

证券代码：002374

证券简称：丽鹏股份

公告编号：2019-32

债券代码:112623.SZ

债券简称:17 丽鹏 G1

山东丽鹏股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丽鹏股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李海霞	赵艺徽	
办公地址	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	
电话	0535-4660587	0535-4660587	
电子信箱	haixia5229@sina.com	zyh8769@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、园林生态主业

1) 公司所处行业的宏观经济形势、行业政策环境变化

公司所处的行业为园林工程行业。根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号）中的分类标准，公司园林绿化工程属于“E 建筑业”中“E48 土木工程建筑业”。公司从事园林绿化工程设计、施工、养护及苗木培育；生态环境综合治理等业务。

十九大报告中，“美丽”一词加入社会主义现代化奋斗目标，“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入了党章，生态文明被提升为中华民族永续发展的千年大计。习近平同志在十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国，明确提出“为把我国建设成为富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国而奋斗”。社会主义现代化奋斗目标中增加了“美丽”一词，“五位一体”总体布局与现代化建设目标有了更好的对接。十三五是全面建成小康社会的决胜阶段，让良好生态环境成为全面小康社会普惠的公共产品和民生福祉，是全面建成小康社会的应有之义，也是实现“两个一百年”的第一个百年目标的迫切要求。十九大确定的防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治仍然是未来三年实现第一个百年目标、全面建成小康社会的重中之重。而污染防治作为三大攻坚战之一，将生态环保建设的地位推向了一个新的高度。

公司紧抓生态园林行业发展的历史机遇，继续积极响应国家推广PPP模式的倡导，全方位推进PPP领域业务布局；不断完善和提升生态环保、生态景观、乡村建设整体解决方案水平，巩固传统优势，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；推进美丽乡村建设，在农村人居环境治理领域，为乡村振兴提供更多的解决方案。

近年来，公司园林业务持续发展，凭借自身优势在激烈的市场竞争中占据了一定的市场份额，在重庆园林及国家园林行业中具备一定的竞争力。在国家政策和行业背景下，公司围绕“生态修复，低碳造园”的核心竞争力，大力推进园林工程施工建设、生态环境综合治理等业务。公司积极在河道治理、黑臭水体治理、小型污水处理站运营、生态环境修复等方面进行研发及投入，并不断加强专业团队的建设，实现技术与业务的双重突破。公司加大市政基础设施建设及运营投入的同时，在环境治理、美丽乡村的建设方面不断深入研究，不断促进园林工程与生态环境之间的有效结合。国家“十三五”规划制定的生态文明建设和PPP政策为生态环境建设指明了发展方向，公司紧紧围绕“成为国内最优秀的风景园林工程和生态环境建设的领跑者”的企业愿景，紧跟新城镇化发展的步伐，在生态治理、基础设施建设领域加大了开拓力度，成效逐步显现。

园林行业属于资金推动型行业，受国家政策影响较大。2018年以来，国家调整对PPP项目的政策，PPP项目的实施遇到不少阻力；另外由于18年以来金融机构对民营企业的融资政策不断收紧，而PPP项目的前期实施需要投入大量资金，公司积极应对，加大了工程回款的催收力度，调整生产经营计划，根据资金和融资情况放缓了部分项目的施工进度，使得2018年公司园林业务的经营业绩出现下滑。

2) 公司所取得的荣誉

公司在园林生态行业领域先后被评为“全国用户质量满意企业”、“全国守合同重信用企业”、“重庆市农业综合开发重点龙头企业”、“中国园艺杯优秀施工企业”；被认定为“中国园艺杯优质金奖工程”、“茶花杯优秀园林绿化工程”、“重庆市著名商标”、“高新技术企业”；荣获重庆市“优秀民营企业”、重庆市“文明单位”、“两新组织党建市级示范点”等荣誉称号。

3) 公司的主要业务模式

①采购模式

华宇园林采购模式分为集中采购、就地采购、零星采购三种。

②销售模式

公司主要通过参与项目招投标和竞争性谈判（议标）等方式参与各类园林生态工程项目。

③结算模式

A、设计业务。公司签订的园林景观设计合同约定的一般付款方式如下：合同生效后，客户向公司支付设计款作为项目前期运作费；公司向客户提交方案设计成果并经客户确认后，客户向公司支付一定比例的合同价款；公司向客户提交施工图蓝图并经客户确认之后，客户向公司支付一定比例的合同价款；工程竣工验收后，客户向公司支付合同尾款。

