

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

公告编号：2019018

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，敬请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	常海明	王鑫	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
电话	0379—65110505	0379—65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司主要从事高端节能玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造、销售。公司依托在玻璃深加工方面长久积累下来的技术优势，积极拓展延伸，产品从最初的玻璃钢化设备、Low-E镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品，进一步拓展了、通用风机技术产品、工业节能大风扇及玻璃深加工自动化连线系统、仓储系统等产业。

公司另一支柱产业玻璃深加工产品也应用在诸如：上海世博会阳光谷和十六铺码头项目、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”玻璃工程、国家大剧院、新北京南站、首都机场三期、上海中心、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南APEC会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美

国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼等国家或地区的标志性建筑上，同时公司也作为全球著名电子消费品公司仅有的两家建筑玻璃供应商之一为其在世界各地的旗舰店及位于硅谷的总部提供建筑玻璃。

玻璃深加工设备：

1) 玻璃钢化机组：

玻璃钢化机组是利用物理的方法提高玻璃强度的专业化设备。钢化后的玻璃具有抗冲击力强，破碎时会碎成不伤人的小块，温度急速变化不易碎裂的优点。用于需要提高玻璃强度的各个领域，如：建筑物的门窗、隔墙、幕墙及橱窗、家具、汽车玻璃等。

2018年，公司持续优化现有工艺技术，不断提高技术产品质量性能，研发应用众多新产品新技术，主要为大板小半径软轴弯钢化机组、大板硬轴反弯钢化机组、长直边小半径硬轴弯钢化机组、20米超大板纯平无斑钢化机组、长直边大弧长硬轴弯钢化机组、连续弯钢化机组、模块化钢化机组的研发、超薄钢化工艺等。弧长8米、高3.3米的超大弯钢化玻璃、“气垫玻璃”（已经应用到上海Nike 001旗舰店）、双曲面Low-E钢化玻璃、S型SGP夹层热弯玻璃（半径180mm）、半圆热弯玻璃（半径175mm）成功在德国慕尼黑建材博览会(BAU)核心展区展出。作为国内唯一参展商，以上展品在德国展会中吸引了不少世界著名的建筑事务所和专业院校的学者、教授的关注，彰显了中国创造的实力。同时公司20m超大板纯平无斑钢化玻璃机组设备、15m硬轴弯钢化玻璃机组设备完成研发，并实现了销售，其中20m超大板纯平无斑钢化玻璃机组设备成功出口德国。同时，北玻玻璃钢化机组首次出口到赞比亚，公司产品销售已突破100个国家和地区。

2) 低辐射镀膜（Low-E）玻璃生产线：

低辐射镀膜（Low-E）玻璃生产线用于生产低辐射镀膜（Low-E）玻璃，其具有对可见光透过率高及对中远红外线高反射的特性，与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的保温隔热效果、有效阻断紫外线透过和良好的透光性，节能效果显著。广泛用于建筑物的门窗、隔墙、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴等。

2018年，公司不断挖掘市场相关潜能探索新机遇，为适应市场要求，第一次将溅射技术使用到铝镜生产，将产品范围拓展到高端卫浴领域。研究开发适合于小型镀膜设备的溅射阴极，及侧入式阴极安装模式，以及研制光伏行业的HIT镀膜设备，AR镀膜设备、手机背板镀膜设备，力争在消费电子产品领域打开局面，加快研制进度，加大市场开拓力度，采用买卖、租赁方式等多种合作方式，使镀膜设备同样在其他行业发扬光大。

3) 预处理设备及自动化系统：

建筑和家居以及家电玻璃的深加工产品一般都是有其一定的特殊要求及性能，工艺上要求在加工前后对玻璃进行仓储管理、切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、印刷等处理，预处理设备是专为其提供特定处理得专用设备；自动化系统是玻璃加工工厂自动化解决方案以及配套设备，可为用户自动化生产提供整体解决方案，使用户在产品使用方面有更好的体验，从而为用户提高效率、降低成本，创造更多的价值。广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。

2018年，公司初步完成了切割机优化工作，立磨立洗开发工作基本完成，仓储系统优化、开发出独立立式理片机、固定、移动堆高机，并初步解决了软件配套问题，对硬件设计进行优化，解决之前遗留的问题，同时对仓储系统进行优化，以降低成本。

