

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2019-011

深圳雷柏科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 雷柏科技 | 股票代码 | 002577 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 谢海波 | 李海燕 | |
| 办公地址 | 深圳市坪山新区坑梓街道锦绣东路 22 号 | 深圳市坪山新区坑梓街道锦绣东路 22 号 | |
| 电话 | 0755-28588566 | 0755-28588566 | |
| 电子信箱 | board@rapoo.com | board@rapoo.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司的主要业务、主要产品及其用途、经营模式及主要的业绩驱动因素

1. 主要业务、主要产品及其用途

公司目标成为全球领先的无线外设方案供应商，为全球用户提供一流的外设产品及“舒适无线”的服务享受，致力于使雷柏品牌全球化；在制造业产业升级、科技进步和工人短缺的背景下，公司凭借自身智能制造领域多年沉淀，致力于为商业客户提供工业自动化解决方案。

报告期内公司核心业务仍为外设业务，包括游戏V系列（高端游戏外设VT系列）、无线系列外设、有线办公键鼠三大品类；除此以外，公司还拥有工业自动化解决方案业务RRS等业务。

无线系列外设：公司系无线外设的专业厂商，承载“中国制造，为中国设计”的理念，雷柏无线外设产品拥有设计时尚、高性价比和操作智能的特性。



游戏V系列外设（高端游戏外设VT系列）：雷柏以“游戏梦想制造家”为方向，以专业的态度为玩家打造舒适的游戏操作体验，2008年进入专业游戏外设领域，推出雷柏游戏V系列外设产品深受广大电竞游戏玩家的喜爱好评,2018年发布高端游戏外设VT系列。未来，雷柏将继续开拓游戏外设行业方向，持续打造游戏鼠标、游戏机械键盘、游戏耳机、游戏手柄、游戏鼠标垫等周边电竞级的产品。



雷柏机器人RRS：雷柏机器人从2007年开始摸索非标自动化和机器人集成应用，2013年正式涉足3C电子企业智能制造，至今已为多家大型3C电子制造企业提供机器人自动化升级系统集成方案。



2.经营模式

公司的产品为自主品牌RAPOO外设产品，公司采取以销定产、订单驱动的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、研发、生产围绕销售展开。

公司采取线上线下相结合的销售模式，以线上辅助线下，以线下促进线上。公司外设业务布局线上销售渠道较早，且上下游供应链一体化带来的快速响应能力，生产自动化水平高保证了产品的高品质，强大的研发设计能力为产品迭代更新提供有力支持，这些核心优势充分保障了公司线上销售的发展。

3.主要的业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素主要为行业下游市场需求、公司管理效率、公司自身产品竞争优势、产品布局方式和价格策略等。

公司起步于键鼠等电脑外设产品的研发、生产和销售，自上市以来始终以自主创新和自主品牌为核心，采用科学的生产方案、严格的品质管理、机器人自动化产线等行业较为先进的生产工艺和制造技术，产品连续多年赢得IF与红点等国际设计大奖；凭借一流的工业设计及高品质的制造工艺，产品已销售至全球五十多个国家及地区，拥有线上线下完整的销售体系。公司致力创新，持续发挥自身品牌、研发及制造优势，整合资源，持续加强各业务板块间的协同效应，为用户提供差异化、有核心竞争力的产品及整套解决方案，构建了较强的品牌效应及综合实力，这是公司主要的业绩驱动因素。

