

证券代码：002400

证券简称：省广集团

公告编号：2019-010

广东省广告集团股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以当前总股本 1,743,337,128 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	省广股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
电话	020-87600168	020-87617378	

电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn
------	------------	------------

2、报告期主要业务或产品简介

2018 年度，公司业务稳定增长，稳健发展的品牌管理业务，体现了省广在品牌专业领域的核心竞争力；全媒介投放较去年亦实现稳定增长，其中数字媒体投放借助品牌业务作为客户流量入口，深度绑定客户的数字化营销需求，借助大数据技术和定制化的营销产品，打通全营销链路，不断挖掘单一客户的业务增长点。2018 年 7 月，GIMC 云平台的正式上线，随着一系列标准化产品陆续投入商业运营，标志着在大数据技术的赋能下，公司将累积多年的营销传播实战经验，迅速转化为数字营销的核心竞争力，帮助不同行业的客户重新定义消费者，重新定义营销价值链，不断创新商业模式，为各业务单元全营销业务的数字化转型及提升客户忠诚度和满意度发挥了积极的作用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	12,114,751,070.39	11,295,196,169.56	7.26%	10,915,022,294.54
归属于上市公司股东的净利润	185,930,972.37	-184,105,836.10	200.99%	611,246,371.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,568,976.34	-377,419,177.02	132.48%	572,461,766.55
经营活动产生的现金流量净额	549,902,208.85	352,739,826.11	55.89%	596,991,891.16
基本每股收益（元/股）	0.11	-0.11	200.00%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.11	-0.11	200.00%	0.38
加权平均净资产收益率	3.69%	-3.65%	7.34%	17.93%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	9,228,575,560.14	10,031,206,616.49	-8.00%	10,462,921,080.13
归属于上市公司股东的净资产	5,208,496,546.69	5,014,017,086.94	3.88%	5,191,473,799.84

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,262,891,334.34	3,117,219,320.28	2,873,272,776.84	3,861,367,638.93
归属于上市公司股东的净利润	79,268,847.10	43,886,353.59	24,986,036.22	37,789,735.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,982,821.20	37,608,193.01	20,506,742.80	-11,528,780.67
经营活动产生的现金流量净额	14,114,185.76	-163,385,246.30	535,683,522.52	163,489,746.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,662	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,964	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	17.19%	299,752,664	0	质押	65,350,000	
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-	
全国社保基金一零三组合	其他	2.01%	34,998,944	0	-	-	
丁邦清	境内自然人	1.84%	32,075,923	0	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.66%	28,991,224	0	-	-	
长城国融投资管理有限公司	国有法人	1.37%	23,932,253	0	-	-	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.09%	18,972,603	0	-	-	
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	冻结	17,169,195	
夏跃	境内自然人	0.95%	16,574,502	12,430,876	-	-	
何滨	境内自然人	0.95%	16,574,501	12,430,876	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年度，公司 2018 年完成营业收入 121.15 亿元，实现营业利润 3.53 亿元，归属母公司的净利润 1.86 亿元。报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。

1、在大数据技术的赋能下，不断创新全营销业务的盈利模式

自 2016 年开始，公司全面实施“大数据.全营销”战略，目前公司大数据系统的硬件产品及设施均达国家信息安全等级保护三级水平，获得 30 项以上相关知识产权。公司的大数据系统由营销数据库、消费者标签库、营销云平台三个部分组成。最为核心的 DMP 营销数据库，消费者数据总量超过 7 亿，达到行业领先的水平。报告期内，公司在大数据技术的赋能下，通过全新的组织架构、不断创新全营销业务的盈利模式。为了提升各业务单元在数字化转型过程中的执行力和盈利能力，按行业垂直化原则划分了 54 个行业营销集群和综合营销组，各事业部及营销集群均较好的完成了全年业绩目标。

2、GIMC 云平台正式上线，一系列大数据产品投入商业运营

2018 年 7 月，GIMC 云平台已经正式上线，一系列战略级的标准化产品，已经陆续投入商业运营。其中，G-Desk 系列产品以人群洞察系统为核心，以全媒介资源库、视频优选工具、明星资源库等模块共同组成的内部协同系统，可以全面提高内部协同效率，形成一个高效整体的统一的大数据.全营销数字化工作平台；G-PB Hub 作为省广集团程序化智能投放平台，具备一系列行业独有的先进功能，可以帮助客户实现

线上广告千人前面的精准投放，提升数字广告的转化率和 ROI，目前 G-PB Hub 已经顺利完成了大部分主流门户媒体、垂直媒体的技术对接测试，可以覆盖全国大部分消费人群，该系统自从 2018 年 6 月份上线以来，已经成功帮助很多客户完成了程序化投放；G-Radar 作为省广集团线下大数据营销解决方案，已经先后服务广汽传祺、广汽三菱、东风纳智捷、欢乐谷、澜沧古茶、广之旅等客户，并获得客户的高度认可；G-Eagle 作为省广集团线上智能流量监测系统，可以帮助省广的专业团队，更精准地分析目标人群消费行为，帮助客户及时调整后续的投放方案，从而全面提升营销的 ROI。GIMC 云计算中心不仅能够为客户提供行业领先的营销私有云服务，还可以帮助省广以最高的性价比，帮助客户共建 DMP，提供“品效合一，数据融合”的全营销一站式服务，并最终实现消费者全生命周期管理。

