

证券代码：000676

证券简称：智度股份

公告编号：2019-031

智度科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 965710782 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.32 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李凌霄	彭芬	
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）	北京市西城区西绒线胡同 51 号（北门）	
传真	010-66237715	010-66237715	
电话	010-66237897	010-66237897	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	pengfen@genimous.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

智度股份致力于互联网搜索、大数据、AI等技术领域，开发并提供大量基于互联网的产品与服务，现已成为全球领先的第三方互联网搜索流量入口公司。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，各业务板块协同发

展，盈利能力显著增长。主要业务和经营模式如下：

1、第三方搜索流量入口业务

2018年全球搜索业务收入超过1000亿美元，其中通过第三方搜索流量形成搜索业务收入占到约30%。美国 Spigot是拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户，同时为用户提供搜索入口服务，并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等，从而获得可观的商业变现收入。

2、移动广告联盟业务

猎鹰移动广告联盟（FMOBI）具有国内领先的SSP等技术处理能力，通过自有产品和第三方产品聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务，同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

3、数字营销业务

主要包括整合营销、实效营销和信息流业务。智度亦是腾讯广点通、百度、阿里神马、爱奇艺、360和搜狗搜索的核心代理商，并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

4、其他业务

公司在逐步布局互联网产业服务业务，形成了以互联网金融业务和游戏业务为主的第三块业务布局。公司依托互联网广告传媒，通过与产业链上下游客户合作，为广大中小微企业、商户、个人等提供优质的普惠金融服务，助力公司对全产业链的优化整合。同时，随着公司业务需求的快速增长，为更好的满足客户需求，服务各大媒体、广告主，开辟公司新的业务增长点，公司成立保险经纪公司，力争从媒体、客户的需求出发，量身设计保险产品方案，与客户的保险数字营销形成协同效应，更好为客户提供各项服务。

（二）主要的业绩驱动因素

1、技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力

公司将产品研发、大数据技术、AI算法和媒体优化经验、出众的分析能力相结合，不断研究并逐步运用到业务中，通过已承载数据优势，提升服务效率和质量，降低运营成本，打造差异化竞争优势，加强流量入口的布局，使得从底层流量入口—流量经营平台—商业变现渠道的移动互联网流量聚合和经营的产业链协同效应更加明显。

2、优质的客户资源是公司业绩提升的有力保障

公司在长期的运营中，积累了大量的大型、优质客户，并与大型、优质客户建立长期、稳定的合作关系。大型、优质客户往往实力强、信誉好、知名度高、抗风险能力强，客户预算规模较大且持续、稳定增加。在巩固既有核心客户合作基础上深度挖掘需求潜能，随着公司技术优势的不断显现和服务水平的持续提高，客户黏性不断增强，公司业务规模不断扩大，无疑会是公司业绩提升的有力保障。

3、品牌效应的提升为公司业务发展提供了强劲动力

上市公司各业务主体在各自经营的移动互联网细分领域均具有较强的影响力，在移动互联网业务领域中具有多年业务经验，具有稳定的优质客户资源。在深度整合后，依托于算法、大数据等技术优势，将产品和服务相结合、内容和创意相融合，为客户提供定制化、整合、一站式的服务，进一步提升公司品牌影响力，提高公司核心竞争力，同时推动公司业绩不断增长。公司凭借多年累积的行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度。作为行业的领导者，公司拥有超高的市场占有率、强大的市场定价和议价能力，充分地把握着行业市场的主导权。

