

证券代码: 300087

证券简称: 荃银高科

公告编号: 2019-055

# 安徽荃银高科种业股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司 2018 年 12 月 31 日已发行总股本 430,330,071 股扣除截至 2018 年年度报告披露之日(2019 年 4 月 20 日)回购专户持有的 6,984,557 股股份后的股本 423,345,514 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	荃银高科	股票代码	300087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张庆一	苏向妮	
办公地址	安徽省合肥市高新区创新大道 98 号	安徽省合肥市高新区创新大道 98 号	
传真	0551-65320226	0551-65320226	
电话	0551-65355175	0551-65355175	
电子信箱	winallseed2013@163.com	winallseed2013@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 公司主要业务和主要产品

本公司主要从事优良水稻、玉米、小麦等主要农作物种子的研发、繁育、推广及服务业务。成立十几年来,公司一直坚持走“以科研为源头、以市场为导向、产学研相结合、育繁推一体化”的种业技术创新之路,持续培育并推广了一系列优良的农作物品种,为农业发展、农民增收、农村增效发挥了积极作用,在此过程中公司也逐步发展壮大。目前公司主要产品为杂交水稻、杂交玉米、小麦、棉花、油菜、瓜菜等农作物种子,销售区域覆盖华东、华中、华北、东北、西南、西北等国内主要农作物种植区域及东南亚、

南亚、非洲等境外地区。

报告期，公司主营业务未发生重大变化。

## (2) 公司主要经营模式

### ① 新品种研发模式

科研创新是种业企业生存与发展之本，成立之初公司即确立“科技先行”原则，充分利用各类资源，实施“以自主研发为主，与国内科研院所、高校及种子企业横向合作为辅”的新品种研发模式，经过多年不懈努力，逐步建立了以公司为主体的育种体系。

#### A. 育种条件

育种是种业公司发展的核心，需要种质资源、育种基地、育种技术设备和科研团队。为保持公司科研实力，提升创新能力，公司研发投入持续保持在较高水平，2016-2018年，公司研发投入占营业收入的比例分别为4.06%、4.77%、6.88%。公司成立了荃银农业科学院，下设水稻研究所、玉米小麦研究所、棉花油菜所、瓜类蔬菜所、分子育种实验室、组培室等部门，并逐步建立了“农业部杂交稻新品种创制重点实验室”、分子育种实验室、博士后科研工作站、安徽省工程技术研究中心，获准登记备案安徽省院士工作站。公司在合肥南岗、海南三亚等多处建有稳定的科研育种基地及覆盖主要生态区域的生态测试网络，打造了一支稳定的高素质科研团队，积累了丰富的种质资源。

在加强自主创新平台建设的同时，公司也重视与科研院所的交流、合作。2016年公司联合国内6家技术领先的科研单位及科学家团队创立了“国家水稻商业化分子育种技术创新联盟”，主要开展以水稻为主的农作物分子设计商业化育种及相关技术研究，为科研发展搭建了更高端的平台。2017年公司进一步与联盟成员中的中国科学院上海生命科学研究院植物生理生态研究所建立了全面战略合作关系，不断深化校企合作机制，促进科研成果转化，提升公司水稻科研创新实力。公司还与中国科学院、中国农业科学院、中国水稻研究所、浙江大学、华中农业大学、安徽省农业科学院等多家科研院所建立了紧密的合作关系，共同开展优良品种培育，加快推动成果转化、助力种子业务发展。

#### B. 育种程序

根据市场需求确定育种方向及目标；收集种质资源，创制育种材料；选育优质、高产、抗逆亲本；新组合测配、观察、评比、推荐参加各级区域试验；新组合示范、展示。

#### C. 育种周期

一般而言，从收集种质资源、创制新材料，到选育出新品种需8-10年，如果利用分子育种技术可缩短3-4年；若公司已有成熟亲本，新品种选育则需3-5年。在品种审定绿色通道模式下，育种周期会进一步缩短。

#### D. 品种所有权归属

公司水稻品种绝大多数为自主选育，其品种所有权完全归公司所有；部分与科研院所、种子企业等合作选育的品种，其品种所有权为公司与合作方共有，各自权属比例通过合同约定。公司玉米品种随着玉米种子产业的不断发展，自主选育品种数量不断增加，基本摆脱了发展初期主要通过购买方式取得市场商业化育种成果生产经营权的局面。小麦品种主要来源于市场商业化育种成果，公司购买取得其生产经营权。

#### E. 研发模式的风险

在“自主研发为主、横向合作为辅”的研发模式下，对公司自身研发实力的要求较高，公司需要对符合市场需求的品种选育方向或变化趋势具有高度的前瞻性，具备足够的种质资源和充分必要的育种条件，以及较高业务素质的科研团队，还需建立科学合理的科研工作机制，始终保持科研团队的创新优势和整体实力，并建立公司科研成果保障体系。

