

# 镇江东方电热科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年末总股本 1,273,493,706 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东方电热	股票代码	300217
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙汉武	吕树栋	
办公地址	江苏省镇江新区大港五峰山路 18 号	江苏省镇江新区大港五峰山路 18 号	
传真	0511-88988060	0511-88988060	
电话	0511-88988598	0511-88988598	
电子信箱	sunhw@dongfang-heater.com; dfzqb@dongfang-heater.com	dfzqb@dongfang-heater.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内从事的主要业务、主要产品及用途

#### 1、主营业务

公司以电加热技术为核心，多年来致力于新技术、新产品、新工艺的研发，广泛拓展电加热技术上下游应用领域，目前是国内最大的空调辅助电加热器制造商，同时也是国内市场上极少数实现规模化生产多晶硅电加热系统的供应商。

公司的主营业务总体分为：民用电加热器、工业装备制造、光通信及动力锂电池精密钢壳材料。

#### 2、主要产品及用途

民用电加热器方面：

（1）空调用电加热器，公司最主要产品，多年来，其销售收入占民用电加热热水器销售收入一直保持在70%以上，主要品种包括PTC电加热器、电加热管及组件，除霜电加热器、电加热带（线）、风道式中央空调用辅助电加热器、电热丝加热器等，主要用于空调的辅助加热；

（2）新能源汽车用电加热器，主用产品包括电动汽车用PTC电加热器、电动大巴用暖风机、集成控制水暖PTC电加热器等，用于新能源汽车的车厢加热、电池组加热、除霜除雾加热、座椅加热等；

（3）小家电用电加热器，主要产品包括咖啡机（壶）用电加热器、洗衣机用电加热器、电烤箱用电加热器、蒸汽熨斗用电加热器、洗碗机用电加热器、热水器用电加热器等，主要用于厨卫小家电的加热；

（4）轨道列车用电加热器，主要用于动车组、地铁及轻轨列车的中央空调加热、列车司乘足部加热。

工业装备制造方面：

（1）多晶硅冷氢化用电加热器，主要用于多晶硅冷氢化生产过程中的加热，属于多晶硅生产的重要设备；

（2）多晶硅还原炉，是多晶硅生产过程中的关键设备之一，该产品于2017年正式投放市场，成功应用于国内多家主流多晶硅生产企业，得到了客户的高度认可，市占率超过70%；

（3）海洋油气处理系统装备：主要用于石油、天然气、页岩气、煤层气等开采后的气固、气液分离、提纯精炼以及污水处理等。

光通信及动力锂电池精密钢壳材料领域：

（1）光缆专用钢（铝）塑复合材料：主要用于电缆、光缆的复合钢（铝）塑带；

（2）动力锂电池精密钢壳材料：主要用于动力锂电池等各类电池的钢壳制造，拥有国内先进的预镀镍钢壳材料生产工艺。

### （二）公司的主要经营模式

#### 1、销售模式

公司所有产品均采用直销方式进行销售，其中：民用电加热器公司与主要客户格力、美的、海尔、奥克斯等均签订有年度供货框架协议，各大客户定期举行订单招投标，公司中标后按客户的订单组织生产和供货，一般情况下客户会提前10天左右下订单；光缆专用钢（铝）塑复合材料及电池精密钢壳材料一般按季度招投标，然后按中标数量供货；其他产品基本上都是参与用户组织的招投标方式获得合同，按合同组织生产、销售。

## 2、采购模式

公司制定供应商目录，对主要原、辅材料的供应商采用目录管理。要成为公司的供应商，必须按照公司现行的质量体系要求进行严格的供应商资质评审，通过后才能成为公司的合格供应商。公司的主要原材料至少有两家以上的供应商。目前，公司已经形成了较为稳定的原材料供货渠道，与主要供应商建立了长期良好的合作关系。公司严格按照现行的质量体系要求制定了严格的采购流程。