（三）报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1、互联网行业的发展阶段

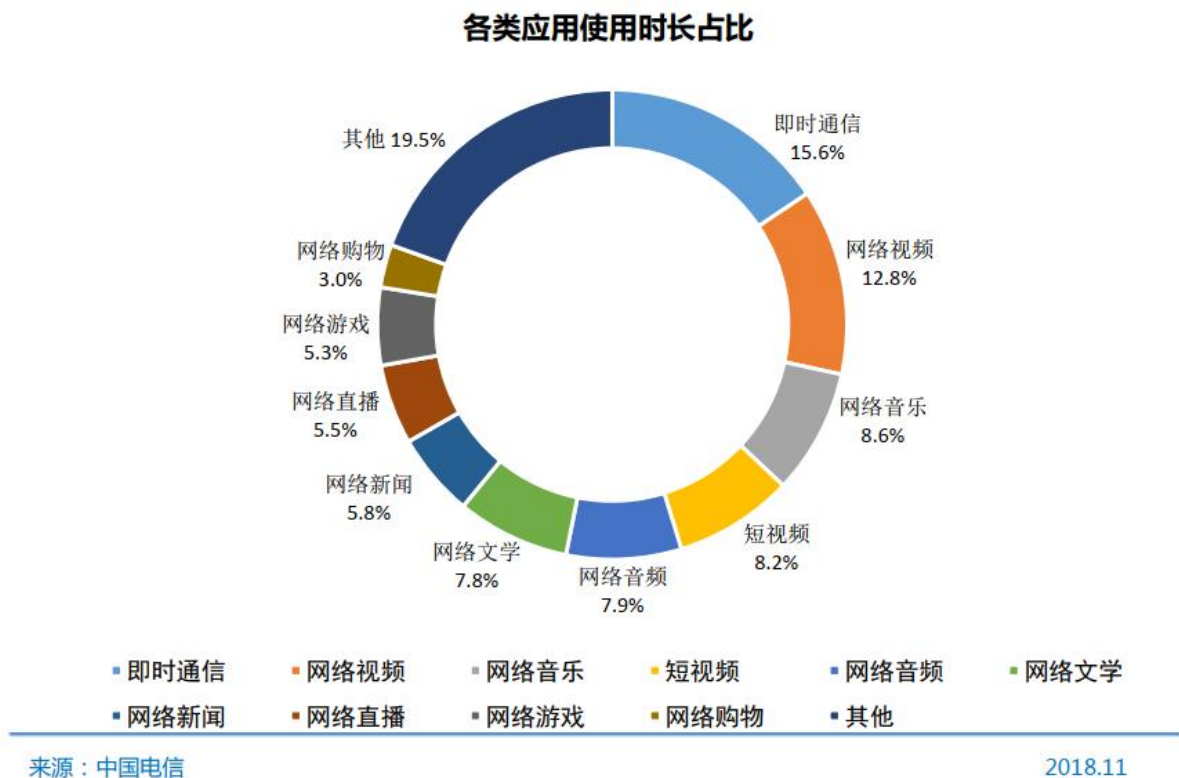
2018年是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，经过多年的高速发展，中国的互联网行业逐渐走向成熟，不断开创新局面，网络空间日渐清朗，网络覆盖范围逐步扩大，入网门槛进一步降低，信息化成果惠及亿万人民，网络安全保障能力不断增强。随着“网络覆盖工程”加速实施，更多居民用得上互联网。截至2018年第三季度末，全国行政村通光纤比例达到96%，贫困村通宽带比例超过94%，已提前实现“宽带网络覆盖90%以上贫困村”的发展目标，更多居民用网需求得到保障。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称“《中国互联网络发展报告》”）的数据显示，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，普及率达59.6%，较2017年底提升3.8个百分点，全年新增网民5653万，



注：以上图表来自中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》

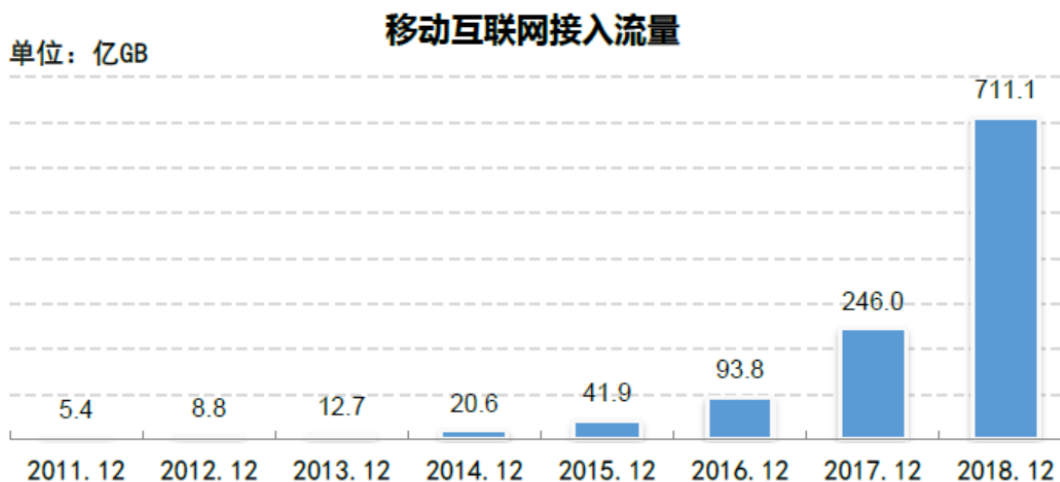
在移动端方面，互联网“提速降费”工作取得实质性进展，更多居民用得起互联网。国内电信运营商落实相关要求，自 2018 年 7 月起，移动互联网跨省“漫游”成为历史，运营商移动流量平均单价降幅均超过 55%，居民信息交流效率得到提升。我国手机网民规模达 8.17 亿，全年新增手机网民 6433 万，网民通过手机接入互联网的比例高达 98.6%。

