

证券代码: 002851

证券简称: 麦格米特

公告编号: 2019-015

# 深圳麦格米特电气股份有限公司

## 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以公司 2018 年 12 月 31 日总股本 312,971,804 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	麦格米特	股票代码	002851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王涛		
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层		
电话	0755-86600637		
电子信箱	irmeg@megmeet.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1. 公司从事的主要业务

公司是以电力电子及相关控制技术为基础的电气自动化公司, 专注于电能的变换、控制和应用。

公司目前产品主要包括工业电源、工业自动化、智能家电电控、新能源汽车及轨道交通等几大类, 并不断在电气自动化领域逐步外延产品和技术范围, 目前新增了智能采油设备、电击器等新兴领域。其中, 工业电源主要细分产品包括医疗设备电源、通信及电力设备电源、工业导轨电源、商业显示电源等; 智能家电电控产品的主要细分产品包括平板显示电源、变频

家电功率转换器、智能卫浴整机及部件等；工业自动化主要细分产品包括伺服、变频驱动器、可编程逻辑控制器、数字化焊机、工业微波设备等；新能源汽车及轨道交通包括新能源汽车电机驱动器、DCDC模块、车载充电机、电力电子集成模块（PEU）、充电桩模块、轨道交通车辆空调控制器等。

公司产品广泛应用于显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备制造、新能源汽车、轨道交通、智能采油设备等消费和工业的众多行业，并不断在新领域渗透和拓展。

## 2. 经营模式

### （1）“事业部+资源平台”相结合的运营模式

公司在各领域的产品开发和市场拓展由各事业部作为经营单位分工运营，运营团队端到端全流程负责本事业部的全面运营；公司根据不同事业部所处的阶段确定相应的经营目标并不断调整经营方向和重点，同时，公司不断强化资源平台建设，向事业部提供营销资源平台、研发技术资源平台、检验测试平台、供应链平台、财务人力资源平台、IT、ERP和管理平台的支持，并整合内部资源形成协同。多年持续不断的建设和动态调整，使得“事业部+资源平台”相结合的运营模式已经逐步成为公司的核心动力之一，是公司业务能够不断前进和新业务不断成长的土壤，从而支撑“公司横向做大，事业部纵向做强”的目标。

### （2）研发模式

公司依靠强大的研发实力和技术储备，持续多年的较高强度研发投入，通过快速响应客户个性化需求，提高公司综合竞争力。公司基于多年建设的核心技术平台支撑起较强的产品开发能力，并不断向新的技术领域延伸，通过技术交叉应用及延伸，满足下游客户多元的产品和解决方案需求，为公司构建多样化产品布局，并为跨领域经营模式打下了坚实的技术基础。

### （3）供应链管理模式

公司按照订单组织生产，建立了以ORACLE-ERP系统为平台，PLM开发系统为基础端，MES和WMS系统为运营端，自动化设备和物流仓储为载体，集成供需链管理和流程的信息，实施计划、采购、生产、设备、检验、仓库、运输、成本测算等全流程、信息化生产管理。

公司供应链体系负责制定与完善公司采购政策及各项相关制度、选择与评估供应商、制定并实施采购。公司采购体系采取采购认证和采购执行分离的管理模式，通过多渠道、多途径遴选合作供应商，并进行日常绩效考核。原材料执行订单采购模式，依据生产计划制定采购计划，同时也会基于对未来订单、产品原材料价格变动情况进行灵活调整。

### （4）销售模式

公司多年以来形成了以研发为驱动的销售模式，依靠强大的研发实力，快速地响应客户需求。公司在客户新产品研发阶段就开始和客户进行深度合作，针对客户的需求开发符合其要求的产品，长期的深度合作大大增强了客户的粘性，也形成了市场、研发深度互动的公司文化。

在销售渠道上，公司根据实际市场和客户的特点，采取直销和专业代理相结合的方式。针对客户较为集中的市场，公司以直销为主，经过多年的积累，公司凭借在业内树立的良好口碑和品牌影响力，已成为众多国内外行业龙头企业的供应商；而针对用户比较分散的市场，公司则以直销和分销相结合的方式为主，公司致力于培养稳定的专业经销商，通过专业经销商的合作，拓展公司客户群体和销售范围，同时由公司提供售前、售后的技术支持及区域市场管理。例如智能家电电控产品和工业电源以直销模式为主，工业自动化产品则采用直销和专业代理相结合的模式。