3、升级数字营销的方法论，打造全营销一站式服务体系

在大数据技术的赋能下，公司自去年下半年开始着手升级数字营销的方法论，打造全营销一站式服务体系。目前，公司可以充分借助消费者洞察系统，进行实时动态的消费者画像，掌握其不同场景、精确到分秒的消费行为变化，从而提高营销决策的精准度，帮助客户确立市场竞争优势。在此基础上，公司提出了全新的 TRCAS 消费者行为模型，把大数据技术的应用，融合到消费者决策旅程的五大关键环节，帮助客户推动数字化转型，构建数字时代的营销战略框架。同时，公司将话语权作为数字时代全营销管理的出发点，组建了包括传漾在内的联合研发团队，正在全力开发行业领先的营销话语权管理模型，通过话语权、共建度两个维度及两者高低呈现的六个象限，首次界定“内容营销”和“媒介类型选择”之间的变量关系，帮助客户实现“大数据.全营销”的一体化管理。基于全新的方法论，公司致力于在品牌营销、内容营销、广告精准投放、网络口碑管理、消费者数字资产管理五大业务板块，及品牌定位、数字内容创意等十一个具体专业环节，重塑省广全营销业务的核心竞争力，形成可以实现多模块灵动组合的全营销服务体系，为客户提供高效精准、更具 ROI 的全营销一站式解决方案，激活省广在数字时代的生产力，实现盈利能力的快速增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018 年归属于上市公司股东的净利润 18,593.10 万元，较上年同期增加 37,003.68 万元，公司本年实现由亏损转为盈利，其主要原因是 2017 年公司对部分业绩明显下滑的子公司计提大额商誉减值准备以及对存在回收风险的应收款项计提大额坏账准备，而 2018 年子公司业绩逐步企稳并且应收账款回款较及时，无须进一步计提大额减值准备。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018 年 6 月 15 日，财政部发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，公司根据通知要求编制财务报表。本次会计政策变更是根据财政部相关文件进行合理变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司净资产和净利润无影响。本次会计政策变更虽然不会对以前年度财务报表产生影响，公司按照准则相关要求对报表进行了重述，不存在损害公司及股东利益的情形。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本公司本年度发生的同一控制下企业合并及非同一控制下企业合并。

本年度未发生的非同一控制下企业合并。

2、处置子公司

(1) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
上海恺达广告有限公司	100,800,000.00	36.00	转让	2018-9-30	工商变更/章程修正	7,273,222.01
珠海市省广众烁数字营销有限公司	-	-	控制权比例稀释	2018-12-31	工商变更/章程修正	-

(续)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
上海恺达广告有限公司	49.00	127,300,336.70	127,300,336.70	-	收益法评估	元
珠海市省广众烁数字营销有限公司	30.00	8,062,692.60	15,929,310.00	7,849,675.97	收益法评估	无

注：鉴于上海恺达业绩未达预期，根据公司与应臻恺签订的关于并购上海恺达广告有限公司的投资协议及补充协议，公司 2018 年度将持有上海恺达广告有限公司 36% 的股权转让给应臻恺，本次股权转让后，应臻恺持有上海恺达广告有限公司 51% 的股权，公司不再对上海恺达形成控制。

珠海市省广众烁数字营销有限公司本年度股权结构发生变更，公司持有其 30% 比例的股权未发生改变，但由于在董事会占有席位数量发生改变导致控制权发生变更。

3、其他原因的合并范围变动

(1) 本年新设子公司情况

子公司名称	设立日期	持股比例 (%)
上海御欣网络科技有限公司	2018/6/19	100.00
珠海意合未来文化传播有限公司	2018/5/31	30.00
珠海市省广益松壹号文化传媒合伙企业（有限合伙）	2018/8/21	99.90

(2) 本年因工商注销而减少的子公司情况

子公司名称	处置日期	原持股比例 (%)
济南鲁泰营销策划有限公司	2018/12/19	100.00
重庆年度天雍影视文化传播有限公司	2018/9/17	100.00
西安曲江年度千秋广告传媒有限公司	2018/12/31	100.00
天津拓畅信息技术有限公司	2018/11/08	100.00
天津畅思未来信息技术有限公司	2018/09/06	100.00

(3) 其他原因的合并范围变动

公司由于在本年度处置上海恺达广告有限公司部份股权而不再对上海恺达广告有限公司具有控制，因此上海恺达广告有限公司及其子公司上海安瑞索思恺润多媒体技术有限公司、上海市广恺能广告有限公司均不再纳入公司财务报表合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用