

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：201927

康力电梯股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 792,413,456 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴贤	陆玲燕	
办公地址	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务与产品

康力电梯于 2010 年上市，为中国民族电梯品牌的第一家上市公司，上市以来目标明确，着力打造中国品牌，将康力电梯建设成为具有国际竞争力的综合电梯制造商和品牌运营商。

公司主要从事电梯、扶梯、自动人行步道整机产品、相关零部件的研发、制造、销售，以及相关安装、维保、改造服务；整机产品广泛应用于住宅地产、商业地产、城市交通、旅游景区、公共设施等建筑交通领域；拥有全资、控股子公司共计 14 家，主要从事电扶梯零部件业务或产业内配套服务；苏州工业园区康力机器人产业投资有限公司为公司投向智能制造、工业机器人等领域的产业投资平台。

公司产品线丰富，包括 KLK2 蓝豹、金豹系列高速电梯，KLK1 金燕、银燕乘客电梯，KLKS 新凌燕乘客电梯，KLW 无机房电梯，KLG 观光电梯，KLJ 家用电梯，KLB 医用电梯，KLM 凌秀型自动扶梯，KLF 嶺秀型自动扶梯，KLT 公共交通扶梯，KLXF 重载交通型自动扶梯，KRF 自动人行道等，可覆盖绝大部分市场需求。

（二）销售与生产模式

公司销售模式分直销和代理，在获取订单后，根据配套的建设和客户的不同需求提供个性化定制方案，形成“订单式生产”的经营模式，为客户供应电扶梯产品、提供工程安装和维保服务。

（三）业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素主要为行业下游市场需求、公司管理效率、公司自身产品竞争优势、产品布局方式和价格策略等。

（四）行业导向

伴随下游需求增速放缓、竞争格局激烈、市场总量仍增长的行业背景下，老旧电梯逐年增加，行业由以往的房地产、基建增量驱动正逐步转变为新梯、更新改造、既有建筑加装电梯的多轮驱动。虽然整个中国电梯市场增长有所放缓，但我国电梯的市场需求仍远未达到饱和的程度。未来的十几年，中国的城市化进程仍将使得配套城市发展的电梯行业保持增长。而服务性需求的逐步提升将加快促使业内企业由制造型向服务型转变，在政府质量提升行动计划的引导下，全面提升产品质量和服务质量，执行更加严格的安全和可靠性标准，实现供给体系更有效率。在市场竞争越来越激烈的发展道路上，行业高质量发展方向及路径日渐清晰，对有志长远的龙头企业更为有利。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,091,835,824.97	3,279,935,046.43	-5.73%	3,314,058,122.13
归属于上市公司股东的净利润	15,547,769.20	326,160,959.85	-95.23%	424,068,338.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,767,021.05	219,054,189.26	-83.22%	371,924,099.36
经营活动产生的现金流量净额	352,161,228.71	295,369,352.22	19.23%	361,960,684.40
基本每股收益（元/股）	0.0195	0.4089	-95.23%	0.5592

稀释每股收益（元/股）	0.0195	0.4089	-95.23%	0.5592
加权平均净资产收益率	0.44%	8.96%	-8.52%	15.10%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	5,507,651,077.01	5,609,719,548.82	-1.82%	5,208,831,837.90
归属于上市公司股东的净资产	3,154,067,608.83	3,752,128,620.72	-15.94%	3,489,147,457.91

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	711,508,170.41	737,797,041.62	823,014,639.61	819,515,973.33
归属于上市公司股东的净利润	24,299,602.16	16,242,939.42	21,635,919.65	-46,630,692.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,909,153.41	-6,833,320.64	5,029,108.74	28,662,079.54
经营活动产生的现金流量净额	-137,800,149.83	119,678,849.92	247,114,342.03	123,168,186.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,312	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,605	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王友林	境内自然人	44.96%	358,591,306	268,943,479	质押	187,850,000	
康力电梯股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.77%	30,084,286	0			
朱美娟	境内自然人	2.17%	17,280,000	0			
上海隆源资产经营有限公司	境内非国有法人	1.55%	12,328,585	0			
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	0.58%	4,628,960	0			
兴全基金—民生银行—中国民生信托—中国民生信托·FOF 一号单一资金信托	其他	0.51%	4,039,083	0			