## 3、生产模式

公司的生产模式采用以销定产，同时对需求量大的品种会保持合理的安全库存。

## 4、客户服务模式

公司的客户服务模式采用“贴近市场，就近服务”的服务模式，为客户“零距离采购”提供全方位服务。

### （三）报告期内的业绩驱动因素

公司报告期内销售收入同比大幅增长，主要原因如下：

#### 1、母公司民用电加热器业务市场份额持续提高，销售收入快速增长。

2018年，受环保限产及供给侧改革等因素影响，行业集中度进一步上升，母公司主导产品空调用电加热器（其销售额占母公司营业收入的70%以上）市场份额不断扩大，销售快速增长，同时新能源汽车、小家电等领域的电加热器需求也保持了良好的增长势头，销售收入大幅增加，共同带动了母公司的业绩增长。

#### 2、工业装备制造业务在手订单饱满，进入业绩释放周期。

全资子公司东方瑞吉销售继续大幅增长。2018年，多晶硅行业技术改造和新建项目继续增加，新增投资继续加大，东方瑞吉主导产品多晶硅还原炉订单保持高位，全年新增订单达到18,510.68万元，同比增长8.75%（不含韵申联合体订单）。

全资子公司镇江东方销售快速增长。2018年，多晶硅行业技术改造和新建项目有所增加，新增投资继续加大，镇江东方多晶硅冷氢化生产用电加热器销售大幅增长，全年订单总额达到16,698.43万元，同比增长62.77%。

#### 3、光通信及动力锂电池精密钢壳材料领域继续保持稳定。

控股子公司江苏九天克服困难，积极开拓，销售总体稳定。2018年，光通信材料市场受意外事件影响，5G商业化应用进度低于预期，市场需求增长迟缓，国内光缆市场价格下降，严重影响了钢铝塑复合材料的销量。江苏九天在稳定国内主要客户的同时，重点开拓海外市场，取得了较好成绩，销售保持稳定。动力锂电池市场由于国内新能源汽车补贴政策滑坡，市场进入观望期，九天光电的新产品验证周期拉长，市场推广进度低于预期，导致销售收入增长放缓。

### （四）公司在行业中所处的地位

公司自创立以来一直专业从事高性能电加热器及其控制系统的自主研发、生产与销售，已发展成为电加热行业技术先进、规模领先、品种齐全的龙头企业。公司是目前国内仅有的少数几家通过国家防爆认证并取得相应生产许可证的企业之一，是国内最大的空调辅助电加热器制造商、最大的冷藏陈列柜电加热器制造商；公司是国内最早研发及批量生产纯电动汽车PTC的企业之一；是目前国内极少数批量化生产多晶

硅冷氢化用电加热器的企业；是国内目前唯一集压力容器设计、制造与工业电加热器设计、制造为一体的工业电加热器生产企业；是国内第一家具有海洋油气处理系统撬装化海外项目成功应用经验的企业；是目前国内唯一具有从钢带压延到复膜分切的宽幅材料（宽度在600mm以上）全工艺流程的企业，产、销、出口量目前均居国内首位。

从行业发展的阶段性、周期性角度看：

民用电加热器行业总体上处于成熟期，尤其是空调用电加热器市场客户集中度非常高，市场需求长期处于相对稳定状态，增长空间不大；新能源汽车用电加热业务属于起步阶段的快速增长期，将伴随着我国新能源汽车行业的快速增长而同步增长；小家电和轨道列车用电加热器属于成长期，伴随着小家电和轨道列车产品的智能化、环保化、轻量化，对电加热这种清洁环保的加热方式需求将持续增加。

公司所处的工业装备制造业务属于多晶硅应用领域的细分市场，行业发展处于成熟期，市场化竞争充分，市场准入有相应的资质要求，而且技术壁垒相对较高，公司经过多年的研发投入，积累了丰富的技术储备，新开发的产品得到了客户的高度认可，尤其是多晶硅还原炉的市场份额超过了70%，竞争优势明显。