B、工程施工业务。根据公司签订的施工合同，在工程施工过程中，客户一般按月或分阶段支付工程进度款；工程竣工验收合格后，客户向公司累计支付一定比例的合同总价；办理工程竣工结算手续后，客户向公司累计支付至工程决算金额的一定比例的工程款；剩余的工程款作为工程质保金在质保期满后收回。

4) 公司质量控制体系的执行情况

公司已经通过了ISO9001:2015和GB/T 19001-2016质量管理体系认证体系，并在工程施工过程中严格按ISO9001质量管理体系以质量、环境、职业健康安全一体化要求进行控制和管理。

2、防伪包装主业——为消费者食品安全保驾护航

公司是生产销售复合型防伪印刷铝板、各种铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖及制作各种防伪瓶盖的高速生产线、电脑创意雕刻、各种冷冲模具、热流道注射模具等关联多元化一条龙服务的专业厂家，产品走俏于全国及世界市场，是规模化的防伪瓶盖生产基地、铝防伪瓶盖集散地、铝板复合型防伪印刷基地。公司各类产品已销往全国二十八个省、自治区和直辖市，下游酒水饮料行业客户达700余家，主要用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、医药、橄榄油、高档饮用水、功能性饮品、化妆品等行业产品的包装。目标客户主要是下游酿酒企业和制盖企业，国内市场方面，公司主要采用业务、产品、技术相结合的一体化直销方式。国际市场方面，公司主要采用区域代理进行销售的模式，另外公司还通过商务网络平台等其他渠道开发国外客户。

公司在包装行业领域先后被中国包装联合会评为“全国先进包装企业”、“中国包装龙头企业”、“中国200强先进包装企业”，并被认定为“中国包装联合会防伪瓶盖研发中心”；先后获得“全国守合同、重信用企业”、“全国双爱双评先进企业”、“全国创建精神文明工作先进单位”、“全国五四红旗团委标兵”、“全国模范职工之家”、“山东省先进基层党组织”、“山东最佳企业公民”、“中国专利山东明星企业”等荣誉称号及“山东省专利一等奖”、“中国专利优秀奖”。被认定为“国家知识产权示范企业”、“山东省防伪包装生产装备工程技术研究中心”，“山东省企业技术中心”、“中国驰名商标”。“丽鹏”牌防伪瓶

盖系列产品被中国包装联合会评定为“中国包装名牌”、“中国包装优秀品牌”。丽鹏公司是中国铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖行业标准的主要起草单位。

公司生产经营受国家政策、下游酿酒企业、原材料价格波动等多种因素影响，为了提升产品竞争力，满足客户的需求，顺应国家提出的供给侧改革，公司一方面加大了瓶盖生产工艺的改进和优化，降本增效，另一方面致力于智能瓶盖的研究与开发，实现产品的转型升级。2018年，公司二维码瓶盖生产进入全新时代。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减	2016 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,247,889,350.41	1,857,817,488.80	1,857,817,488.80	-32.83%	1,748,926,892.58	1,748,926,892.58
归属于上市公司股东的净利润	-789,840,556.16	90,057,762.24	90,057,231.12	-977.04%	155,591,912.53	155,591,912.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-792,540,661.74	86,954,066.20	86,953,535.08	-1,011.45%	151,292,314.08	151,292,314.08
经营活动产生的现金流量净额	-385,434,540.48	-524,567,952.68	-524,563,483.80	26.52%	-523,707,287.76	-523,707,287.76
基本每股收益（元/股）	-0.9	0.1	0.1	-1,000.00%	0.20	0.20
稀释每股收益（元/股）	-0.9	0.1	0.1	-1,000.00%	0.20	0.20
加权平均净资产收益率	-28.31%	2.86%	2.86%	-31.17%	6.51%	6.51%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年 年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,635,306,362.97	6,371,830,526.34	6,371,834,995.22	-11.56%	5,280,442,299.38	5,280,442,299.38
归属于上市公司股东的净资产	2,394,717,818.70	3,184,558,905.98	3,184,558,374.86	-24.80%	3,120,823,967.78	3,120,823,967.78

