMEN®（安诺门®）、数码印花墨水 ANOKE®（安诺科®）、印染助剂 ANOKE®（安诺科®）等七大品牌系列。主要产品及相应用途如下：

序号	产品名称	注册商标	用途
1	分散染料	ANOCRON®（安诺可隆®）	主要应用于聚酯纤维的印染加工。除了满足常规印染要求之外，该系列产品在涤纶超细仿麂皮绒面料、高水洗涤氨面料、高日晒车用面料和家纺面料等多个细分高端市场具有较高的市场占有率，并取得了市场的广泛认可。
2	活性染料	ANOZOL®（安诺素®）	主要应用于棉、麻、粘胶等纤维素纤维及其混纺纤维的印染加工。除了常规的印染要求之外，该系列产品开拓性地在低温活性染色领域取得历史性突破，已经取得市场的广泛认可。
3	酸性染料	ANOSET®（安诺赛特®）	主要应用于高牢度的羊毛染色加工。产品包括经典A型系列、ARC系列、C型系列、高浓度N系列、经济型H系列等5大类，具有色泽鲜艳、色谱齐全、牢度优秀、取代媒介、绿色环保、三原色配伍性优异等特性。
4	毛用染料	ANOFIX®（安诺菲克斯®）	主要应用于羊毛与尼龙染色加工。通过研发推出的产品兼顾满足染色性能、加工成本和色牢度方面要求，羊毛和尼龙面料符合OEKO-TEX 100标准。
5	锦纶染料	ANOMEN®（安诺门®）	主要应用于锦纶高牢度染色加工。产品色光鲜艳，对锦纶织物具有优异的色牢度特征，其中湿摩擦牢度较为突出，是同类染料产品所不及的；产品也可应用于锦棉、棉涤、涤锦等混纺织物的染色加工。
6	数码印花墨水	ANOKE®（安诺科®）	主要应用于纺织品数码喷墨印花加工。着眼于未来纺织印花产业发展趋势，公司进行了分散墨水、活性墨水、酸性墨水等研发和推广，具有行业前瞻性。
7	印染助剂	ANOKE®（安诺科®）	主要应用于纺织品染整加工。拥有前处理助剂、染色用助剂、印花用助剂、后整理用助剂及特殊助剂，产品节能、环保、性价比高，能为客户提供系统的产品解决方案。

2、数码领域

在立足做好染料主业的同时，公司继续布局大数码，培养公司发展新引擎。报告期内，公司投资设立全资子公司上海尚乎数码科技有限公司，打造 B2C 数码印花柔性定制平台，拓展数码终端巨大消费市场。目前，尚乎数码小程序已经上线，尚乎数码 APP 也即将上线，线下和线上开始试运行。报告期内，公司将 2017 年非公开发行股票部分募投项目变更用途用于投资建设烟台尚乎数码科技有限公司项目，打造数码印花智能制造工厂，为公司拓展数码印花业务提供产能支持。公司数码印花产品定位于数码消费品市场，目标市场主要包括体育、影视、文旅、文创、工艺品、礼品、服装、丝巾、袜子、居家消费品等，市场巨大，前景广阔。公司数码印花主要产品包括高端双面数码印花丝巾，高端数码印花 T 恤、高端数码印花袜子、数码文创产品等。公司是目前国内首家能够实现正反同步一次成型的数码双面印花厂家，彻底解决了数码印花渗透不好的工艺缺陷，公司建设的双面数码同步喷印生产线将助力高端丝绸丝巾、面料制品实现终端个性、时尚、高品位的定制化。公司将尚乎数码 B2C 平台打造为全球领先的色彩数码定制平台，用色彩科技引领快时尚生活。

公司还通过参股苏州锐发打印技术有限公司、成立上海安诺其数码科技有限公司、参股无锡市德赛数码科技有限公司等方式，从数码打印喷头及其芯片、数码设备、数码染料、数码墨水等领域为公司数码印花业务提供支持，各个数码板块的协同效应将会形成公司 B2C 数码领域的核心竞争力，助推公司数码业务发展，培育公司发展新引擎。