光通信材料业务处于成熟期，市场需求量大，增长率长期保持稳定，但市场竞争充分，而且下游客户相对强势，对公司有较大的压力。

动力锂电池钢壳材料业务属于起步阶段，随着新能源汽车的快速发展，预计很快就会进入快速上升期。预镀镍动力锂电池钢壳材料是目前国际上大牌新能源汽车企业优先选用的电池材料，公司目前拥有国内先进的预镀镍技术，也是目前唯一一家采用预镀镍技术自主生产制造预镀镍电池钢壳材料的企业，而且拥有从压延、分切、镀镍、覆膜等上下游一体的完整的工艺流程，优势明显。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,239,373,763.89	1,730,197,836.81	29.43%	929,682,027.09
归属于上市公司股东的净利润	145,172,981.91	83,357,516.03	74.16%	45,860,878.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,831,043.06	62,619,986.88	97.75%	32,604,666.35
经营活动产生的现金流量净额	-208,920,113.87	-63,161,430.51	230.77%	78,680,708.62
基本每股收益（元/股）	0.1140	0.0655	74.05%	0.036
稀释每股收益（元/股）	0.1140	0.0655	74.05%	0.036
加权平均净资产收益率	7.45%	4.51%	2.94%	2.51%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,701,395,090.02	2,972,368,950.65	24.53%	2,737,150,882.53
归属于上市公司股东的净资产	2,007,080,588.63	1,877,557,974.13	6.90%	1,807,028,313.61

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,362,239.90	678,736,447.20	643,843,121.10	423,431,955.69
归属于上市公司股东的净利润	21,856,285.22	58,683,734.48	51,992,170.80	12,640,791.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,441,091.47	55,459,256.43	49,190,631.01	2,740,064.15
经营活动产生的现金流量净额	-148,812,730.80	-99,850,467.67	-36,793,725.80	76,536,810.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

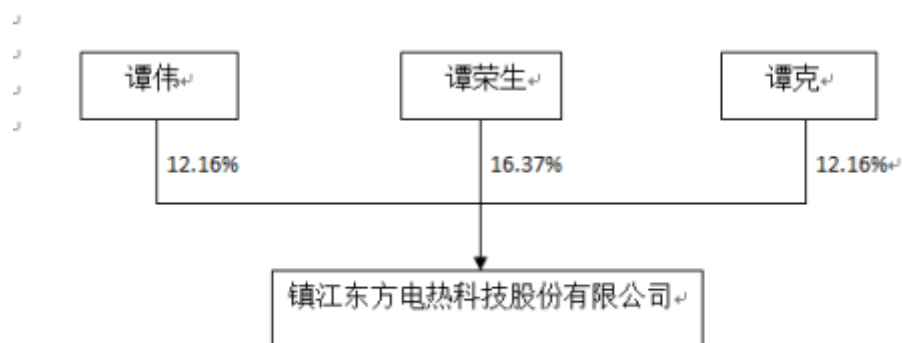
报告期末普通股股东总数	39,021	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,995	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谭荣生	境内自然人	16.37%	208,477,388	156,358,040	质押	140,400,000	
谭伟	境内自然人	12.16%	154,836,640	116,127,480	质押	38,000,000	
谭克	境内自然人	12.16%	154,836,640	116,127,480			
张青	境内自然人	2.26%	28,812,915	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.36%	4,562,320	0			
姜文军	境内自然人	0.32%	4,088,800	0			
解钟	境内自然人	0.29%	3,689,200	2,766,900	质押	3,600,000	
倪多仙	境内自然人	0.29%	3,643,361	0			
高峰	境内自然人	0.28%	3,565,011	0			
李红	境内自然人	0.27%	3,500,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，谭荣生与谭伟、谭克为父子关系，谭伟、谭克为兄弟关系，三人属于一致行动人，共同为公司控股股东暨实际控制人。除此之外，公司不知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，公司管理层齐心协力，紧紧围绕年初制定的经营目标，秉承“以质量求生存、以创新求效益、以诚信求发展”的经营理念，持续加强质量控制，深入推进精细化管理，稳步推行自动化改造，大力开展技术创新、产品创新、服务创新，积极开拓海内外市场，在全体员工共同努力下，销售收入和净利润均创历史最佳，圆满完成年初制定的各项主要经营指标。报告期内，公司共实现营业总收入223,937.38万元，同比增长29.43%；营业利润17,460.83万元，同比增长42.79%；利润总额18,548.74万元，同比增长50.08%；归属于母公司所有者的净利润14,517.30万元，同比增长74.16%。