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	358,247,496.28	350,097,921.77	260,900,066.33	278,643,866.03
归属于上市公司股东的净利润	15,500,690.72	22,775,686.47	-15,268,607.23	-812,848,326.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,774,539.87	22,347,804.63	-16,375,950.61	-814,287,055.63
经营活动产生的现金流量净额	-219,954,837.50	-123,572,970.00	-134,187,565.61	92,280,832.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

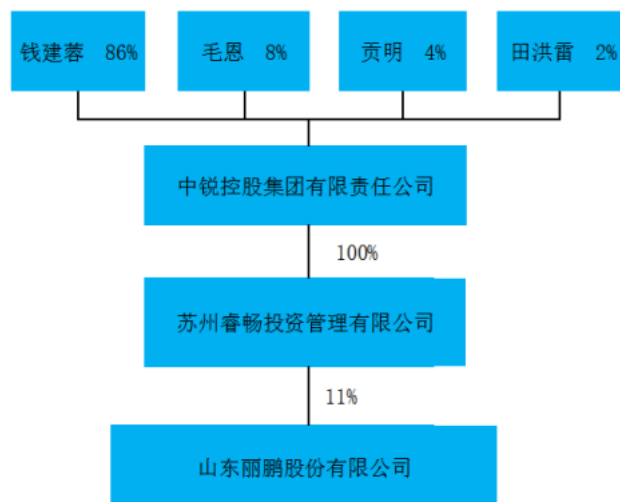
报告期末普通股 股东总数	39,478	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	39,992	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投 资管理有限 公司	境内非国 有法人	11.00%	96,517,021	0	质押	96,517,021	
汤于	境内自然 人	8.16%	71,622,369	71,622,369	质押	4,725,877	
孙世尧	境内自然 人	7.60%	66,649,111	0	质押	11,210,000	
杭州晨莘投 资管理合伙 企业（有限合 伙）	境内非国 有法人	3.68%	32,327,722	0			
孙鲲鹏	境内自然 人	3.37%	29,577,460	22,183,095	质押	29,576,860	
王寿纯	境内自然 人	2.51%	22,000,000	22,000,000	质押	15,400,000	
兰坤	境内自然 人	2.25%	19,734,000	19,734,000	质押	19,733,998	
西藏坤德投 资有限公司	境内非国 有法人	2.17%	19,008,000	0			
孙晓光	境内自然 人	2.09%	18,338,297	0	质押	18,338,200	
王榕	境内自然 人	0.99%	8,700,000	0			
上述股东关联关系或一致 行动的说明	上述股东中，孙世尧为孙鲲鹏的父亲；苏州睿畅投资管理有限公司、孙世尧、孙鲲鹏、杭 州晨莘投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	股东孙世尧通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 47,000,000 股；股东王榕通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股 票 8,700,000 股						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
山东丽鹏股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券（第一期）	17 丽鹏 G1	112623	2022 年 12 月 01 日	25,000	6.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2018 年 12 月 3 日，公司向截止至 2018 年 11 月 30 日收市后登记在册的“17 丽鹏 G1”持有人支付 2017 年 12 月 1 日-2018 年 11 月 30 日期间的债券利息共 1625 万元（含税）				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请了联合信用评级有限公司对公司进行主体及债项评级。根据联合信用评级有限公司出具的《信用评级报告》（联合[2017]645），公司主体长期信用等级为AA，本期债券信用等级AAA，评级展望为稳定。

报告期内，联合信用评级有限公司出具《跟踪评级报告》（联合[2018]406号），公司主体长期信用等级为AA，本期债券信用等级为AAA，评级展望为稳定。

跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。在跟踪评级期限内，联合评级将于公司年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告并发布不定期跟踪评级结果。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	55.25%	49.62%	5.63%
EBITDA 全部债务比	-26.69%	16.00%	-42.69%
利息保障倍数	-6.5	2.45	-365.31%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

土木工程建筑业

1、园林生态主业——致力于“乡村振兴”，推动“大生态、大环保”事业发展

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放四十周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。十九大报告将建设生态文明提升为“千年大计”，将“建设美丽中国”纳入国家现代化目标之中。同时首次提出实施乡村振兴战略，将乡村振兴上升为国家重要战略。

华宇园林致力于乡村振兴，继续提升公司在生态环境治理领域的综合能力，打造专业化技术服务团队，积极开拓市场，组建运营团队，挖掘优质客户，提高项目效益。公司加快推进转型升级发展，从单一型园林工程公司向综合型生态公司转型发展；报告期内，公司逐步调整内部管理结构，注重提高项目投融资能力，改善融资结构，完善工程项目施工的合法合规，确保园林业务的稳步发展。