（二）报告期内外设行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1.报告期内外设行业发展阶段

1) 游戏及电竞行业的发展催生外设行业新的需求

根据弗若斯特沙利文编制的报告，全球约有21亿名玩家，预计玩家人数将于2021年增至约27亿人。随着玩家人数增长，游戏行业亦同步发展成为全球娱乐行业中增长最快的领域。而Newzoo发布的《2018全球游戏市场报告》显示，游戏已经快速发展成全球最受欢迎的休闲娱乐，报告预计，2018年全球游戏收入将达到1379亿美元，其中亚太地区游戏市场收入规模将达到714亿美元，占全球游戏总收入的52%，同比增幅16.8%。得益于智能机游戏的增长，亚太地区在全球游戏市场的份额逐年提高。未来几年，亚太地区的收入增长仍将一路领先，印度以及东南亚多个国家未来三年的游戏市场规模增长速度都将保持很高的百分比。从单个国家来看，全球最大的游戏市场仍是中国，预计在2021年有望达到507亿美元。游戏行业的增加将带动相关外设硬件的市场需求。据海外分析公司Digi-Capital的报告显示，游戏业的发展将给电脑硬件及其周边产品厂商带来巨大的市场机会和利润空间，如果增长稳定，PC游戏硬件销售额预计到2022年增至400-450亿美元。电竞游戏产业的发展离不开外设硬件行业，外设硬件的不断迭代推新，能为游戏提供更好的体验。雷柏以“游戏梦想制造家”为方向，2008年进入

专业游戏外设领域，推出雷柏游戏外设V系列深受广大电竞游戏玩家的喜爱好评，并于2018年发布高端游戏外设MT系列，进一步夯实市场地位。

2) 消费升级、移动互联网赋予外设行业新的发展机遇

在消费整体升级的背景下，在各类信息媒介的引导下，消费者的品牌意识逐步提升，并形成个性化的品牌偏好。整体来看，人们对品质的要求更明确了，愿意为高品质付出更多，同时也更重视品牌所象征的商品特性，逐步步入“品牌及产品为王”的消费时代。传统键鼠市场相对较为分散，品牌多，竞争激烈，近几年，伴随着消费者对个性化需求的增加，外设行业整体趋势为市场向具有品牌及核心竞争力的厂商集中。随着成本的进一步降低，及技术的成熟，国产外设产品凭借其对国内市场的深刻理解及更敏锐的反应速度，将具备更大的发展潜力。

移动互联网时代，外设的使用场景和使用方式也在变化。智能办公时代的大幕已经揭开，优化办公效率聚焦设备的革新升级。随着跨平台、跨系统的智能办公应用需求提升，鼠标作为日常办公使用频繁的设备之一，势必打破其传统认知，凭借智能化的全新升级，逐渐成为连接办公电子产品的核心纽带，其中多模多设备可连接的无线外设产品会成为未来的趋势之一。公司深耕无线外设领域多年，于2018年推出了多款多模多设备可连接的无线外设产品。

3) 无线连接仍为未来连接技术的趋势

虽然外设的无线技术发展至今已有数十年，但目前仍未完全普及。无线设备只需在主机的背部或延伸出一个USB HUB，桌面的整洁度将大为提升，同时也可以将设备移动到相对较远的距离。无线将逐步取代有线，成为未来外设产品的主流连接方式。公司始终定位于无线外设技术领域的专业厂商，并将进一步推动无线外设的普及化。

