

证券代码：300338

证券简称：开元股份

公告编号：2019-033

长沙开元仪器股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 345177692 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开元股份	股票代码	300338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗旭东（董事长代行）	谭鲜明	
办公地址	长沙经济技术开发区开元路 172 号	长沙经济技术开发区开元路 172 号	
传真	0731-84874926	0731-84874926	
电话	0731-84874926	0731-84874926	
电子信箱	tanxianming2015@126.com	tanxianming2015@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务为职业教育与仪器仪表双主业并行。报告期内公司及主要子公司从事的主要业务情况如下：

1、公司从事的主要仪器仪表业务是：以研究开发生产销售燃料智能化工程产品、煤质检测仪器设备产品及其配件与服务为主营业务。

煤质检测是指对煤炭的物理、化学特性及其适用性进行分析检测，其主要检测指标有发热量、灰分、水分、挥发分、硫分、固定碳、灰熔融性及所含元素（包含有害元素）等。检测的目的主要是为了煤炭价值计价及煤炭有效利用控制。

煤质检测仪器设备主要是指用于上述指标测试，计量煤炭质量特性的专用仪器设备。主要包括煤质化验仪器、煤质机械化采样设备、煤质制样设备及在线煤质检测装备等四大类产品。煤质检测仪器设备相当于煤炭价值计量领域的“电表”，被广泛应用于煤炭的勘探、生产、贸易、运输、存储、参配、使用、质量监督抽查及环保监测等煤炭全生命周期的各个环节，作为地勘、煤矿、电力、钢铁、水泥、造纸、化工、港口、学校、科研、政府等行业与部门计量煤炭价值与质量特性、节能减排、环境保护的必要装备，是能源计量和能效管理工作的基础器具。煤质检测仪器设备属仪器仪表行业的细分领域，八十年代以前进口产品为主，至九十年代中后期，以开元仪器为代表的国内厂家异军突起，目前国产煤质检测仪器设备占据国内市场的绝对市场份额；其市场需求主要受煤炭价格影响最大，煤炭价格直接影响煤炭的检测频次，检测频次决定检测仪器设备使用数量；其次受煤炭产销量影响，煤炭产销量大，煤质检测仪器设备需求量增大；近年，国家加大了环保治理力度，相应增加了煤中有害元素的检测项目以及能耗指标的监测，增加了这部分煤质检测仪器设备的需求。煤质检测仪器设备由于是能源计量和能效管理工作的基础器具，作为煤炭价值计量领域的“电表”，市场需求整体比较平稳，厂家之间主要在产品品类（检测项目数量）的齐全性、产品检测指标的准确性、产品运行的可靠性及综合服务能力等方面展开竞争。其核心竞争能力主要体现在研发能力与生产装备及生产组织能力方面。

燃料智能化管理工程产品是一套将工业4.0“智能生产”理念全面应用于燃煤电厂燃料全生命周期管理的智能化管理系统产品。它运用物联网技术、传感技术、光电技术、机电一体化技术、数字3D技术、数据云技术，使电厂燃料计量、采样、制样、存样、取样、存储、参烧等过程全程实现无人干预，自动监控，是集“燃料管理业务、生产运行监控业务、设备智能化管理”于一体的电厂燃料智能管控平台。该系统产品包含燃料智能入厂计量系统、燃料智能全自动采样系统、燃料智能全自动制样系统、燃料智能样品自动输送系统、燃料智能化验管理系统、燃料智能样品自动存查系统、燃料智能接卸系统、燃料智能数字化堆放管理系统、智能燃料数据管理分析系统、燃料智能决策系统等子系统。

