

北京大北农科技集团股份有限公司

Beijing Dabeinong Technology Group Co., Ltd

(北京市海淀区中关村大街 27 号中关村大厦 19 层)



2018 年年度报告摘要

股票代码：002385 股票简称：大北农

二零一九年四月

证券代码：002385

证券简称：大北农

公告编号：2018-038

北京大北农业科技集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大北农	股票代码	002385
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈忠恒	雷泽丽	
办公地址	北京市海淀区中关村大街 27 号 1901A	北京市海淀区中关村大街 27 号 1901A	
电话	010-82856450	156-5207-8320	
电子信箱	cwbgs@dbn.com.cn	cwbgs@dbn.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务及经营模式

公司以志创世界级农业科技企业为使命，主要经营业务为生猪养殖与服务产业链经营、种业科技与服务产业链经营，其中，生猪养殖与服务产业链经营包括种猪育种、生猪育肥、生猪饲料（前端料、母猪料）、生猪动保药品、生猪养殖信息化等业务；种业科技与服务产业链经营包括杂交水稻、常规玉米、带有生物技术性状的玉米、带有生物技术性状的大豆等种子产品的科研、繁育、生产、销售等业务。

报告期内，公司在发展生猪前端饲料业务的同时，将战略重心向生猪养殖业务聚焦，加大投入和布局，并在种业生物技术市场化领域取得重大突破。

① 主营业务

公司主营业务收入主要来源于饲料业务。2018年度，饲料业务收入占主营业务收入的比重为86.67%，生猪等养殖业务收入占主营业务收入的比重为6.90%，种子业务收入占主营业务收入的比重为2.04%，兽药疫苗等动保业务收入占主营业务收入的比重为1.45%，从销售占比来看，生猪收入增长较快，成为公司一项重要的收入来源，且与公司的饲料业务融为一体，互为支撑，共同构建独具公司特色的养猪生态服务体系。

② 主要经营模式

在饲料行业迅速变革的大背景下，中小规模养殖户还将占有一定的市场份额，但养殖规模化、养殖集中化将成为未来行业的发展趋势，2018年度公司以“增销量、降费用、提效率、增效益”为工作总基调，大力推进实施“服务大升级、产品大提升”发展思路，深度服务养殖户，提升养殖户的养殖水平，提高猪场PSY指标，在销量、客户结构、直销比例、利润等方面取得一定的进展。

公司业务体系由经销商经销为主转变为规模猪场驻场服务模式为主，加大直销比例，以快速适应养殖业的行业变化。公司加大业务人员培训力度，加速推动业务人员向驻点驻场服务人员转型，业务体系人员更加精干和专业，技术服务人员占比更大，切实提高养殖户的PSY指标，降低养殖户生产成本，为养殖户创造更大价值。通过派驻养猪专业人员到规模猪场，抓住养殖户降低生产成本和猪只交易两个痛点，提供从饲料产品、猪场管理、猪场规划设计、猪只疾病诊断、金融融资、生猪交易、代买种猪等多项附加服务内容。公司推动养殖和经销事业伙伴转型，构筑以养殖户为核心的新型养猪生态圈。通过对经销事业伙伴服务能力和服务水平的整合、优化、提升，并重点打造一批有服务精神、有团队意识、有资金实力且愿意跟随公司转型的综合种养殖服务商，支持养殖户做大做强。同时，公司大力支持事业伙伴通过探索“七统一”服务模式（统一设计养户猪舍、统一提供猪苗、统一提供饲料、统一提供药品及疫苗、统一标准化管理、统一按合同价回收肉猪、统一品牌销售），推进区域市场的养殖水平和种植收成的进一步提高。

公司种业继续强化以“1240”精准服务策略（“1”指一次大型的技术培训会，“2”指两次示范户田间拜访，“4”指四次短信服务，“0”指十次以上的测产）为代表的推广服务的生态模式提升种子产业的核心竞争力，通过进村技术讲座、田间技术指导、实时简讯推送、现场测产互动等举措的高效落实，携手经销事业伙伴，一同把合适的品种用合适的方法推广至合适的区域，为农民带去实实在在的效益。