（二）经营模式

1、精细化工领域

（1）销售模式

公司自创立以来，主要以“直营”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等印染企业集聚区设立了办事处，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户的是全方位的、及时准确的。公司始终坚持“品质创造价值”的营销理念，为印染客户提供包括染料应用技术以及染整工艺在内的全面的染整技术解决方案。

经销商是公司直营销销售队伍的有益补充，主要分布在公司办事处覆盖不足的区域。与部分经销商合作，有利于拓展销售渠道，扩大销售规模，降低销售成本，规避收款风险。

（2）生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式。公司每月制订生产计划，各个工厂的生产计划由集团公司生产计划部统一制订。生产计划主要参照销售计划、产品库存、待交订单、价格趋势、需求趋势等多种因素制订。公司定期召开生产调度会，根据市场行情和订单情况适当调整生产计划，满足客户的订单需求，努力做到按照约定日期交货。

（3）采购模式

公司采购实行集中采购模式，由集团公司采购中心负责各个子公司的原料、设备及其配件、能源等的采购。采购计划根据销售计划、生产计划、产品库存、价格行情等因素制订。公司有规范的采购管理制度，外购产品需要通过询价、比价、议价、审批等流程，公司定期对供应商进行分析和评价，评出合格供应商。采购合同由集团公司法务部统一制订，非标采购合同需要按照规定流程进行审批方可签订。公司采购人员跟各供应商保持实时沟通，跟据各供应商实时报价情况灵活选择，预计主要原材料价格上涨时则提前采购备用，以降低公司原料成本；预计原材料价格下跌时则减少采购，消耗库存，以规避原料降价损失。

2、数码领域

(1) 销售模式

尚乎数码采用电商平台定制为主，线下销售为辅。尚乎数码小程序已经上线，尚乎数码 APP 也即将上线，客户可以微信搜索尚乎数码定制小程序进行体验，公司还计划在线下开设体验店。烟台尚乎数码科技有限公司的数码智能制造工厂预计在第二季度投产，首批产品主要包括数码袜子、数码丝巾、数码 T 恤、以及数码工艺品和数码礼品。今后还会逐步拓展数码墙布、床上用品、数码油画等居家和办公用品。公司也会通过其它电商平台，销售数码产品。

(2) 生产模式

公司数码产品实行“柔性定制，按需生产”的生产模式，对应常规产品，也会适当备货，以提高发货效率，缩短客户等待时间。公司数码印花产品生产主要有两种类型，一种是公司自主尚乎品牌，公司会根据历史订单情况及市场趋势分析，制定月度生产计划，按照生产计划进行生产。一种是个性化定制或 OEM 产品，公司根据订单进行生产，及时交货。

(3) 采购模式

尚乎数码独立运营，自主采购。数码平台根据产品定位、目标市场等因素，适当储备数码产品基材和耗材，并根据平台订单、安全库存量等因素动态补充库存，做到既要及时满足需求，又要降低库存水平，节约运营成本。尚乎数码平台追求品质，注重质量，平台会提前锁定合格供应商，确保产品保质保量及时提供。

(三) 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 11.60 亿元，利润总额同比增长 52.22%，归属于公司股东的净利润同比增长 62.84%。关于业绩大幅度增长的主要原因，说明如下：

(1) 公司持续加强研发创新、生产运营和市场营销工作，促进公司业绩增长。报告期内，公司加强高水洗分散染料、印花染料、超细纤维用分散染料、环保型分散染料等差异化产品的销售，加强染料新产品的销售，加强销售团队建设和市场推广，促进了公司业绩增长。

(2) 公司中间体项目逐步达产，稳定了原材料供应，降低了原料成本，增加了公司利润。

(3) 受国家环保政策和供给侧改革的影响，染料价格持续上涨，染料产品销售毛利率比去年同期增加，进而增加了公司净利润。

(4) 报告期内，财务费用比上年同期减少 438 万元，主要是：报告期内，上年末募集资金前期投入置换 11,530 万元，提前归还银行借款，报告期内银行借款平均余额比上年同期减少 6,350 万元，相应减少利息支出。

(5) 报告期内，投资收益比上年同期增加 1,610 万元，主要是：报告期内，公司转让七彩云电商 25% 股权，取得投资收益 989 万元；报告期内，对暂时闲置募集资金进行保本收益理财，取得投资收益 672 万元。