## 3. 公司所处行业的发展情况

### （1）智能家电领域

随着居民消费升级的发展，显示终端不断向大屏化、智能化、高清化发展，家庭用户对家用电器便利性、舒适性和节能环保需求越来越明显，推动了家电产品不断向智能化、高端化方向升级。互联网电视发展迅猛，新的技术不断突破，激光显示增长迅速，LED拼接大屏等快速发展。同时全球范围内变频家电逐步向发展中国家普及，产业结构也发生了重要变化，家电制造产业也逐步退出了美日韩，转移至中国和南亚、东南亚。

智能卫浴方兴未艾、远期空间巨大。据相关统计，2017年中国智能座便器市场销量345万个，同比2016年的300万个增长了15%，而根据2018年行业的信息统计，2018年销售量智能马桶（线上、线下）可能达到700万-800万台左右，中国智能卫浴的市场普及率远远低于全球主要的智能卫浴消费地区，行业普遍认为我国智能马桶的家庭普及率不足2%，与日本的78%、韩国的55%相比未来还有很大的市场空间，在未来一段时间内，我国的智能卫浴产品拥有巨大的增长潜能。

### （2）工业电源领域

近年来随着全球工业企业产业升级、智能制造的推动，对工业电源的需求保持稳定增长，公司的工业电源业务具有较强的技术实力和性价比优势，具备出口海外和替代进口的潜力；医疗设备电源方面，公司主要面对空间巨大的北美市场，北美市场空间大、持续稳定，公司医疗电源业务只占有该市场很小的份额，依然有很大的增长空间。同时，医疗市场在全世界范围内均保持稳定增长，国内医疗市场也稳步增长，国务院于2015年3月6日颁布了《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》，强调引导医疗机构合理配置适宜设备，逐步提高国产医用设备配置水平，降低医疗成本，加大大型医用设备配置规划和准入管理。

随着全球5G时代的来临，应用于5G相关基站和数据设备的电源需求也将稳步增长。在工业电源领域，由于涉及的行业较为分散，各个电源厂家的市场定位不尽一致，因此行业竞争较为分散。目前公司已与爱立信、飞利浦、魏德米勒、西门子

等国际知名电气企业展开了合作，体现了一定的市场地位。

### (3) 工业自动化领域

工业自动化是现代制造业最重要的技术之一，近年来随着《中国制造2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等发展规划和政策的出台、制造业人力成本的提升，自动化、智能化成为产业结构优化升级的方向，工业自动化产品市场规模稳步增长。据中信建投研究报告，2016年中国工控自动化市场规模超过1,400亿元，2017年增长超5%。2016年下半年以来，包括中国、欧盟、美国、日本在内的主要经济体制造业PMI持续位于荣枯线之上，将有助于工业自动化产品市场的增长。

与此同时，中国工业自动化产品仍主要由欧美、日本品牌提供，西门子、施耐德、罗克韦尔、三菱等品牌长期占据国内市场大部分市场份额，对我国制造业的生产成本、自主能力构成了不利影响。目前，在部分细分领域，中国工业自动化产品已具备与国际品牌竞争的技术实力，国产品牌还在持续的进步之中，国内品牌将依靠不断提升的技术水平和性价比优势，以更贴近客户需求的产品设计、快速的服务响应和价格优势逐步扩大市场份额。

在工业自动化领域，公司布局产品较多，包括伺服、变频器、PLC、智能焊机、工业微波等，部分产品市场呈现国际、国内一线厂商共同竞争的市场格局，国际厂商拥有较强的品牌优势。与国际厂商的产品相比，公司产品具有价格优势；与国内产品相比，公司工业自动化产品技术较为成熟，具有较强的产品竞争力。

### (4) 新能源汽车及轨道交通领域

近年来，我国新能源汽车保持较快的发展速度，2018年，我国新能源汽车销量为125.6万辆，然而相较于传统的燃油汽车，新能源汽车占比仅为4.5%，其市场占比依旧较小，具有广阔的替代市场前景。同时，近几年我国充电设施产业从无到有，从小发展到已初具规模，产业链基本形成，成为世界上规模最大的充电设施产业，为新能源汽车发展提供了重要支撑。根据国家发展改革委等部委发布的《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》，预计到2015年到2020年建设充电桩480万个，而截至2017年底，我国充电桩总数为44.6万个，充电桩建设缺口巨大，未来充电桩建设前景广阔。2019年3月，国家调整新能源汽车补贴政策，发布《进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策》，提到地方应完善政策，过渡期后不再对新能源汽车（新能源公交车和燃料电池汽车除外）给予购置补贴，转为用于支持充电（加氢）基础设施“短板”建设和配套运营服务等方面。充电桩作为新能源汽车的重要配套运营服务，未来有望收益于更多政策支持，从而获得更快发展。公司目前能全面提供新能源汽车电机控制器、车载直流电源、车载充电机以及地面充电桩核心模块产品。