### ② 生产模式

#### A. 生产模式及过程

公司种子生产主要采取“公司+基地+农户”模式，即委托代制模式，具体生产组织过程如下：公司根据销售计划制定当年种子生产计划，包括生产数量和制种面积，并合理分配各区域制种基地；根据制种商的资质、信誉、财产状况、资源优势，并结合基地的气候、土壤和种植习惯进行筛选、提名、组织调查，最终确定制种商名单；与各区域受托制种商签订种子生产合同，约定委托制种面积、数量、结算价格和种子质量要求等；公司负责提供制种亲本材料，对整个制种过程进行监督、管理与指导；受托制种商负责制种面积落实、制种区隔离、技术指导等大田制种工作，确保生产的种子达到合同约定标准；种植户负责按照技术要求生产种子；种子成熟后，受托制种商统一收购并运送至公司或公司指定仓库进行预入库，预入

库时公司按袋抽样，对种子的发芽率、净度、水分、纯度四项指标进行检测，其中纯度指标室内检测结果只作为参考，最终以田间鉴定结果为准；检验合格的种子可正式入库。

#### B.生产模式的风险

由于种子生产整个过程都在大田进行，因此种子的产量质量受异常气温、旱涝等自然灾害的影响较大。此外，受托制种商的技术指导是否得当，种植户是否严格按照技术要求落实到位等也会对种子生产造成一定影响。按照行业规则，如果是天气原因造成的损失由公司、制种商和种植户三方协商，共同承担损失；如果是受托制种商或种植户管理问题造成的损失由制种商自行承担。

#### ③ 采购模式

公司所采购的物资主要为种子包装物。种子包装物主要是根据全年销售计划制定包装物采购计划，包装物供应商的选择主要采取招标方式确定，确保优质优价。

#### ④ 销售模式

##### A.销售模式及其运作方式

公司立足国内国外两个市场开展销售业务。

国内销售采取的主要是经销商销售模式。每年下半年，公司与各区域经销商签订经销协议。经销商根据公司规定的提货价预付货款后提货，按公司统一规定的零售价将种子发至种植户终端，一般在次年5月下旬前完成。整个经营季节（即种子销售季节）结束后，公司根据确定的结算价和当年的销售政策与经销商结算货款。如果出现经销商退货情形，公司将按照一定的退货量标准接收退回的种子，并及时进行拆包入库越夏处理；对超出标准的退货则向经销商收取拆包费用，从而有效降低经销商盲目提货导致的大比例退货风险。

国外销售方面，公司一般在每年2月份之前根据不同国家和地区客户的不同需求制定好种子出口计划，签订销售合同，客户开立信用证后，公司根据客户时间进度要求组织种子加工、包装、发运，付款结算方式以信用证为主。国外销售在种子发货后即实现了最终销售，不存在退货情形。

##### B.销售模式的风险

一方面，经销商在销售公司产品的时候，可能也会销售其他同行业公司产品，公司产品能否作为重点销售对象存在不确定性，公司对此不能完全控制；另一方面，经销商销售的其他同行业公司产品质量良莠不齐，一旦出现质量问题可能会波及公司产品，影响正常销售。

##### C.销售模式的变化

为适应种植大户、家庭农场、农业合作社（以下合称“大户”）等客户群体持续增加的行业形势，公司依托互联网平台等建设了直供渠道，开展“公司+大户”的营销模式，同时加强服务型营销，通过为大户提供产前、产中、产后“一条龙”服务，建立农业生产全程化服务体系，促进销售模式转变。

#### ⑤ 仓储管理模式

##### A.种子入库

每年的种子收获季节，仓储部接到生产部发出的入库通知单后开始接收种子，首先根据随货清单及入库通知单检查种子件数、名称、规格、数量、重量等，然后对符合公司仓储管理规定的种子办理预入库手续，卸货的同时公司按袋抽样进行种子质量检测。待检测合格报告出具后，由生产部开具采购入库单，仓储保管员复核种子名称和数量，办理入库审批手续，合格种子方可进入仓库贮藏。

##### B.贮藏期间的管理

由于种子是生命活体，在仓储贮藏期间会因自身的呼吸作用产生许多热量，为加强气体交换，促使种子降温散湿，公司采用自然通风的方式适时通风。如遇阴雨潮湿天气时，及时关闭门窗，防止潮湿空气进入仓库。根据季节变化，公司还会定期检查种子的含水量、发芽率、虫鼠害等情况，在每年包装淡季彻底进行熏仓杀虫及入冷库处理，确保贮藏种子的安全及品质。

##### C.仓库盘点

为确保贮藏种子数量的准确性，公司会在每年8月份及年末时分别实施两次全面的仓库盘点。盘点工作由仓储部、财务部、审计督查部及年度审计机构人员共同参与完成。实物盘点完成后，将盘点结果与财务信息系统的记录进行核对，出具盘点差异报表，财务部依据盘点差异报表进行盘盈盘亏处理。

### （3）主要的业绩驱动因素

报告期，根据发展战略及董事会确定的年度经营计划，公司持续强化研发创新能力建设，重点加大市场营销能力建设，全力推动优良品种销量提升，在错综复杂、竞争激烈的行业形势下保持了业绩稳定。2018

年度公司实现营业收入91,031.54万元，比上年同期下降3.92%；实现归属于上市公司股东的净利润6,832.29万元，比上年同期增长9.38%。影响报告期公司经营业绩的主要原因如下：