4) 风机及相关设备：

风机是国际范围内常见传统的通用产品，北玻风机产品解决了国产风机普遍存在的全压效率低和使用寿命短、易出现叶轮爆炸事故、振动和噪声值偏高、故障率高、检修维护困难等诸多问题，且已被市场广泛认可。公司主要产品有冶金、窑炉、玻璃行业用高温风机；涂装、造纸等行业专用风机；浮法线、耐火材料锅炉、电厂、水泥窑炉等行业鼓、引风机及各类高、中、低压非标风机，共计1000多个规格，包含“和谐号动车组主变压器冷却系统风机组、复兴号高铁主变压器冷却系统风机组、清扫车风机等等。

2018年，风机公司与清华大学航天航空学院进行合作，将航空发动机领域的三元流技术应用到通用风机上，联合研发三元流风机。风机公司依靠技术创新不仅赢得了市场，还赢得了诸多荣誉。2018年风机公司成功入选“全国小巨人培育企业”与“全国风机行业协会重点企业”，并通过“高新技术企业”复审，相继被洛阳市科技局、河南省科技厅评为“洛阳市工程技术中心”和“河南省工程技术中心”。

深加工玻璃：

本公司深加工玻璃主要包括中空玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜（Low-E）玻璃以及由钢化玻璃或夹层玻璃组合加工而成的其他复合玻璃制品，即高强度安全隔音中空玻璃、高强度节能低辐射镀膜中空玻璃、高强度结构玻璃等等。深加工玻璃，它是利用一次成型玻璃为基本原料，根据使用要求，采用不同的加工工艺制成的具有特定功能的玻璃产品。主要根据其不同产品的特性运用于玻璃产品的各领域。如建筑物门窗、隔墙、幕墙及汽车玻璃等等。

2018年，结合公司自身装备技术生产优势及行业领先的钢化工艺，继续定位高端市场，承接了许多著名标志性建筑用大规格高强度节能玻璃项目，如：北京大兴国际机场、UCCA北京尤伦斯当代艺术中心、耐克上海001旗舰店、青岛上合峰会主会场、武汉国家网络安全中心、武汉京东方、郑州博物馆、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国甲骨文总部等国家或地区的标志性建筑上。

其中专门为UCCA北京尤伦斯当代艺术中心研发的“九曲弯转”波纹玻璃，每种形状各不相同，单片玻璃板块尺寸大、小半径、正反弯一体，加工难度非常大，经过反复测试研究，付出了巨大的努力。最终，按建筑师要求呈现出完美的效果。而耐克上海001旗舰店专门采用公司为其定制设计的“气垫玻璃”，与其全球首家高端旗舰店的身份相呼应，“气垫玻璃”特种玻璃：每一块拼接的斜角和耐克 Logo 的方向一致，平时在晚上能够反射街道灯光，灯光照射下高平整度与富有“动感的气泡”相结合，还可以配合品牌活动呈现不同的色彩。

（二）公司经营模式

公司产品为专用玻璃深加工设备及各类深加工玻璃，产品之间差异较大，需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为核心，建立了大规模个性化定制模式，并采取与之对应的个性化服务融入到生产、销售和客户服务中，与国内外知名建筑幕墙部件供应商及各类玻璃深加工企业建立了稳固的战略协作关系。

生产模式：由于公司产品技术水平、个性化程度较高，所以采用以销定产的生产模式。公司对外通过增强与用户、技术部门的交流沟通，协调生产与销售部门、设计部门的业务关系；对内成立专门生产制造事业部，强化生产计划的科学性和严肃性。

采购模式：公司根据生产计划，分批进行物料采购，以保证采购的及时性。公司设立了两个采购部门，通过内部竞争实现多方比较、优中选优的采购机制有效的控制了采购成本及采购质量。同时公司不断引进新的优质供应商与重点的供应商建立良好合作关系从而实现共赢的良好局面。