2、恒企教育报告期内从事的主要业务、产品与运营模式

恒企教育是国内领先的O2O职业教育机构，秉承“把经验传递给有梦想的人”的使命，立足市场人才供需关系和企业对人才的能力结构要求，为坚持梦想寻求改变的年轻学员提供从技能培训、职称考试培训、学历中介服务到就业服务全方位教育培训服务，力求解决中国教育信任问题与教育公平问题，为社会培训优质人才，振兴中国职业教育。经过多年的发展，恒企教育及其控股子公司的主要业务涵盖了财经类培训、设计类培训、自考类助考服务、IT类培训、学历教育中介服务与教辅类图书的出版及发行等多个领域，主要产品包括：财经类技能培训、财经类考证培训、学历教育中介服务，自考类助考服务以及子公司牵引力的IT培训、天琥教育的设计培训、恒企图书的出版发行等。

(1) 财经类技能培训有财务会计系列培训（实务级、全能级、精英级、卓越级等）、猎才计划培训、中央财大研修班等培训产品。

2018年，恒企教育与金蝶联合发起管理会计中国行活动，在北京、上海、广州、重庆等10大城市展开，大力推动管理会计在国内企业的普及应用；与中央财大研修班战略合作研发课程，联合办学，共同开设“中央财经大学中级财务管理研修班”、“中央财经大学财务总监高级研修班”，并配合恒企教育研发的战略、营运、风控、资本、领导、运用六大板块能力培训系统，提升企业财务管理人的专业能力；与国内顶级高校和专家合作，成立管理会计研究院。管理会计作为企业财务管理的重要组成部分，在企业管理特别是大型、集团化、股份制企业的管理中占据重要地位，恒企教育始终坚定贯彻管理会计思想，创建了“经验十一关”的会计实操实战培训方法，会计实操实战培训产品能将“会计零基础人员快速培养成企业财务精英”，是国内领先的管理会计技能培训机构。

(2) 财经类考证培训有初级职称考证、中级职称考证、注册会计师考证、管理会计证书CMA课程、中央财大研修班、CFO课程等培训产品。

2018年恒企教育正式接受IMA授权，成为CMA的官方授权培训机构。恒企教育始终以“把教材变薄，把考点集中”为理念，开发“考霸魔方”学习考试方法通过十六级进阶，层层提分方式，针对性地解决学员学习过程中遇到的困难，设置起航、精学和冲刺阶段，逐步提高通过率，实现成功考证的目标。

(3) 自考类助考服务是以个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育自学考试，恒企教育自考类助考服务目前覆盖工商企业管理、汉语言文学、会计、行政管理和学前教育等多种专业类型，提供从报考到取证的管家式服务，使学员备考无忧，高效拿证。

(4) 学历教育中介服务产品有成人教育中介服务、网络教育中介服务等产品。其中名校直通车是恒企教育多年以来，与高校战略合作和自身扎实办学积累获得的成果产品。恒企教育与全国几十所院校都签订了合作协议，通过恒企教育各分公司网点招收恒企教育的学员，帮学员实现高升专、专升本和本升研的名校梦想，合作的院校根据合同约定按比例分成给恒企教育。

(5) 控股子公司天琥教育主要从事设计培训业务。培训课程覆盖UI设计、室内设计、平面视觉设计、电商网页设计、影视特效设计、互联网视觉设计、Photoshop全能特训、CAD设计制图考证等。

(6) 控股子公司牵引力主要从事IT培训业务。培训课程覆盖UI设计、WEB前端、PHP开发、JAVA开发、网络营销等。

(7) 控股子公司恒企图书主要从事教辅类图书的出版及发行。出版有“考霸魔方”职称考试系列、“经验100”实战图书系列、“学员笔记”等各类图书系列教材，覆盖思维导图、通关宝典、考霸手稿、应试技巧等多个学习模块。

目前，恒企教育以“自营为主、加盟为辅”的连锁经营形式，已累计在全国24个省市、170多个城市建立了397家学习校区终端网点。同时基于“互联网+教育”、“教育+科技”的经营思想，通过线上云网校、线下全国终端网点相结合，打造行业领先的移动学习方案，真正实现学员随时随地学习、无忧学习、高效学习，将中国优质的职业教育资源覆盖全国，实现了教育的公平与高效，也让恒企教育正成为一所无边界的“互联网企业大学”。

