

证券代码：000665

证券简称：湖北广电

公告编号：2019-027

转债代码：127007

转债简称：湖广转债

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

鉴于公司 2018 年 7 月完成的可转债发行已于 2019 年 1 月 4 日进入转股期，权益分派登记日时的总股本目前尚无法确定。公司拟定 2018 年度利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股（经审计，2018 年度母公司资本公积金余额为 4,333,095,462.17 元）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	湖北广电	股票代码	000665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵洪涛		
办公地址	湖北省武汉市武昌区中北路 101 号（楚商大厦）		
传真	027-86653971		
电话	027-86653990		
电子信箱	hbgddongmiban@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司以“智能终端二次整转”为主线，走电视、宽带、集客统筹发展之路，加强市场营销能力建设，提升经营管控水平，加快推进公司向智慧广电综合信息服务商转型。

公司主要基于有线电视宽带网络向社会公众和集团客户提供综合信息服务。其中，面向公众客户提供数字电视、高清互动电视、宽带接入、符合TVOS标准的电视+互联网应用服务，面向政企等集团客户和商业客户提供专网服务、行业信息化应用建设服务，同时提供政府购买的公共文化服务和电信普遍服务。

截至报告期末，湖北广电网络已实现的业务有：

数字电视业务：提供150余套标清节目，60余套高清节目，1套3D信源节目，1套VR信源节目,2套4K信源节目；

时移回看业务：提供10个频道15天×24小时回看；94个频道7天×24小时回看；

互动点播业务：公司三大业务平台媒资内容存量均超过4万小时；

增值业务：提供融媒体本地化信息及民生类服务（包括阳光政务、天气预报、城市公告、便民服务、旅游资讯等）、电视交通、电视医疗、电视教育、电视社保、智慧电视书城、视频通话、家庭娱乐、电视支付（代缴费）、电视商城、信息浏览、自助服务以及企业应用专区等服务；

数据宽带业务：基于有线电视网，向个人、集团用户及商业用户提供宽带上网业务、VPN专线业务、MSTP专线业务以及热点区域WIFI覆盖等业务；

信息化业务：为政府、企业及相关机构提供社会管理服务平台、平安城市、电子政务、雪亮工程、视频会议等项目建设及相关服务。如：电子政务平台工程建设及技术服务，智慧党建、智慧社区、智慧旅游、智慧酒店、智慧医院等智慧应用类项目的建设及技术服务；

电视+互联网应用业务：引进、测试并上线OTT应用APK累计135款。

（二）报告期内业绩驱动因素变化情况

1、打造“宜家乐”品牌，推动智能终端+双速宽带融合创新。自全面推进“宜家乐”全业务发展以来，湖北广电网络坚定实施“融媒体化、平台化、智能化、信息化”发展战略，努力构建完整的“云、管、端”产业链，加速向综合信息服务商转型，光网改造初见成效，智能终端实现快速发放，公集客新产品不断推出，用户体验大幅提升，“视频专家，宽带行家，智慧生活好帮手”的市场定位得以体现。截至12月底，公司累计发展宜家乐全业务用户较去年同期增长46.14%。累计新发展宽带用户同比增长33%。

2、坚持抓“宜家乐”全业务新品拓展，提升用户体验。“宜家乐”全业务主要包括终端、视频、宽带、智能应用和专业服务等五个方面。

终端方面，“宜家乐”针对不同应用场景向用户提供两类智能终端：一是基于智能电视操作系统（TVOS2.0）的“智宝盒”，满足用户在家中的各种使用需求；二是基于移动设备操作系统（iOS和Android）的“湖北微TV(手机版)”和基于微信公众号的“湖北微TV（微信版）”，为户外的用户提供“宜家乐”服务。

视频方面，目前“宜家乐”为用户提供200余套标清、高清、4K超高清直播频道，支持15天回看；提供超过5万小时的基础点播，包括影视、纪实、体育、少儿、音乐、戏曲、游戏、超高清（4K）、虚拟现实（VR）等。基于广电网络大带宽、低延时、高稳定的特点，已在电视端开通VR直播、VR点播等视频业务，在手机端提供“兔子VR”应用。所有“宜家乐”用户可在电视大屏上获得新奇的VR体验。

宽带方面，为优化用户宽带业务体验，降低整体宽带出口成本，公司一方面加速进行“FTTH”光网改造，另一方面在“宜家乐”体系下，根据实际用户需求和应用场景创新“双速宽带”的服务，将用户端高流量的视频业务采用“内网带宽”进行承载。

大部分流量通过内网或CDN本地化后，外网流量下降，出口拥塞的情况也得到缓解，其它业务的使用体验也得到改善。用户和广电网络实现了双赢。

信息化智能应用方面，基于“宜家乐”智能终端“千人千面”技术构建的新一代电视生态圈，在湖北各地推出大量具有当地特色的信息化业务，在应用商店上向用户提供百余款教育、影视、音乐、生活、健康、游戏等应用，成为用户真切的“智慧生活好帮手”。