#### ① 主要积极因素

围绕“以种业为核心”的发展战略，公司坚持聚焦种子核心业务，并充分利用良好的品牌影响力，凝心聚力，乘势而上，全力推动水稻、玉米品种销售上台阶。报告期，公司深度挖掘荃优822、荃优丝苗、荃优华占、徽两优898、徽两优丝苗、荃两优丝苗、荃两优2118、全玉1233、铁研919、铁研58等核心品种市场潜力，深耕细作安徽、湖北、江苏、湖南、江西、广西、四川、山东、河北、河南、辽宁、吉林、黑龙江等重点市场，通过采取细化品种市场定位，科学规划营销方案及策略，积极引导市场销售节奏，重点加大示范展示及深度宣传，强化市场管控等举措，有力推动了核心品种销量持续提升。针对巴基斯坦、孟加拉、印尼、越南等南亚、东南亚市场及安哥拉等非洲市场，公司积极推广适应当地气候、土壤、栽培等条件的品种，全力做好客户服务工作，种子出口规模不断扩大。2018年，公司完成水稻种子销量2,047.73万公斤，比上年同期增长13.32%；玉米种子销量828.86万公斤，比上年同期增长50.30%。

#### ② 主要消极因素

A.本报告期小麦种子主产区受灾害影响，种源不足，造成小麦种子销量未达预期，全年完成小麦种子销量2,082.60万公斤，同比减少39.96%，实现销售收入5,932.24万元，同比下降43.13%。

B.为探索开展农业多元化业务，公司于2015年投资设立了控股子公司荃银高盛，主要开发建设农产品批发市场项目--安徽省全椒县农产品批发物流市场项目。截至2017年底该项目可售部分已基本销售完毕，本报告期仅余少量可售库存还在销售，同时项目的后续经营开发一直未能开展，因此本报告期农批市场业务下降幅度较大，全年实现销售收入455.63万元，较上年同期下降95.73%。

上述两方面原因造成公司本报告期的营业收入同比略降。

### (4) 所属行业的发展阶段、周期性特点及公司地位

#### ① 所属行业发展阶段、周期性特点

国以农为本，农以种为先。种业作为国家战略性、基础性核心产业，是促进农业长期发展、保障国家粮食安全、维护社会稳定的根本。党中央、国务院历来高度重视种业发展，并多次进行部署安排，推动种业从无到有，从小到大不断发展，2011-2013年国务院连续印发国发〔2011〕8号、国办发〔2012〕59号、国办发〔2013〕109号三个支持现代种业发展的重要文件，2014-2018年中央一号文件连续5年聚焦种业发展，2015年全国人大全面修订《种子法》，农业农村部制定、修订了多部配套规章，明确了一系列鼓励创新的政策措施，强化了新品种保护，进一步规范了种子生产经营行为，加大了对假劣种子及侵权行为的打击力度，种业创新发展环境不断改善。在多项支持政策的共同驱动下，种业进入大变革、大发展的新阶段，资本、技术、信息等要素纷纷进入种业，基因编辑、全基因组选择等育种新技术快速发展及应用，行业兼并重组活跃，企业“多小散弱”状况明显改善，创新能力逐步增强，种业发展迎来重要机遇。

但育种新技术尚未实现革命性突破、品种同质化严重、行业整体库存高、市场力量仍以中小企业为主等老问题仍然存在，同时还面临国际种业巨头深度整合，国内种业市场全面开放等新挑战，以及实施乡村振兴战略、推进农业供给侧结构性改革对种业创新提出的新要求，我国种业发展任重道远，现阶段呈现以下特点：

#### A.行业整合继续加快，市场集中度稳步提升

受国家加快推动种业在更高层面上整合发展，扶持优势种企整合资源、做强做大，促进民族种业发展的政策驱动，“育繁推一体化”的种企大力通过并购重组、战略合作等方式实现强强联合，积极布局国内外市场，深入推进产业融合，企业规模进一步扩大，实力进一步增强，市场地位进一步强化。在行业加速整合、洗牌的过程中，企业数量大幅减少，市场集中度稳步提升，龙头企业综合实力和竞争力不断增强。全国种业企业由2010年的8,700多家下降到目前的5,800多家，前十强企业的销售额占全国企业总销售额的比例由2015年的13.08%提高到14.16%，小型种企的生存空间不断被压缩，强者愈强、弱者更弱的趋势更加明显。随着国家进一步推动创新资源、人才、技术、资金、成果向“育繁推一体化”企业聚集，行业的集中度将进一步提升。

#### B.品种井喷，市场竞争愈发激烈

新《种子法》实施以来，绿色通道、联合体试验、同一生态区引种备案等一系列举措大幅度提升了品种审定速度，新品种呈现井喷态势。但当前阶段国内的品种创新仍以杂交育种等常规技术为主，革命性的新技术、新方法、新模式尚未形成突破，因此真正满足农业供给侧结构性改革要求、满足市场需求的优良品种并不多，品种同质化形势更加严峻；同时行业库存高企，市场竞争激烈程度进一步升级。这对种子企