3、中大英才从事的主要业务

报告期内中大英才从事的主要业务为：在线课程培训、图书销售、激活码（学习卡）销售、学历中介、软件开发、媒体广告及数据服务等业务。

在线培训课程：培训课程科目包括建造师、消防工程师、测绘工程师、招标师、安全工程师、造价师、房产评估师、环

境影响评价工程师、勘察设计工程师、计量工程师、监理工程师、咨询工程师、经济师、会计证、会计职称（初、中级）、审计师（初、中级）、统计师（初、中级）、基金从业资格、银行职业资格、证券从业资格、期货资格、教师资格、社会工作者（助理、中级）、管理咨询师、执业药师、护士资格、出版资格、职称英语、学历、建筑岗位认证等。中大英才提供的在线职业培训课程包括自制及第三方提供两种类型。

自制课程：中大英才教研团队与专兼职老师制作相应职业培训课程，并上传至中大英才网站及网络课堂合作方，学员购买课程后，中大英才为学员开设学习账户，账户开设完成后，学员可在下一次所买课程对应的资格考试开始前通过PC端、手机APP观看课程。

第三方提供课程：中大英才以代理招生、合作分成形式获得第三方合作网校课程的开课权，用户浏览中大网校网站时，下单并支付购买课程。

图书业务：主要为职业考试相关的考试辅导书籍及考试教材，考试教材由中大英才向出版社采购，以零售和随课程赠送的方式提供给学员。辅导书为向出版社采购，以零售和随课程打包的方式通过中大英才网站及合作平台销售。另外还存在一定数量的向下一级图书零售商的批发业务。

激活码（学习卡）：激活码业务为中大英才生成一条电子码，以折扣出售给代理商，代理商销售给学员后，学员可凭此电子码到中大网校网站激活指定的课程。学习卡业务为中大英才制作固定金额的学习卡，代理商以一定折扣向中大英才购买学习卡并自行销售，用户获得学习卡后，可登陆中大网校网站充值并在学习卡面额内选择课程。未来学习卡将逐渐被激活码取代。

学历中介业务：中大英才与学校委托的招生公司签订代理招生合同，分为分成及返佣两种模式，分成模式为中大英才按照学校规定的专业代收固定学费，收取学员费用由中大英才自行定价，实际收费减去固定学费之间的差额即为中大英才收益；返佣模式为中大英才只按照学校规定价格向学员收费，学员成功入学后学校向中大英才返还一定招生佣金。

软件开发业务：中大英才依托研发优势，为其他公司提供开发教育类软件、APP、网站设计等技术开发、技术转让活动。

媒体广告业务分广告联盟与课件联盟。广告联盟：在中大英才网站展示百度等第三方网站的广告代码，由第三方按照CPC方式支付广告收入分成。课件联盟：在中大网校网站展示第三方的课件代码，用户点击并购买课件后，由第三方按照CPS方式支付收入分成。但本报告期内广告联盟基本不再运营。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,453,901,102.43	980,739,991.85	48.25%	340,924,916.13
归属于上市公司股东的净利润	98,598,763.91	160,080,434.55	-38.41%	5,891,622.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,797,646.62	154,772,089.92	-35.52%	3,596,606.13
经营活动产生的现金流量净额	306,044,813.84	346,449,442.29	-11.66%	33,415,724.11
基本每股收益（元/股）	0.29	0.49	-40.82%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.49	-40.82%	0.02
加权平均净资产收益率	4.56%	8.63%	-4.07%	0.78%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,008,158,016.12	3,015,617,527.05	-0.25%	964,425,511.56
归属于上市公司股东的净资产	2,203,861,020.57	2,109,536,090.72	4.47%	755,531,413.42