(四) 行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

1、精细化工行业

染料行业是我国的传统优势产业，也是关乎基本民生的重要行业，经过多年的发展和竞争，行业的集中度较高。从上世纪末全球生产重心从欧美转移到中国开始，目前中国已成为全球染料第一大生产国、消费国和出口国。我国作为最大的染料生产及出口国家，染料精细化工产业链和配套体系较为成熟、完整，为我国染料中间体行业的发展提供了诸多有利条件。目前我国可生产的染料品种约有 2,000 个，常年生产的染料有 800 多个品种，根据中国染料工业协会统计，2017 年，我国染料总产量达到 99 万吨，约占全球产量的 70%，出口量 27.6 万吨。我国已经成为了世界染料生产和供应中心，染料产品的整体品质已达国际水准，在欧美市场上取得优势地位，产品出口到世界上约 30 个国家和地区。

中国染料工业“十三五”期间（2016 年至 2020 年），行业发展重点为：要实现从规模扩张向结构调整、质量提升、品牌效应转变。以产品结构高端化、产业布局集约化、节能环保生态化、营销平台网络化为主要发展路径；以产业结构优化、产品结构优化、制备过程集成化、智能化为主要发展方向；以科技创新和体制创新为核心驱动力；以提升产业的国际竞争力和可持续发展能力，是产业实现高附加值、高利润率、生态安全的健康发展，初步实现染料产业强国的发展目标。

随着市场的发展和国家产业政策的引导、环保政策的趋严，绿色、环保和差异化、满足中高端需求的染料产品将成为未来发展的方向。中国大型染料企业已经逐步树立起全方位的生态、环境和健康理念，加大环保综合治理的投入，围绕节能减排不断改进生产装备、工艺技术，并结合自身实际不断吸收高新技术成果，大力推广染料清洁生产制备技术，减少了废水、COD 等污染物的产生。中小型染料企业综合实力偏弱，若无法在技术、环保等方面进行大额投入，将在激烈的市场竞争中淘汰。未来染料行业集中度将进一步提升，大型染料企业的市场份额也将进一步扩大。

公司规模在整个染料行业不是最大，但是公司目标定位于中高端差异化染料市场，公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料、数码墨水专用染料，以及多纤维混纺用染料等细分市场占据领先地位，具有较强的竞争优势。2018 年公司重点推广的产品包括高水洗分散 PUD 系列、环保分散 DRDW 系列、分散印花系列和活性印花系列。公司研发的环保型分散染料安诺可隆 DRDW 系列染料产品不含可裂解致癌苏香胺、不含致癌染料、不含致敏染料及其他禁用分散染料，完全符合 OEKO-Tex 100 对 PCP/TeCP 的 I 类标准要求。公司的 PUD 型高水洗牢度分散染料产品可以较一般的染料减少一次还原清洗过程，从而减少 20% 左右的用水量和废水排放，

并且水皂洗牢度、升华牢度等各项牢度指标较高。自主研发的 L 型低温活性染料产品，可以较常规活性染料降低 30% 的蒸汽消耗和减少 30% 的污水排放，节能减排的效益显著。公司将通过不断调整产品结构，不断开发节能环保型染料产品，未来的产品发展方向完全符合国家环保升级的趋势。

2、数码行业

经过长期的发展，我国印染行业的生产加工能力已位居世界首位，但仍存在着创新能力不足、产品附加值不高、环境保护不到位等问题。印染行业亟需产业转型和技术升级，数码印花成为行业发展的未来趋势。据统计，2015 年包括面料、服装以及广告布等在内的数码印花产品仅占印花市场份额的 3.6% 左右，2016 年数码印花产品占比已达 4.36%。WTiN 预计未来几年全球数码印花市场将以 17% 的年复合增长率继续保持增长态势。当前，小批量、多品种、短交期日渐成为印染订单的普遍特点。另外，终端消费市场对产品品质的追求愈来愈高，也更趋向个性化产品。在环保方面，随着中央和地方政府不遗余力地强化环境立法，以及环保监管力度的加强，我国印染行业也在不断寻求更加绿色的生产加工方式。市场需求和政策高压在促进印染企业转型升级的同时，也成就了我国数码印花市场的发展。

