

金轮蓝海股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 175,466,542 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 金轮股份 | 股票代码 | 002722 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 邱九辉 | 潘黎明 | |
| 办公地址 | 江苏省南通经济技术开发区滨水路 6 号 | 江苏省南通经济技术开发区滨水路 6 号 | |
| 电话 | 0513-80776888 | 0513-80776888 | |
| 电子信箱 | stock@geron-china.com | stock@geron-china.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司从事纺织梳理器材和不锈钢装饰材料的研发、生产和销售。纺织梳理器材业务主要由金轮针布等子公司承担，不锈钢装饰材料业务主要由森达装饰等子公司承担。

（一）公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

纺织梳理器材方面主要业务包括生产销售各类纺织梳理器材，主要产品包括：金属针布、弹性盖板针布、带条针布、固定盖板针布、预分梳板、分梳辊、整体锡林和顶梳等。纺织梳理器材是纺织机械的关键专用基础件，是纤维梳理工序不可或缺的重要器材，也是纺织企业常用的消耗性器材和纺织机械生产企业整机装配用的关键基础件，公司生产销售的纺织梳理器

材广泛应用于纺织行业的各个领域以及其他相关行业。

不锈钢装饰材料方面主要业务包括生产销售各类不锈钢装饰材料板，主要产品包括：以铬镍钼不锈钢（300系）和铬系不锈钢（400系）材质为主的各类装饰材料板，产品覆盖镜面板、拉丝板、磨砂板、和纹板、喷砂板、蚀刻板、压花板、抗指纹板、疏油板等。公司生产销售的不锈钢装饰板主要应用于电梯装潢、高档家电面板、厨房及卫生间用品、楼宇室内外装潢等，能够满足客户多样化的需求。

（二）主要经营模式

在公司主业之一的纺织梳理器材业务方面，主要采取直销的销售方式，少量采取经销方式。

在公司主业之二的建筑装饰材料业务方面，在国内外以直销的模式进行销售。

（三）公司所属行业发展状况

纺织梳理器材业务

纺织梳理器材是纤维梳理工序不可或缺的重要器材，是纺织企业常用的消耗性器材和纺织机械生产企业整机装配用的关键基础件。在全球人口增长和经济发展的背景下，纺织行业规模不断增长，纺织梳理器材市场容量总体稳步提升。未来，随着我国纺织行业振兴计划和科技进步等政策的深入实施，我国纺织行业的整体装备水平和技术水平将持续提升，进一步增强我国纺织行业的全球竞争力，我国纺织行业整体市场规模的增速也将高于全球平均水平，从而持续增加对纺织梳理器材产品的需求。同时，纤维品种多样化、纺织产品高品质发展趋势、纺织原料等因素，均对纺织梳理器材行业产生积极影响。

由于纺织梳理器材行业专业性强、技术门槛较高，国际上多年来基本没有新的实力较强竞争者加入，因此，纺织梳理器材行业竞争格局相对稳定，主要围绕高端产品市场竞争。目前，我国纺织梳理器材毛利率水平仍较高，企业盈利状况较好，随着竞争的逐步加剧，缺乏创新能力和可持续发展能力的企业的市场空间将不断缩小。在增长较快的高端市场，目前仍以进口产品为主，但近年来国内少数优势企业的高端产品开始替代进口，市场份额稳步提升。

未来随着行业竞争状况的逐渐加剧，行业利润率水平呈下降趋势，产品档次、产业链等成为影响企业利润的重要因素，低端产品供应相对充足，利润水平不高，中高端产品的供应商相对较少，能够维持较高的利润水平，有完整产业链的企业获得超过行业平均的利润水平。

总体上，纺织梳理器材行业将呈稳步发展的态势。

不锈钢装饰板业务

不锈钢的应用领域较为广泛，我国不锈钢人均消费量与发达国家相比有较大差距，随着工业化进程的不断推进及民用消费升级，不锈钢市场发展前景良好。据统计，从2004年的447万吨到2017年的1,984.68万吨，我国不锈钢表观消费量增速为12.15%，高于同期钢铁行业粗钢表观消费量增速7.87%。