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	235,750,275.24	362,067,997.78	382,726,018.94	473,356,810.47
归属于上市公司股东的净利润	16,740,410.96	48,616,019.58	36,567,819.81	-3,325,486.44
归属于上市公司股东的扣除非经	13,283,035.06	49,263,739.99	34,946,762.61	2,304,108.96

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-12,802,071.72	79,327,726.55	43,387,185.66	196,131,973.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

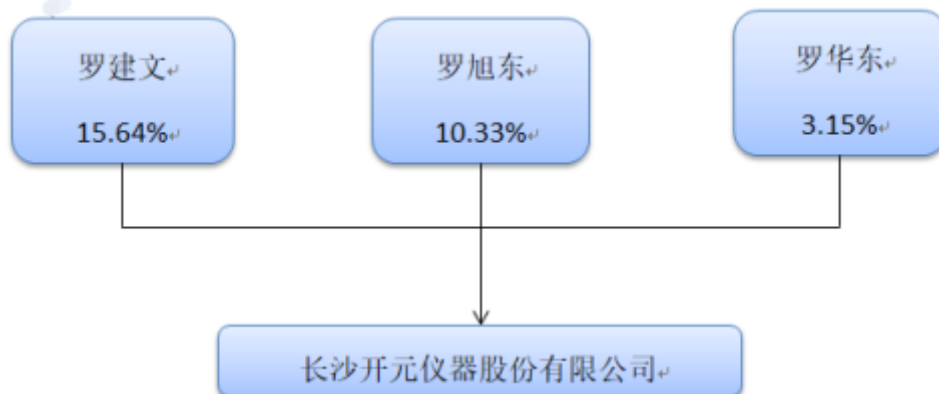
报告期末普通股股东总数	8,225	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,675	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗建文	境内自然人	15.64%	53,992,722	40,494,541	质押	32,699,900	
罗旭东	境内自然人	10.33%	35,657,976	33,668,382	质押	25,839,264	
江勇	境内自然人	9.56%	33,005,637	33,005,637	质押	33,005,492	
昌都市高腾企业管理股份有限公司	境内非国有法人	4.93%	17,034,000	0			
万忠波	境内自然人	4.92%	16,993,996	0			
前海开源基金—民生银行—前海开源开元弈方定增 41 号资产管理计划	其他	4.16%	14,363,885	14,363,885			
罗华东	境内自然人	3.15%	10,862,976	0			
冯仁华	境内自然人	2.59%	8,946,693	8,946,693	质押	8,296,597	
莫家栋	境内自然人	2.48%	8,545,155	0			
许育金	境内自然人	2.22%	7,665,434	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中罗建文与罗旭东、罗华东为父子关系，罗旭东与罗华东为孪生兄弟关系；江勇与冯仁华同为恒企教育董事；除此以外，公司不清楚其它股东之间的关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，受益于国内职业教育政策红利与职业教育大发展机遇期，公司职业教育业务快速发展，占公司总营业收入与扣非后归属于上市公司净利润比例大幅提升，正逐步从仪器仪表制造业+职业教育双主业转型成为一家纯粹的职业教育公司。

公司各主要业务板块的经营概况如下：

(一) 职业教育业务

1、公司职业教育业务营业收入占比79.83%，扣非后归属于上市公司净利润占比142.18%，正转型成为一家纯粹职业教育公司

报告期内职业教育业务板块实现营业收入合计116,066.62万元，较2017年（1-12月份）增长89.44%，占公司总营业收入145,390.10万元的79.83%，较2017年职业教育业务占公司总营业收入的62.47%提升17.36个百分点。

报告期职业教育培训业务板块实现归属于上市公司股东的净利润14,018.61万元（中大英才并表70%），较2017年（1-12月份）增长11.34%。

报告期职业教育培训业务板块实现扣非后归属于上市公司股东的净利润14,287.34万元（中大英才并表70%），较2017年（1-12月份）增长15.22%。报告期扣非归属于上市公司净利润占上市公司扣非净利润的143.16%，同比提升63.04个百分点。