专业服务方面，充分发挥广电网络专业优势和资源优势，向用户提供“宜家乐·网优”智能组网服务，基于“智宝盒”的宽带网络接入能力和路由功能，辅以电力猫等周边网络设备，为用户提供新房布线组网、大户型无线信号改良、别墅组网订制和优化产品，让用户家中的广电宽带WIFI无死角，信号全覆盖。

3、坚持抓宣传抓营销为经营发展助力。营销活动四季不断。“开门红”刚结束，就推出了“CCTV5+湖北广电网络世界杯球迷盛宴”主题活动。其后，“统一健步走”活动，第四届群众广场舞展演活动，“新产品、新服务、新体验”主题营销活动，百日会战冲刺活动，一浪紧接一浪。其中，在世界杯期间举办的“球迷盛宴”活动，全公司到账收入环比增长69.3%，智宝盒发展环比增长23.5%，数字电视新增有效用户环比增长42.0%，数字电视用户唤醒环比增长57.8%。

4、坚持抓服务抓支撑提升用户体验。完成了智能网格平台落地运营。推出了“我是广电CEO”第二届实战营培训演练。完善了“三厅”建设，拓展了线上缴费渠道，并开展各项节日营销，提增促收。截至12月底，全省电子渠道总收入同比增长113%。开展了广电宽带装维比武优质服务竞赛活动，宽带投诉率降低23%。

5、坚持抓项目抓管理推动集客业务取得新突破。先后中标两大省级政务领域项目，共涉及17个市州，99个区县。项目建成后的IP-RAN分组数据网络可为公司拓展集客业务带来更大的资源优势，并有效提升运营竞争能力。与光大银行签署了全省专网线路的框架协议，入围湖北银行运营商线路和通信服务框架协议采购项目，为各地市发展金融领域集客业务提供了有力保障。与湖北省图书馆签订基础电信服务采购合同，提供17个地市州图书馆至省图书馆的线路服务。“智慧党建”、“智慧酒店”、“智慧电梯”、“慧生活”和“健康养老”等多项试点工作已向纵深推进。各分公司参与投标项目共计213个，中标项目70个，无论投标项目总数、中标项目个数及中标金额，均有大幅度增长。

（三）行业情况

按照证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于“163电信、广播电视和卫星传输服务”行业，隶属有线广播电视传输行业这一细分行业。

据《中国有线电视行业发展公报》显示的数据，中国视频服务市场呈现广电有线电视、IPTV和OTT TV相互激烈竞争的格局。据工信部等相关部门公开披露的数据显示，在宽带互联网接入服务市场，三大通信业运营商占据了主要的市场份额。当前，广电有线网络面临着来自通信业运营商、互联网企业的直接竞争。受此影响，行业普遍存在基础电视用户流失、整体利润受到冲击等现象。但是，在面对巨大竞争压力的同时，广电有线网络也面临着机遇。国家信息和文化消费市场升级、乡村振兴战略将为广电有线电视行业带来广阔的市场空间和城乡融合的新需求。广电有线网络全行业转型智慧广电发展，也将通过深化云计算、大数据等应用新技术，拓展物联网、5G、IPv6新业务发展的机遇。

下一步需继续以“智慧广电”转型升级战略为指引，紧紧围绕有线电视与互联网技术的深度融合、手机小屏与电视大屏的跨屏深度融合、内容服务与大数据和人工智能的深度融合、传统电视服务形态与融媒体服务形态的深度融合，开展产品创新、营销创新和服务创新。通过做精直播品质、做活OTT产品营销、做好宽带提速、做细服务体验提升、做实基层营销赋能，全面提升经营管理、产品运营、营销宣传、渠道服务及支撑保障等核心能力。做好公集客业务协同发展，凝聚资源大力开展本地信息化项目，为各级党委、政府服务，满足各地用户区域化、个性化需求，以集客粘用户、稳定公客收入，与竞争对手开展差异化竞争，推进公司转型发展，力争在市场上继续占有重要席位。