(一) 业绩增长的主要原因

综合来看，公司的业绩增长主要得益于以下几个方面：

一是空调用电加热器市场份额不断扩大，公司空调用电加热器销售稳定增长。报告期内，空调用电加热器实现营业收入97,933.52万元，同比增长13.78%。

二是新能源汽车行业产销两旺，公司新能源汽车用电加热器销售继续大幅增长。报告期内，新能源汽车用电加热器实现营业收入6,351.08万元，同比增长56.04%。

三是轨道交通投资加速，轨道列车用电加热器需求不断扩大。报告期内，轨道列车用电加热器实现营业收入1,667.20万元，同比增长47.94%。

四是工业装备制造业务行业景气度大幅回升，在手订单进入业绩释放期。原油价格中枢持续回升，石油开采固定资产投资有所增加，部分基建项目开始实施，公司油气处理装备业务开始好转，订单量稳步增加；多晶硅行业技术改造和扩产项目投资保持较快速度的增长，市场需求保持较高水平，公司多晶硅生产

用关键设备多晶硅还原炉和重要设备电加热器屡获大额订单，销售大幅增长。报告期内，东方瑞吉（主要产品为油气处理装备及多晶硅还原炉）实现营业收入21,196.85万元，同比增长227.62%；镇江东方（主要产品为工业用电加热器）实现营业总收入8,135.62万元，同比增长66.94%。

五是江苏九天加大光通信用钢（铝）复合材料海外市场拓展力度，光通信用钢（铝）复合材料销售有所增加。报告期内，光通信用钢（铝）复合材料实现营业收入40,911.34万元，同比增长3.34%。

## （二）重点开展的几项工作

### 1、主动调整营销思路，紧抓市场发展机遇。

2018年，公司面临的市场环境复杂多变。空调行业上半年需求猛增，下半年库存高企；光通信行业突发偶然事件，5G建设被迫延迟；原油价格波动幅度加大，油气开采企业投资越加谨慎；新能源汽车行业政府补贴逐渐减少，行业竞争加剧，优胜劣汰明显；多晶硅行业政策稳定，新建项目不断增加，技术改造成为趋势。公司为适应新变化，新形势，新市场，主动调整营销思路，与大客户开展深度合作的同时，积极开拓新客户、新领域、新市场，取得了较好的成果。

（1）与大客户开展深入合作，市场占有率进一步提升。报告期内，空调用电加热器大客户销售进一步上升，格力、美的、海尔等前五名客户销售收入达到136,783.74万元，同比增长26.40%。新能源汽车用电加热器经过销售策略调整之后，改变了之前客户数量多但资质良莠不齐的情况，优质客户及客户集中度都有所上升，江淮松芝、比亚迪等前五名大客户销售占比达65%；光通信钢（铝）复合材料重点拓展国内五大光缆生产企业，在光缆产量大幅下降的情况下仍取得了销量同比小幅增长的良好业绩；工业用电加热器大客户销售大幅提升，还原炉销售几乎全部来自于行业龙头企业。2018年，公司获得青岛海尔电器集团颁发的“战略合作伙伴奖”；获得格力电器（武汉）有限公司颁发的《2017年度优秀供应商》称号。

（2）加大市场开发力度，新客户数量明显增加。报告期内，新能源汽车用电加热器新增江淮轿车、江淮安庆、加冷松芝、华辰雷诺等十几家优质客户，有些客户产品已经量产；工业用电加热器市场有所拓展，产品进入航空航天、医药、煤化工等行业，新增5名客户；小家电方面，新开发了纽恩泰、众智、北京宏华等客户，并顺利投产；光通信钢（铝）复合材料海外市场进一步扩大，出口达到历史最好水平。