（2）行业发展情况

1) 生猪养殖

① 集中度依然偏低，提升空间大

目前，我国生猪养殖以散户为主，生猪养殖行业呈现金字塔型，即头部小、底部大，生猪养殖业集中度极低，但养殖规模化集中化将是未来养殖的发展趋势。近几年，受环保政策、城镇化、规模化养殖效率提升等因素影响，中小养殖户补栏进程较为缓慢，而大型养殖户具备完善的环保解决办法、融资方式多样化等优势，养殖规模持续扩大，抢占市场份额，2007年年出栏500头以下的养殖户比例为78.2%，至2017年该指标下降为45%。

虽然过去几年我国生猪规模化程度有所提高，但相比生猪养殖市场已经趋于成熟的美国市场，我国生猪养殖行业集中度依然偏低，养殖规模化，生猪养殖水平提升空间依然很大。

② 非洲猪瘟加速了行业产能去化

2018年8月以来，我国发生的非洲猪瘟，使生猪养殖行业的去产能大大加速。根据农业农村部数据显示，2019年1月全国生猪存栏环比降5.7%，同比降12.6%；能繁母猪存栏环比降3.6%，同比降14.8%；2019年2月全国生猪存栏环比降5.4%，同比降16.6%；能繁母猪存栏环比降5.0%，同比降19.1%。非洲猪瘟爆发以来，能繁母猪存栏量环比下滑幅度逐月增大，2月份环比、同比的下降幅度均为历史最大。预计2019年上半年全国能繁母猪存栏量还将持续下滑。

③ 受周期和非洲猪瘟影响，生猪产能供给持续紧缩，猪价反转企稳回升

猪肉作为最终消费品，供求格局的变化是猪价变化的根本原因。由于国内生猪养殖行业集中度低，且养殖主体多为中小散户，养殖主体根据猪肉价格进行“追涨杀跌”式产能布局，导致生猪产能供给端每3-4年均出现较大波动。从历史来看，猪价高低点所对应的生猪供应量高低点之间，变化幅度为6%-8%。考虑需求每年1%左右增长带来的缺口扩大，当猪肉供求格局从高点回落8%-10%左右，就具备了启动一轮猪价回升周期的基础。

2016年上一波猪价高峰期过后，2017年、2018年商品猪价格整体处于周期的下降阶段，生猪价格处于持续下降趋势中。在上一轮猪周期中，2015年2月份仔猪价格跌破22元/公斤，亏损累积叠加春节后补栏积极性弱，在仔猪价格连续下跌2-3个月，2015年5月，价格拐点出现。本轮仔猪价格在2018年11月开始亏损，因为非洲猪瘟的原因，养猪户补栏积极性低，仔猪全国均价跌至低点并开始亏损，行业进入产能淘汰期，2019年春节后，仔猪价格开始企稳回升，企业扭亏为盈，价格反转出现，猪肉价格企稳回升。

2) 饲料业务

① 猪料全国销量略下滑，预混料占比提升。

从饲料工业协会追踪的180家饲料企业销售数据看，受猪周期景气度降低和非洲猪瘟疫情影响，2018年猪料销量同比持续下滑。其中前10个月猪料总量同比下滑5.8%，母猪料下滑5.7%，仔猪料下滑7%。就不同功能饲料来说，由于全价料和预混料与猪场养殖效益挂钩，在养殖效益明显改善的年份，全价料占比偏大而预混料占比适度下降；而在养殖效益明显萎缩的年份，则全价料占比下降而预混料占比上升明显。

② 采购成本提升，下游需求减弱，整体盈利水平周期性波动

2018年，中国主要能量原料、维生素原料及蛋白原料价格同比上涨明显，饲料生产企业原料采购成本提高，成品饲料价格屡次提价，推动养殖成本同比增长。此外，受到中美贸易争端影响，国内以大豆供应为主的部分品种出现偏紧态势，也导致了采购成本的提升。