2.报告期内外设行业的周期性特点及公司所处的行业地位

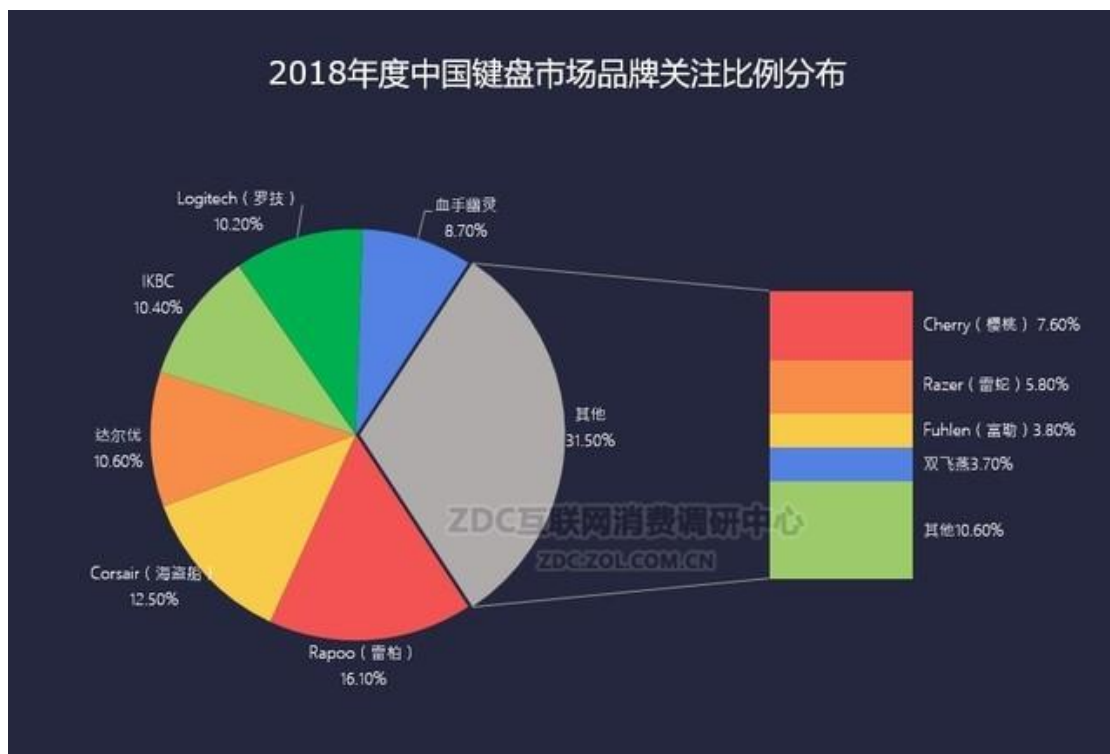
2018年ZDC数据显示，品牌效应越来越明显，头部企业的市场份额不断扩大，小众品牌的市场份额被不断侵蚀，品牌集中度进一步提升，头部企业在产品性能和售后方面都强于小众品牌，价格方面差距又日趋减小。整体而言，2018年的键鼠市场整体变化不大，以游戏产品为主，办公场景使用的产品也开始被重视。2018年外设行业中国关注度排名前六的鼠标品牌占有80%的关注度，表明市场格局已经基本固定在雷柏、海盗船、罗技、雷蛇等几大品牌，并持续集中，其中雷柏凭借自身强大的品牌效应及前瞻性的提前布局排名第一，关注度占比27.40%，如下图所示：





数据来源：互联网消费调研中心数据 ZDC 2018

2018年的键盘产品更加注重市场细，各种新轴体层出不穷，竞争激烈。ZDC数据显示，100-199元价位段键盘是众多用户关注的焦点，而99以下低价位键盘也拥有不错的关注度。ZDC互联网消费调研中心数据显示，雷柏键盘在2018年度中国键盘市场品牌关注中排名第一，占据了16.1%的关注度，表明了雷柏强大的品牌效应及产品实力。公司不断改善产品性能，通过提升机械键盘的生产技术，持续降低成本，目前200元以内价格段的产品已经基本被雷柏所占据，雷柏产品所拥有87键、104键、背光、RGB、游戏等属性，其他品牌若想再进入这块区域难度较大。





数据来源：互联网消费调研中心数据 ZDC 2018

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 营业收入 | 474,604,061.56 | 499,797,145.50 | -5.04% | 574,380,778.68 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 8,068,197.65 | 18,875,729.01 | -57.26% | 17,935,300.45 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -25,329,394.59 | 7,968,447.99 | -417.87% | 14,370,529.77 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -22,006,836.09 | 315,743.22 | -7,069.85% | -21,020,168.34 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.03 | 0.07 | -57.14% | 0.06 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.03 | 0.07 | -57.14% | 0.06 |
| 加权平均净资产收益率 | 0.68% | 1.61% | -0.93% | 1.55% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 资产总额 | 1,311,800,714.96 | 1,301,305,229.42 | 0.81% | 1,308,607,301.34 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,180,239,648.33 | 1,178,968,373.05 | 0.11% | 1,164,679,689.40 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|--|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|

| | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 127,092,256.67 | 106,055,898.38 | 132,177,807.39 | 109,278,099.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,308,680.29 | 8,406,515.00 | 654,467.68 | -10,301,465.32 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,036,534.40 | 4,549,938.28 | -4,058,730.19 | -26,857,137.08 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 28,438,703.78 | -48,851,333.89 | -13,244,884.59 | 11,650,678.61 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