2018 年，移动互联网接入流量消费达 711.1 亿 GB，较 2017 年底增长 189.1%，我国市场上监测到的移动应用程序（APP）在架数量为 449 万款，我国本土第三方应用商店移动应用数量超过 268 万款，占比为 59.7%，苹果商店（中国区）移动应用数量约 181 万款，占比为 40.3%。包括基础类应用（及时通讯、搜索引擎、网络新闻、社交应用等）、商务交易类应用（网络购物、网上外卖、旅行预定等）互联网金融类应用（互联网理财、网上支付等）、网络娱乐类应用（网络音乐、网络文学、网络游戏、网络视频、网络直播等）在内的几大类应用，在用户规模及使用率上都得到了提升，商业变现能力稳步增长。



来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》

2018年，移动互联网发展水平进一步提高，各移动应用领域逐渐深化，配套支撑不断完善，总体发展水平走在世界前列。随着众多互联网企业布局，应用市场成熟度逐渐提高，内容生产的专业度与垂直度不断加深，优质内容成为各平台的核心竞争力，整个移动互联网行业仍具备极高的增长潜力。



来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》

2、公司所处的行业地位

报告期内，公司的行业地位不断得到夯实与提升，具体如下：

（1）Spigot发展迅猛成为全球领先的第三方搜索流量入口公司

2018年全球搜索业务收入超过1000亿美元，其中通过第三方搜索流量形成搜索业务收入占到约30%。美国Spigot是拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户，同时为用户提供搜索入口服务，并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等，从而获得可观的商业变现收入。

（2）FMOBI处于国内移动广告联盟第二梯队的领先地位

我国的移动广告联盟，除了第一梯队的阿里巴巴、百度、腾讯、头条以外，FMOBI处于第二梯队的领先地位。FMOBI具有国内领先的SSP等技术处理能力，聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为客户提供高效，快捷，受众精准的一站式数字营销服务，形成更加智能的匹配和高效的资源利用，实现了RTB/PD等交易方式，智能调整预算和媒体间的适配，更好的服务于广告主。在供给端，媒体将其库存位放到交易平台上，平台根据媒体的需求管理其广告位。目前，平台上有众多在线进行交易的广告位，分别来自各大门户网站、视频网站、电商网站、垂直类网站以及各类中小网站媒体的库存位，帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

（3）智度亦复是国内头部数字营销公司

智度亦复是腾讯广点通、百度、阿里神马、360和搜狗搜索的核心代理商，并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务，服务的品牌包括联合利华、松下、法拉利、东风日产、三七互娱、招商银行、太平洋保险等。

智度亦复荣获阿里文娱智能营销平台2019年度KA核心代理商、KA金融行业和软件行业代理商牌照授权，腾讯广告授予的金牌服务商，并斩获腾讯广告最佳新锐奖、腾讯社交广告KA服务商最佳贡献奖、爱奇艺内容贡献奖、爱奇艺内容营销大奖、360MASTER营销大奖金奖等。

（4）实现业绩稳定增长

报告期内，公司实现营业总收入 767,379.21 万元，相比上年同期增长 20.37%；实现归属上市公司股东净利润 71,343.00 万元，相比上年同期增长 35.29%；实现每股收益 0.7388 元，相比上年同期增长了 35.31%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,659,568,013.04	6,373,794,918.71	20.17%	2,364,007,200.40
归属于上市公司股东的净利润	713,430,009.15	527,325,402.70	35.29%	316,113,821.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	678,814,433.86	472,170,469.26	43.76%	242,070,025.45
经营活动产生的现金流量净额	301,192,024.67	-11,123,590.08	2,807.69%	167,544,205.69
基本每股收益（元/股）	0.7388	0.5460	35.31%	0.4552
稀释每股收益（元/股）	0.7388	0.5460	35.31%	0.4552
加权平均净资产收益率	13.08%	10.92%	2.16%	11.63%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	7,889,658,082.27	7,027,309,687.98	12.27%	6,491,274,490.45
归属于上市公司股东的净资产	5,863,132,725.34	5,052,735,150.75	16.04%	4,607,850,605.15