受到猪周期及非洲猪瘟产能去化影响，全国生猪养殖行业进入亏损状态，能繁母猪数量大幅下降，前端料产品市场需求减少，使得饲料行业的销量和利润水平也发生周期性的波动。伴随猪价企稳回升，市场积极补栏，能繁母猪、仔猪和存栏生猪数量将环比持续增加，猪饲料需求量，尤其前端料需求量则会逐步回升，行业整体盈利能力增强。

3) 种业业务

① 伴随审定“放管服”，创新带来溢价与成长。

自2014年起，农业部深化“放管服”改革，拓宽试验渠道，缓解参试矛盾，除保留了原有的国审和省（区）审外，额外增设绿色通道（2014）、良种攻关（2014）、联合试验体（2016）、特殊品种试验（2017），扩大试验容量，缩短试验周期。短期内，品种同质化形势更加严峻，但是长期实际降低了制种成本，促使企业对市场需求做出更迅速的反应的同时使品种竞争回归市场，有利于创新型企业持续成长。此外，2016年新《种子法》实施，我国种业迎来“1+3”的全面依法治种时代，推动具备原研技术、种质资源的优秀企业脱颖而出。

② 转基因种子的推广种植，未来发展空间巨大。

就大豆而言，美洲是世界大豆的主产区之一，也是中国大豆进口的重要来源，2017年我国进口的9554万吨大豆中，95.3%来自于巴西、美国 and 阿根廷三国；其中，54.4%的进口量来自巴西，34.2%来自美国，6.7%来自阿根廷。目前，巴西和阿根廷的转基因大豆使用的是美国的技术，我国大豆进口面临来源国高度集中、技术完全掌握于美国之手的被动局面。若国内种植，则面临种植面积无法解决的瓶颈问题。因此，以进口为主（国内企业掌控转基因种子供给）、国内生产为辅，是满足我国大豆消费需求的长期策略。从市场规模估算，巴西、阿根廷、乌拉圭大豆种子面积8亿亩，以10元/亩技术使用费计算，保守市场空间为80亿元。就玉米而言，国内玉米种植面积5.3亿亩，以10元/亩技术费计算，保守市场空间为53亿元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

单位：人民币元

项目	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	19,302,066,717.55	18,741,738,574.13	2.99%	16,840,937,066.60
归属于上市公司股东的净利润	506,911,261.57	1,265,211,910.87	-59.93%	882,681,887.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,044,006.53	996,819,640.23	-88.26%	809,865,304.04
经营活动产生的现金流量净额	1,071,967,486.86	715,022,801.00	49.92%	642,399,239.11
基本每股收益（元/股）	0.12	0.310	-61.29%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.310	-61.29%	0.22
加权平均净资产收益率	4.97%	13.16%	-8.19%	9.88%
项目	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	18,095,720,578.33	19,257,822,745.27	-6.03%	15,258,184,052.74
归属于上市公司股东的净资产	9,778,885,025.66	10,216,472,825.41	-4.28%	9,250,811,507.98

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,601,386,528.69	4,471,985,942.85	5,144,865,484.55	5,083,828,761.46

归属于上市公司股东的净利润	180,869,236.01	-76,877,516.52	336,593,750.28	66,325,791.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,724,203.31	-133,288,610.43	63,200,384.06	17,408,029.59
经营活动产生的现金流量净额	-736,025,173.13	138,772,936.70	889,551,338.50	779,668,384.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

