

证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2019-014

深圳市朗科智能电气股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天键会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
公司的中文名称	深圳市朗科智能电气股份有限公司		
公司的中文简称	朗科智能		
公司的外文名称（如有）	Shenzhen Longood Intelligent Electric Co.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	SLIE		
公司的法定代表人	陈静		
注册地址	深圳市宝安区石岩街道上屋社区爱群路同富裕工业区 8-4 号厂房五层		

注册地址的邮政编码	518108
办公地址	深圳市宝安区石岩街道上屋社区爱群路同富裕工业区 8-4 号厂房五层
办公地址的邮政编码	518108
公司国际互联网网址	www.longood.com
电子信箱	stock@longood.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主营业务和主要产品基本情况



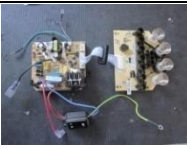



1、主营业务基本情况

公司是从事电子智能控制器产品的研发、生产和销售的高新技术企业，产品主要应用于家用电器、电动工具、锂电池保护、LED和HID照明电源等领域，自公司成立以来，主营业务未发生变更。



2、主要产品示例

电子智能控制器是设备、装置、系统中的控制单元，控制其完成特定的功能要求，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色。电子智能控制器一般是以微处理控制器（MCU）芯片或数字信号处理器（DSP）芯片为核心，在其中置入定制设计的计算机软件程序，并经过电子加工工艺，实现终端产品的特定功能。

公司的电子智能控制器产品主要包括两大类：电器智能控制器、智能电源及控制器。公司部分产品实例如下：

产品类别	产品名称	本公司产品图示	下游产品图示
电器智能控制器	电磁炉电子智能控制器		
	豆浆机电子智能控制器		
	电饭煲电子智能控制器		

		空气净化器控制器		
电动工具类		电控圆盘式电锯电子智能控制器		
		碎纸机电子智能控制器		
		打磨机电子智能控制器		
		冲击钻电子智能控制器		
智能电源及控制器	锂电池类	锂电池智能控制保护装置		
	LED类	外置面板灯LED驱动电源		
		防水LED驱动电源		
	HID类	高压钠灯电子镇流器		

		无极灯电子镇流器		
--	--	----------	---	---

3、经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

采购方面，在供应商的选择上，公司以供应商来料的品质、交期为基础，根据性价比定期不定期对供应商进行现场考察、审察和评价打分，以此选择符合公司标准的合格供应商。同时，品质工程师每月对采购的原材料进行稽查。公司与合格供应商签订采购框架协议，规定采购产品类别、质量责任、账期等，但不涉及交易的数量与金额；公司对供应商的日常订货绝大部分以订单的形式进行。公司日常采购实行按需采购，并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。大部分采购行为首先以客户订单或需求计划为基础，其次制造中心相关部门根据采购周期和需求数量确定所需物料数量，然后发出采购需求，采购部依据采购需求进行采购。在新产品开发过程中，研发部门定期根据研发计划向采购部发出少量的原材料采购需求。

生产方面，公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议，规定结算方式、质量责任、账期等，但不涉及交易的数量与金额；客户的订货绝大部分以订单的形式进行，公司根据客户下达的订单安排生产。公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后，公司根据客户订单，围绕客户需求，按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类电子智能控制器产品的生产流程基本相同，因此公司采用柔性化生产模式进行多种类产品的共线生产，以提高效率和降低成本。

销售方面，公司产品销售采取直销方式。公司产品的销售分为国内销售和国外销售。在国内销售方面，客户通过供应商系统平台或传真、邮件的方式向公司下达订单，公司根据客户采购数量、交期等要求组织生产，生产完成后将货物送达至客户指定地点交货，客户签收确认，完成销售。在国外销售方面，公司拥有进出口经营权，产品由公司作为供货商直接出口给客户。客户通过传真、邮件等方式下达订单，公司完成生产后，将货物送至码头等海关报关指定地点，由报关人员持业务部门开具的送货单、装箱单等原始单据报关出口。

4、主要业绩驱动因素

报告期内，公司持续进行研发投入和市场推广，扩大了销售规模，增长了营业收入。公司拥有稳定的客户资源，公司产品存在广阔的潜在市场，收入来源稳定。公司实现营业收入1,201,848,500.14元，同比增长1.44%；营业利润45,888,119.33元，同比下降48.53%；利润总额

47,876,246.67元，同比增下降48.17%%；实现归属于上市公司股东净利润44,574,584.04元，较上年同期下降44.40%。利润下降的主要原因为上游供应商产能不足，导致原材料价格上涨、人工成本上涨等。