业的研发创新能力和市场营销能力提出了更高要求，既要有好品种，还要有强大的营销能力才能在激烈的市场竞争中前进。

#### C. 育种方向调整，品种更新换代加速

党的十九大做出实施乡村振兴战略的重大决策部署，国家将加快推动农业尽快由总量扩张向质量提升转型升级，推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农。在此背景下，农业供给侧结构性改革深入推进，城乡居民消费结构不断升级，市场对农产品的品质提出了更高要求。面对新形势、新需求，种业的研发由原来单纯以高产为目标快速转向以优质、高产、稳产、专用、节水节肥节药等绿色优质品种创新为攻关目标。具有绿色生态、优质安全、特色专用、高产高效以及适宜机械化生产、轻简化栽培、多抗广适等特点的新品种深受市场欢迎，呈现供不应求的局面，原来占据市场主导地位的适于劳动密集型生产、高水肥药管理、大众化的品种被快速淘汰，品种更新换代步伐明显加快。为抢抓发展机遇，有实力的种子企业正在加快创新步伐，培育并推广符合品种更新换代要求的绿色优质新品种，企业的竞争实力和 market 地位将在品种更新换代的浪潮中重塑。

#### D. 农业服务业快速发展

随着我国工业化、城镇化快速推进，农村劳动力大量转移，农村土地流转速度加快，种植大户、家庭农场、农业合作社等规模化用户蓬勃兴起。出于对生产稳定和利润最大化的追求，大量的规模化用户更需要专业化、综合性、标准化的服务。为此，种企积极创新经营模式，构建以农业服务引领发展的新路径。围绕为现代农业提供全程式解决方案，以优质品种供给为核心，并为客户提供农业气象信息、化肥农药等配套农资、植保技术、农业机械、购销加工、农业金融、农业政策咨询等全方位、综合性、专业化、标准化的农业服务，打造从农业生产产前、产中、产后的全程式服务机制，延伸产业链，以提高种子的附加值，推动企业盈利能力的全面升级。今后农业服务业务将是包括种企在内的农业企业与时俱进、变革经营模式、实现转型发展的重要方向。

#### ② 公司地位

公司是首批获农业部颁证的农作物种子“育繁推一体化”企业、国家高新技术企业、安徽省农业产业化龙头企业，是农业部和地方政府重点支持的种业企业之一，被中国种子协会认定为“中国种业信用明星企业”。公司农作物种子综合实力居全国第三位，其中杂交水稻种子业务居全国第二位，海外业务居国内同行业前列。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	910,315,372.50	947,465,898.19	-3.92%	757,218,222.05
归属于上市公司股东的净利润	68,322,856.43	62,461,913.52	9.38%	30,677,152.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,036,749.54	52,857,333.72	4.12%	22,030,669.33
经营活动产生的现金流量净额	145,675,505.57	135,745,441.63	7.32%	181,248,246.77
基本每股收益（元/股）	0.16	0.15	6.67%	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.15	6.67%	0.07
加权平均净资产收益率	8.44%	8.50%	-0.06%	4.83%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,906,177,241.30	1,587,560,586.50	20.07%	1,430,458,597.47
归属于上市公司股东的净资产	800,709,412.98	736,403,907.30	8.73%	659,916,244.54

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,497,757.97	75,742,720.01	67,865,767.55	640,209,126.97
归属于上市公司股东的净利润	6,050,691.30	-21,505,006.55	-24,996,603.79	108,773,775.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,290,199.00	-22,171,217.29	-26,726,598.93	99,644,366.76
经营活动产生的现金流量净额	-142,246,253.48	4,370,231.26	309,342,070.03	-25,790,542.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

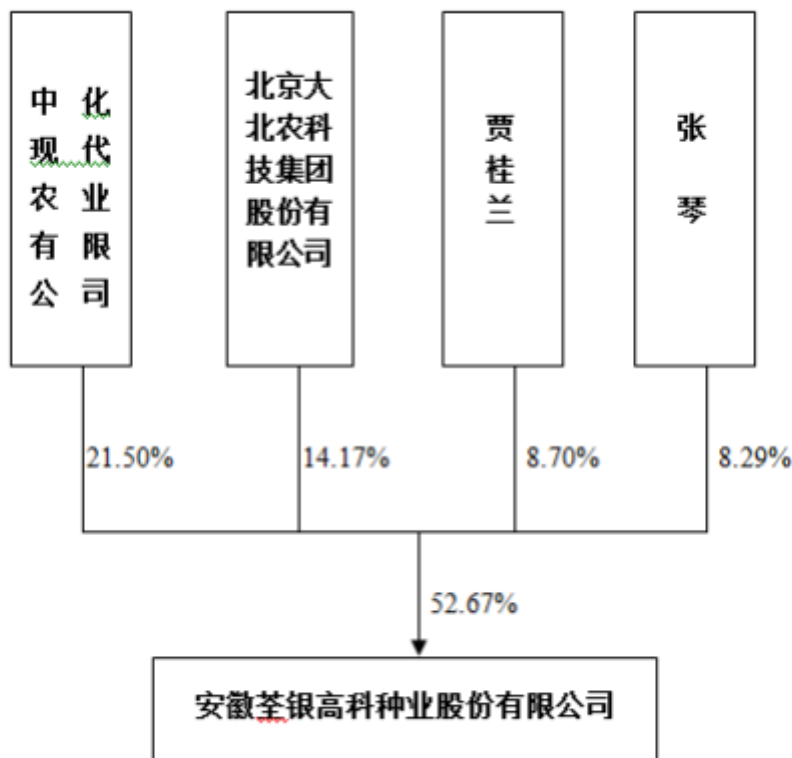
报告期末普通股股东总数	7,475	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,962	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中化现代农业有限公司	国有法人	21.50%	92,520,965	0			
北京大北农业科技集团股份有限公司	境内非国有法人	14.17%	60,964,596	0			
张琴	境内自然人	8.26%	35,550,408	33,952,156	质押	35,255,808	
贾桂兰	境内自然人	7.73%	33,247,572	29,776,892	质押	14,838,959	
重庆中新融泽投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.65%	19,997,334	0			
高健	境内自然人	3.45%	14,838,397	0	质押	14,838,397	
胡军	境内自然人	2.33%	10,045,926	0			
陈金节	境内自然人	2.23%	9,592,452	7,194,339			
张从合	境内自然人	1.64%	7,075,532	5,306,648	质押	4,100,000	
重庆国际信托股份有限公司—重庆信托—渝信增利 1 号单一资金信托	其他	0.98%	4,230,319	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系或一致行动安排。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与持股 5%以上股东（含一致行动人所持股份）之间的产权及控制关系