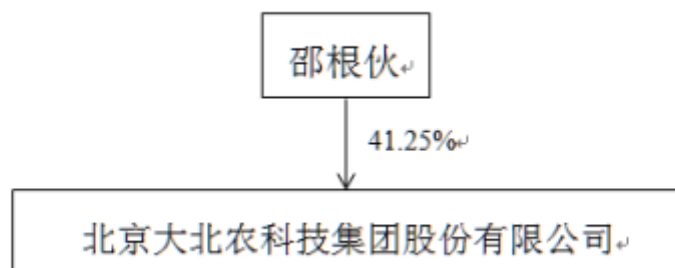
单位：股

报告期末普通股股东总数	108,936	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	121,313	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
邵根伙	境内自然人	41.25%	1,750,382,283	1,420,357,283	质押	1,748,894,796	
					冻结	48,157,348	
邱玉文	境内自然人	3.64%	154,409,610				
甄国振	境内自然人	2.38%	100,851,807				
赵雁青	境内自然人	1.94%	82,323,662				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16%	49,099,800				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.15%	48,680,935				
北信瑞丰基金—工商银行—北信瑞丰基金和君软件 1 号资产管理计划	其他	1.14%	48,335,122				
中信证券—中信银行—中信证券积极策略 3 号集合资产管理计划	其他	1.06%	45,078,472				
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L-FH002 深	其他	0.98%	41,514,977				
重庆中新融拓投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.95%	40,279,269		质押	40,279,269	
国华人寿保险股份有限公司—万能三号	其他	0.95%	40,279,269				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，邵根伙先生为本公司控股股东、董事长，除此以外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 公司经营情况

报告期内，公司实现营业总收入1,930,206.67万元，比上年同期增长2.99%，营业利润63,075.00万元，比上年同期下降-60.00%，利润总额65,563.93万元，比上年同期下降58.16%，归属于上市公司股东的净利润50,691.13万元，比上年同期下降59.93%。公司的经营绩效在2018年有所下降，主要系：①受猪周期养殖行情及非洲猪瘟疫情的影响，公司毛利率较高的猪前端料销量占比下滑，毛利率相对较低的中大猪料销量占比提高，加上原料价格波动影响，公司猪饲料业务毛利率水平同比下降；②近年公司养猪业务扩张较快，受猪价行情及非洲猪瘟疫情的影响，公司养猪业务亏损较大；③公司计提的限制性股票激励费用1.19亿元，对本年业绩影响较大。

公司主营业务收入主要来源于饲料业务。2018年度，公司饲料销售收入为1,666,956.43万元，同比增长1.66%，饲料收入占主营业务收入的比重为86.67%。饲料销售量为459.75万吨，同比增长3.56%，其中猪饲料374.25万吨，同比增长1.38%，水产饲料45.44万吨，同比增长19.34%，反刍饲料30.72万吨，同比增长14.41%，禽用饲料8.51万吨，同比下降6.12%。

2018年度，种子业务收入占主营业务收入的比重为2.04%，公司种子销售数量为1,740.65万公斤，销售收入为39,145.06万元，同比下降33.67%。水稻种子销售收入28,506.45万元，同比下降40.22%；玉米种子销售收入8,331.70万元，同比增长3.75%，公司水稻种子双季改单季，稻谷收购保护价降低，市场对优质品种的竞争是导致收入下降的原因。

公司从2016年开始实施养猪大创业战略规划以来，公司陆续成立了全国范围内的八大养猪平台公司，在东北、内蒙、华北、西北、广西、安徽、浙江、江西、湖南等区域积极进行养猪产业的战略布局，目前全国拥有84家三级养猪公司，储备了近3000万头生猪出栏的土地储备，已经投产18.7万头母猪的存栏能力，已经在建5.3万头母猪的存栏舍建设，已经具备10.5万头母猪的待建生产基地，公司养猪产业在相关条件完备的情况下，未来具备充足的生猪生产能力。公司牢牢把握种猪原种的基因资源及繁育优势，以全资或控股为主，为平台公司和外部提供优质的种猪、母猪产品，种猪事业部在山东荣昌、安徽长丰、山东养猪平台、福建梁野山公司、河北玉田种猪、华北养猪平台、具备了4.1万头原种猪的生产能力。

2018年末，公司控股子公司母猪存栏约4.03万头，商品猪存栏约40.11万头，全年共出栏生猪约113.13万头（不含参股养殖八大养殖平台公司），生猪收入为131,813.46万元，同比增长29.44%，合计出栏生猪168万头，公司养猪业务销售收入增长较快，主要系公司近年来加快产业链下游养猪业的布局，通过收购、自养、扩建等方式增加种猪及生猪存栏量，为公司及各合伙创业的养殖平台公司奠定了坚实的发展基础。

