

证券代码: 300280

证券简称: 紫天科技

公告编号: 2019-020

江苏紫天传媒科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

江苏苏亚金诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所(特殊普通合伙)变更为江苏苏亚金诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	紫天科技	股票代码	300280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	南通锻压		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱元超	李刚	
办公地址	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdydsh@163.com	ntdydsh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

为增强公司的持续盈利能力,促进公司长期稳定发展,提升股东回报,上市公司确立了锻压设备和广告服务业双主业发展的战略目标,报告期内,完成收购亿家晶视70%的股权,正式进入现代广告服务行业,

广告业务已成为上市公司的营业收入和利润的重要来源，传统装备制造业和现代广告服务业双主业的经营模式已初步形成。

1、报告期内，公司主要业务分为两大块：锻压设备和现代广告服务。

（1）锻压设备业务

主要为客户提供各类液压机和机械压力机的金属成形机床，是一种通过压力或剪切成形对金属或其他材料的坯料或工件进行加工，使之获得所要求的几何形状、尺寸精度和表面质量的机器。根据国家统计局2017年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)以及中国证监会颁布的上市公司行业分类指引(2012年修订)，公司归属于通用设备制造业中的金属加工机械制造行业的子行业金属成形机床制造业。公司采取了“直销为主，经销为辅”的销售模式，“以销定产、以产定购、合理安排”的指导原则来编制采购计划。对于通用型产品，公司一般按照“以销定产，保持合理库存”的原则，公司营销服务部根据年度、季度和月度销售计划，结合机加工车间与装配车间生产能力，制定月度生产计划并下达给产品事业部，由产品事业部编制相应的生产作业计划，组织安排生产。对于定制型产品，由于不同的用户对产品的性能、参数等要求一般有其特殊性，公司采取了“按订单生产”的生产模式，并建立了公司、事业部、生产车间三级生产指挥系统。“按订单生产”是指以营销服务部确认的订单合同为依据，先由技术部门根据用户要求进行产品开发和设计，再由两个产品事业部按计划进行工艺编制并组织安排生产。通过多年的积累，公司已经形成了以客户需求为起点，通过个性化方案设计、模拟分析并形成解决方案，再到生产制造、安装调试、检验测试合格后为客户提供产品并进行培训、售后服务等一系列完整流程。

（2）现代广告服务业务

亿家晶视为全国性楼宇视频媒体运营商之一，专注于商务楼宇视频媒体的开发与运营。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，标的公司所处行业为“租赁和商务服务业”项下的“L72商务服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），标的公司属于“L7259其他广告服务”。亿家晶视以楼宇视频媒体资源为载体，根据客户的广告发布需求和客户产品的目标消费群体分布情况，与客户协商制定具体发布方案，在客户所要求的时间段选取合适的媒体资源位置并为客户提供终端广告发布服务，公司定位于向写字楼办公的中高收入群体进行精准营销，主要通过4A公司等代理公司合作来为全国性的品牌客户、全球500强企业及区域知名品牌进行形象宣传和营销策划。

2、主要的业绩驱动因素：

亿家晶视业绩稳定增长，“护城河”足够宽广。自成立以来，始终坚持以高端楼宇媒体为重点，以创新技术和高覆盖广告资源网络为依托，以多种形式产品和多维度全方位商业服务模式为保障的公司战略，通过提供不断创新的高品质广告发布平台，着力打造“亿家晶视”的品牌形象，并使其逐渐发展成为中国高端楼宇数字媒体互动资源的全新平台。报告期内，公司主要业绩来自广告服务业务，公司实现销售收入66,183.51万元，同比增长84.89%，净利润11,366.02万元，同比增长2,414.86%。其中亿家晶视实现销售收入25,462.10万元，净利润13,458.54万元，亿家晶视良好的经营情况将有效增厚公司的业绩表现，并对公司

在广告行业产业链整合提供有效助力，亿家晶视的稳定业绩表现，以及高毛利率、高现金流和低资产负债率的特征，说明其有很强的竞争优势，亦令公司拥有了足够宽广和坚固的“护城河”。