注：张琴与其母亲刘家芬为一致行动人；贾桂兰与其配偶王玉林为一致行动人。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

种业种植业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

2018年，我国种业面临的形势依然严峻复杂。国际上，以“生物技术+信息化”为特征的第四次种业科技革命正在孕育；跨国种业巨头强强联合，从农业生产领域进行全方位立体式地整合与控制，全球种业市场寡头垄断格局愈加明显。从国内看，一是国家取消或放宽种业等农业领域的外资准入政策的实施，种业国际化进程日益加快，国内企业将进入与国外企业共舞时代；二是随着乡村振兴战略的实施和农业供给

侧结构性改革的不断深化，国家加快推动农业由增产导向转向提质导向，推进农业高质量发展，为赢得发展的战略主动权，企业必须加快技术创新步伐，加紧培育及推广绿色优质品种。三是市场上新品种持续井喷，粮食价格持续下跌，同时国家继续调减“镰刀弯”非优势产区籽粒玉米种植面积，并调减东北寒地低产区粳稻、长江流域双季稻产区籼稻1,000万亩以上，以上综合因素导致当前种业市场竞争异常激烈，种子企业面临前所未有的挑战。

报告期，公司紧紧围绕董事会确定的年度经营计划，以经营目标责任制为抓手，强化研发核心竞争优势，积极推进生产提质保量行动，不断扩大国内外市场占有率，提高盈利能力，在错综复杂的行业竞争形势下保持了业绩稳定。本报告期，公司实现营业收入91,031.54万元，比上年同期下降3.92%；利润总额9,400.16万元，比上年同期下降7.83%；归属于上市公司股东的净利润6,832.29万元，比上年同期增长9.38%。其中水稻、玉米种子主营业务收入增幅较明显，同比增长幅度分别达到11.27%、37.55%。

报告期，公司重点开展了以下工作：

### （1）继续加强科研创新能力建设，品种培育及审定效率进一步提升

水稻科研方面，公司紧跟国内外市场需求，充分发挥自主创新优势，积极引进、选育和储备育种材料和资源，在做好常规育种的同时，进一步加强分子育种技术研究，提升科研效率及效益，加快选育适宜轻筒栽培的优质、高产、多抗、广适等特性的新品种及满足多样性需求的特色品种。目前，公司自主选育的荃优822、荃优丝苗、荃优华占、徽两优898、徽两优丝苗、荃两优丝苗、荃两优2118等优良品种正集中走向市场，成为推动公司水稻种子业务快速发展的主力军。同时，为持续强化科研核心竞争优势，公司不断深化与“国家水稻分子育种技术创新联盟”（以下简称“创新联盟”）成员的合作，充分利用创新联盟前沿育种技术优势及各种资源，开展水稻精准育种，推动公司传统育种技术向分子设计育种技术转型升级。报告期内，创新联盟在水稻抗稻瘟病、生育期调控、耐高温、穗发芽调节、半矮秆、直立密穗、优质等方向进行攻关，三亚建设的南繁科研基地也已正式投入使用，在协同攻关、平台建设、人员交流等方面取得阶段性进展。为切实促进创新联盟工作有效开展，实现联盟机制创新，公司正在积极规划创新联盟的公司制运作方案，待方案成熟后即落地实施。

玉米科研方面，公司注重玉米科研人才、技术、种质资源的引进及储备，强化自主创新能力，并取得了一定成绩，全玉1233、荃玉18等品种投放市场后受到广大客户的青睐，为玉米种子业务快速发展打开了局面。公司还积极开展科企合作，继续加大与外部科研机构如北京市农林科学院玉米研究中心等的合作力度，着力提升玉米育种技术水平和能力；与浙江大学等科研院所联合开展的农业部“转基因抗虫玉米‘双抗12-5’产业化研究项目”已实施完毕，正在等待农业部验收，项目的顺利推进对增强公司在转基因玉米产业领域的技术先发优势具有重要意义。