2、恒企教育：拓渠道、扩产品、扩赛道驱动收入快速增长，牵引力大幅亏损与商誉全额减值拖累净利润

恒企教育公司（合并报表）2018年实现营业收入108,693.31万元，较2017年同比增长80.25%；实现归属于上市公司所有者的净利润12,095.24万元，较2017年同比增长10.35%；实现经营性净现金流24,230.30万元，较2017年同比下降18.91%。

(1) 积极拓展终端校区渠道，学员人数增长38.15%；丰富产品矩阵，客单价增长11.86%。

截至2018年12月31日，恒企教育在全国24个省市、170多个城市共有各类终端校区网点397家，较2017年期末增加49家，同比增长14.08%；其中恒企教育338家（原学来学往校区改为恒企县级加盟校区，共30家）、天琥教育51家、牵引力8家（报告期内已关闭21家校区），如果不考虑关闭21家牵引力终端校区网

点，2018年恒企教育实际新开设终端校区网点数量达到70家。

2018年恒企教育的教育培训业务（未含图书业务）共计实现学员招生报名170796人次，较2017年同比增长23.5%；实现订单销售回款额126,289.9万元，较2017年同比增长38.15%；成交客单价为7394元/人次，较2017年同比增长11.86%。

注：本节《经营情况讨论与分析》中的销售回款额数据为业务统计的全口径数据，略大于公司的会计报表经营活动现金流入，差异为业务统计口径包含代收代付的分成款项等。本说明适应本节所有内容。

（2）跨赛道多品牌发展，正在成为一家多赛道、多产品、多品牌的综合性职业教育运营集团。

恒企教育依据“多品牌多品类、多赛道跨赛道”经营策略，过去两年在保持对财经、IT赛道深耕基础上，积极拓展自考、设计等新赛道。2018年恒企教育财经类（不含自考）业务、自考类业务、艺术设计类业务、IT类业务四大类业务实现订单销售回款额同比增速与占比情况如下表：

单位：万元

业务类型	2018年			2017年	
	订单销售回款额	占比	同比增速%	订单销售回款额	占比
财经类（不含自考）	81138.53	64.25%	18.91%	68236.21	74.64%
自考类	22505.92	17.82%	392.84%	4566.56	5.00%
艺术设计类	19611.17	15.53%	67.95%	11676.89	12.77%
IT类	3034.29	2.40%	-56.27%	6938.90	7.59%

除IT类业务受关闭校区影响大幅下滑外，自考类与艺术设计类业务实现了飞速发展。通过跨赛道、多品牌发展，目前公司内部专门成立了项目孵化中心，通过项目裂变、赛道裂变、流量裂变来加速孵化和发展新赛道新品牌新业务，推动恒企教育发展为一家多赛道多元化多品牌的综合性职业教育运营集团。

（3）借力线上线下融合，在线职业教育实现爆发增长

恒企教育利用双师教学优势，打造高科技自动导播音视频平台、“四维”标准教学体系、名师线上教学，实现多场景与多模态教学；同时自主研发自适应闯关学习平台，实现多平台互动学习，量身定制个人智慧适应学习方案，开启任务式学习模式，全面保障学员学习效果；开发考霸魔方系统，把教材变薄，知识闯关系统层层递进，快速提分，快速过关。

在线教育业务领域从财经、自考向IT、设计、职业资格证书等扩展，过去3年恒企教育在线教育业务实现快速增长，2016年在线教育订单销售回款额不足500万元，2017年在线教育订单销售回款额达到1.38亿元，2018年在线教育订单销售回款额超过2.89亿元，同比增长109.42%。