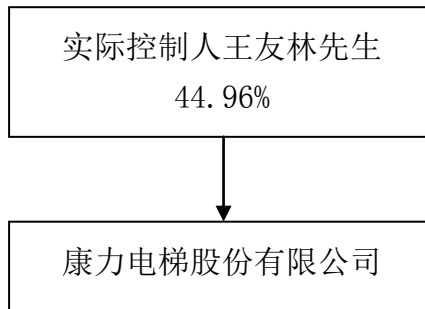
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	3,951,361	0		
中国工商银行—富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.44%	3,508,600	0		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.43%	3,448,203	0		
全国社保基金一一一组合	其他	0.41%	3,283,793	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，王友林先生与朱美娟女士为一致行动人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年，国家经济政策稳定，地产投资增速有序回升，行业格局重塑加快、集中度提升、产品与服务同质化严重，中小电梯企业生存堪忧，企业分化、优胜劣汰趋势明显，行业发展进入新时期。

公司 2018 年度实现营业收入 30.92 亿元，同比减少 5.73%；综合毛利率 26.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,554.78 万元，同比减少 95.23%。截至 2018 年 12 月 31 日，公司资产总额 55.08 亿元，负债总额 23.23 亿元，归属于母公司所有者权益 31.54 亿元，资产负债率为 42.18%。

截至 2018 年 12 月 31 日，正在执行的有效订单为 54.40 亿元（未包括中标但未收到定金的常州市轨道交通 2 号线、徐州市城市轨道交通 2 号线、济南市东客站综合交通枢纽、城际铁路联络线北京新机场段、成都至重庆客运站、阳平关至安康铁路增建工程、北京至张家口铁路，中标金额共计 3.9 亿元）。

面对错综复杂的经济及市场形势、经营业绩下滑，公司进行了深刻地总结和分析。继去年即提出转型升级命题以来，2018 年公司继续对外部竞争环境变化、内部经营管理进行深入分析，持续推进“九大创新”、“七个质量”和“组织效能建设”，贯彻执行“战略与营销”、“改进机制体制”、“信息化和流程管控”等发展路径，基本完成年初的各项目标，综合实力不断增强。

（一）2018 年度主要经营成果

1、与合作伙伴齐心协力，合作共赢

面对当前严峻的经济和行业形势，公司管理层较早的预见到了对轨道交通、战略客户、海外市场的关注，以稳定的运营质量支撑订单获取能力，总体新增订单维持稳定。

公司 2018 年度累计中标石家庄地铁 3 号线、新建青连铁路站、成都地铁 17 号线、常州地铁 2 号线、福州 6 号线、济南高铁东站、京张高铁、徐州轨道交通 2 号线、成贵高铁等多个轨道交通领域电扶梯项目。轨道交通领域电扶梯进入门槛较高，公司以卓越的产品及工程服务方案，成为该领域最具竞争力和影响力的自主品牌，彰显公司品牌影响力、市场认可度日益提升。

公司长期与战略客户碧桂园、绿地集团、世纪金源、万达地产、远洋地产、海亮地产、荣盛地产、海伦堡、合生创展、花样年、新欧鹏、永泰集团、北京国瑞地产、万科地产、明发集团、高速地产、宇业集团、苏宁控股集团、恒信集团、中梁地产集团、佳源集团等保持良好的合作关系，在地产竞争形态发生较大变化的形势下，助力公司快速适应市场变化、调整订单结构。

2018 年，公司继续开拓“一带一路”市场，在“一带一路”战略指导下，大力拓展南非、肯尼亚、坦桑尼亚、卢旺达、巴拿马、墨西哥、厄瓜多尔等新兴市场，以高品质产品和服务，在众多外资品牌竞争中脱颖而出，成功中标坦桑尼亚摩洛哥广场项目、印度西部火车站、援刚果卢本巴希医院、援卢旺达政府综合办公楼、圭亚那外交部大楼、卡塔尔多哈 E 环路天桥、马来西亚关丹电讯塔等项目，为逐步打造国际化中国品牌做出新贡献。

2、贯彻行业质量提升行动精神，加强产品质量管理。

2018 年度，为全面贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》，公司长期坚持电梯质量提升计划，以追求“零缺陷”为目标，加强产品业务过程中产品设计质量、产品制造质量、产品包装发运质量、合同（用户需求）质量、销售及工程沟通质量、工程安装质量、工程维保质量等七个重要环节和方面的质量控制，关注质量问题反馈，注重统计分析，推进持续改进，不断提高产品质量。

目前，公司已经获得“市长质量奖”、“省长质量奖”，正在积极申报国家最高质量奖“中国质量奖”；公司还成立了“质量提升委员会”，不断推进卓越绩效管理，分析生产经营过程中的质量问题，制定改进措施，不断提升产品质量。