3、现代广告服务行业的发展状况、周期性：

在经历早期的快速发展后，我国广告行业已进入平稳发展及行业内部不断调整的阶段，根据中投顾问发布的《2017-2021年中国广告业投资分析及前景预测报告》，2017、2018、2019和2020年我国广告市场规模将达到6,989亿元、7,715亿元、8,356亿元和9,125亿元，年均复合增长率约为7.23%，行业处于稳定增长阶段。近年来，中国广告市场媒体已形成电视媒体、互联网媒体、生活圈媒体三大阵营格局，不同媒体形式的广告花费变动趋势有所差异。根据CTR发布2018年度中国广告市场数据，2018年作为中国广告市场调整与发展的一年，年初的高涨幅在年末回归稳定，最终呈现出整年微涨2.9%的趋势。其中，传统媒体广告花费同比下滑1.5%，广播成为传统媒体广告上扬的主要拉动力，同比上涨5.9%，电视和传统户外媒体的广告花费下滑影响了传统媒体的整体走势。生活圈媒体方面，电梯类媒体在今年保持着稳定的增长，广告花费同比均超过去年同期水平。互联网媒体在今年的增长稳定，为7.3%。

2018年各媒介广告刊例花费变化



广告媒体行业作为广告行业的细分子行业，其发展与国民经济发展和居民消费水平的增长速度密切相关。由于经济发展具有周期性特点，消费者购买力、广告主经营业绩、企业品牌传播预算投入相应也会存在周期波动，因此，宏观经济景气度变化有可能给公司带来业绩波动的风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	668,551,888.01	361,585,044.31	84.89%	254,976,206.89
归属于上市公司股东的净利润	78,479,936.38	4,519,538.87	1,636.46%	2,236,502.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,412,959.83	-846,240.00	-8,652.30%	1,757,681.82
经营活动产生的现金流量净额	-11,267,439.82	-28,414,404.42	-60.35%	33,405,244.43
基本每股收益（元/股）	0.57	0.0353	1,514.73%	0.0175
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.0353	1,514.73%	0.0175
加权平均净资产收益率	8.44%	0.71%	7.73%	0.35%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,194,173,350.14	1,069,665,999.18	105.13%	824,307,186.21
归属于上市公司股东的净资产	1,223,951,273.32	636,710,804.43	92.23%	632,978,915.52

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,061,945.75	190,489,746.45	189,365,267.95	178,079,927.86
归属于上市公司股东的净利润	1,144,943.82	31,829,724.81	23,014,376.71	22,490,891.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,496,201.80	32,088,474.51	22,799,145.67	15,989,153.52
经营活动产生的现金流量净额	-16,547,939.82	-21,398,139.79	20,662,891.10	6,015,748.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	3,253	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,819	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新余市安常投资中心（有限合	境内非国有法人	22.92%	33,500,000				

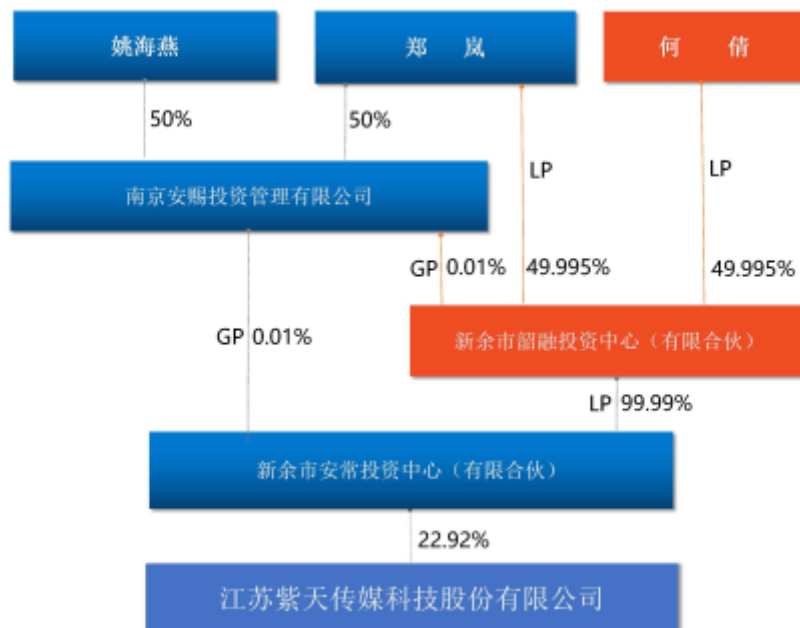
伙)						
九江市伍原汇锦投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	12.29%	17,968,500	17,968,500	质押	17,968,500
郭庆	境内自然人	9.47%	13,835,933		质押	2,600,000
深圳嘉谟资本管理有限公司—嘉谟逆向证券投资基金	其他	8.96%	13,100,700			
林锦辉	境内自然人	1.75%	2,555,900			
魏格	境内自然人	1.60%	2,333,905			
德基网络科技有限公司南京有限公司	境内非国有法人	1.50%	2,189,200			
王龙军	境内自然人	1.46%	2,136,200			
高星	境内自然人	1.28%	1,875,400			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.03%	1,507,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