2018年，是公司农业互联网业务深入发展的一年。一方面，集中精力做大做实以猪联网为核心的养猪生态链，同时全力推进猪联网3.0平台的升级完善，全面引入大数据、物联网、人工智能等技术，提升猪联网的数据采集及远程控制的智能化水平，推动与企联网的全面融合，实现从生产管理到供应链、财务、人力、办公等高度协同。2018年，农信平台总用户数达到206万人，入驻企业家数超过28万家，网上店铺达到2615家，加盟运营中心、小站达189家，通过猪联网进行管理与交易的商品猪头数达4600万头，全年生猪及投入品等交易流量575亿元，实现收入4.6亿元。另一方面，2018年9月，公司通过股权转让及外部股权融资进一步吸纳优势资源，引入北京聚能合生产业投资合伙企业(有限合伙)成为农信互联股东，通过本次增资，农信互联以73亿元的整体估值成为农业互联网领域的独角兽企业，进一步提升农信互联在行业内的独立形象及行业影响力。

2018年度，公司综合毛利率为18.70%，同比减少了5.47个百分点。其中饲料产品毛利率为19.45%，同比减少了3个百分点，种子产品毛利率为37.87%，同比减少了5.64个百分点，动保产品的毛利率为55.56%，同比减少了12.29个百分点，植保产品的毛利率为41.11%，同比增加了3.49个百分点。养殖产品的毛利率为-6.79%，同比减少了26.35个百分点。

公司存货主要为饲料和饲料原料。2018年度，公司主要产品销售价格总体波动不大，主要存货周转正常，部分不适应市场需求的种子已计提跌价准备或作转商处理。公司主要设备使用正常，盈利能力未发生重大变化。

2018年末，公司商誉29,416.90万元，占归属于上市公司股东净资产的比例为3.01%，已全额计提商誉减值准备6家，2家计提了部分商誉减值准备，其余7家公司实际经营状况与商誉产生的内外部条件未发生重大不利变化，相关商誉未发生减值迹象。

公司在自身研发投入不断加大的基础上，积极承担国家级和省级科研项目，其中养殖科技项目22项、作物科技项目26项、互联网+农业项目13项。2018年，饲料研发体系新增设立《多种菌复合发酵饲料的应用与研究》等自主研发项目3项。由饲用微生物国家重点实验室牵头主持的十三五重点研发课题《畜禽养殖绿色安全营养关键技术研发》正式立项。作物科技产业承担两项国家转基因重大项目“新型抗除草剂基

因的遴选优化及在玉米、大豆中的育种价值明确”、“抗虫抗除草剂转基因作物安全评价与国际合作研究”。2018年公司疫苗技术对外转让收入达到2400万元。

目前公司有效授权发明专利329件、授权植物新品种权130件，北京市重点新产品31项、国家新兽药证书8个（其中兽药3个、疫苗5个），获得国家科技进步奖4个（参与）。2018年，公司新增申请专利107件、授权专利79件；新增植物新品种权授权45件（水稻8件，玉米37件），植物新品种权累计授权193件（水稻85件，玉米108件）；新增自主选育国审水稻品种14个、国审玉米品种9个，自主选育国审品种累计89个（水稻60个，玉米29个）；新增北京市新技术新产品（服务）认定15项、玉米水稻品种共通过审定33项次，其中玉米水稻品种通过国审23项次。

2018年末，公司团队总人数17230人。在科研队伍方面，公司技术中心现有核心研发人员1500多人，集团引进海外高端领军人才3名，3名入选“千人计划”，2名入选“海聚计划”，1名入选“高聚计划”。公司建立的院士专家工作站在站院士12名，建立的中关村科技园区海淀园博士后工作站分站培养和造就具有创新能力的高层次科技人才，目前在站博士后11名。人才队伍结构合理，激励机制完善，不断引入一流研发人才，形成了以领军专家为主导、自有科研队伍为主体的高水平技术创新团队。

为适应公司战略转型，公司不断建立和完善先进的创新文化，培育具有中国特色的大北农企业创新文化，增强创新自信；形成人人崇尚创新、人人渴望创新、人人皆可创新的文化氛围；建设开放、平等、合作、民主的组织文化，尊重不同见解，承认差异，促进不同专业背景、不同文化背景人才的融合；建立有效激励机制，为不同层面创新创业者提供平等机会，实现创新价值的最大化。