（3）开展服务创新。公司坚持“零距离”服务，在大客户周边或客户相对较多的地域设立分子公司，实现与客户无缝对接和粘性服务，确保供货及时，服务到位；与客户开展“最前沿”合作，想客户所想，急客户所急，与客户合作开发新品，让客户满意，使客户感动。

### 2、持续开展技术创新，大力推进新品应用

2018年，公司坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的研发策略，积极开展技术合作，大力推进技术创新、产品创新、工艺创新和自主创新，加快新技术、新产品应用，促进公司向技术领先型企业迈进，取得良好的成效。报告期内，公司共投入研发费用7,768.53万元，同比增长19.86%，共取得了19项专利授权证书，其中：江苏九天实用新型专利10项，发明专利2项；东方电热母公司实用新型专利7项。截止到2018年底，公司共计持有授权专利100项（2018年共有29项专利到期或专利费未续），其中瑞吉格泰12项，镇江东方18项，江苏九天22项，东方电热母公司48项。

（1）持续开展技术创新。公司与镇江市科技局合作，借助市级产业研究院的技术力量，组建《新能源汽车热管理技术研究所》，进行新能源汽车和高铁动力热管理系统的电加热产品开发研究；与中科院自动化研究所、华中科技大学、武汉理工大学、武汉光电国家实验室、江苏大学等科研院所及高校开展产学研对接活动，加强交流，促进技术创新。

(2) 深入进行产品开发。空调电加热器方面，重点开发铲片结构的PTC电加热器及改善整机PTC效果，已有多款产品送至客户验证；轨道列车方面，新开发3款产品，铁科院4款，海外地铁4款，这些产品有望成为2019年的订单增长点；小家电方面，除了维持美的烤箱管方面的高频开发，还加强了海尔热水器加热管的开发。另外，还开发了较为复杂的小辅产品，丰富了产品线。

(3) 大力推行工艺改进。加热带接线端子改进，有效减少了丝断导致电阻不通的问题。在技术改进方面，通过增加出炉后放置工艺，提高了烤箱管的耐压合格率；改进了测漏装置，提高了格力水加热管的检出水平；改进了双线端子焊接方法，提高了焊接强度；调整了焊接参数，使镍焊铜板、不锈钢管顺利批产；针对美的烤箱管非正常测试中玻璃易出问题，试验了多种高温玻璃，并综合了性价比，终于找到耐温更高、价格相近的高温玻璃，正值美的大幅提高寿命试验时间，可以用于批量替换以满足要求；通过改进结构降低烤箱管噪音问题；研发了缩管机前道工序自动耐压机等。

(4) 积极推进新品应用。公司在2018年加大铲片式PTC电加热器在美的、海尔的推广力度，同时积极推进在格力的应用，公司产品类型进一步丰富，拉开与其他竞争对手的差距。

### 3、完善体系建设，强化质量控制

质量第一，用户至上，为确保产品质量能够达到客户的需求，2018年，公司开展了质量年活动，在进一步完善质量管理体系建设的基础上，推动体系整合，加强流程管理，强化质量检测，提升产品品质。

(1) 完善体系建系。为形成可适用于汽车PTC电加热器客户的通用质量体系，开始推进汽车质量体系整合；为促进新开发的电取暖器的销售，申请了3C产品认证；为保证公司体系能够运行正常，聘请了外审机构对正在运行的质量、环境、HSPM、OHSAS、IAEF16949等体系进行了外审并顺利通过；逐步推进分子公司体系管理，提高分子公司员工质量意识和综合管理水平。

(2) 加强内部管理。制定检验员评价基准和细则，每月对检验员进行评价，评价结果与绩效奖励挂钩，加强质检人员的责任心；对质控内部组织架构进行调整，细分模块，明确职责，提高工作效率。

(3) 改进来料检验。完善供应商质量协议，签订供应商补充质量协议，以考核倒逼供应商改善；参与供应商现场审核，推进供应商质量改善；施行关键物料供应商原材料报备，签订承诺书，公司不定期进行现场检查；购置先进的检测仪器，完善检验条件。