1、指标完成情况

报告期内，公司在原有优势产业基础上，充分发挥资本市场的优势，通过内生式发展和外延式产业投资并购扩张相结合的方式，完成发行股份及支付现金购买资产事项，收购亿家晶视70%股权，成为公司控股子公司，通过协同整合，推进了公司快速发展。报告期内，主要采用“锻压设备制造”+“现代广告服务”双轮驱动业绩增长，实现营业收入66,855.19万元，比上年增加30,696.68万元，增幅84.89%。实现归属于母公司所有者的净利润7,847.99万元，比上年增加7,396.04万元，增幅1,636.46%。扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为5,941.30万元。

2、重点经营工作

（1）加强内部管理，提高管理效率

报告期内，公司规范运作三会，认真开展信息披露工作，相关决策事项、决策程序及时、合法。不断完善公司法人治理结构及法人治理相关制度。开展组织结构和定岗定编的优化设计、积极推进优化薪酬结构、推进绩效考核评估体系，持续提高法律对重大经营活动支撑的有效性，着力解决公司发展中的管理瓶颈和短板问题，保持组织持续发展活力。公司进一步加强内部控制体系建设，做好内部控制评价和内部控制审计工作，梳理内部控制制度和内部控制流程，规范内部控制运行评价管理，保障内部控制体系长期有效运行。公司内控体系的不断加强和完善，经营管理水平和风险防范能力进一步提高。

（2）双主业的发展取得阶段性进展

报告期内，公司一方面对原有的锻压设备结构进行调整，即对发展前景及盈利能力较弱的资产进行处置，将处于亏损状态的全资子公司人人发公司和磐庆公司进行了出售。另一方面对盈利能力相对较强的锻压业务领域加快产品的推出及研发的投入。公司新产品的研发、技术改型周期快，一般正常交货期内就能够完成开发、设计、改型产品。再通过精益化管理，全面提升管理效率和劳动生产率，同时紧密结合市场，适时调整销售策略，加大国内外市场营销力度，根据用户要求对产品进行不断改型完善，最大限度地满足客户多样化、个性化需求，对市场反应敏捷，方式灵活。报告期内，液压机销售收入27,026.69万元，比上年增加5,737.31万元，增幅26.95%。

报告期内，公司完成发行股份及支付现金购买资产的重大资产重组事项，亿家晶视成为公司控股子公

司，公司将打造具备国内领先的集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒体整合营销服务”业务板块，有效提升上市公司盈利能力。本次重组将吸纳标的公司股东作为上市公司新股东，同时引入部分具有一定资源的战略合作机构和其他合作对象参与本次重组配套募集资金的定向增发，公司股权将呈现出多元化趋势，有利于上市公司完善治理结构，提高规范水平，提升管理效率，同时也有利于未来上市公司发展战略的持续深入拓展。总之，通过产业投资和对外并购，有利于加快公司战略目标的实现，为公司带来新的利润增长点，改善公司业绩压力，增强公司可持续发展能力，实现股东利益最大化。

（3）内部资源整合与优化

鉴于公司双主业的经营模式已初步形成，为了准确反映公司主营业务情况，充分体现公司业务发展战略目标，易于投资者理解，对公司名称、证券简称进行了变更，公司名称由原来的“南通锻压设备股份有限公司”，变更为“江苏紫天传媒科技股份有限公司”，证券简称由原来的“南通锻压”变更为“紫天科技”，公司证券代码不变，仍为“300280”。

为充分发挥上市公司的平台优势，实现资源规模化、集约化利用，形成资源优化配置、运营合理布局，实现企业可持续发展，公司进行内部资产及业务整合，将母公司拥有的全部锻压业务相关资产及负债划转至全资子公司。