报告期内，公司宽带用户保持快速增长，智能终端净增翻番，转型发展战略稳步推进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,748,148,343.21	2,612,386,778.53	5.20%	2,482,477,176.41
归属于上市公司股东的净利润	183,360,452.18	335,285,516.25	-45.31%	303,268,291.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,232,720.28	327,097,166.10	-58.66%	285,685,041.18
经营活动产生的现金流量净额	563,234,132.29	923,889,694.62	-39.04%	1,053,337,270.44
基本每股收益（元/股）	0.29	0.53	-45.28%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.53	-45.28%	0.48
加权平均净资产收益率	3.10%	5.86%	-2.76%	5.55%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	11,155,334,806.99	9,459,251,672.21	17.93%	8,119,581,574.45
归属于上市公司股东的净资产	6,385,908,742.90	5,863,572,816.47	8.91%	5,597,596,807.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	631,982,498.05	667,445,984.55	609,105,348.66	839,614,511.95
归属于上市公司股东的净利润	92,588,940.49	86,550,442.31	26,858,219.54	-22,637,150.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,060,611.01	94,454,911.62	20,994,252.89	-58,277,055.24
经营活动产生的现金流量净额	95,564,035.81	91,672,088.59	65,403,472.47	310,594,535.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		23,113		年度报告披露日前一个月末普通股股东总数		25,238	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉广播电视台	国有法人	13.16%	83,726,704	83,726,704			
湖北省楚天数字电视有限公司	国有法人	12.34%	78,485,981	78,485,981			
湖北省楚天视讯网络有限公司	国有法人	11.24%	71,493,300	71,493,300			
中信国安信息产业股份有限公司	国有法人	8.56%	54,484,932	54,484,932	质押	54,484,932	
湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司	国有法人	6.61%	42,040,266	42,040,266			
武汉有线广播电视网络有限公司	国有法人	4.44%	28,243,633	28,243,633			
楚天襄阳有线电视股份有限公司	国有法人	4.01%	25,482,862	25,482,862			
武汉市江夏区广播电视服务中心	国有法人	1.95%	12,400,832	12,400,832			
武汉盘龙信息网络有限责任公司	国有法人	1.89%	12,051,697	12,051,697			

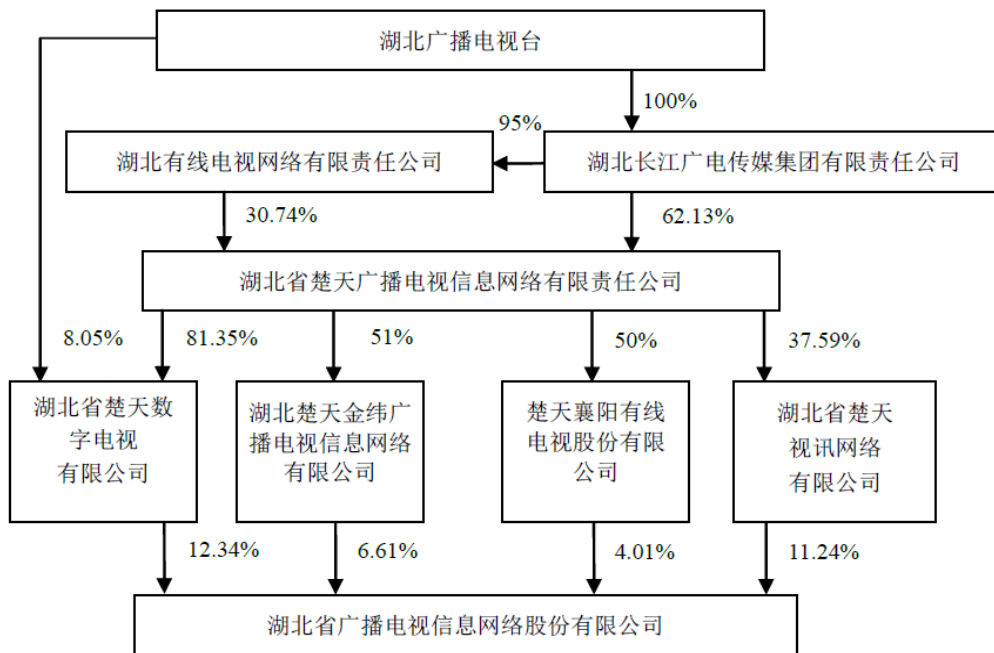
武汉市新洲区 广播电视中心	国有法人	1.59%	10,087,579	10,087,579		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、楚天数字、楚天金纬、楚天襄阳、楚天视讯等四家公司均为湖北广播电视台控制的企业，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款规定的“投资者受同一主体控制”之情形。2、武汉有线为武汉台全资子公司。3、公司未知上述其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
湖北省广播电视信息网络股份有限公司可转换公司债券	湖广转债	127007	2024 年 06 月 28 日	173,359.2	第一年 0.5%、 第二年 0.8%、 第三年 1.0%、 第四年 1.5%、 第五年 1.8%、 第六年 2.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况		不适用			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2018年10月16日，联合信用评级有限公司出具了《2018年湖北省广播电视信息网络股份有限公司可转换公司债券信用评级报告》（2018）1832号，湖北广电主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，公司公开发行的2018年可转换公司债券信用等级为AA+。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	40.23%	35.30%	4.93%
EBITDA 全部债务比	45.30%	163.58%	-118.28%
利息保障倍数	3.72	42.85	-91.32%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，在公司党委和董事会的各项决策部署下，经营管理层继续坚定落实“智慧广电”的发展战略，不断加强技术创新、业态创新、服务创新、商业模式创新和体制机制创新，全面向综合信息服务商转型。