销售模式：公司的销售模式为订单直销模式。公司所产设备、产品专业性强，订单主要通过直接与客户接洽获得。同时，公司也积极参加国内外专业展会，加强客户资源开发力度。公司设置销售部，负责接洽客户，制定销售计划，跟踪客户动态，挖掘客户的进一步需求。公司在多年的生产经营中培养沉淀了一支有极强市场开拓能力和产品销售能力的营销队伍，形成较为成熟的国际、国内营销网络，销售渠道稳定通畅。

客户服务模式：公司实施一切与客户需求为中心的售前、售中和售后全程跟进的客户服务模式。公司设立了与各事业部或子公司同级别的客户服务中心，尽全力满足用户的个性化要求，为用户创造超预期价值，并在世界各地设立客户服务中心，配置足够的技术人员和备品备件，一般问题通过设备远程控制系统指导用户随时解决，重大问题8至24小时内客服技术人员到达用户现场结合设备远程控制系统解决问题。同时公司还建立了用户回访和用户评分制度，及时掌握客服人员的技术水平和服务态度情况。

报告期内，公司的主要经营模式在报告期内未发生重大变化。

（三）公司所处行业竞争地位

公司为实力雄厚的大型玻璃深加工装备及产品解决方案供应商，是具有完整产业链和持续自主创新能力的高新技术企业，致力于为客户提供玻璃深加工的整体解决方案和一站式服务。公司以持续的技术研发创新为核心，全面的产品质量为保障，稳定的客户资源为依托，良好的人才及技术储备为准备，在玻璃深加工装备制造的设计制造水平、业务规模、配套服务能力上处于同行业领先。

（四）主要业绩驱动因素

1、国家“一带一路”战略带来的发展机遇

“一带一路”覆盖全球65%的人口、1/3的GDP以及25%的消费，沿线大多是新兴经济体和发展中国家，这些国家普遍处于经济发展的上升期，开展互利合作的前景广阔。多年以来，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，发生业务往来的国家和地区有三十多个，报告期，出口到“一带一路”国家和地区占整个出口收入比例约为50%。随着“一带一路”国家战略的推进，公司将利用现有优势，抢占先机，找准定位，抓住“一带一路”发展机遇，扩大对外开放，推进转型升级，培育新的增长点，促进企业快速发展。

2、节能建筑材料产业

长期来看，节能玻璃作为建筑节能的关键所在，在欧美发达国家的普及率已经超过80%，但在我国目前使用率尚不15%。近年来，我国政府也加大了对绿色建筑的推广及普及力度，根据2015年工业和信息化部、住房城乡建设部联合印发的《促进绿色建材生产和应用行动方案》，到2018年，绿色建材生产比重明显提升，发展质量明显改善。新建建筑中绿色建材应用比例将达到30%，绿色建筑应用比例达到50%，试点示范工程应用比例达到70%，既有建筑改造应用比例提高到80%，高端节能玻璃作为重要的绿色建材产品，市场需求广阔，发展前景值得期待。另外我公司大股东通过联讯基金与公司共同投资，国际首创研发生产制造的硅巢产品及硅巢装备。硅巢材料基础——硅巢板（即尾砂微晶发泡板）采用全球独创的“装饰一体化功能梯度材料”工艺，以环境垃圾——“尾砂”（风积沙、淤沙、尾矿、煤矸石等）为主要原料，经高温晶化、发泡、烧结而成，同时具备蜂窝结构保温层与面板结构装饰层的环保一体化新型材料，是一种创新的绿色生态材料。可百分比回收利用。硅巢板自带同质一体化装饰面，具备轻质高强、隔热保温、防火耐火、防潮憎水、隔音防腐、装饰一体、耐候性极高等功能集成特色。硅巢板用于建筑上是目前世界上一种集“装饰、保温、承载、隔音、防火、防水一体化”的轻质无机材料，是钢结构装配式建筑的匹配极好的单质材料，是目前世界上绿色建筑新型墙体材料，也是节能绿色建筑更是装配式建筑最佳的材料。