Keypoint Intelligence 预测，到 2021 年全球数码印花市场规模将达到 340 亿美元，年均复合增长率高达 20%。WTiN 的统计显示，2011 年数码印花布占印花布总产量的比例为 1%，2016 年为 4.36%，到 2019 年这一比例将提高到 7.2%。从传统品牌到快时尚品牌，以数码印花为代表的新兴制造技术为品牌商的大规模定制创造出更多可能，不但能够满足客户的个性化需求和及时交货要求，而且为提升可持续性和降低能源、资源消耗提供了解决之道。2018 年 11 月，国家工信部首次将纺织品数码喷印项目列入国家绿色工厂示范点。

顺应行业发展趋势，公司率先在数码印花领域进行布局，公司和数码设备厂家通过近 1 年多的通力协作、研讨，参与研发了数码纺织面料双面即时印花设备，依托于强大 AI 人工智能芯片的高速计算对位，精度全部由机器板卡自动控制，不需要扫描观测单面花型轨迹，是真正的做到产业界首家实现正反同步一次成型的双面印花技术，彻底解决了数码印花渗透不好的工艺缺陷，完全是具备行业技术先进性、前瞻性的高新设备。在彻底解决渗透的同时也带来了新的应用技术创新。烟台尚乎数码科技公司倾情打造的双面数码同步喷印生产线，将是国内首条具有国际领先性、科技含量高的标杆性生产线。

公司的数码印花产品将主要集中在体育、影视、数码袜子、数码丝巾、数码 T 恤、旅游文创、团建文化衍生品等主题产品上，根据国家统计局核算，2017 年，全国体育产业总规模为 **2.2 万亿元**，体育用品及相关产品制造的总产出为 13,509.2 亿元，增长率为 14%，可以预见，随着国内消费升级，未来中国体育产业总规模将持续增长，中国体育制造产业的未来发展空间无可限量。专业运动员的球衣、普通民众业余健身的运动装备、各类全民赛事如马拉松、骑行等的运动装备、球迷的球鞋衣帽、现场观看比赛的服饰、体育明星的各类数码喷绘产品等将迎来一片持续快速增长的市场。数码印花高新技术的应用，将助力体育相关消费品的升级，让消费者进一步获得运动的时尚潮流感、幸福愉悦感。2017 年，中国电影票房突破 559 亿元；国内影视收入的 90% 到 95% 都来自票房和植入式广告，影视衍生品收入不到 10%；在美国电影行业中，动画、科幻、魔幻等类型作品的收入只有 30% 至 40% 来自票房，约 70% 收入来自衍生品等业务；以收入达到票房的 30% 计，中国影视衍生品等业务的市场规模将达 160 亿元以上。尚乎数码已先后和悍城、创业时代、大江大河、大泼猴等剧组达成了衍生品合作开发、销售意向。根据中国产业信息网数据统计，2016 年全球袜子市场规模已达到 474.7 亿美元，若是 10% 采用数码印花，则市场规模就超过 50 亿美元，市场规模巨大。

公司建设的烟台尚乎数码科技有限公司项目，该项目达产后预计形成年产 735 万米高端丝巾、1,554 万件 T 恤、1,110 万双袜子的生产能力，技术先进性与高端产品生产能力在国内首屈一指，已经走在国内前沿，占据先发优势，未来发展势头将十分迅猛。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,159,937,624.09	1,332,897,473.47	-12.98%	1,003,779,195.61
归属于上市公司股东的净利润	138,281,513.67	84,919,071.70	62.84%	81,857,952.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,913,282.70	81,869,252.11	50.13%	71,991,286.14
经营活动产生的现金流量净额	9,693,542.99	67,047,614.41	-85.54%	108,065,282.65
基本每股收益（元/股）	0.1917	0.1319	45.34%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.1915	0.1314	45.74%	0.15
加权平均净资产收益率	8.77%	7.69%	1.08%	8.27%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末