在增强科研育种实力的同时，公司建设的品种审定绿色通道及参与的联合体试验通道也高效运转。报告期，公司主要开展了长江上游中籼、中下游中籼、晚籼区域试验和生产试验；新增了南方稻区企业水稻区试联合体长江上游中籼迟熟组区试。同时公司还积极参加了华智擎农水稻测试有限公司开展的绿色通道试验。为保证参试品种品质，公司通过荃银稻米品质检测实验室提前对参试品种品质进行预检，提升了公司优质水稻品种的选育效率，这些都为公司快出品种、出好品种注入了强劲动力。

经过不懈的努力，公司科研育种再创新成绩。全年新增植物新品种权26项，发明专利1项，通过技术鉴定的不育系1个，新增商标29个；公司及控股子公司通过自主或合作选育方式新增审定的水稻品种45个（国审27个），玉米品种7个（国审2个），小麦品种1个，通过登记或省级认定的瓜菜品种22个，另有一批新组合已报审定或正在参加区试。公司水稻、玉米、小麦等品种审定或参试具体情况如下表：

项目	类别	名称
新审定品种	国家审定	<b>水稻：</b> 荃优527、荃优丝苗、荃两优2118、荃优737、荃早优丝苗、荃9优801、荃优868、欣两优2172、九优2117、九优27占、荃优9028、荃优1512、荃优523、银两优丝苗、荃早优406、荃优粤农丝苗、荃优0861、C两优丝苗、荃优金24号、荃优1273、荃优528、荃优631、荃优554、荃优W8、荃优665、荃优259、荃优712； <b>玉米：</b> 荃研1号、荃科666。
	省级审定	<b>水稻：</b> 荃优丝苗（广东）、荃香优822（广西）、欣荣优0861（广西）、荃香优美占（广西）、N两优鑫占（广西）、荃优雅占（广西）、荃优727（湖北）、荃优金1号（安徽）、粳糯795（安徽）、叁两优2000（湖北）、荃优259（湖北）、荃优6号（湖北）、荃优918（江西）、荃优33（江西）、荃优618（江西）、荃优0861（江西、湖北）、荃优212（福建）、荃优175（福建）、荃优113（湖南）、荃优594

		(湖南)、荃香优1521(陕西)； <b>玉米</b> ：荃研398(辽宁)、荃研2号(辽宁)、鼎晟928(辽宁)、鼎晟988(辽宁)、徽甜糯1号(甘肃)； <b>小麦</b> ：华麦1223。
完成试验程序、待报审品种	申报国家审定	<b>水稻</b> ：全两优5号、徽两优鄂丰丝苗、荃优10号、荃优禾广丝苗、欣两优一号，欣两优二号，欣25优801、荃优丝苗、荃优851、荃早优丝苗、荃两优华占、Q两优851、Q两优丝苗、荃两优851、荃优5108、荃优6868、银两优851、荃优华占、荃优822、荃优280、九优粤禾丝苗、创两优106； <b>玉米</b> ：铁627、铁630、荃玉678、徽甜糯1号(安徽)、白玉糯906(安徽)
	申报省级审定	<b>水稻</b> ：全两优华占、全两优鄂丰丝苗、银两优822、E两优501、荃两优丝苗、欣两优三号、荃9优5号、荃优136、五优071、荃早优丝苗、显两优822、荃香优136、荃早优523、九优808、荃优6号、荃川优4720； <b>玉米</b> ：铁研919、荃研2号、欣隆Y1733、欣隆Y1702、欣隆J1702、欣隆J1703、鼎玉158、东昌4703、徽甜糯810、徽甜糯1号、徽银糯188。
组合参加区试情况	国家区试	<b>水稻</b> ：117个组合 <b>玉米</b> ：15个组合
	省级区试	<b>水稻</b> ：65个组合 <b>玉米</b> ：19个组合 <b>小麦</b> ：14个组合

此外，2018年度公司“转基因抗虫杂交棉系列新品种选育及产业化关键技术创新与集成应用”项目荣获“2017年度安徽省科技进步奖二等奖”，“杂交水稻国审品种徽两优898”项目荣获合肥市第五届职工技术创新成果特等奖。

### (2) 以销定产，产品质量过硬，种子生产管理成效显著

种子生产受自然气候条件影响大，如何在保障产能供给的前提下不断提高种子质量，实现公司、客户与种植农户多方共赢是公司生产管理不断探索与追求的目标。报告期，面对近年频发的高温、洪涝、病虫害等自然灾害，公司一是坚持“以销定产、产销结合”原则，严格按照上年销售情况和本年销售计划科学制定种子生产计划。二是根据品种特征特性在不同生态型地区合理布局生产基地，确保基地生产条件好、集中成片、劳动力充足。2018年公司水稻、玉米、小麦等种子生产基地广泛分布于海南、广东、广西、四川、贵州、福建、江西、安徽、江苏、新疆、甘肃、内蒙古等十几个省，大大减少了不良气候对种子产量和质量的影响。三是注重亲本种子提纯复壮，提升亲本种子质量；不断探索、研究、总结，优化新品种制种技术方案；实行区域分工，目标管理，加大大田生产过程管控力度，保证制种技术方案有效落实。四是制定高于国家标准的企业质量标准，提高了公司产品质量。通过采取上述一系列强化种子生产管理的措施，公司全年水稻、玉米种子生产计划保质保量完成，为经营业务开展提供了坚实的保障。