3、加强技术及产品创新，技术中心实验室通过 CNAS 实验室认证

公司拥有雄厚的产品研发基础和技术实力，公司及下属子公司自主研发和制造门机和层门装置、曳引机、一体机控制系统、扶梯上下部驱动装置等关键部件产品；建有电梯试验塔 4 座、自动扶梯测试平台 4 座，CNAS 认可实验室以及大量先进的测试设备和仪器，公司可以灵活满足用户各类产品需求。

截至报告期末，公司累计获得发明专利 67 项，实用新型专利 760 项，外观设计专利 63 项及 11 项国际 PCT 认证，共计 901 项。技术创新能力是公司实现持续、快速增长的关键和核心要素。公司持续关注新技术应用及市场、技术发展趋势，持续开展对新技术的可行性研究、产品升级及新产品研发。

4、优化资产结构，提高资产运营效率

2018 年 7 月，鉴于公司内部基建项目基本投建完成，公司与苏州大恒数据科技有限公司签订协议，712.5 万元交易价格转让全资子公司苏州和为工程咨询管理有限公司（以下简称“和为工程”）75%股权。和为工程主要业务为建筑工程咨询、工程管理和工程监理。和为发展过程中，承接了大量的公司内部基建管理项目，包括新达工业园一期及二期、康力物流及参观通道、总部大楼、288 米测试塔及技术中心，同时和为工程也在积极拓展第三方项目，服务的客户包括亨通光电、永鼎股份、安洁科技、卡特彼勒等。

2018 年 11 月，公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于拟出售盘活部分不动产的议案》，为有效盘活公司存量资产，回笼现金，改善现金流，提高资金利用率，实现公司利益最大化，决议处置部分低效资产，并授权管理层实施。

5、加大外延发展考察力度，积极利用上市公司平台，进行产业协同性投资。

2018 年 1 月，公司全资子公司康力机器人投资与上海音锋机器人股份有限公司签订股份认购合同，以自有资金 1,998.20 万元认购其定向发行的股票，认购完成后，康力机器人投资持有音锋股份 485 万股，持股比例 27.54%。音锋股份专注于提供企业自装配到仓库的自动化系统解决方案，包含工业装配生产线、物料输送、有轨穿梭小车 RGV 搬运与存储系统、高速装箱及包装设备等以及为客户定制非标专机设备。

2018 年 4 月，公司与江苏天一机场专用设备有限公司签订协议，以自有资金 2,000 万元通过股权转让和增资的方式投资江苏天一，投资完成后，公司持有江苏天一 1,333.3334 万股，持股比例 15.0376%。江苏天一机场专用设备有限公司专注于航空地面辅助特种车辆和专用设备的生产销售维保，公司以投资为纽带建立业务联系，围绕民航基建领域稳步、快速发展的市场环境，与投资标的相互促进发展。

公司投资布局以上市公司主体、机器人投资公司、物联网基金三条线展开，未来仍将坚持“产品、利润”向“产品、利润、产业”、以投资为桥梁转型思路，在审慎选择产业投资方向的原则下，围绕电梯产业的多元化，在相关机械电气、新材料延伸领域，在其他国家和地区的地域延伸领域，大力推进技术含量高、有价值潜力的产业链、相关产业投资；稳妥推进机器人、物联网、大数据、人工智能等方面的投资，以新兴连接传统，发展适应新时代市场需求的产品；积极关注投资机会，寻求对公司核心业务具有协同效应，有业绩支撑的优秀公司进行投资，力争发挥上市公司平台作用，为公司创造效益。

6、股份回购，为股东增值

2018 年，受国内 A 股市场波动及行业形势影响，公司股价走势并不理想，甚至部分时段公司二级市场市值接近净资产账面价值，管理层对公司未来发展依然充满信心，在综合考虑公司股票二级市场表现、在手现金的有效利用，结合公司财务状况、发展战略实施及阶段性合理估值水平等因素，依据中国证监会和深交所的相关规定，公司于 2018 年 12 月实施股份回购，在回购股份价格不超过 6.5 元/股的前提下，拟回购金额不超过人民币 1.2 亿元、不低于人民币 0.6 亿元股份。

截至 2019 年 3 月 31 日，公司通过股份回购专用账户以集中竞价交易方式累计回购股份 5,239,231 股，约占回购股份方案实施前公司总股本的 0.66%，最高成交价为 5.99 元/股，最低成交价为 5.44 元/股，成交总金额为 29,691,098.22 元（不含交易费用）。