（2）公司发展战略

公司坚持“创建世界级农业科技企业”的发展愿景。以“报国兴农、争创第一、共同发展”为核心，牢固树立企业文化作为企业长远发展的灵魂和根本。继续发挥充分信任充分授权自主创业的组织架构优势，坚持资智股份化，实现员工和企业共同发展。公司将巩固农业生物技术、农业信息技术，保持种业与农信互联的行业的领先地位。同时过去4年公司全力投入并已形成布局优势的生猪养殖产业，全面升级为集团未来三年的核心和龙头事业。公司将把原饲料动保产业多年积累的优秀人才资源、种猪原种基因资源、母乳料产品领先技术、精准动物营养技术、动保、疫苗研发技术，农信互联信息处理能力，上市公司的融资优势，全面整合到生猪养殖产业，全力打造“以养猪和养猪服务为龙头的农业科技企业”，全力实现2020年600万头，2021年1000万头生猪出栏规划。

（3）公司经营计划

① 坚定聚焦生猪产业，积极把握行业大机遇。在当前养猪行业发生重大变化的机遇面前，公司将在人才上、资金上、技术上、全面向生猪养殖产业聚焦。充分利用目前已有的全国80多家各地实体养猪公司充足的土地储备，在已经具备的18.7万头母猪存栏能力、5万头母猪在建基地，10.5万头母猪的待建基地的充足产能能力的基础上，在组织架构方面，由集团总裁张立忠兼任养猪产业总裁，建立养猪经营中心，复制东北养猪平台公司的发展模式，设立首席养猪技术官，提升各平台公司生猪养殖水平。在发展机制上，公司将八大平台公司扩大集团公司持股比例，保持核心干部的持股份额，加大对养猪产业的投资，形成各养猪平台公司之间的比学赶帮超的竞争氛围，全力提升生猪养殖效率。在疫病防治方面，增加防疫投入，

在各地推行厂区内，厂区外三公里范围内的疫情防控，车辆清洗，人员隔离，物品消毒，最大限度切断病毒接触传播，提高各平台公司的疫病防控水平。

② 改善公司治理结构，整合资源，服务公司生猪产业发展。公司实行董事会领导下的总经理负责制，调整总裁办成员结构，将养猪产业、饲料产业、种子产业、疫苗产业负责人纳入总裁办管理团队，分工负责，统一规划；建立养猪产业、饲料产业、动保疫苗之间的联动协调机制，整合资源，降低运营费用，提高工作效率；公司强化集团层面干部的人力资源管理，在干部培训、干部选拔、干部考评，干部监督管理，打造作风硬，技能强、文化实的干部队伍，为养猪产业的稳健发展打好坚实的基础。

③ 公司将进一步强化养猪和饲料运营中心职能，持续提高组织效率、运营效率、生产效率、提升成本控制能力，完善种猪事业部的管理和协调。

④ 强化公司财务管理，提高资金成本意识，加大融资力度，拓展融资方式和融资工具。在公司债融资、定增融资、可转债融资方面拓展融资路径；在银行间市场的中票、短融工具方面将积极寻求银行同业的金融支持；在集团总部授信融资、地方公司担保抵押融资等方面进行融资服务养猪产业的发展；在涉农融资工具，政策融资工具等方面积极探索，以服务于养猪产业的快速发展。

⑤ 以科技创新为核心，培育公司种业的持续核心竞争力，扎实推进作物产业稳健增长。2019年度，公司稳健扎实推进作物科技发展，聚焦打造生物技术核心竞争力，以用户价值为导向，致力于打造扁平化组织体系，重点建设精英型突击队，充分授权，为一线农户提供最直接的服务。作物科技板块聚焦生物技术、绿色良种、自主作物品种研发的创新研发和服务推广，建立了从前沿技术研究、技术集成转化到成果示范推广的快速、高效、精确工程化创新体系，致力为农业和食品的安全生产提供更为卓越、安全、环保的创新解决方案，围绕“种、肥、药”和优质农产品的品牌化及标准化种植为农民提供全产业链的种植科技服务。作物科技产业，水稻和玉米板块分开独立运营，继续强化在水稻的科研、销售、推广的优势，整合行业优秀水稻企业，积极推进作物生物技术的研发进展，拓展阿根廷、巴西的大豆玉米生物技术广阔市场，先行试点，形成作物产业的核心竞争能力，大力推进大豆生物技术在南美市场的产业化步伐。