### (3) 强化营销，加快推进农业社会化服务，寻求经营新突破

经过近年持续加大市场开拓力度，公司水稻、玉米种子产品在长江中下游和东北、黄淮海等区域的影响力得到提升。为乘势而上，加快在线品种及后续投放市场的新品种销量提升，公司不畏种业寒冬的严峻考验，积极寻求营销工作新突破，采取了多项措施强化经营。

#### ① 重立标杆，强化营销

A.将2018年定为荃银高科“营销年”，重立发展标杆，确定未来三年新目标，全面部署各经营团队的经营目标。为充分调动经营团队的主动性和积极性，公司深入推行风险共担、利益共享的经营目标责任管理机制，实现了责权利的充分挂钩。

B.继续加大对经营实体的正确引导。及时召开年度经营管理工作会议、经营分析研讨会等，对产业政策、行业动态、各经营主体发展中的问题等进行充分研讨，并与知名营销咨询公司建立合作关系，定期对全体营销人员进行深入指导与培训，大力提升营销团队和经销商的能力，推动营销工作再上新台阶。

C.高度重视并精心开展品种示范展示及宣传工作，充分利用培训会、现场观摩会等活动大力开展宣传及产品订购。在重点市场，公司积极与媒体建立高度紧密的合作关系，对品种、品牌进行持续而有深度的

宣传，营造浓厚的营销氛围，为品种推广插上强有力的翅膀。

#### ② 积极推进农业社会化服务业务

作为现代农业建设的积极响应者与践行者，公司积极推进农业社会化服务业务。自2012年以来，公司先后通过设立合资公司或子公司，与粮油公司、农资公司建立战略合作关系等方式进行初步探索。报告期，公司认真落实与安徽辉隆农资集团股份有限公司在农业种植、收储、加工、流通、消费等方面的战略合作，并初步取得成效，母子公司共计实现种子销售收入约900多万元。同时，公司还与中化现代农业开启合作关系，重点在MAP（Modern Agriculture Platform）业务方面开展深入合作，通过定制化种植方案的制定，针对不同品种、土壤状况，为农场主们提供种药肥一条龙供应和粮食收储一体化服务，打通农业生产各环节，帮助农户实现效益最大化。报告期，公司协助中化现代农业在巢湖、庐江等地累计实现农业社会化服务7万亩。公司还继续与金丰公社在土地托管方面开展合作，作为金丰公社全国水稻种子独家供应商，为种植户提供优质良种和种植技术服务，共同帮助农民解决种田的后顾之忧，目前双方的合作处于起步阶段。

#### （4）整合资源，优势互补，共同发展

为充分利用行业内优势资源，加快开发公司种质资源，公司采取了“整合区域优势资源，共同进行市场开发”的经营方式，迅速提高新品种市场效益。公司联合在市场推广方面有突出竞争力的北京金色农华种业科技股份有限公司共同成立的荃华种业，成立一年来即实现杂交水稻种子销量近50万公斤。

报告期，为进一步拓展公司在江西及周边区域的水稻种子市场份额，公司与江西天涯种业有限公司共同投资设立了注册资本3,000万元的江西荃雅种业有限公司（公司持股51%），以深化合资双方在科研领域的交流与合作，促进双方资源配组品种的有序开发，实现互利共赢。截至报告期末，荃雅种业的品种引进、渠道招商、团队建设等工作进展顺利，并逐步打通生产、加工、仓储、物流等经营环节，为下一步迅速开发市场奠定了坚实的基础。

#### （5）加紧海外业务布局，走向海外“育繁推一体化”

报告期，公司以具有较强国际贸易综合实力的控股子公司荃银科技为实施主体，以巴基斯坦、孟加拉、印尼、越南、安哥拉等南亚、东南亚及非洲市场为重点，进一步加快海外业务的布局与拓展。全年实现杂交水稻种子出口346.01万公斤，同比增长82.74%；蔬菜及其他作物种子出口45.85万公斤，同比增长131.33%，尤其在巴基斯坦、孟加拉两个国家，公司的杂交水稻市场份额位居前列。为切实提升国际业务竞争实力，赢得发展机遇，公司依托在孟加拉、缅甸、印度尼西亚、巴基斯坦、安哥拉等国家建立的育种中心及观测试验站，加紧开展新品种生态测试和海外种子生产技术研究，选育适宜当地生态气候、栽培习惯、米质要求等条件的农作物新品种，促进海外本土化育种，截至2018年末已有5个杂交水稻品种通过当地审定，特别是适宜东南亚雨季种植的水稻品种适应性良好，为后续销售打下了基础。海外业务正在由单纯的国际贸易转向“育繁推一体化”。

为全面做好国际业务布局，报告期荃银科技在广州南沙自贸区成立了全资子公司--广东荃银种业科技有限公司，该公司将充分利用广州区位、政策及市场优势等，加快开拓华南种业市场，并进一步辐射东南亚等国，做大做强种子业务。