（4）拓展产业基金布局

为进一步拓宽公司的投资渠道，推动公司跨越腾飞，公司与新余市火线壹号投资中心（有限合伙）建立战略合作伙伴关系，签署合作备忘录，将火线壹号在产业投资领域的资源优势和专业技术优势与公司的资金优势有效结合起来，充分发挥双方的各自优势，加强顶层设计，打通壁垒，围绕以人工智能科技、泛娱乐文化、传媒广告、大数据分析、垂直电商及先进制造业为代表的战略性新兴产业投资为核心、国际化经营和资本运作为手段的基本发展思路，创立多元盈利模式，为火线壹号及公司的发展壮大提供新的引擎。

（5）技术研发工作

报告期内，公司顺利完成了年初制定的研发项目计划，部分产品已实现生产并陆续投入市场形成销售，产生良好的经济效益的同时为公司提供了稳定的并具有市场竞争优势的产品，其中绿色重组材成形智能化装备的研发及产业化项目被列为江苏省重大科技成果转化专项资金项目。今年又新增3个研发项目：YQK28(01)-1750/3150大型高档双动液压机研发项目、YQK34(189)-5000型电极压制机组研发项目、YQK71(20)-2500复合材料液压机研发项目。在项目研发过程中，也培养了一批行业高端研发技术人员及专职研发人员，为公司储备了技术人力资源，同时还申请了一些专利技术，保障了公司的技术优势。

（5）产品品质管理

报告期内，随着公司对产品质量的精益求精的管理要求，技术中心充分发挥企业的省级“江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省企业院士工作站、省企业研究生工作站”的检

测功能，从材料性能试验到产品检测全套的试验检测，以用户需求为导向，对公司所有产品进行质量上的严格把关，加强了焊接工艺、探伤、硬度、平面度、垂直度、倾斜度、可靠性等全方位的测试，产品满足行业多项国内国际标准的同时，性能及稳定性大为提升，客户满意度也随之提高。

（6）生产制造管理

报告期内，公司生产制造部门加强与工程、计划、研发等部门的协同，根据客户、机型、订单等特点，采用多种方式改善工作方法，实施精益生产，在成本管控、客户交付满意度等方面较上年同期均有提升，产品制造成本大幅降低，客户交期缩短，劳动生产效率提升明显，为销售提供了有力的保障。

（7）强化全面风险管理

报告期内，公司加强全面风险管理，重视安全生产，有效预防各类事故；报告期内，公司加强了安全管理，以杜绝安全事故发生。公司在加强各项安全管理工作的同时，启动安全生产标准化建设，使安全管理更加科学有效，形成了网格化的安全生产管理系统。强化产品质量管理，严控经营风险。公司审计部加强对公司各业务板块的审计工作，保持公司内部管理和内部控制规范有效，各项制度能够顺利运行，风险得到有效防范。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液压机系列	260,268,466.58	194,914,748.29	25.11%	22.25%	18.49%	2.38%
机械压力机系列	49,569,055.83	49,768,418.28	-0.40%	-7.29%	1.99%	-9.13%
信息服务业	139,663,762.28	139,407,933.51	0.18%	65.45%	103.61%	-18.71%
广告传媒行业	209,366,910.79	22,523,823.85	89.24%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018年5月11日，公司收到中国证监会《关于核准南通锻压设备股份有限公司向九江市伍原汇锦投资管理中心（有限合伙）等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]806号），经过资产过户手续及相关工商变更登记事宜，完成重大资产重组事项，将亿家晶视70%股权过户至公司名下，亿家

晶视成为公司控股子公司。自2018年5月开始纳入公司的合并报表范围。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☐ 不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、出售股权而减少子公司

2018年3月29日、2018年4月27日公司分别召开第三届董事会第二十四次会议和2018年第一次临时股东大会，审议通过《关于出售全资子公司股权暨关联交易的议案》，以1,732万元向持股5%以上股东郭庆转让上海磐庆公司100%股权。2018年7月13日完成工商变更手续，本公司自2018年7月1日起，不再将其纳入合并财务报表范围。

2018年4月3日，公司与合肥鼎冠机电工程有限公司签订《股权转让协议》，以870万元转让人人发公司100%股权。2018年6月15日完成工商变更登记手续，本公司自2018年6月1日起，不再将其纳入合并财务报表范围。

2、收购股权增加的子公司

2018年5月11日收到中国证监会《关于核准南通锻压设备股份有限公司向九江市伍原汇锦投资管理中心（有限合伙）等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]806号），经过资产过户手续及相关工商变更登记事宜，完成重大资产重组事项，将亿家晶视70%股权过户至公司名下，亿家晶视成为公司控股子公司。自2018年5月开始纳入公司的合并报表范围。