(4) 强化过程检验。针对客户投诉的主要问题，现场实施重点检查；对车间人员首检、点检、工艺执行操作等情况进行正负激励考核，以检查出的问题点来检测考核巡检人员的工作绩效，提升过程检验人员的学习动力，提高了检验人员的检查能力；质量数据和质量信息每天统计共享，每周周清总结，发现问题立即处理。

(5) 攻关质量难点。成立质量改善项目小组，对加热带耐压不良和电阻不通、PTC片功率衰减和极间耐压不良进行难点攻关，不良率改善取得明显成效。

### 4、加强内部管理，促进降本增效

管理出效益，为控制成本，2018年，公司通过多种方法和渠道，加强内部管理，推行节约，杜绝浪费，成本进一步下降。

(1) 加强分子公司监管。联合审计部、财务部、成本办等部门定期对分子公司进行巡视，现场检查，发现问题，及时处理。

(2) 逐步推进自动化改造。对穿发热芯工序进行改造，由手工操作转向半自动排片机，增加产能的同时提高产品质量；对穿膜机的夹子再次改良，由夹子原因引起的产品不良率下降75%；将测试工序与印字工序用传送带连接，形成了产品单件流，向精益生产靠拢；大力推进电加热器生产线升级改造，先后添

置了自动穿膜机、自动排片机、自动涂胶机、耐压功率自动检测机、电动汽车PTC风暖加热器生产检测线等自动化设备。

(3) 稳步推进精细化管理。对公司所有仓库实施日滚动盘点，及时发现和查找账物卡不相符原因，确保账物卡一致；推行原材料仓库目视化和定置管理，二维码管理，为后续仓库WMS系统的管理打好基础；试行供应链协同平台，提升供应链上下游间的协同效率，缩短物料交货周期。

(4) 全面推动精益生产。通过推动精益生产，导入精益思想及理念；电动汽车PTC 车间推行目视化管理，各岗位6S标准细化，实现残旧流水线体用精益料管改建，个别货架先进先出。

(5) 改善原材料采购管理。根据大宗商品的波动趋势，提高原材料采购招标频率，控制采购成本；持续开发新供应商，增加主要原材料供应商，降低采购成本。

## 5、加快项目建设，大幅提高产能。

(1) 东方瑞吉募项目按时达到预计可使用状态。由于市场环境发生了重大变化，公司及东方瑞吉主动适应市场变化，决定对东方瑞吉实施的募集资金项目变更，并重新编制了《海洋油气处理系统项目可行性研究报告》。为尽快提高东方瑞吉的产能，公司加强项目监督，保证了海洋油气处理系统项目在2018年6月30日达到预计可使用状态。截止2018年12月31日，该项目已完成结项。

(2) 东方九天项目一期建成。公司控股子公司东方九天投资建设的“年产18万吨锂电专用外壳材料、光通信专用复合材料、LED专用精密钢带、精冲钢和邦迪管用钢带项目”计划总投资为104,295.62万元。项目总体规划，分二期实施。2018年1月，该项目一期已基本建成并投入使用，使锂电池钢壳材料的产能大幅提高，同时增加了精冲钢和邦迪管用钢带等新品。

(3) 加快子公司厂房扩建。公司控股子公司绍兴东方及全资子公司武汉东方的新厂房建设已经开始。为保证这两个项目尽快完工，公司招聘了专业人才对项目进行管理。目前武汉东方新厂房主体接近建成；绍兴东方新厂房桩基已打好，第一层已开始建设。

(4) 新能源汽车用电加热器生产车间完成搬迁。为改善生产环境，优化生产布局，提升生产能力，2018年4月，公司收购了江苏德顺祥位于镇江新区安港路12号的土地和厂房。新能源汽车用PTC电加热器供不应求，为保证供应，公司加快新能源汽车用电加热器新生产车间的改造，截止本报告披露之日，新能源汽车用电加热器生产车间已完成搬迁。

## 6、加强基层党建，强化党的领导

公司对党建工作十分重视，在当地党委的关心下，设立了基层党委。公司董事长谭荣生任党委书记，总经理谭伟、副总理解娟、韦秀萍任党委委员。公司共有三个党支部，公司副总经理韦秀萍为第一党支部书记；公司监事会主席赵海林为第二党支部书记；公司副董事长谭克为第三党支部书记。2018年，公司坚持“抓好党建促发展”的理念，扎实开展各项组织活动，树典型，立新风，党建工作有声有色。