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,111,744,370.72	1,659,854,174.46	1,876,214,824.68	2,011,754,643.18
归属于上市公司股东的净利润	201,005,883.68	236,176,346.60	143,323,996.47	132,923,782.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,091,053.00	227,059,045.45	135,464,210.47	125,200,124.94
经营活动产生的现金流量净额	-106,850,044.02	204,920,747.93	26,912,082.25	175,919,610.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,553	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,963	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	39.25%	379,074,873	375,894,873			

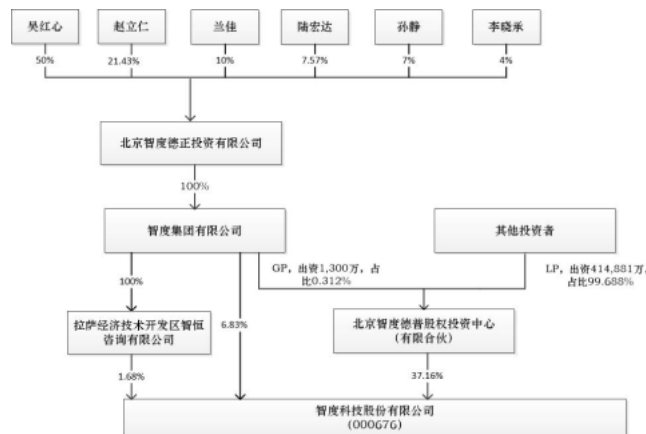
智度集团有限公司	境内非国有法人	7.21%	69,633,187	69,633,187	质押	69,633,187
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	4.46%	43,106,117	43,106,117	质押	28,310,000
西藏旭赢百年投资有限公司	境内非国有法人	4.22%	40,709,000	0		
计宏铭	境内自然人	3.96%	38,233,039	36,321,388	质押	28,000,000
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	3.38%	32,658,882	32,658,882	质押	28,470,000
李向清	境内自然人	2.49%	24,000,000	0	质押	19,200,000
深圳市隽川科技有限公司	境内非国有法人	2.14%	20,688,352	20,688,352	质押	16,213,000
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.77%	17,112,282	17,112,282	质押	17,110,000
深圳市零零伍科技有限公司	境内非国有法人	0.95%	9,176,117	9,176,117	质押	9,176,116
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人；2、上海易晋网络科技有限公司和上海今耀投资控股有限公司为肖燕女士同一控制下的一致行动人。3、除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

智度股份是一家致力于互联网搜索、大数据、AI技术等领域，开发并提供大量基于互联网的产品与服务，已成为全球领先的第三方互联网搜索入口公司。2018年，是公司综合实力稳健提升的一年，各业务板块协同发展，盈利能力进一步提升。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，结合公司实际经营计划，全面推进各项经营管理工作，积极优化公司资源配置，提升公司核心竞争力、盈利能力和综合实力。

公司遵循了互联网企业的发展思路，先扩充客户数量与收入规模，再通过数据技术产品提升毛利率，历经几年的持续投入与发展，公司盈利能力不断提高，相对于营业收入的增长率，公司利润增长率持续快速上升，2018年，公司实现营业总收入 767,379.21 万元，同比增长20.37%，实现利润总额 77,535.64 万元，同比增长41.21%。其中，互联网媒体业务（包括第三方搜索流量入口业务及移动广告联盟业务）实现营业收入 200,926.16 万元，占公司营业收入的26.23%，与去年同期相比收入增长44.35%；实现营业利润 57,893.15万元，占公司营业利润的74.64%，与去年同期相比利润增长52.46%。数字营销业务实现营业收入人民币529,458.92万元，占公司营业收入的69.12%，与去年同期相比增长9.29%；实现营业利润人民币 13,976.77万元，占公司整体营业利润的18.02%，与去年同期相比增长31.86%。经营活动产生的现金流净额为30,119.20万元，主要系报告年度内，公司围绕战略规划，积极落实年度经营计划，专注主营业务，强化和巩固优势业务领域，其中互联网媒体业务及数字营销业务继续保持快速增长，同时，公司强化资金管控，经营活动产生的现金净流量由负转正，并大幅提升。如扣除互联网金融相关经营活动现金净流出 10,367.84万元，经营活动产生的现金流量净流入为40,487.04万元。报告期内公司总体经营情况如下：