（二）公司所处行业的发展趋势和竞争格局

1、电子智能控制器行业整体发展现状

智能控制器是电子产品、设备、装置及系统中的控制单元，控制其完成特定的功能，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色。以自动控制理论为基础，智能控制器集成了自动控制技术、微电子技术、传感技术、通讯技术等诸多技术门类，从而实现提高终端产品的智能化水平。早期智能控制器行业发展比较分散，往往依附于某个细分产业，作为整体产品中一个附属部件而存在。随着终端用户对自动化和智能化的需求不断提高，智能控制器产品的技术难度和生产成本也不断上升，智能控制技术逐步成为一个专业化、独立化和个性化的技术领域，一些专业智能控制器企业开始出现。出于对产品要求的提升以及成本控制的考虑，部分终端产品厂商开始将智能控制器外包给专业厂商进行设计生产，促使智能控制器不断发展。

电子智能控制器的核心功能是提高设备装置的智能化、自动化水平。随着各种设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展，电子智能控制产品的渗透性进一步增强，应用领域日趋广泛。目前，电子智能控制器在家电、健康与护理产品、电动工具、汽车电子、工业控制等下游领域的应用日趋广泛，并且产品的技术含量和附加值也不断提升，从而导致市场容量不断增长，同时，智能家居和物联网的发展也将带动智能控制器行业的进一步发展。

2、电子智能控制器行业未来发展趋势

（1）电子智能控制器原有市场的需求量不断提升

①电子智能控制器产品渗透率不断提升

随着各种终端产品日益智能化，智能控制器渗透率进一步提高。一方面，智能控制器广泛应用于汽车电子、家用电器、电动工具等众多领域，并逐渐往智能家居、物联网、新能源汽车等领域渗透，应用领域越来越广；另一方面，现有终端产品更新换代越来越快，从单一功能产品不断创新升级为多功能智能化终端产品，智能控制器的技术及适用性不断提高。

②智能控制器的技术含量和附加值不断提升

随着技术进步和人们对生活品质要求的不断提高，家电产品以及各种泛家电产品、甚至是工业设备正在经历由机械化时代向电子化时代转变的过程，并且未来最终将过渡到智能化时代，这两个过程转变都将对智能控制行业产生如下两个方面的积极影响：一方面是如上述

分析的将提升智能控制器在下游应用领域的渗透率；另一方面是下游家电等产品对智能控制器的要求将越来越高，智能控制器能实现的功能越来越强大，产品的技术含量和附加值都将不断提升。因此，除了渗透率提升带来的积极影响，单位产品价值的提升也将有力的促进行业市场容量的增长。

③智能控制器的产业分工不断扩展

随着智能控制技术快速发展，终端产品智能化程度越来越高，下游终端企业对智能控制器的品质要求更高，智能控制器生产企业在改善生产工艺的基础上，不断加大研发投入，形成了一定的技术积累，行业少数企业逐渐参与到下游客户终端产品研发设计中，与客户共同研发新产品，甚至自主研发并生产终端产品，智能控制器的产业分工不断往下游扩展。

因此，随着智能控制器渗透率的提高、产品性能及附加值的提升以及下游行业专业化分工的发展趋势变化，未来几年智能控制器市场需求将稳步增长。

(2) 智能家居和物联网的发展趋势将进一步拉动智能控制器的市场需求

智能控制器是汽车电子、家用电器、电动工具及工业设备装置等终端产品实现智能化的核心部件，下游应用领域广泛，随着下游行业的快速发展，智能控制器的市场规模不断扩大。

智能控制器及下游行业作为电子信息产业的重要组成部分，是国家鼓励发展的高科技产业。智能控制器及下游智能产品与电子信息产业密切相关，电子信息产业是我国优先发展的行业，是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业。

(3) 中国智能控制器市场容量

我国智能控制器近几年呈现较快发展。2015年我国智能控制器市场规模突破万亿元，达到11.79亿元；2016年达到13.52亿元，2017年达到16,17亿元，复合增长率为17.14%。智能控制器及下游行业作为电子信息产业的重要组成部分，是国家鼓励发展的高科技产业。智能控制器及下游智能产品与电子信息产业密切相关，电子信息产业是我国优先发展的行业，是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业。

公司所处行业的主要政策如下：

法律法规及相关政策	发布时间	发布单位	相关内容
《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》	2017.12	工信部	推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居等领域的应用，推动信息消费升级。支持智能传感、物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，提升家电、智能网络设备、水电气仪表等产品的智能水平、实用性和安全性，发展智能安防、智能家具、智能照明、智能