（4）牵引力教育大幅亏损，拖累公司净利润与业绩承诺完成。

经会计师事务所审计，恒企教育2016年、2017年和2018年度实际实现的累计扣非净利润数为31,505.64万元，完成业绩承诺目标的98.70%。

前述最主要的影响因素为报告期内广州牵引力教育科技有限公司实现营业收入3,573.45万元，较2017年广州多迪网络科技有限公司同比下滑47.21%（2018年广州多迪网络科技有限公司更名为广州牵引力教育科技有限公司）；实现净利润-6,538.32万元（包含对牵引力账面2,197.1万元商誉资产进行全额减值计提），同比2017年下滑420.32%。

牵引力的大幅亏损与商誉全额减值拖累了恒企教育的整体业绩，影响了恒企教育业绩承诺的完成。牵引力2018年积极调整业务布局，关闭了21家亏损的终端校区网点。随着新的业务与项目的导入及管理优化，对于2019年的影响与拖累将显著降低。

3、中大英才：注册会员数、成交量、客单价快速增长，完成业绩承诺。

中大英才积极把握住移动互联网普及推动在线职业教育大发展机遇，通过升级题库系统，积极为学员提供从资讯、录播、直播、题库、图书全覆盖的职业教育培训与产品服务；通过中大网校平台沉淀的品牌、用户、内容、技术、数据等优势，与恒企教育深度融合；通过持续保持内容领先、流量为王、技术为本并举的方式，中大英才作为国内职业资格考证培训在线教育领军品牌优势得以保持与扩大。2018年中大英才实现新增注册会员272.54万人，同比增长76.16%；实现在线成交39.89万人次，同比增长25.83%；实现订单销售回款额9962.6万元，同比增长60.41%；成交客单价249.7元/人次，同比增长27.48%。

中大英才（合并报表）2018年实现营业收入9,411.16万元，较2017年同比增长48.15%；实现归属于母公司所有者的净利润2,747.67万元，较2017年同比增长17.50%；实现经营性净现金流3,615.92万元，较2017年同比增长52.44%。经会计师事务所审计，中大英才2016年度、2017年度和2018年度三个会计年度实际实现的累计扣非净利润数为6,616.08万元，完成业绩承诺目标的101.79%。

（二）仪器仪表业务

火力发电等下游行业客户需求下降，影响燃料智能化管控系统完工验收速度放缓。仪器仪表业务及其配套业务实现营业收入27,667.94万元，实现归属于母公司的净利润-1895.17万元，实现经营性净现金流3,452.61万元。

（三）上市公司公共业务

- 1、上市公司公共费用（董监高薪酬、年报审计费用）共计658.35万元；
- 2、对外投资（不含商誉）减值损失1,447.58万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
仪器仪表产品	181,053,319.05	70,622,993.13	296,375,163.12%	30.22%	-38.91%	17.95%
学历中介产品	350,761,692.92	275,308,714.14	125,723,027.38%	12.82%	179.00%	-1.63%
教育培训产品	790,898,186.06	13,416,011.17	470,999,796.08%	48.02%	67.92%	82.46%
图书产品	19,006,282.91	74,996,995.12	11,314,886.92%	1.15%	67.98%	28.14%
配件及其它	112,181,621.49	434,344,713.56	76,327,118.35%	7.78%	46.97%	7.94%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财会[2018]15 号文、财会[2019]1号文及解释第9-12号的会计政策变更

根据财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）对财务报表的列报项目进行了修订，新增了“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”、“研发费用”行项目，修订了“其他应收款”、“固定资产”、“在建工程”、“其他应付款”、“长期应付款”、“管理费用”行项目的列报内容，减少了“应收票据”、“应收账款”、“应收股利”、“应收利息”、“固定资产清理”、“工程物资”、“应付票据”、“应付账款”、“应付利息”、“应付股利”及“专项应付款”行项目，在“财务费用”项目下增加“其中：利息费用”和“利息收入”行项目进行

列报，调整了利润表部分项目的列报位置。同时根据财政部《关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》（财会[2019]1号）对合并财务报表的列报项目进行了修订。