由于不锈钢钢材生产商主要从事大规模生产，故在大部分情况下难以因不同客户的产品规格实现量身定制。不锈钢钢材生产商一般需要金属加工企业的进一步深加工方能满足最终用户的需求，因此不锈钢钢材生产商一般不直接参加市场的推广，但会通过不锈钢钢材加工企业实现与下游应用领域的对接。不锈钢下游应用领域及不锈钢制品企业为了迎合消费者的需求，将通过提高产品质量、种类等方式以占领市场，这就为不锈钢的表面深加工，如表面处理（包括电镀、电解抛光、喷丸处理、蚀刻加工、着色、涂层加工等）提供了较大的发展空间。

目前，不锈钢装饰板的下游应用领域主要为电梯、家电、厨具、建筑装修等行业，随着国内城镇化进程的发展与居民收入水平的提高，将推动基础建设投入，从而带动电梯行业发展，刺激家电行业消费升级，特别是受益于居民消费水平的提高，中高端市场优势更为明显。

未来，不锈钢装饰板将在更多的领域得到应用，发展空间较大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|
| 营业收入 | 2,280,614,014.38 | 2,094,991,038.31 | 8.86% | 1,738,141,279.39 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 121,545,335.38 | 85,735,735.97 | 41.77% | 124,816,682.02 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 114,948,140.68 | 83,951,161.34 | 36.92% | 116,879,070.49 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 105,793,596.64 | 24,103,586.85 | 338.91% | -57,519,411.53 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.69 | 0.49 | 40.82% | 0.73 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.69 | 0.49 | 40.82% | 0.73 |
| 加权平均净资产收益率 | 6.85% | 5.07% | 1.78% | 8.26% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增 | 2016 年末 |

| | | | 减 | |
|---------------|------------------|------------------|--------|------------------|
| 资产总额 | 2,825,437,798.49 | 2,545,833,720.14 | 10.98% | 2,339,306,892.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,831,473,161.63 | 1,725,276,195.27 | 6.16% | 1,662,973,153.77 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 478,406,813.13 | 682,643,006.42 | 574,144,739.06 | 545,419,455.77 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 21,180,928.86 | 38,803,293.56 | 37,420,845.70 | 24,140,267.26 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 20,157,477.84 | 37,962,267.56 | 37,017,349.60 | 19,811,045.68 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -71,260,830.09 | 52,143,059.03 | 40,690,462.72 | 84,220,904.98 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 29,530 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 27,509 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 南通金轮控股有限公司 | 境内非国有法人 | 31.08% | 54,527,143 | 45,709,892 | 质押 | 40,330,000 | |
| 安富国际(香港)投资有限公司 | 境外法人 | 9.81% | 17,205,904 | 7,555,150 | | | |
| 朱善忠 | 境内自然人 | 6.04% | 10,601,423 | 6,040,571 | | | |
| 金轮蓝海股份有限公司—第二期员工持股计划 | 其他 | 2.98% | 5,228,525 | 0 | | | |
| 洪亮 | 境内自然人 | 2.44% | 4,278,807 | 3,209,105 | | | |
| 朱善兵 | 境内自然人 | 2.01% | 3,524,707 | 2,013,523 | | | |
| 深圳尚诚壹品资产管理有限公司—尚诚精选 3 号 | 其他 | 1.13% | 1,985,300 | 0 | | | |