			洁具等产品。
《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》	2017.11	国务院	推动互联网和实体经济深度融合，重点面向智能家居、可穿戴设备等领域，融合5G、深度学习、大数据等先进技术，满足高精度定位、智能人机交互、安全可信运维等典型需求。
《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》	2017.08	国务院	鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范。
《半导体照明产业“十三五”发展规划》	2017.07	国家发改委	鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，开展技术研发、产品品质、应用示范等质量评价，支撑我国半导体照明产业向品质照明、智能照明转型提升。
《新一代人工智能发展规划》	2017.07	国务院	加强人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升家居产品的智能化水平。研发适应不同应用场景的家庭互联互通协议、接口标准，提升家电、耐用品等家居产品感知和联通能力。支持智能家居企业创新服务模式，提供互联共享解决方案。
《软件和信息技术服务业发展规划（2016—2020年）》	2016.12	工信部	加强物联网运行支撑软件平台、应用开发环境等研发应用，进一步深化物联网软件技术在智能制造、智慧农业、交通运输等领域的融合应用。
《“十三五”国家信息化规划》	2016.12	国务院	推进智能硬件、新型传感器等创新发展，提升智能家居、智能车载等领域智能硬件技术水平。
《智能制造发展规划（2016-2020年）》	2016.12	工信部、财政部	鼓励研发智能传感与智能控制装备、智能检测与装配装备等关键技术装备，为智能装备研发、制造企业提供财政、税收、融资和人才引进等方面的支持。
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016.11	国务院	加快建设“数字中国”，发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。

《信息化和工业化融合发展规划(2016—2020)》	2016.10	工信部	构建智能汽车、智能家电、智能机器人等领域新的技术体系、标准规范、商业模式和产业生态，推动新型智能硬件产品和服务市场规模突破万亿元，智能制造系统解决方案能力显著提升。
----------------------------	---------	-----	--

(三) 公司在电子智能控制器行业所处的地位

智能控制器主要应用于汽车电子、家用电器、电动工具及工业设备装置、智能家居、锂电池、医疗设备及消费电子等领域，市场规模巨大。下游细分领域众多，整体市场集中度较低，不同企业专注于不同的细分领域，在专业细分领域的市场竞争较为激烈。

受上述因素的制约，行业内不同的企业专注于不同的智能控制器生产领域，市场尚没有行业性的垄断企业。部分行业企业在某一特定的下游细分市场占有较高的市场占有率，但就整体智能控制器行业来说，却仅占有很小的市场份额。

近年来，中国智能控制器行业始终保持着高速增长的势头。由于智能控制器各不同应用领域的产业发展成熟度不均衡，相应各领域的智能控制器细分市场竞争状况也存在很大差异。公司主要服务于家用电器、电动工具、锂电池保护、照明电源等细分行业。作为电动工具的主要生产地，我国电动工具行业对于电子智能控制器的市场需求也快速增长。锂离子电源和智能LED、HID照明电源均处在快速发展阶段，相关行业的电子智能控制器需求都处于快速增长的趋势。

电子智能控制器市场总体规模较大，并持续增长，但是当前市场参与者中，技术含量低、规模小的电子智能控制器生产厂商较多，供求关系方面目前总体是供大于求，竞争较为激烈。

在竞争的同时，专业化生产、技术开发、系统设计等环节的综合竞争力成为电子智能控制器行业企业发展的重点。只有具有一定的技术积累、研发能力和生产规模的企业，才能更好地满足客户全方位需求，提高产品附加值，降低产品综合成本，保证企业利润水平。

我国电子智能控制器行业小规模企业居多，随着市场竞争加剧，且受到人工成本提高、供应链管理难度加大等因素影响，专业领域内研发实力较弱、规模较小的企业将很难有效控制生产成本，市场优胜劣汰，电子智能控制器行业集中度将会提高。

随着物联网的快速发展，围绕着智能控制的智能化产品的不断增加，消费升级及传统家庭用品智能化等，促使智能控制器行业目前进入快速成长期，由于智能控制器应用领域极其广泛，同时其生产设备又具有较强的通用性，因而智能控制器行业受某个领域周期性、季节性波动的影响较小，行业周期性不明显，行业的季节性较弱，但具体产品可能具有明显的季节性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	1,201,848,500.14	1,184,800,858.93	1.44%	935,966,322.72
归属于上市公司股东的净利润（元）	44,574,584.04	80,171,411.27	-44.40%	76,580,804.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	34,914,588.12	72,131,788.15	-51.60%	71,870,499.82
经营活动产生的现金流量净额（元）	-94,416,520.24	119,035,366.54	-179.32%	64,671,988.75
基本每股收益（元/股）	0.37	0.67	-44.78%	1.53
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.67	-44.78%	1.53
加权平均净资产收益率	6.80%	12.73%	-5.93%	19.92%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额（元）	1,046,787,523.99	1,101,626,867.93	-4.98%	939,597,904.79
归属于上市公司股东的净资产（元）	662,587,347.20	654,012,599.26	1.31%	611,341,187.99