资产总额	1,904,021,214.48	1,779,103,883.86	7.02%	1,443,475,086.13
归属于上市公司股东的净资产	1,611,377,762.14	1,531,444,191.36	5.22%	1,025,105,830.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	345,789,659.53	353,378,048.27	268,176,989.66	192,592,926.63
归属于上市公司股东的净利润	41,542,449.51	58,771,386.39	26,048,167.03	11,919,510.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,816,528.96	45,136,672.08	27,841,184.29	9,118,897.37
经营活动产生的现金流量净额	-73,708,422.22	-26,351,117.66	37,705,845.19	72,047,237.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,168	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,480	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
纪立军	境内自然人	38.51%	277,159,708	207,869,780	质押	193,920,000	
张烈寅	境内自然人	5.49%	39,534,336				
鹏华资产－招商银行－华润深国投信托－华润信托－景睿 13 号单一资金信托	其他	3.94%	28,353,952				
鹏华资产－浦发银行－粤财信托－粤财信托－菁英 163 期单一资金信托计划	其他	3.94%	28,353,952				
臧少玉	境内自然人	3.68%	26,462,960				
华信期货－云南国际信托有限公司－云信智信 3 号单一资金信托	其他	2.12%	15,292,096				
吴建炎	境内自然人	1.46%	10,482,151				

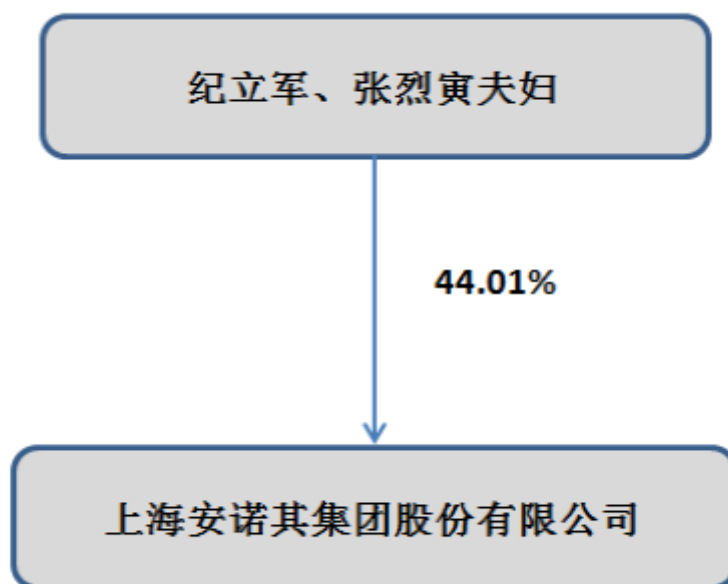
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.67%	4,828,560			
凌凤远	境内自然人	0.51%	3,642,770			
曹华	境内自然人	0.39%	2,835,038			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张烈寅夫妇，共同持有本公司 44.01% 的股份，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张烈寅女士为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，随着环保政策的持续趋严，行业集中度进一步提高，供需结构持续改善，公司竞争优势持续提升，公司实现营业收入 11.60 亿元，扣除七彩云的影响后，同比增长 12.14%；营业利润为 1.79 亿元，比去年同期增长 59.02%；利润总额为 1.69 亿元，比去年同期增长 52.22%；归属于公司股东的净利润为 1.38 亿元，比去年同期增长 62.84%。

公司按照董事会制定的 2018 年经营计划,管理层围绕“做强做大染料主业、布局大数码产业、推进环保新材料项目建设、开展对外投资,发挥平台优势”的指导方针开展各项工作,报告期内完成以下工作:

(一) 精细化工主业快速增长, 产能扩大助力发展

1、染料销售稳步增长, 产品价格同步提升

报告期内, 公司营销工作继续实施品牌策略、差异化策略, 并加强产品、价格、渠道等工作, 在产品推广、客户开发、市场开发、团队建设等方面取得积极进展。报告期内, 受供求关系、环保趋紧等多种因素影响, 染料价格上涨, 公司实现销售收入 11.60 亿元, 从 4 月份起七彩云电商不再纳入公司合并报表范围, 扣除七彩云的影响后, 报告期内公司营业收入同比增长 12.14%。实现归属于公司股东的净利润 1.38 亿元, 比去年同期增长 62.84%。同时, 受国家环保政策、供给侧改革, 以及公司产品结构优化调整的影响, 染料价格持续上涨, 染料产品销售毛利率比去年同期增加, 公司净利润大幅增加。