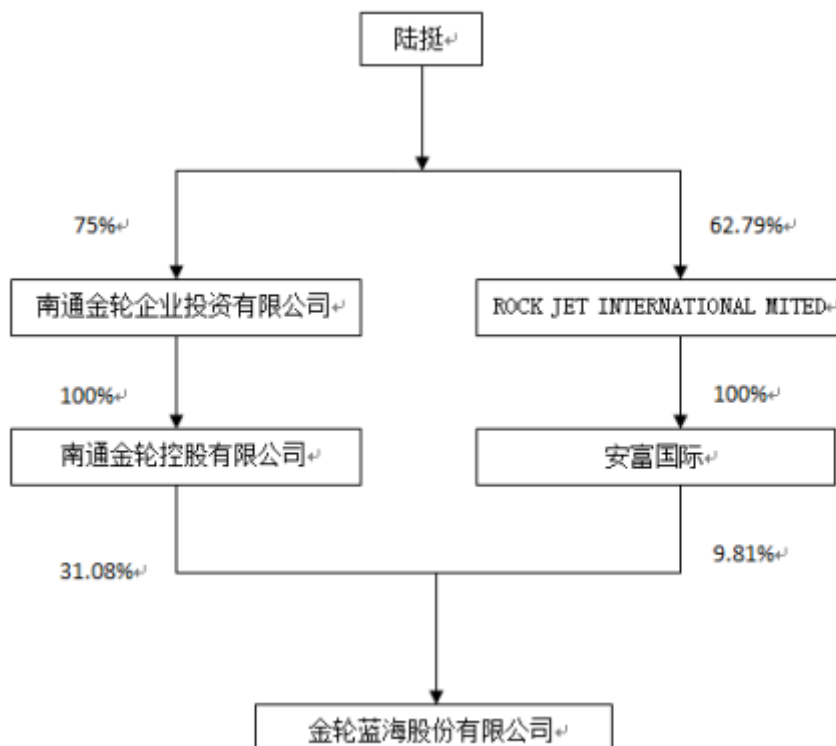
| | | | | | | |
|-------------------------------|---|-------|-----------|---|--|--|
| 私募基金 | | | | | | |
| 深圳尚诚壹品资产管理有限公司—尚诚精选6号私募证券投资基金 | 其他 | 0.93% | 1,633,433 | 0 | | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 其他 | 0.73% | 1,282,000 | 0 | | |
| 洪生 | 境内自然人 | 0.29% | 507,400 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 本公司的控股股东南通金轮控股有限公司和股东安富国际（香港）投资有限公司属于同一实际控制人（陆挺）控制，股东朱善忠、朱善兵、洪亮为一致行动人，金轮蓝海股份有限公司—第二期员工持股计划为金轮股份实施公司第二期员工持股计划的证券账户。除此之外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司在纺织梳理器材、不锈钢装饰材料业务领域稳步发展，并寻求突破，先进制造板块不断壮大，企业综合竞争力得到进一步提升。

一、持续增加纺织梳理器材研发投入，推进产品升级，提高品牌内涵

金轮针布积极推行产品创新、技术创新、服务创新、品牌创新、管理创新等各种创新型举措，与东华大学等科研院所和山东鲁泰等标杆纺织企业建立了合作机制，构成四位一体研发平台，运用研发平台改良产品，不断向市场推出新产品。报告期内，金轮针布为了深入推进“四位一体”的技术研发战略，与上海纺织裕丰科技有限公司开展深度合作，共建“特种纤维梳理技术研发基地”。

金轮针布拥有国际先进水平的科研生产技术与现代化生产线，以蓝钻系列产品、双齿针布为代表的新产品销售业绩好于预期，高端、超高端产品的占比逐步提升，产品结构进一步优化。公司钻石品牌的高速高产梳棉机用齿条、高速高产梳棉机用弹性盖板针布、高速高产梳棉机用固定盖板针布通过江苏省科技厅的技术鉴定，棉精梳机锡林和纤维素纤维专用针布通过中国纺织工业联合会的技术鉴定，产品质量接近国际先进水平。近年来，公司自行研发的超高端产品蓝钻品牌，已具备替代进口产品的能力。

金轮针布注重品牌内涵的策划，多次举办、参与技术研讨会并协办“金轮杯”全国梳理技术高峰论坛，邀请了来自协会、专业院校和知名企业150余位在梳理技术领域具有理论研究和实践经验的学者、专家参加了本次论坛，就梳理技术领域的热点问题进行了深入的探讨。同时金轮针布大力推进品牌国际化，在全球布局技术服务中心，全球用户都可以便捷、高效地享受来自金轮针布专业、完善的服务。