近年来，城际高铁、城市地铁成为民众日常最重要的出行方式之一，铁路和城市轨道交通的建设也快速推进中国高铁产品也不断拓展海外市场，新的轨道交通建设对公司部件产品剔除更高的要求。

公司在轨道交通空调控制器产品上，与中国中车旗下轨道交通空调制造商石家庄国祥建立了合作关系，成为其空调控制器独家供应商，双方自2012年即开始合作，交易规模持续增长，合作关系不断密切。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增减 调整后	2016 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,393,654,737.58	1,494,449,391.01	1,494,449,391.01	60.17%	1,154,188,251.79	1,154,188,251.79
归属于上市公司股东的净利润	202,099,731.70	117,053,348.35	117,053,348.35	72.66%	109,676,875.44	109,676,875.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,635,346.89	101,203,204.12	101,203,204.12	71.57%	94,094,832.96	94,094,832.96
经营活动产生的现金流量净额	-94,873,584.64	92,676,277.05	95,676,277.05	-199.16%	71,594,818.20	71,594,818.20
基本每股收益（元/股）	0.7236	0.6873	0.4582	57.92%	0.8232	0.5488
稀释每股收益（元/股）	0.7231	0.6864	0.4576	58.02%	0.8232	0.5488

加权平均净资产收益率	13.92%	10.06%	10.06%	3.86%	17.27%	17.27%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末 增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	3,182,140,966.44	2,301,016,181.57	2,301,016,181.57	38.29%	1,442,128,681.95	1,442,128,681.95
归属于上市公司股东的净资产	1,646,819,859.43	1,310,047,002.72	1,310,047,002.72	25.71%	689,351,370.85	689,351,370.85

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、因企业会计准则及其他法律法规修订引起的会计政策变更，追溯调整上年财务数据

(1) 执行《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号，以下简称“新修订的财务报表格式”)。新修订的财务报表格式主要将资产负债表中的部分项目合并列报，在利润表中将原“管理费用”中的“研发费用”分拆单独列示，新增“研发费用”项目，反映企业进行研究与开发过程中发生的费用化支出。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017 年度比较财务报表已重新表述。对 2017 年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”176,521,296.57 元，减少“管理费用”176,521,296.57 元；对 2017 年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”71,057,410.23 元，减少“管理费用”71,057,410.23 元。

(2) 执行财政部发布的《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》

财政部于 2018 年 9 月 5 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》(以下简称《解读》)。《解读》规定：企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列；企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017 年度比较财务报表已重新表述。对 2017 年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“其他收益”370,195.43 元，减少“营业外收入”370,195.43 元；对 2017 年度合并现金流量表的影响为增加“收到其他与经营活动有关的现金”3,000,000.00 元，减少“收到其他与投资活动有关的现金”3,000,000.00 元。对 2017 年度母公司财务报表无影响。

2、因本期实施资本公积转增股本，为保持数据的可比性，上表中 2016 与 2017 年同期基本每股收益与稀释每股收益已按转增后的股本重新计算。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	384,095,076.38	646,597,157.91	579,766,469.91	783,196,033.38
归属于上市公司股东的净利润	24,339,278.30	40,816,768.82	57,410,821.02	79,532,863.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,921,166.05	36,330,040.53	51,921,204.28	70,462,936.03
经营活动产生的现金流量净额	-3,739,054.08	-8,109,645.78	-78,221,815.61	-4,803,069.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,716	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,694	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
童永胜	境内自然人	21.25%	66,501,450	66,501,450	质押	13,275,000	
王萍	境内自然人	9.42%	29,473,800	29,452,200	质押	10,875,000	
李升付	境内自然人	5.04%	15,773,100	12,618,480	质押	6,052,250	
上海复星创泓股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.00%	15,648,531	0			
张志	境内自然人	4.51%	14,130,600	12,285,450	质押	5,526,750	
林普根	境内自然人	3.18%	9,961,026	9,961,026			
YUN GAO	境外自然人	2.24%	7,019,550	3,509,775			
王晓蓉	境内自然人	1.85%	5,783,935	2,894,100			
全国社保基金四零四组合	其他	1.74%	5,452,565	0			
廖海平	境内自然人	1.56%	4,881,178	4,881,178			
上述股东关联关系或一致行动的说明	童永胜先生与王萍女士系夫妻关系，为一致行动人，童永胜先生为公司控股股东、实际控制人。截至报告期末，两人共同持有公司 30.67% 的股份。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