3、光伏产业

近年来，国家一系列促进光伏产业健康发展的产业政策，推动我国国内光伏应用市场的成长及光伏能源的广泛应用。2013年至2016年，我国新增光伏发电装机容量年化增长率为54.80%。根据《国家能源局关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》（国能发新能[2017]31号），2017年至2020年计划新增建设规模累计为86.50GW。光伏玻璃作为光伏行业的重要组成部分之一，其发展与光伏行业的发展关系密切。目前，中国已成为全球最大的光伏玻璃生产国。据统计，2015年全球93%的光伏组件采用中国生产的光伏玻璃。随着光伏发电技术多元化应用及规模化发展，太阳能将逐步由部分地区的补充能源向全社会替代能源过渡，在国内外光伏发电装机需求的带动下，作为光伏组件封装必不可少的关键材料，光伏玻璃将迎来较大的市场空间。我公司超薄连续钢化玻璃生产设备的产品是光伏产品中不可或缺的重要零件之一，此项技术为光伏产业降成本、增效益提供了有力的技术保障，为光伏产业提供了更加广阔的发展空间，对于国家节能降耗、环境保护的政策落实将起到极大的推动作用，市场前景广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,015,364,800.87	1,133,983,049.37	-10.46%	877,220,955.85
归属于上市公司股东的净利润	37,246,976.86	-59,261,038.32	162.85%	24,098,873.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-95,001,963.51	-76,319,645.12	-24.48%	940,314.43
经营活动产生的现金流量净额	32,383,308.31	-4,759,700.74	780.36%	74,325,425.39
基本每股收益（元/股）	0.0397	-0.0632	162.82%	0.0257
稀释每股收益（元/股）	0.0397	-0.0632	162.82%	0.0257
加权平均净资产收益率	2.55%	-4.02%	6.57%	1.61%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,959,962,936.32	2,122,612,730.90	-7.66%	1,957,212,055.79
归属于上市公司股东的净资产	1,483,342,896.27	1,443,047,135.36	2.79%	1,502,311,503.95

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	188,306,110.80	257,296,068.80	270,383,457.60	299,379,163.67
归属于上市公司股东的净利润	75,089,472.55	-11,945,605.04	-7,701,244.12	-18,195,646.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,535,904.85	-14,673,536.67	-9,588,946.03	-64,203,575.96
经营活动产生的现金流量净额	-6,448,421.01	-12,889,547.79	13,425,555.61	38,295,721.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

北玻股份公司对北玻电子公司失去实际控制。公司不能将2018年度北玻电子公司纳入合并财务报表范围，将2018年前三季度数据剔除北玻电子数据后重述。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,079	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,349	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高学明	境内自然人	54.23%	508,201,421	381,151,066			

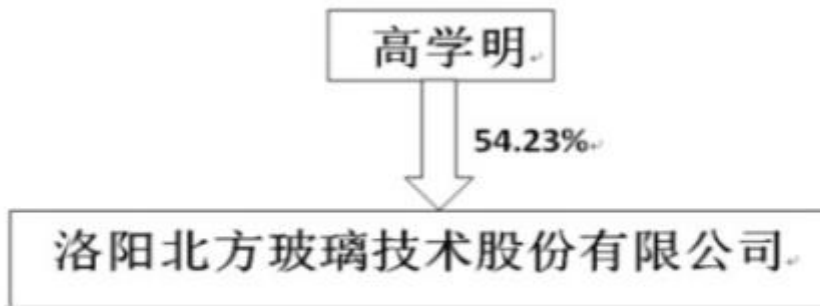
冯进军	境内自然人	4.81%	45,081,991	0		
高学林	境内自然人	3.57%	33,462,159	25,096,619		
史寿庆	境内自然人	0.75%	7,065,317	5,298,988		
张媛	境内自然人	0.51%	4,810,000	0		
白雪峰	境内自然人	0.43%	4,040,778	0		
蔡永其	境内自然人	0.41%	3,837,290	0		
方立	境内自然人	0.38%	3,585,072	0	质押	2,500,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.37%	3,493,620	0		
蔡杰	境内自然人	0.35%	3,309,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司继续围绕“十三五”发展思路和目标，坚持“防风险，控安全；稳中求进，进中求好”的基调，以玻璃深加

工装备制造业为基础，打造核心竞争力，整合产业发展为驱动，以管理变革为突破，规范并提升组织建设，实现业绩指标超额完成，各项业务协调发展，整体运营稳中向好。报告期内，公司以市场为导向，聚焦核心业务领域，持续加强新产品、新技术的开发，核心竞争力和市场地位不断提高，以规范管理为保障，保证全价值链效率稳步提升，主要开展以下工作：