2、加强研发创新, 推动公司技术进步

公司通过多年来对研发资源的持续投入, 已形成了业内领先的技术优势。公司 2018 年研发投入为 5,213.29 万元, 占公司营业收入的比重为 4.49%, 2018 年研发投入较 2017 年增加 364.90 万元, 增长幅度为 7.53%。研发投入增加, 一方面是因为公司一贯重视研发创新工作, 支持研发费用投入; 另一方面, 报告期内, 公司在中间体项目筹建过程中, 加大了染料中间体的研发投入。

报告期内, 公司继续加大在分散染料数码墨水、活性染料数码墨水、酸性染料数码墨水和涂料数码墨水等方面的研发工作, 墨水的品质较去年有明显的提升, 报告期内公司推出的活性墨水受到国内外客户的一致好评。2019 年, 公司将继续在产品研发、市场开拓等方面继续发力, 增强数码墨水产品的市场竞争力。另外, 公司成功研发超微环保液体分散染料, 大大降低印染加工废水, 市场前景广阔, 预计在 2019 年将会形成量产。

截至报告期末, 公司累计申请国家发明专利 244 件, 获得国家发明专利授权 99 件, 累计申请实用新型专利 80 件, 获得实用新型专利授权 32 件, 核准注册商标 89 件, 制定企业标准 18 件。

3、加强品牌推广, 提升公司品牌形象

2018 年, 公司参加了“第十八届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”、“中国国际服装印花工业博览会”, 组织了“2018 年节能&环保印染新技术交流会”, 组织了经销商合作会议 1 场, 更好地促进了与客户的交流、让客户更深入地了解安诺其, 有效地提升了公司品牌形象。公司为蓝标 Bluesign 合作伙伴, 标志着公司产品在资源生产力、消费者安全、气体排放、废水排放、职业健康与安全五大方面得到国际认可。公司产品的最终用户包括 IKEA、ADIDAS、H&M、UNIQLO、MUJI、Decathlon、The North Face、JACK WOLFSKIN、VICTORIA'S SECRET、Columbia、李宁、安踏、雅戈尔、波司登等众多国内、国外服装和家纺知名品牌。公司在经营发展过程中获得了“国家纺织染化料产品开发基地企业”、“中国纺织工业协会产品开发贡献奖”、“上海市著名商标”、“上海名牌”、中国自主创新品牌等技术、品牌荣誉。伴随着公司市场占有率的增加和多年品牌的积淀, 安诺其品牌在国内外的知名度、美誉度大大提升, 很多客户指定使用安诺其的超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料等产品。

4、加快投资项目建设, 产能逐步扩大

公司再融资项目中烟台 30,000 吨中间体项目, 目前一期工程约 13,000 吨分散染料用中间体已经建设完成, 由于市场环境的变化, 结合山东安诺其新项目的筹建, 我们对二期项目产品部分内容计划进行完善调整, 相关变更工作正在进行。

截至报告期末, 公司已形成染料滤饼 7,000 吨、分散染料 30,000 吨、活性染料 15,300 吨、助剂 10,000 吨、分散染料中间体 13,000 吨的现有产能; 另外, 2018 年公司投资 1 亿元, 设立了全资子公司山东安诺其精细化工有限公司, 开始筹建年产不低于 5 万吨染料及相关中间体项目, 目前该项目正在积极推进中, 公司将根据项目可行性分析、购买土地、环评申报、环评批复等工作进度, 按照《公司章程》等相关规定履行董事会或股东大会对外投资审批程序。

(二) 布局大数码, 数码印花业务成为公司未来业绩增长点

1、设立 B2C 数码印花柔性定制平台, 拓展 C 端巨大消费市场

2018 年上半年, 公司投资设立全资子公司上海尚乎数码科技有限公司, 打造 B2C 数码印花柔性定制平台, 拓展数码终端巨大消费市场, 公司通过 B2C 数码印花终端柔性定制平台打通数码喷墨打印产业链上下游关系, 促进数码喷墨打印行业的发展, 目前, 尚乎数码小程序已经上线, 尚乎数码 APP 也即将上线。尚乎数码产品定位于数码消费品市场, 目标市场主要包括体育、影视、文旅、文创、工艺品、礼品、服装、丝巾、袜子、墙布、居家消费品等, 市场巨大, 前景广阔。公司将平台打造全球领先的色彩数码定制平台, 用色彩科技引领快时尚生活。