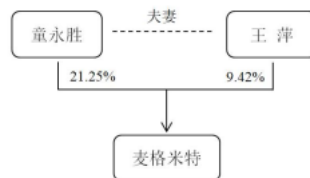
## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司 21.25% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 9.42% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 30.67% 的股份。股权控制关系如下：



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

##### 1. 概述

2018年公司实现营业收入239,365.47万元,同比增长60.17%,营业利润为26,645.07万元,同比增长55.39%,归属于上市公司股东的净利润为20,209.97万元,同比增长72.66%。其中受公司实施2017年度限制性股票激励计划形成的股份支付以及2018年重大资产重组的影响,期间费用增加3,665.20万元。剔除上述影响因素,营业利润为30,310.27万元,同比增长64.39%,归属于上市公司股东的净利润为23,690.51万元,同比增长82.29%。

##### (1) 营业收入增长的原因

公司营业增长原因主要系本期公司业务规模的不断扩大,公司2018年发展延续良好趋势,新能源汽车、智能卫浴、智能焊机、变频家电、工业显示等业务持续快速增长。同时,公司通过强化研发投入,不断推出新产品,2018年研发投入为25,189.02万元,同比增长42.70%,占营业收入的10.52%。持续不断的高研发投入提升了公司各项业务的竞争优势,保证了公司收入的持续增长。此外公司大力加强内部运营管理,各项平台建设按计划稳步推进,新产品、新业务及海外业务拓展顺利,并取得了预期成果,总体经营情况良好,实现了全年业绩的稳步增长。

##### (2) 重大资产重组事项

2018年,公司通过发行股份及支付现金的方式购买控股子公司浙江怡和卫浴有限公司(以下简称“怡和卫浴”)34.00%的股权、控股子公司深圳市麦格米特驱动技术有限公司(以下简称“深圳驱动”)58.70%的股权、控股子公司深圳市麦格米特控制技术有限公司(以下简称“深圳控制”)46.00%的股权。本次交易完成后,公司持有怡和卫浴86.00%股权、深圳驱动99.70%股权、深圳控制100%股权。2018年9月重大资产重组股份登记完成,自2018年9月起,怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制按重组之后的持股比例计算归母净利润。

#### 2、报告期内主要经营工作

2018年公司管理层按照既定的公司战略,结合市场及行业变化,持续推进各方面的工作。报告期内,公司总体经营情况如下:

##### (1) 智能家电电控产品

2018年公司智能家电电控产品销售收入10.96亿元,比2017年增长49.86%,显示电源、变频家电电控和智能卫浴产品均取得良好增长,其中变频空调控制器在海外市场取得规模突破,变频家电电控产品和智能卫浴整机产品增长均超过60%。公司在智能家电电控方面将持续投入,扩大产能,提升品质,优化产品性价比,进一步满足国内外客户的未来需求。

##### (2) 工业电源产品

2018年公司工业电源产品销售收入4.21亿元,比2017年增长11.10%,其中,医疗电源继续稳健增长,以导轨电源为主的海外市场增长良好,通信及电力电源有所下滑。公司在工业电源领域经过多年积累,持续为爱立信、飞利浦、魏德米勒、西门子等海外大客户提供服务,为满足客户未来需求,尤其是通信5G发展的需求,2018年持续增大研发投入,预计未来将取得进一步发展空间。

##### (3) 工业自动化产品

2018年公司智能焊机业务和PLC业务稳步增长,在注塑机等行业的伺服产品销售保持稳定,变频器业务和工业微波业务受到宏观环境和所处行业的影响,有所下降。

目前,公司几项新业务暂时统计在工业自动化产品的分类中,包括光伏、电击器和智能采油设备,新业务均取得了产品优化和销售上的新进展,尤其是智能采油设备,逐步开始批量供货。在这些业务方面的延伸是公司电力电子技术不断延伸交叉形成的方向,是对上下游产业资源的整合;但是,新业务合计金额目前依然很小,不具备单独披露的意义。

##### (4) 新能源汽车及轨道交通产品

新能源汽车及轨道交通产品包括新能源汽车电机驱动器、DCDC模块、车载充电机、电力电子集成模块(PEU)、充电桩模块、轨道交通车辆空调控制器。经过多年的研发投入,在新能源汽车和轨道交通产品已经形成公司的重要组成部分,公司2018年新能源汽车及轨道交通产品销售增长3倍多。销售的增长主要来自于公司的核心客户北汽新能源,公司是新能源汽车领军企业北汽新能源的核心供应商之一,为北汽新能源提供电力电子集成模块(PEU)和电机驱动器产品。同时,公司也为逐步为其他整机厂提供核心部件,并从事充电桩模块的销售;轨道交通方面,主要是车辆空调控制器,2018年也取得了很好的增长。