二、提高不锈钢装饰板生产技术水平，促进产品创新，加大市场开发和产能扩充力度

报告期内，森达装饰重组技术研发部，招聘、整合内外部技术人才资源，与南京大学等高校及外部科研单位合作，建立“南大-森达不锈钢表面处理与纳米涂层技术研发中心”，建立产学研联合体，依托南大雄厚的人才基础、技术资源及公司在不锈钢装饰板领域积累的市场优势，加快推进成果转化，努力打造国内一流的不锈钢表面处理与纳米涂层技术创新中心，引领国内不锈钢高端市场的新发展。

与此同时，森达装饰加强品牌建设，注重品牌形象推广，积极研究拓展国内外市场，发展新客户，在稳定和巩固国内市场的基础上，开拓国外市场，保证公司业务持续、稳健增长。

报告期内公司收购森能不锈钢，后期将通过投资建设高端产品生产线的方式，一方面利用森达装饰现有的优势生产技术解决森达装饰产品供不应求的现状，另一方面继续扩大和提高公司在不锈钢装饰材料领域的行业优势和价值。

报告期内公司投资设立森通不锈钢开工，为不锈钢产业布局西部奠定了良好基础。公司投资设立佛山钢聚人仓储有限公司、对广东御丰创展金属科技有限公司进行增资，进一步在不锈钢领域深耕、发展。

三、加强先进制造技术研发，加快市场拓展步伐

报告期内，公司逐步在先进制造领域拓展业务。子公司南通金轮智能装备研发有限公司推行高端品牌的战略定位，不断提高其拳头产品（轧机）的质量一致性和性价比，加快种子产品（热处理设备）的型谱化，完善市场研究及行业拓展。加强供应链能力建设，打造“高质量、低成本、快交付”的业务运营体系。未来金轮智能将不断加强技术研发、革新智能技术，努力打造成工业领域智能制造综合服务提供商。

南通瑞格精密机械有限公司借力代理商渠道，通过专机定制模式的成功案例快速提升公司在行业内的知名度并进行外部市场开拓。采用“进入一家企业切入一个行业”的理念，快速切入上下游企业。目前已建立了覆盖工艺、结构、软件等技术方面的一体化研发网络，成功自主研发制造出国内领先的十三轴数控多工位龙门精铣机。未来瑞格精密致力于国内外企业生产、技术装备的改造升级，通过提供一站式定制化的装备、工艺方案，助力客户更卓越。

2018年公司实现营业收入2,280,614,014.38元，同比增长8.86%。营业收入增长的主要原因是主营业务纺织梳理器材及不锈钢装饰板业务较去年同期小幅增长，以及子公司金源云纺织的棉纱交易业务比去年同期大幅增加所致。归属于上市公司股东的净利润121,545,335.38元，同比上升41.77%。利润上升的主要原因是去年同期对宁波搜布及杭州精纱计提了大额长期股权投资减值准备，以及本期子公司资产处置收益增加所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 金属针布 | 264,128,480.48 | 133,450,400.82 | 50.52% | 4.18% | 2.56% | -0.80% |
| 不锈钢装饰板 | 1,529,918,237.48 | 172,719,268.78 | 11.29% | 4.23% | -2.18% | -0.74% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。公司于2018年10月26日召开了第四届董事会2018年第十五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本公司执行上述规定的主要影响如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 受影响的报表项目名称和金额 |
|--|--|
| 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。 | “应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额539,927,171.85元，上期金额523,882,479.11元。 “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额136,213,369.09元，上期金额87,685,508.27元；上期“应收利息”金额266.93元并入“其他应收款”。 |
| 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。 | 调减“管理费用”本期金额18,377,807.93元，上期金额17,001,259.20元，将原“管理费用”中的“研发费用”单独列示。 |
| 企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》，收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。比较数据相应调整。 | 调减“营业外收入”本期金额270,549.00元，上期金额179,573.16元，重分类至“其他收益”。 |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节、八合并范围的变更”

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用