（二）2019 年经营思路

2019 年，我们将围绕“一个中心”、“两个基本点”、“三大运营管理重点”，稳步实现“四大转型”。

“一个中心”就是实现 2019 年的高质量发展。核心重点仍是在运营上不懈推进的 7 个质量，目标就是利润和综合效益的持续稳健提升；

“两个基本点”是聚焦技术和制造、营销和售后。途径是加大对市场用户需求产品的研发创新投入，加快推进智能制造，继续实施狼性营销战略，提高战略客户、轨道交通、海外市场份额，提升安装、维保、加装、改造能力水平，完善和优化 EOS 全生命周期工业互联网平台建设。

“三大运营管理重点”是聚焦核心业务，全面合理的优化资源配置；加强、提升综合管理平台的能力；重点推进组织和人力资源建设。

“四大转型”是稳步实现：发展业态上从制造型向制造服务型转变，着力打造产品和售后的双赢，开拓安装维保和安装加装的蓝海；发展节奏上从速度规模型向质量效益型转变，保证一定的速度，更注重内涵式增长，合理控制规模，更强化现有规模有效产出；发展模式上从业务、机会型向平台管理、综合创新型转变，在捕捉机遇、抢占市场的同时，锻造一个赋能、高能的管理机制和平台；发展目标上由中国制造、中国品牌向全球智造、全球品牌型转变。

2019 年，公司将坚定行动思路，以市场为导向，以效益为中心，坚持不懈做好主业，全面提升主业业绩和盈利水平；坚持“世界品牌 基业长青”的愿景，坚持“世界品牌 中国领跑”的中长期发展目标，不忘初心、砥砺前行，把康力的事业做好、做强。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电梯	1,828,563,607.09	1,325,693,621.37	27.50%	0.31%	9.70%	-6.21%
扶梯	699,712,108.99	530,924,088.37	24.12%	-6.00%	-1.71%	-3.32%
零部件	199,813,113.02	178,068,497.62	10.88%	20.83%	28.55%	-5.35%
安装及维保	336,446,214.62	238,125,489.08	29.22%	-33.95%	-34.39%	0.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年6月15日，财政部发布财会〔2018〕15号《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》，对分阶段实施新金融工具和收入准则以及企业会计准则实施中的有关情况对一般企业财务报表格式进行了修订。

经本公司第四届董事会第十次会议决议通过，本公司按照准则生效日期开始执行前述新颁布或修订的企业会计准则，并根据各准则衔接要求进行了调整，采用上述企业会计准则后的主要会计政策已在附注各相关项目中列示。公司管理层认为前述准则的采用未对本公司财务报表产生重大影响。

本公司执行上述规定的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	受影响的报表项目金额	
		2018年12月31日 /2018年度	2017年12月31日 /2017年度
1) 在资产负债表中将“应收票据”和“应收账款”科目合并在新增的“应收票据及应收账款”列报；“应收利息”“应收股利”和“其他应收款”科目的期末余额合并并在“其他应收款”项目列报。“固定资产”和“固定资产清理”合并并在“固定资产”项目列报；“在建工程”、“工程物资”合并并在“在建工程”项目列报；“应付票据”、“应付账款”合并并在“应付票据及应付账款”项目列报；“应付利息”“应付股利”和“其他应付款”合并并在“其他应付款”项目列报；除长期借款和应付债券以外的其他各种长期应付款项，包括专项应付款，合并并在“长期应付款”项目列报。	应收票据	-69,554,464.61	-44,715,142.34
	应收账款	-818,316,420.18	-814,523,518.66
	应收票据及应收账款	887,870,884.79	859,238,661.00
	应付票据	-268,680,000.00	-234,295,126.64
	应付账款	-752,460,744.68	-624,971,883.11
	应付票据及应付账款	1,021,140,744.68	859,267,009.75
2) 在利润表中新增“研发费用”将原列示在“管理费用”中的研发费用重分类为“研发费用”项目。	研发费用	118,752,518.40	126,459,440.96
	管理费用	-118,752,518.40	-126,459,440.96
3) 将收到的与资产相关的政府补助款项从“收到其他与投资活动有关的现金”重分类至“收到其他与经营活动有关的现金”	收到其他与投资活动有关的现金	-2,000,000.00	-6,250,000.00
	收到其他与经营活动有关的现金	2,000,000.00	6,250,000.00

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，新设立苏州电梯秀装饰有限公司，纳入合并范围；完成转让苏州和为工程咨询管理有限公司75%股权，不再纳入合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

康力电梯股份有限公司

董事长：王友林

2019 年 4 月 26 日