(1) 组织丰富多彩的活动。为发扬党员的模范带头作用，组织和引导全体党员认真学习习总书记的十九大报告，开展“亮身份、敢担当、比贡献”活动；为增强公司的凝聚力，提高员工的荣誉感，公司开展了“东方电热最美劳动者”评选工作，部分子公司开展了“职工子女书画作品评选”活动；为提高员工的积极性，责任心，公司及子公司组织了一年一度的“优秀员工”、“优秀管理人员”等年终评选活动；为提升员工的身体素质，公司多次组织员工开展登山活动，部分子公司开展了“每天一万步”活动；为弘扬工匠精神，发扬传帮带传统，部分子公司开展了《师徒合同》签约活动；为丰富员工工业余生活，陶冶员工情操，开展了为期一个月的“练字夏令营”亲子活动，邀请镇江美术馆来公司举办“书法国画艺术普及活动”。

(2) 加强党建交流工作。为提升公司党建工作水平，公司党委采取请进来，走出去的策略，开展了多次党建交流活动。2018年，有扬中工会、辽宁省非公企业、扬州非公企业、江苏大学党委、镇江市人大代表相关人员、泰州高港区委、全市党务工作者、扬州市委组织部相关领导、陕西省渭南市合阳县坊镇考察团等30多个交流团来公司开展党建工作交流。同时，公司党委也派人到金东纸业（江苏）股份有限公司进行党建工作交流；派人到途牛、LG化学参观学习党建工作。

(3) 开展扶贫活动。资助本地紫竹社区开办居家养老中心；与紫竹社区、建行镇江新区支行党组织开展结对共建活动并为紫竹社区部分特困家庭赠送钱物；为镇江新区慈善总会设立的“健康扶贫基金”捐款；

2018年，公司党建工作硕果累累。公司董事长谭荣生先后获得镇江市第一届百名“新乡贤”、“江苏好人”称号；副董事长谭克获得镇江新区“优秀基层党组织书记”称号；公司副总经理韦秀萍获得“镇江新区最美劳动者”称号；线束车间主任孙国红获得“镇江新区优秀共产党员”称号；被中共江苏省委组织部授予“党支部书记工作室示范点”；被江苏省工会授予“模范职工之家”。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调用电加热器	979,335,200.47	765,364,677.39	21.85%	13.78%	7.20%	4.79%
其他民用电加热器	154,143,192.36	119,173,549.48	22.69%	130.09%	189.48%	-15.86%
小家电用电加热器	109,955,985.81	90,669,760.90	17.54%	1.63%	1.45%	0.15%
新能源汽车用电加热器	63,510,776.03	33,090,271.01	47.90%	56.34%	56.32%	0.01%
工业装备	267,997,985.26	179,130,215.20	33.16%	239.86%	181.45%	13.87%
光通信钢铝塑复合材料	409,113,410.20	366,156,502.13	10.50%	7.29%	11.08%	-3.05%
动力锂电池钢壳材料	145,778,632.75	101,339,463.99	30.48%	-14.01%	-3.68%	-7.45%
其他业务	109,538,581.02	92,365,933.43	15.68%	357.36%	490.63%	-19.03%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年10月24日，公司第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

本次会计政策变更的原因：财政部于2018年6月15日颁布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）（以下简称“财会[2018]15 号文”），于 2017 年12月25日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）同时废止。公司将按照“财会[2018]15 号文”的规定和要求，对财务报表格式进行相应变更。

本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，不存在追溯调整事项。本次会计政策变更不会对公司当期和会计政策变更前资产总额、负债总额、净资产、营业收入及净利润产生实质性影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司于2018年8月13日新设立1家控股子公司江苏东方泰虹电池材料有限公司，公司间接持有其55.445%股权，列入合并报表范围。

镇江东方电热科技股份有限公司

2019年4月24日