(一) 主营业务基本稳定

1、营业收入保持增长。为保完成全年营收任务，公司一方面减少传统用户流失，一方面继续在宽带、信息化业务方面发力，积极进行结构调整，保持了收入的持续增长。2018年公司实现营业收入27.48亿元，较上年同期增收1.36亿元，同比增长5.2%。

2、宽带、集客业务发展提速。2018年，新发展有效宽带用户比上年同期增长33%，在册宽带用户突破231万户，宽带和集客成为营业收入主要增长点，其收入占比继续提升。

3、受行业下行、市场竞争等因素的影响，利润同比下降。

（二）基础建设质效提升

1、2018年公司双向覆盖达到760万户，覆盖率84.44%。

2、完成平台建设扩容。年初规划的全业务平台三期工程、宽带业务支撑平台工程、企业云计算平台工程、IDC数据中心工程、4K超高清智能终端研发工程全部完成，新建区域干网光缆线路3100多公里，新建管道480多公里，基本完成规划目标。

3、加强战略性技术项目跟踪研究。700M、IPv6战略储备项目启动试点。2018年，广电总局规划院在武汉召开现场会推广我省“光纤入户”建设经验，公司荣获全国广播影视科技创新一等奖，成功获批成为我省首批工业互联网标识二级节点建设单位和省企业技术中心。

（三）智慧广电全面推进

1、强化产品研发商用。降低宽带出口成本，推动内网提速，满足用户对大流量互联网视频内容的业务需求；推动全国首批央视4K频道的落地，完成自办4K影视频道上线试播；完成广视通、亲友圈、慧生活、电视购彩、湖北微TV、智慧党建TV版等产品设计开发和商用；实现15天回看、精细化分域管理功能上线。

2、强化渠道多元拓展。搭建全省微信营业厅，注册申请湖北广电网络全省天猫店，与原有的全省1093个实体营业厅、4008个网格，以及支付宝、网厅、电视营业厅等电子渠道一起，构成线上线下相结合的渠道体系。

3、强化服务质量管控。客服规范全省贯标落地，智能网格管理平台全省上线；全省客服关键KPI指标实现统一。

（四）产业结构拓展延伸

1、产融结合持续推进，产业链条不断延伸。17.34亿元可转债项目圆满完成；科技实业公司、工程建设公司、工程监理公司相继完成工商注册并投入运营，起步良好；积极参与国网公司发起的中广宽带公司筹建工作，全力争取国网公司在汉部署华中地区互联网流量交换中心，湖北在全国一网技术架构中的中心节点地位凸现。

2、用好行业政策，发挥资源优势。2018年8月实施的《湖北省广播电视条例》为公司营造了良好的发展环境，同时公司积极参与县级融媒体中心一体化建设。

3、资本运作稳步推进，重大战略性项目顺利实施。积极推进广电360网络安全技术有限公司组建；广电高投基金过会审批项目2个，引资2825万元；三峡云、大唐广电、玖云大数据、广电金融、威睿科技等专业公司平稳有序发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本次会计政策变更，将对公司财务报表相关科目列示产生影响，不会对当期和本次会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产、所有者权益及净利润产生任何影响。

财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

公司结合实际情况，为了更加公允、恰当地反映公司的财务状况和经营成果、反映应收款项的实际回收情况，对本公司应收款项单项金额重大的判断依据或金额标准做出调整，其中：应收账款 20 万元及以上调整为 200 万元及以上；其他应收款 50 万元及以上调整为 300万元及以上。本次变更经公司第九届第十六次董事会审议通过，自2018年1月1日起实行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年纳入合并财务报表范围的子公司有湖北省广播电视信息网络武汉投资有限公司、湖北太子湖文化数字创意产业园投资有限公司、星燎投资有限责任公司、威睿科技(武汉) 有限责任公司、湖北星燎财富信息科技有限公司、湖北广电云数传媒有限公司、玖云大数据(武汉) 有限公司、云广互联(湖北) 网络科技有限公司、湖北广电网络科技实业有限公司、湖北广电网络工程建设有限公司、湖北广电网络工程监理有限公司、湖北玖洲遥感大数据有限公司等12家子公司。

2017年纳入合并财务报表范围的子公司有湖北省广播电视信息网络武汉投资有限公司、湖北太子湖文化数字创意产业园投资有限公司、星燎投资有限责任公司、威睿科技(武汉) 有限责任公司、湖北星燎财富信息科技有限公司、湖北广电云数传媒有限公司、玖云大数据(武汉) 有限公司、云广互联(湖北) 网络科技有限公司等8家子公司。

湖北省广播电视信息网络股份有限公司
法定代表人：王彬