1、调整产业结构

2018年度，受我国经济形势波动影响，部分业务未达预期，公司积极采取应对措施，精简公司业务，重组人员及部门，并根据实际情况，对部分子公司股权进行了调整。

(1) 报告期内，公司收购了控股子公司洛阳北玻台信风机技术有限责任公司其他25%的股权，收购完成后其成为公司全资子公司。洛阳北玻台信风机技术有限责任公司处于快速成长期，本次收购提升了公司的整体资产质量，充实上市公司资产规模，进一步提升公司整体盈利能力和经营业绩，符合公司产业延伸战略规划、扩大了公司生产规模、丰富了公司产品结构，同时进一步提升公司的综合竞争力。

(2) 报告期内，公司对控股子公司上海北玻自动化技术有限公司的股份进行调整并增资，股份调整及增资后北玻自动化注册资本6,500万元，公司持有其87.92%的股份。北玻自动化的项目及产品符合国家的长期发展规划和公司的长远发展需要，与公司现有主业紧密相关，符合公司产业整合、产业提升和产业延伸的发展战略。可以更进一步促进项目的顺利实施，从而进一步扩大公司的生产规模，提高盈利水平；增强公司的核心竞争力，促进公司的可持续发展，为投资者带来稳定及丰厚的回报。

(3) 北京北玻所在地北京市通州区规划为北京的副中心，为高科技研发工业园区，为了符合政府的规划，“北京北玻”决定改造升级，实现从研发生产型企业到研发商务型企业的转型，报告期内，公司及“北京北玻”联合具有开发经验和实力的北京联东金泰投资有限公司共同开发。公司将“北京北玻”54%股权转让给北京联东金泰投资有限公司，上述股权转让事项使公司部分资产得到了有效的增值，在一定程度上实现了投资回报。

(4) 报告期内，公司终止实施并转让北玻臻兴项目及股权，该投资项目主要产品玻璃丝印设备及汽车玻璃预处理设备，其新产品开发和市场开拓未达预期，叠加国际出口环境变差，北玻臻兴未能达到原计划经营目标并且出现连续亏损。基于对当前市场状况及未来一段时间内行业发展趋势的判断，结合北玻臻兴实际经营情况，若继续实施该项目，公司需后续追加投入更多资金，且预计很难达到预期的效益，有继续加大亏损的风险，故公司及时终止该项目。

(5) 控股子公司天津北玻出资500万元人民币在北京市设立全资子公司北京北玻幕墙技术有限公司（以下简称：“北玻幕墙”）。报告期内，北玻幕墙已取得北京市工商行政管理局通州分局颁发的《营业执照》。

2、加强自主创新

公司创新研发以客户需求为出发点，掌握关键技术点，实现公司和客户利益最大化。同时创新研发结合市场需求、技术发展趋势、流程与产品标准化和政策导向，为客户提供不限于产品本身的整体解决方案，提前布局技术发展方向。2018年自主完成新型超大规格节能结构安全玻璃的研究、18米超大弯钢化工艺及装备研发、超薄钢化工艺及装备研发、复杂曲面玻璃冷弯加工、模块化钢化机组的研发、巨型硬轴弯钢技术的研发、隐形镀膜玻璃、减反射膜玻璃、高速高效风机研发、车用节能低噪音风机研发等50余项，累计投入研发费用7000多万元。公司近三年投入的研发费用平均占主营业务收入5%以上，有力支撑了新产品的持续研发能力。

截止报告期，公司取得专利授权278项，其中发明专利63项、实用新型专利205项、外观设计专利3项、软件著作权保护7项；申请专利438项，其中申请发明专利118项、申请实用新型专利308项、申请外观设计专利3项，申请软件著作权9项。报告期，公司启动国家“知识产权管理体系认证”工作，并于2019年3月11日取得中知（北京）认证有限公司颁发的知识产权管理体系认证证书。