公司根据财会[2018]15号和财会[2019]1号规定的财务报表格式及相关解读编制 2018 年度财务报表，并采用追溯调整法对比较财务报表的列报进行了调整。

相关列报调整影响如下：

2018年1月1日受影响的合并资产负债表、合并利润表项目

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	8,349,937.94	应收票据及应收账款	353,066,348.95
应收账款	344,716,411.01		
应收利息	1,045,389.59	其他应收款	47,776,961.27
其他应收款	46,731,571.68		
应付票据	8,375,920.00	应付票据及应付账款	191,075,390.26
应付账款	182,699,470.26		
应付利息	66,452.00	其他应付款	267,817,630.12
其他应付款	267,751,178.12		
管理费用	227,913,114.26	管理费用	176,758,173.89
		研发费用	51,154,940.373
收到其他与经营活动有关的现金[注]	72,557,057.82	收到其他与经营活动有关的现金	77,261,057.82
收到其他与投资活动有关的现金[注]	4,704,000.00	收到其他与投资活动有关的现金	

[注]：将2017年度实际收到的与资产相关的政府补助4,704,000.00元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

2018年1月 1 日受影响的母公司资产负债表项目

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	8,329,937.94	应收票据及应收账款	283,876,691.32
应收账款	275,546,753.38		
应收利息	1,045,389.59	其他应收款	11,830,304.06
其他应收款	10,784,914.47		
应付票据	8,375,920.00	应付票据及应付账款	78,299,852.11
应付账款	69,923,932.11		
应付利息	66,452.00	其他应付款	271,311,910.61
其他应付款	271,245,458.61		
管理费用	61,152,249.35	管理费用	33,267,293.73
		研发费用	27,884,955.62

以上报表项目列报的调整仅对财务报表项目列示产生影响，对2018年度及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响。

2、新金融工具准则的会计政策变更

(1) 减少金融资产类别，由现行“四分类”改为“三分类”。即以企业持有金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征作为金融资产分类的判断依据，将金融资产划分为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”；

(2) 将金融资产减值计提，由“已发生信用损失法”，改为“预期信用损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更及时、足额地计提金融资产减值准备，解释和防控金融资产信用风险；

(3) 简化了套期会计的规则，拓宽套期工具和被套期项目的范围，以定性的套期有效性要求取代了现行准则的定量要求；

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

(5) 简化嵌入衍生工具的会计处理，调整非交易性权益工具投资的会计处理等。

根据新金融工具准则的衔接规定，公司无需重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整。首日执行新准则和转准则的差异、调整计入 2019 年期初留存收益或其他综合收益，因此，上述会计政策变更预计不会对 2018 年度财务报告产生重大影响。

本次变更仅涉及本公司财务报表相关科目的列示，不会对当期或本次调整前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响，不会对本公司财务结构、盈利能力和偿付能力产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得方式	股权取得时点	股权取得	股权取得比例(%)
开元坤佳武汉科技有限公司	支付现金对价	2018年10月1日	6,200,000.00	62.63%
广州牵引力教育科技有限公司越秀分公司	支付现金对价	2018年2月1日	3,500,000.00	100%
上海天琥教育培训有限公司徐汇分公司	支付现金对价	2018年1月1日	3,600,000.00	100%

公司收购上述公司后，除开元坤佳公司外，其余全部以分公司名义登记。

(二) 单次处置对子公司投资即丧失控制权

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
北京冶联科技有限公司	协议转让	2018/8/1	-4978886.41	-226032.54
广州恒企教育科技有限公司	协议转让	2018/7/26	-3296992.07	-6630930.87

(三) 其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
长沙开元仪器有限公司	出资设立	2018/7/13	92,800,000.00	100.00%
长沙开元弘盛科技有限公司	出资设立	2018/11/22	6,500,000.00	65.92%
工信恒企（广州）教育科技有限公司	出资设立	2017/11/21	1,000,000.00	100.00%