2、提升数码印花产能, 建设数码打印智造基地

报告期内, 公司将公司 2017 年非公开发行股票募投项目中原用于投入“江苏活性染料技改项目”的 5,000 万元募集资金变更用途用于“烟台尚乎数码科技有限公司项目”, “烟台尚乎数码科技有限公司项目”达产后预计形成年产 735 万米数码印花高端丝巾、1,554 万件数码印花 T 恤、1,110 万双数码印花袜子的生产能力。随着新一代社会中坚力量的崛起, 人们对高品质生活的需求也将日益突出, 个性化将成为未来消费趋势, 该项目产品的消费对象将以追求个性、崇尚体育运动、喜爱影视动漫衍生品的年轻人为主, 主要提供年轻人快时尚消费品和居家消费品, 因而具有广阔的市场前景。该项目也将为尚乎数码 B2C 柔性定制平台提供强有力的产能支撑, 以“公司+互联网”的新零售模式线上线下协同销售数码印花产品, 为公司打造发展新引擎。

3、完善数码产业链布局, 增资参股无锡德赛数码

2018 年 11 月 30 日, 公司与无锡市德赛数码科技有限公司签订了增资协议, 安诺其投资 1111 余万元参股德赛数码, 持股比例 10%。德赛数码主要生产数码印花机, 其中, 袜子数码印花机具有较高的市场占有率和市场知名度。参股该公司为安诺其进一步完善数码产业链, 推动数码设备技术进步, 进而促进尚乎数码 B2C 柔性定制平台的发展壮大夯实了基础。至

此，通过参股苏州锐发、成立上海安诺其数码科技有限公司、新设上海尚乎数码科技有限公司、参股无锡市德赛数码科技有限公司等方式，安诺其已初步完成涵盖数码打印喷头及其芯片、数码设备、数码染料、数码墨水、B2C 数码印花终端柔性定制平台等数码产业的布局。上述数码产业的布局将会有力支撑公司 B2C 数码印花终端柔性定制平台的发展，各个数码板块的协同效应将会形成公司 B2C 数码平台的核心竞争力。

（三）完善事业部管理架构，提升管理效率

报告期内，为提高公司内部运转效率，公司总部新设运营中心及战略企划部，以充分发挥资源及人才优势，提升公司运营效率及管理能力。根据公司业务发展及各事业部运行情况，对公司事业部进行部分调整，由原“染化事业部、产业电商事业部、环保事业部、数码事业部、新材料事业部”调整为“染化事业部、数码事业部、环保新材料事业部”，优化总部职能部门和各事业部职能定位，充分调动各事业部的积极性，提高管理运营效率。同时，公司着力于推动信息化建设工作，提高数据的精准度和信息传递及时有效性，为公司决策层提供及时、有效、精确的公司运营数据。管理的核心工作是效率和效益，加强信息化管理将会大大提升经营管理效率，进而推动公司效益的提升。

（四）完善人力资源管理体系，持续引进优秀人才

选拔优秀人才进行培养和储备，是公司人才梯队建设的重点工作之一，是公司持续发展的战略支撑。报告期内，为快速推进公司的新项目进度，在继续拓展招聘渠道的基础上，加大了猎头招聘和校园招聘的力度，对核心的技术、安环等岗位进行人员补充、储备和培养。在内部培训与送出培训相结合的方式上，进一步传承“传、帮、带”文化，在建立应届毕业生的班级管理机制的同时，聘请内部德艺双馨的领军人才作为培养老师，在企业文化、产品知识、销售技能、财务知识、实验操作技能、公司规则制度、安全生产、管理技能、管理理念等方面一对一辅助，快速培养出既有专业特长又认同安诺其文化的人才队伍。此外，优化现行的薪酬体系和绩效管理方式，既保持对外的竞争性，又实现内部的公平性；既稳定员工队伍，又鼓励员工主动作为、勇挑重担，与公司“同呼吸、共命运”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分散染料	779,311,440.05	232,382,138.25	29.82%	16.31%	16.61%	0.08%
活性染料	203,064,515.28	57,355,314.97	28.24%	-26.86%	-7.80%	5.83%
环保及其他	177,561,668.76	64,869,857.50	36.53%	-53.91%	45.99%	25.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018 年报告期内，公司继续推进烟台年产 3 万吨中间体项目建设，上海及烟台数码打印项目建设，推进污水处理运营项目的建设及运营工作，2018 年实现营业收入 115,994 万元，比上年同期减幅 12.98%，2018 年归属上市公司股东的净利润 13,828 万元，比上年同期增加 5,336 万元，增幅 62.84%。