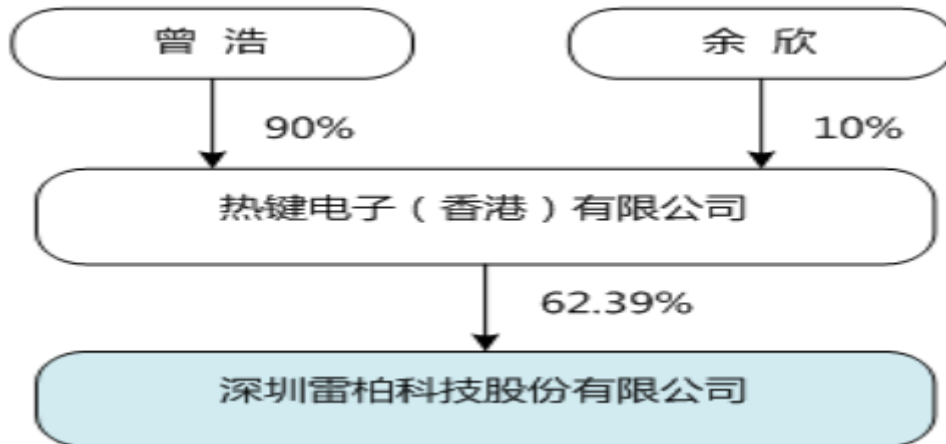
| 报告期末普通股股东总数 | 30,949 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 28,887 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 热键电子（香港）有限公司 | 境外法人 | 62.39% | 176,501,079 | 0 | | | |
| 李峥 | 境内自然人 | 0.74% | 2,091,714 | 1,568,785 | 质押 | 1,430,000 | |
| 黄春芳 | 境内自然人 | 0.35% | 1,000,023 | 0 | | | |
| 潘建权 | 境内自然人 | 0.21% | 600,000 | 0 | | | |
| 龚燕东 | 境内自然人 | 0.19% | 540,517 | 0 | | | |
| 方毅亮 | 境内自然人 | 0.18% | 503,500 | 0 | | | |
| 张玲 | 境内自然人 | 0.17% | 493,100 | 0 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.16% | 456,033 | 0 | | | |
| 马蓝 | 境内自然人 | 0.13% | 369,200 | 0 | | | |
| 周益敏 | 境内自然人 | 0.13% | 354,662 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；股东李峥先生与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东潘建权通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 600,000 股，实际合计持有 600,000 股；股东张玲通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 493,100 股，实际合计持有 493,100 股；股东马蓝通过国都证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 369,200 股，实际合计持有 369,200 股。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

1.经营概况

2018年，宏观经济下行压力较大，需求偏弱，公司聚焦主业，深耕外设业务，有序完成了各项工作；管理方面，公司持续进行精益管理、管理体系和运营流程优化，提高人均产出效率，通过管控降低了公司费用支出，进一步挖深公司护城河；产品方面，公司秉持产品差异化策略，以市场需求为导向，快速响应，丰富外设业务产品线，发布了高端游戏外设VT系列，推出多款多模办公产品，在品牌、产品以及用户体验方面取得较好成绩，外设产品在国内关注度位居第一，夯实了国内外设行业前列地位；工业自动化业务坚持发挥自身优势，整合上下游资源，为客户提供工业自动化解决方案，发展平稳。

报告期内，公司实现营业收入47,460.41万元，同比下降5.04%；实现归属于上市公司股东的净利润806.82万元，同比下降57.26%。主要原因为：2018年，宏观经济下行压力较大，受消费不振、市场低迷影响，公司实现的营业收入未达预期；外设行业竞争激烈，公司根据自身情况及应市场变化，调整产品结构，较大范围降低了产品平均单价，导致公司主营业务毛利率下降，综合导致公司净利润下降。