围绕国家“一带一路”倡议及“走出去”战略，近年来荃银科技积极拓展海外业务，其承接建设的非洲安哥拉水稻、玉米农场建设及种植技术服务项目进展顺利，截至报告期末已基本实施完毕，并正在积极洽谈其他农业合作项目。荃银科技将进一步依托海外项目资源带动水稻、玉米、大豆等农作物的当地化生产经营工作，并逐步在当地建立“育繁推一体化”公司。

报告期，荃银高科获得中国农业国际交流协会颁发的2017年度农业对外合作企业AA信用等级证书，独立承担了商务部援塞拉利昂第十三期农业技术项目，荣获首批中国农业对外合作百强企业，成为农业对外合作强企的重要成员，公司开展国际业务的能力和竞争力不断提升。

#### （6）公司综合实力与影响力进一步提升

报告期，公司凭借优良的品种获得了来自市场的良好反响，品种及品牌知名度及行业影响力进一步提升，并荣获“安徽农民最喜爱的十大种子品牌”称号、“全国工商联上规模民营企业”称号。公司还冠名了全国种子双交会、中国种子大会国际合作论坛，展示了公司团结拼搏、积极进取的新风采。2018年5月，在胡春华副总理主持召开的农业科技专家座谈会上，公司作为唯一受邀企业参加会议并汇报了公司在科技创新、校企合作及国家水稻商业化分子育种技术创新联盟建设等方面的经验与探索，极大地提升了公司的行业影响力。

在抓好企业自身发展的同时，公司始终以实际行动积极履行社会责任，如开展精准扶贫，参与社会公益慈善事业；建立并执行长效分红机制，切实回馈广大投资者等，树立企业优质形象，得到社会各界的广泛赞誉，品牌影响力不断提升。

2018年12月，中国中化集团有限公司全资子公司中化现代农业成为荃银高科第一大股东，自此，公司

从民营企业变成混合所有制企业，这不仅保持了公司民营机制的活力，更为公司未来发展打开了更加广阔的空间，将对公司实现发展战略起到积极的促进作用。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水稻	619,624,892.00	307,884,316.04	49.69%	11.27%	13.09%	0.80%
玉米	102,611,317.33	43,726,879.41	42.61%	37.55%	28.27%	-3.07%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期，公司会计政策发生了2次变更，具体情况如下：

#### ① 第一次会计政策

##### A.会计政策变更原因

2017年4月28日，财政部颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号），并规定自2017年5月28日起施行。

2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15号），对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，并规定自2017年6月12日起施行。

按照上述文件要求，公司需对原会计政策进行相应变更。

##### B.会计政策变更对公司的影响

a.《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，对企业持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报进行了规范，并规定企业对该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。该项会计政策的变更对公司财务报表无重大影响。

b.执行《企业会计准则第16号——政府补助》新准则，公司将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；将与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外

收支。对公司2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。该项会计政策变更对公司2017年度财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

### C.履行的审批程序

2018年3月13日，公司第三届董事会第四十九次会议、第三届监事会第三十一次会议分别审议通过《关于会计政策变更的议案》，公司独立董事对该议案发表了明确同意的独立意见，详见公司于2018年3月15日在中国证监会指定的创业板信息披露网站披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2018-010）。

## ② 第二次会计政策变更

### A.会计政策变更原因

2018年6月15日，财政部发布了《关于修订2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）（以下简称“财会[2018]15号文件”），对一般企业财务报表格式进行了修订。财会[2018]15号文件规定，执行企业会计准则的非金融企业中，尚未执行新金融准则和新收入准则的企业应当按照企业会计准则和该文件附件1的要求编制财务报表；企业对不存在相应业务的报表项目可结合本企业的实际情况进行必要删减，企业根据重要性原则并结合本企业的实际情况可以对单独列示的内容增加报表项目。

根据财会[2018]15号文件的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整，按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

### B.本次会计政策变更对公司的影响

根据财会[2018]15号文件的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

- a.原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- b.原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- c.原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- d.原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- e.原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- f.原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- g.原“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- h.新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；
- i.在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。

本次会计政策的变更未对当期和会计政策变更之前的公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

### C.履行的审批程序

2018年10月22日，公司第三届董事会第五十八次会议、第三届监事会第三十五次会议分别审议通过《关于变更会计政策的议案》，公司独立董事对该议案发表了明确同意的独立意见，详见公司于2018年10月23日在中国证监会指定的信息披露网站披露的《关于变更会计政策的公告》（公告编号：2018-069）。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期，公司合并范围内新增1家子公司，具体如下：

2018年5月9日，本公司第三届董事会第五十二次会议审议通过《关于合资设立江西荃银天涯种业有限责任公司的议案》，董事会同意本公司以自有资金出资1,530万元，与江西天涯种业有限公司共同投资设立注册资本3,000万元的江西荃银天涯种业有限公司，本公司持股比例为51%，实际控制该公司。江西荃银天涯种业有限公司于2018年6月19日完成工商注册登记手续，正式成立，工商最终核准名称为“江西荃雅种业有限公司”，本公司于2018年6月19日将其纳入合并报表范围。