##### (5) 其他领域的拓展

除统计在工业自动化中的光伏逆变、智能采油设备和电击器业务外,公司还参股了上海瞻芯电子科技有限公司、株洲国创轨道科技有限公司、广东力兹微电气技术有限公司和山东鲁特西泵业有限公司等公司,体现了公司对上下游产业链的前瞻

布局。

(6) 经营管理方面

持续不断地建设公司核心资源平台是公司贯彻始终的策略。2018年，公司在平台建设上继续加大投入，继设立瑞典研究所后，公司又建立了德国研究所、武汉研究所，并展开与多家高校的合作，进一步增强研发实力；管理方面，公司强化市场资源部门建设，继续增强北京代表处、上海代表处、西安和长沙营销与服务中心辐射作用；设立创新营销中心，提升公司众多技术的产品化和商品化效率，创新产品品类和定位，创新品牌推广和营销渠道；公司不断将IT系统和管理流程向各经营单位及参股企业延伸，帮助各经营单位的经营效率和管理水平的提升，控制运营风险；公司同时，公司正在完善株洲二期工程的设计方案，近期将积极推进株洲二期的开工建设。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 会计政策变更

##### (1) 因企业会计准则及其他法律法规修订引起的会计政策变更

执行《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号，以下简称“新修订的财务报表格式”)。新修订的财务报表格式主要将资产负债表中的部分项目合并列报，在利润表中将原“管理费用”中的研发费用分拆单独列示，新增“研发费用”项目，反映企业进行研究与开发过程中发生的费用化支出。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”176,521,296.57元，减少“管理费用”176,521,296.57元；对2017年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”71,057,410.23元，减少“管理费用”71,057,410.23元。

##### 2) 执行财政部发布的《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》

财政部于2018年9月5日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》(以下简称《解读》)。《解读》规定：企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列；企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017

年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表相关损益项目的影 响为增加“其他收益”370,195.43元，减少“营业外收入”370,195.43元；对2017年度合并现金流量表的影响为增加“收到其他与经营活动有关的现金”3,000,000.00元，减少“收到其他与投资活动有关的现金”3,000,000.00元。对2017年度母公司财务报表无影响。

(2)企业自行变更会计政策

本期公司无自行变更会计政策事项。

2. 会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

以直接设立或投资等方式增加的子公司：

2018年2月，本公司之子公司深圳驱动公司出资设立深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司。该公司于2018年2月12日完成工商设立登记，注册资本为人民币50万元，全部由深圳驱动公司出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司的净资产为8,876,588.44元，成立日至期末的净利润为8,376,588.44元。

2018年11月，本公司之子公司怡和卫浴公司出资设立杭州怡智芯科技有限公司。该公司于2018年11月23日完成工商设立登记，注册资本为人民币100万元，全部由怡和卫浴公司出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，杭州怡智芯科技有限公司的净资产为70,093.07元，成立日至期末的净利润为-29,906.93元。

2018年9月，本公司之子公司株洲微朗公司出资设立湖南微朗科技有限公司。该公司于2018年9月20日完成工商设立登记，注册资本为人民币500万元，全部由株洲微朗公司出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，湖南微朗科技有限公司的净资产为99,367.10元，成立日至期末的净利润为-632.90元。

2018年7月，本公司出资设立广东河米科技有限公司。该公司于2018年7月23日完成工商设立登记，注册资本为人民币1,000万元，全部由本公司出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，广东河米科技有限公司的净资产为3,674,216.81元，成立日至期末的净利润为-125,783.19元。

2018年10月，本公司出资设立湖南麦格米特电气技术有限公司。该公司于2018年10月18日完成工商设立登记，注册资本为人民币1,000万元，全部由本公司出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，湖南麦格米特电气技术有限公司的净资产为9,891.78元，成立日至期末的净利润为-108.22元。

2018年10月，本公司之子公司MEGMEET HONGKONG LIMITED出资设立Megmeet Germany GmbH。该公司于2018年10月8日完成设立登记，注册资本为40万欧元，全部由MEGMEET HONGKONG LIMITED出资，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，Megmeet Germany GmbH的净资产为2,864,212.32元，成立日至期末的净利润为-275,645.86元。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用