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	230,520,943.26	291,052,000.96	340,443,051.01	339,832,504.91
归属于上市公司股东的净利润	6,625,116.28	12,910,189.97	12,615,319.07	12,423,958.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,577,552.56	9,615,939.85	12,497,613.45	9,223,482.26
经营活动产生的现金流量净额	-37,998,182.90	-23,012,504.52	-87,008,007.67	53,602,174.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

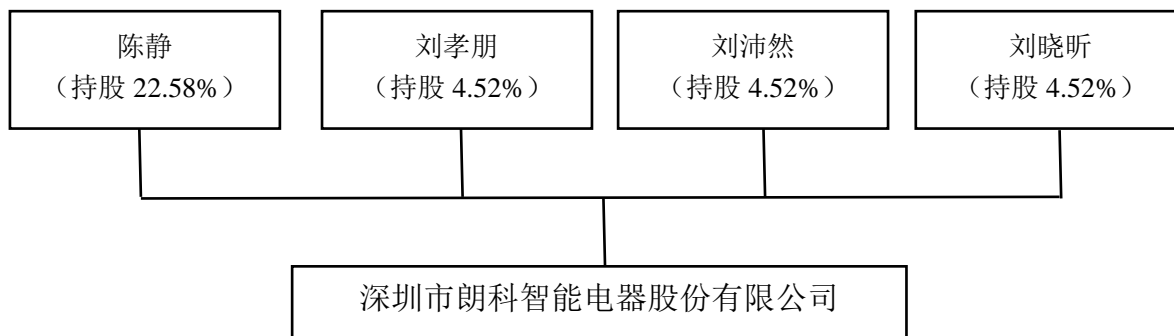
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,596	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,377	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈静	境内自然人	22.58%	27,090,000	27,090,000	质押	8,600,000	
深圳市鼎科投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.17%	7,407,000	7,407,000			
郑勇	境内自然人	4.84%	5,805,000	5,805,000			
潘声旺	境内自然人	4.52%	5,418,000	5,418,000			
刘沛然	境内自然人	4.52%	5,418,000	5,418,000			
刘孝朋	境内自然人	4.52%	5,418,000	5,418,000			
刘晓昕	境内自然人	4.52%	5,418,000	5,418,000			
萍乡富海银涛拾号产业发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.06%	4,872,000	0			
吴晓成	境内自然人	3.55%	4,257,000	4,257,000	质押	1,600,000	
深圳市鼎泉投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	2,655,000	2,655,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈静女士系公司原实际控制人刘显武先生的妻子，刘孝朋先生系刘显武先生的父亲，刘沛然女士系刘显武先生的长女，刘晓昕女士系刘显武先生的次女。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

陈静女士、刘孝朋先生、刘沛然女士、刘晓昕女士为一致行动人关系。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，我国发展面临复杂严峻的国内外形势，经济全球化遭遇波折，多边主义受到冲击，国际金融市场震荡，特别是中美经贸摩擦给一些企业生产经营、市场预期带来不利影响。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，砥砺奋进，攻坚克难，完成全年经济社会发展主要目标任务，决胜全面建成小康社会又取得新的重大进展。

近年来，随着人们消费水平和生活质量的提高，电子智能控制器下游需求领域不断扩大，对电子智能控制器企业持续研发创新能力、产品质量控制能力和规模化供货能力都提出了更高的要求。公司依靠自身的研发实力和完善的服务体系赢得了国内外知名厂商的信赖。公司在家用电器、电动工具、智能电源等领域与知名制造商建立了长期稳定的合作关系，优秀的客户群体为公司长期持续稳定发展奠定了坚实的基础。报告期内，公司管理层始终按照制定的发展目标和战略规划，构建科学、先进的管理体制和平台，稳步有序地推进各项工作的开展。面对物联网、智能家居、人工智能、新能源等产业的发展 and 工业转型升级，公司始终坚