（一）主营业务发展良好

1、第三方搜索流量入口业务

境外平台Spigot凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队，不断开拓进取，取得了良好的成绩。

2、移动广告联盟业务

FMOBI作为境内流量平台，应用国内领先的SSP等技术处理系统，通过自有产品和第三方产品聚合优质流量，不断为互联网用户提供优质、便利的服务，商业变现能力不断增强。

3、数字营销业务

智度亦复是腾讯广点通、百度、阿里神马、360和搜狗搜索的核心代理商，并取得了VIVO、小米、爱奇艺、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

4、其他业务

报告期内，公司稳步向互联网游戏业务和互联网金融业务拓展，在逐步提升业务规模的同时，增强上市公司的持续盈利能力。

（二）整合协同效果明显

报告期内，公司对资产、业务、人力、财务等进行了进一步的整合、协同和完善，进一步扩大了平台业务规模，培育了互联网产品矩阵，加固了互联网流量入口、流量经营平台、商业变现渠道三位一体的闭环。公司全面整合各子公司的业务资源、客户资源、专业人才、技术资源，并通过集中采购，交叉销售等方式，实现有效管理、高效运营。

报告期内，公司业务处于平稳向上发展阶段，公司结合发展战略及目前的业务布局，通过不断的整合完善，形成了“业务板块+管理中心”的经营管理模式，核心业务成熟度日益提升，包括第三方搜索流量入口业务、移动广告联盟业务和数字营销业务，此外还有互联网金融、游戏等其他新兴拓展业务，在过往核心业务的成功经验带领下正在快速成长；管理中心包括“行政中心”、“财务中心”、“人事中心”、“法务中心”、“IT中心”，由上市公司统一垂直管理。

（三）全球化布局已具规模

报告期内，Spigot作为境外业务发展的核心平台，在积极推进国际化业务、坚持全球化战略的同时，

平衡境内外业务共同发展，两块并举地为公司持续稳健发展奠定坚实的基础。为充分发挥公司资源优势、拓展海外广告市场，为全球范围内手机厂商提供海外客户资源和系统平台建设等解决方案，最终实现打造具有国际影响力的海外移动商业变现体系，公司于2019年3月与苏州跃盟、上海邑炎共同投资设立深圳智度邑盟信息技术有限公司。本次投资将有效优化公司目前的业务结构、实现业务联动、增强核心竞争力，提升综合盈利能力，对公司发展战略的实施有积极意义。

（四）产融战略得到落实

公司坚持内生发展与外延扩张同步推进，在做大公司现有业务体量的同时，借助自身优势，寻找新的业绩增长点。公司设立了互联网小额贷款公司和保理公司，并于2018年8月8日设立了西藏智度保险经纪有限公司，以此丰富业务模式，推动公司收入结构多元化，增强整体业务可持续发展能力和市场竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网媒体业务	2,009,261,641.63	578,931,549.15	49.37%	44.35%	52.46%	2.52%
数字营销业务	5,294,589,221.06	139,767,674.32	4.73%	9.29%	31.86%	1.10%
其他业务	355,349,614.62	50,352,305.38	54.47%	158.76%	-22.41%	-8.91%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

（1）重要会计政策变更

①根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），经董事会第八届第六次会议决议通过，本公司对财务报表格式进行了以下修订：

A、资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”；

将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”；

将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；

将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”；

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目；

将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”；

将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

B、利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

C、股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下，将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15号文进行调整。

财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

②根据财政部《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，本公司作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列，对可比期间的比较数据进行调整。本公司可比期间未发生相关事项，调整金额为零。

本公司实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报，对可比期间的比较数据进行调整。本公司可比期间未发生相关事项，调整金额为零。

(2) 重要会计估计变更

本公司本年度无重要会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、新设子公司导致的合并范围变动情况

(1) 本公司设立全资子公司西藏智度保险经纪有限公司、喀什智优公司。

(2) 上海亦复信息公司设立全资子公司深圳亦复广告有限公司。

(3) 深圳范特西公司设立全资子公司深圳市行走科技有限公司。

(4) 北京掌汇天下公司设立全资子公司喀什飞鸟网络科技有限公司（以下简称“喀什飞鸟公司”）。

2、子公司注销导致合并范围的变动

Polarity Technologies Ltd.注销全资子公司Polarity Internet Technologies SRL。

法定代表人：赵立仁

智度科技股份有限公司

2019年4月26日