3、实施品牌规划

完善品牌管理制度建设，建立、制定、修订品牌建设相关的工作流程，以文本的形式对公司及各级部门对外形象运作进行规范、控制、监督，现初步拟定《公司新闻宣传管理办法》、《北玻股份品牌管理手册》等制度；初步完成了实施品牌规划和品牌形象建设梳理工作，建立企业形象识别系统，确保公司所有对外宣传资料的一致性，展示公司统一的品牌形象。

4、完善管理体制

加强质量管理，优化完善管理体系，提升内部管理效率。多维度优化质量管理体系，全面提升质量意识；持续优化内部管理流程，推进绩效考核，强化团队建设，提升管理效率。完善母公司与参控股公司的管控机制，合理细化管理，有效提高协同效率和风险把控能力。合理统筹内部资源，加强母公司与参控股子公司之间的协同发展，依托各自资源优势，实现各控股子公司与母公司之间的统筹部署、战略协同和资源共享，优化公司产业布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玻璃钢化设备	445,912,893.41	109,814,673.73	24.63%	-1.85%	-0.98%	-0.66%

玻璃预处理设备	14,483,134.77	1,491,720.93	10.30%	-17.34%	-21.66%	4.94%
汽车玻璃预处理设备	10,468,240.34	2,998,959.00	28.65%	22.04%	30.73%	-4.74%
玻璃丝印设备	20,675,821.56	2,968,838.57	14.36%	39.22%	42.60%	-2.03%
玻璃仓储及自动化连线	8,946,969.12	-375,387.88	-4.20%	-38.05%	-1.26%	-38.83%
深加工玻璃	420,532,684.76	99,908,004.63	23.76%	-28.05%	-31.04%	3.31%
低辐射镀膜玻璃设备	76,507,317.78	-17,141,350.74	-22.40%	557.35%	770.55%	-29.97%
其他	17,837,739.13	8,910,467.39	49.95%	-36.63%	-4.91%	-16.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期转让北京北玻股权确认投资收益14234.76万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期公司主要会计政策变更情况

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）的要求，资产负债表中，应将“应收票据”和“应收账款”归并至新增的“应收票据及应收账款”项目，将“应收利息”和“应收股利”归并至“其他应收款”项目，将“固定资产清理”归并至“固定资产”项目，将“工程物资”归并至“在建工程”项目，将“应付票据”和“应付账款”归并至新增的“应付票据及应付账款”项目，将“专项应付款”归并至“长期应付款”项目；利润表中，应增设“研发费用”项目列报研究与开发过程中发生的费用化支出，“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目。

本公司在编制本年度财务报表时，遵循了上述文件要求，并按规定相应追溯调整了财务报表比较数据。该会计政策变更对净利润和股东权益没有影响，对2017年合并报表项目的影响如下：
单位：元

列报项目	会计政策变更前	会计政策变更影响	会计政策变更后
	年末余额/本年发生额		年末余额/本年发生额
应收票据	75,796,415.58	-75,796,415.58	
应收账款	359,822,082.74	-359,822,082.74	
应收票据及应收账款		435,618,498.32	435,618,498.32
应收利息			
应收股利			
其他应收款	10,344,784.04		10,344,784.04
固定资产	529,866,292.84		529,866,292.84

固定资产清理			
在建工程	13,106,699.76		13,106,699.76
工程物资			
应付票据	56,643,295.99	-56,643,295.99	
应付账款	211,604,649.58	-211,604,649.58	
应付票据及应付账款		268,247,945.57	268,247,945.57
应付利息			
应付股利			
其他应付款	12,127,082.58		12,127,082.58
专项应付款			
长期应付款	24,570,949.77		24,570,949.77
管理费用	168,063,248.03	-71,712,448.54	96,350,799.49
研发费用		71,712,448.54	71,712,448.54

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
北京北玻幕墙技术有限公司	设立	2018-05-18	500万元	100%

2. 合并范围减少

子公司名称	股权处置方式	丧失控制权的时点
北京北玻安全玻璃有限公司	协议转让	2018年01月17日
广东北玻臻兴玻璃技术工业有限公司	协议转让	2018年12月27日

北玻股份公司对北玻电子公司失去实际控制。公司不能将2018年度北玻电子公司纳入合并财务报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

洛阳北方玻璃技术股份有限公司
2019年4月26日