公司自主研发的转基因大豆转化事件DBN-09004-6于2019年2月27日获得阿根廷政府的正式种植许可，公司将积极启动该产品在中国的进口法规申报程序，并进一步申报乌拉圭、巴西、欧盟、日本、韩国等其他大豆主要进口市场的进口许可，以为公司未来农业生物技术的大发展打好基础。

⑥ 2019年公司疫苗科技产业将充分整合大兴、福州、南京三大科技园的平台优势，优化人员分工，一人多岗，全员提效率、增效率。同时依托已经建成的全球动物疫苗行业最先进的研发平台，进一步加大研发投入，立足本产业未来发展需求进一步优化在研项目，同时增加1-2个具有巨大市场潜力的新项目，通过实施全球第一定位，进行全球感召人才，提高核心竞争力；在品牌建设方面，立足大北农优势，着力提升企业知名度、扩大行业影响力。进一步完善产品线，增加猪用疫苗产品品种，适时推出宠物疫苗如犬二联，加大力度推广拳头产品，如南京天邦支必宁（猪气喘病弱毒疫苗）多佳保宁（鸡新城疫传染性支气管炎、禽流感三联灭活苗），福州大北农蓝定抗、诸欢畅、诸福康等。

⑦ 进一步实施智慧农业发展战略，推动行业互联网+农业的转型升级

作为智慧农业战略的实施主体农信互联，以“用互联网改变农业”为使命，专注于农业互联网平台生

态圈建设。2019年，农信互联将以“协同、下沉、转化、闭环”为基本策略，做深、做实、做专数据智能业务，通过猪小智、猪联网、企联网系列产品，满足猪场用户对养猪数据智能的不同程度需求，并通过主推智能猪场模式与助养猪场模式，进一步打造以猪场为圆心的农信闭环业务生态。

在深化猪联网的产品与服务的基础上，积极开展产业的横向拓展。积极输出农信互联在猪联网项目上积累的IT、数据智能、运营、品牌及网络协同等全方位能力，寻找最有创业精神的行业精英团队与合作伙伴，整合相关领域的企业、政府、市场资源，积极投资、培育、孵化更多的X联网项目，为农信互联未来发展导入更大的生态场景。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
饲料动保业	16,948,139,560.34	13,550,657,522.11	20.05%	1.13%	5.60%	-3.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

报告期内，公司净利润较上年降低59.93%，下降原因主要系：①受猪周期养殖行情及非洲猪瘟疫情的影响，公司毛利率较高的猪前端料销量占比下滑，毛利率相对较低的中大猪料销量占比提高，加上原料价格波动影响，公司猪饲料业务毛利率水平同比下降；②近年公司养猪业务扩张较快，受猪价行情及非洲猪瘟疫情的影响，公司养猪业务亏损较大；③公司计提的限制性股票激励费用1.19亿元，对本年业绩影响较大。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

因股权处置导致安徽昌农农牧食品有限公司及其 3 户子公司，浙江昌农农牧食品有限公司及其 2 户子公司，武汉绿色巨农农牧股份有限公司及其 3 户子公司，陕西昌农康牧农业发展有限公司及其 5 户子公司，广西大北农农牧食品有限公司及其 17 户子公司，北京农信小额贷款有限公司、北京农信保险经纪有限公司、吉林省农华汇农业服务有限公司，合计 38 户孙子公司减少（其中 3 家孙公司系当年新设）。

除上述处置等原因导致合并范围发生变动外，本公司本期新设沧县大北农公司等子公司共 11 户，注销子公司共 12 户。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用