持以市场为导向、以技术为核心、以品质为根本的战略思维和重结果更关注过程的控制系统，继续巩固、扩大以提供智能控制技术及其解决方案为主的核心业务，致力成为EMS（Electronics Manufacturing Services）行业国际化知名企业。报告期内，公司实现营业收入1,201,848,500.14元，同比增长1.44%；营业利润45,888,119.33元，同比下降48.53%；利润总额47,876,246.67元，同比下降48.17%；实现归属于上市公司股东净利润44,574,584.04元，较上年同期下降44.40%。

（一）持续进行研发投入，进一步提升公司核心竞争力

公司成立以来，以优秀的研发和技术创新能力为核心竞争力，目前在国内该行业的研发能力、研发团队规模、自有知识产权方面均处于行业优势地位，其技术地位与影响力得到了行业内知名大客户的高度认可与赞赏，技术创新能力和技术影响力已经达到行业前列。报告期内，公司以智能控制器为核心产业，以研发能力和技术创新为核心竞争优势，持续进行研发投入和知识产权建设，推动新产品开发和新技术转化，夯实公司在行业内的技术竞争优势。公司积极引进高端技术人才，通过有效的知识产权建设，取得了一批对未来发展有深远意义的研发成果和知识产权。

（二）优化营销体系，布局全球战略，建设品牌形象

报告期内，公司加大营销推广力度，充分利用现有的研发水平、服务网络、品牌知名度等多方综合优势，推进营销体系建设的完善。公司从全球角度出发，合理安排有限资源，抓住全球性机遇，加大海外选择和部署，确定国际化战略目标。报告期内，公司多次参与北美、欧洲、东南亚地区的技术研讨会及各类展会，持续扩大公司海外影响力。公司积极与客户建立长期的良好关系，为不同客户定制高性价比的解决方案，有效降低了客户使用成本，对推动智能控制器行业升级有着重要贡献。

（三）加强人力资源管理，重视创新人才培养

报告期内，公司持续加大对人力资源建设和管理的力度，大力推动内部人才培养和外部人才引进工作。通过建立科学化、系统化、规范化的培训体系，促使人力资源效率提升，复合型人才数量扩充。建立人才激励机制，提高全体员工工作激情，构建良好的晋升渠道，完善绩效考核体系，为公司的持续发展提供有力的支持。

（四）在香港设立全资子公司，加速产业布局

2018年10月，公司第三届董事会第一次会议审议通过，同意公司拟以自有资金出资在香港出资设立全资子公司。经营范围：电子产品进出口贸易，技术引进与交流，技术咨询、技术服务，与主营业务有关的境外业务拓展、境外技术合作及相关行业项目投资。公司本次在香港设立全资子公司是为落实公司国际化战略的具体措施，一方面，有利于公司进一步拓展

国际业务，提高综合竞争能力，为股东创造价值，促进公司长期可持续发展；另一方面，香港是全球重要的国际金融中心和贸易中心，作为连接中国内地与国际市场的纽带，公司可以充分利用独特的区位优势，拓展海外市场，加快公司国际化发展进程，提升公司在海外市场的品牌影响力，加快公司发展，符合公司发展战略。

（五）积极推进公司外延式发展

报告期内，公司密切关注与智能控制行业相关领域的动态，关注产业发展状况与行业模式，不断推进外延式发展，加速完成资本驱动下的战略布局和战略扩张。公司积极寻求符合公司发展战略，在上下游具备协同效应的标的资源，以期有效配置资源，实现进入新市场、新客户群、新技术及新产品线的目的，从而促进公司价值增值，实现公司价值最大化。

（六）加强闲置自有资金、募集资金现金管理

报告期内，公司加强对自有资金及募集资金的现金管理，根据董事会的授权，积极使用闲置自有资金和募集资金购买理财产品，有利于提高资金使用效率，增加公司利息收入。

（七）推进供应链优化

报告期内，公司持续推进供应链优化，确保公司设计的供应链“可视、可控、可靠”，积极搭建供应链架构，发掘供应链成员的价值并与其分享供应链的风险和收益。

（八）提高日常运营效率，降低公司运营成本

报告期内，公司持续推进内部流程再造和制度建设，不断丰富和完善公司业务发展模式，巩固和提升公司市场地位和竞争能力，提高公司盈利能力。另外，公司加强日常经营管理和内部控制，推进全面预算管理，全面提升公司的日常经营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电器控制器	847,468,518.33	119,941,333.39	14.15%	-2.07%	-14.97%	-2.15%
智能电源及控制器	317,548,309.51	52,056,164.94	16.39%	4.38%	-30.98%	-8.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2018年10月26日召开了第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于变更公司会计政策的议案》，财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。公司将按照财政部2018年6月15日发布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

本次会计政策变更，是对资产负债表及利润表列报项目及其内容做出的调整，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。