报告期内，营业收入比上年同期减少 17,296 万元，减少营业毛利 3,970 万元，营业收入同比减少主要是：

报告期内，转让控股子公司上海七彩云电子商务有限公司（以下简称“七彩云电商”）25%股权，自 2018 年 4 月份起，七彩云电商不再纳入公司合并范围，影响公司总体营业收入。2017 年全年七彩云电商纳入合并报表的营业收入为 37,277 万元，2018 年全年七彩云电商纳入合并报表的营业收入为 8,324 万元，同比减少 28,953 万元，扣除七彩云电商的影响后，报告期内公司营业收入同比增长 12.14%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知要求编制财务报表。本公司对财务报表格式进行了相应调整。

“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期余额 358,785,601.00 元，上期余额 339,493,842.26 元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期余额 48,841,284.27 元，上期余额 67,038,817.41 元；“固定资产清理并入固定资产”，本期余额 441,206,620.41 元，上期余额 457,053,784.02 元；“工程物资并入在建工程”，本期余额 167,253,962.72 元，上期余额 118,983,269.09 元；“应收利息及应收股利并入其他应收款”，本期余额 13,154,295.55 元，上期余额 4,401,020.12 元；“应付利息及应付股利并入其他应付款”，本期余额 38,184,130.32 元，上期余额 76,466,930.44 元；调减“管理费用”，本期 51,356,179.79 元，上期 48,483,839.67 元；单列“研发费用”，本期 51,356,179.79 元，上期 48,483,839.67 元等。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度财务报表合并范围

序号	子公司	2018年度	2017年度
1、	烟台尚乎数码科技有限公司（注1）	合并	合并
2、	东营安诺其纺织材料有限公司	合并	合并
3、	嘉兴安诺其助剂有限公司	合并	合并
4、	江苏安诺其化工有限公司	合并	合并
5、	烟台安诺其精细化工有限公司	合并	合并
6、	上海安诺其数码科技有限公司	合并	合并
7、	蓬莱西港环保科技有限公司	合并	合并
8、	东营北港环保科技有限公司	合并	合并
9、	上海盛丘材料科技有限公司（注2）	合并	合并
10、	嘉兴彩之云投资管理合伙企业	合并	合并
11、	上海七彩云电子商务有限公司（注3）	合并	合并
12、	山东安诺其精细化工有限公司（注4）	合并	不合并
13、	上海尚乎数码科技有限公司（注4）	合并	不合并
14、	ANOKY INTERNATIONAL HOLDING LIMITED（注4）	合并	不合并

注 1：烟台尚乎数码科技有限公司原名烟台安诺其纺织材料有限公司，于 2018 年 11 月更名并完成工商变更。

注 2：上海盛丘材料科技有限公司，于 2018 年 11 月 10 日完成工商注销。

注 3：报告期内，本公司将所持有的上海七彩云电子商务有限公司 25% 的股权转让给宁波彩晖公司，股权转让后公司所持股比例为 28.09%，七彩云由控股子公司转为参股公司。从 2018 年 4 月起，上海七彩云电子商务有限公司不纳入公司合并

范围。

注 4: 2018 年 4 月设立 ANOKY INTERNATIONAL HOLDING LIMITED 并完成工商注册; 2018 年 7 月设立上海尚乎数码科技有限公司并完成工商注册; 2018 年 8 月设立山东安诺其精细化工有限公司并完成工商注册。上述公司均为报告期新设立的子公司, 本公司持股比例为 100%, 自成立之日起纳入合并范围。

上海七彩云电子商务有限公司 2018 年纳入合并报表的净利润为 128.54 万元, 2017 年同期纳入合并报表的净利润为 -62.50 万元, 同比增加 191.04 万元。