2.经营回顾

(1) 强化优势，聚焦主业

2018年，以强化自身优势产业为目标，将资源聚焦于外设主业。公司依托自主研发的自动化生产体系及以市场需求为驱动，根据行业趋势，积极优化调整产品结构，研发成本领先、高体验度、个性化的产品，强化了差异化优势，提升了公司产品的竞争力及市场占有率。公司在保持无线外设领先发展的同时，持续加大针对电子竞技行业发展而衍生的游戏外设产品的投放力度。报告期内，公司发布了高端电竞VT系列，推出多款多模式无线鼠标；键鼠外设两款鼠标产品荣获2018年金点设计奖，V550RGB幻彩背光单手机械键盘荣获红星设计奖，公司同时获得《中关村在线2018年游戏硬件设备优秀产品奖》、《太平洋电脑网2018年度卓越IT产品奖》、《电脑之家2018年年度卓越性能奖》等8家媒体14项大奖；2018年雷柏品牌中国市场关注度排名中，鼠标和键盘均获第一；2018年，雷柏游戏外设与GK电子竞技俱乐部达成战略合作伙伴，并签约全华班

OMG电子竞技俱乐部英雄联盟战队，合作伙伴覆盖端游电竞和手游电竞两大游戏平台，以品牌代言和周边衍生加持，品牌影响力遍及电竞全平台的消费群体。

(2) 持续建设信息化、智能化工厂，推进MES升级、BI数据分析及预算管理信息系统、人力资源体系建设信息化项目落地

为了顺应客户需求和行业情况变化，并随着客户期望的日益提升和市场竞争的日趋激烈，公司以关键业务流程再造为核心，以信息技术为工具，通过管理变革和信息化，对关键业务流程和配套的管理体系进行重组和再设计，建设了供应链一体化的管理能力。通过以SCM系统建设为主，与原有CRM系统、SAP系统协同。通过数据共享，打通供应链上下游包括从原材料供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户的信息链条，主要管理环节包括信息流管理（客户信息、销售订单、售后服务、库存管理、供应商信息、采购订单、缺料计算、供货排程）、物流管理（出货安排、供货安排）、资金流管理（应付、应收）等活动。报告期内，公司实现了MES升级项目，其集成了研发功能，实现了研发到生产的协同运营；系统对于订单、计划、人员、物料、制造、追溯、库存和质量等信息的不断反馈，促使了整个制造过程的优化；完善各类硬件设备的链接和自动化。通过获取产线关键点数据，构造出产品的制造结构数据，以及各设备状态参数，产线原料使用情况，从而分析产能、良率、设备稼动率，最终形成以MES为核心的智能制造平台、以ERP为核心的经营管理平台。公司MES升级项目的完成，标志着公司可实现从ERP系统生产订单下达至MES系统，生产订单执行、监视及跟踪，MES系统反馈报工收货至ERP系统的闭环，下一步计划实现基于订单的全流程可视化，为公司向智能无人工厂转型夯实基础，并双向推动对公司机器人业务发展。为了进一步提高管理经营水平及经营信息的实时共享，公司也完成了BI数据分析及预算管理系统项目。

(3) 加强技术及产品创新

技术创新能力是公司实现持续、快速增长的关键和核心要素。报告期内公司密切关注最新技术应用及市场、技术发展趋势，持续开展对新技术的可行性研究；加强对技术人才的引进和提升、加大研发投入、创造优良的技术开发环境、建设创新机制；规范研发管理，缩短新产品开发周期，使公司在市场竞争中具备技术和产品储备优势。截至2018年，累计拥有专利434件，其中拥有发明专利80件，美国PCT专利1件，实用新型专利181件，外观专利171件。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-----------|----------------|---------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 计算机外设设备制造 | 449,024,713.64 | 88,188,608.18 | 19.64% | -3.96% | -31.25% | -7.80% |
| 鼠标键盘产品销售 | 432,988,551.03 | 85,254,308.44 | 19.69% | -5.05% | -32.30% | -7.93% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①会计政策变更

本公司于 2018 年 10 月 26 日召开第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司根据财政部发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）的规定和要求，对公司财务报表格式进行修订。本次会计政策变更对公司财务报表相关科目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果不产生任何影响。

②会计估计变更

本年度公司不存在会计估计变更

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年8月13日，经公司第三届董事会第十二次临时会议决议注销全资子公司深圳智我科技有限公司，于2018年11月21日完成税务清算，深圳智我科技有限公司自完成税务清算之日起不再纳入合并范围。

Zerotech Europe B.V.于2018年10月17日完成了在当地所有公众机关的注销手续，自Zerotech Europe B.V.完成所有注销手续之日起不再纳入合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用