但2018年以来，国家调整对PPP项目的政策，PPP项目的实施遇到不少阻力；另外由于2018年以来金融机构对民营企业的融资政策不断收紧，而PPP项目的前期实施需要投入大量资金，受此影响公司积极应对，调整生产经营计划，根据资金和融资情况放缓了部分项目的施工进度，使得2018年公司园林业务的经营业绩出现下滑。报告期完成营业收入606,963,063.77元，同比下降51.00%；

公司专注于园林行业的技术研究开发并在公司所承接的项目中推广应用，并拥有多项专利。截至报告期，公司园林业务共拥有专利28项，其中发明专利8项，实用新型专利20项。报告期内，重庆华宇园林有限公司被选为重庆市梅花腊梅分会第二届理事会副会长单位、公司承建的“肥城市引汶入城及两侧滨水带治理工程”荣获“茶花杯”优秀园林绿化工程金奖、重庆市江北区守法诚信企业等荣誉，彰显出强劲的综合实力和市场竞争力。

2、防伪包装主业——包装行业细分龙头，引领食品安全发展新方向

(1) 加快新旧动能转换，二维码智能瓶盖维护消费者食品安全。

二维码智能瓶盖的主要功能为防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、大数据分析。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等各个环节，同时给消费者带来新的消费体验，为公司各生产厂带来新的生产革命和利润增长点。报告期内，江小白、牛栏山、北京梁大侠、辽宁力克制药、山东颐阳、椰岛鹿龟、三井酒业、欧隆宝酒业、湘窖酒业、长春大曲、利人酒业、沂蒙山酒业、老龙口、枫林酒业、北京红星、我客酒、钓鱼台、积德泉、九江酒厂、北京二锅头、蓝带啤酒等客户与公司开展了广泛合作，2018年公司共生产二维码瓶盖6200多万只。

(2) 积极拓展防伪瓶盖应用领域，转变营销思路，开拓非白酒市场饮品领域。

随着国内酒类消费者日益年轻化，葡萄酒、啤酒、预调酒、个性饮料等非白酒市场渐成新宠，公司顺应趋势，在非白酒市场积极开拓，现已进入啤酒、葡萄酒、高档矿泉水、保健酒、果汁、高档食用油、功能性饮品、保健品、药品、化妆品等领域，在平抑白酒市场波动性的同时进入更为广阔的快消品蓝海。

(3) 大力研发国际流行的防伪瓶盖新品种，引领防伪包装行业发展新方向。

利用公司强大的防伪瓶盖研发能力，大力开发28口、38口模塑盖。近年来，28口盖、38口盖在国际饮品市场上崭露头角，“罐+盖”这一新的包装形式得到消费者的认可。报告期内，伴随年内28、38口SCAMI线的引进投产，在蓝带啤酒、漓泉啤酒、太阳神、崂山矿泉水、德乐诗等客户的基础上，进一步开发了大洲新燕、辽宁力克等新客户。

(4) 国际业务以“为客户提供一站式包装服务”为使命，争做全球知名全产业链服务商。

针对国内外白酒市场的变化，公司将国际业务划分公司自产产品销售和非公司自产产品销售两大模块，两条腿走路，不再单独依赖自产产品的销售。除销售防伪瓶盖、复合型防伪印刷铝板及机械模具之外，为各类客户提供全产业链优质服务。

(5) 实施精细化管理，降本增效，保持公司可持续的发展

为增强公司持续发展的内生动力，2018年围绕公司精益管理，以降本增效为主题，以人力降本采购降本质量降本、制造费用降本等作为工作重点，通过市场拓展、管理提升、降本增效、指标分解、激烈机制等措施，向科学化、精细化管理迈进。

公司围绕着瓶盖生产过程所涉及的各项技术环节，进行了不断的改进与革新，研发多项实用设备及防伪瓶盖并申请专利。截至报告期，公司防伪包装业务共拥有专利166项，其中发明专利32项，实用新型专利116项，外观设计专利18项。获得山东省包装行业功勋企业荣誉、获得中国印刷技术协会凹版印刷分会颁发的2018第六届“凌云杯”印刷质量管理大奖、包装印刷技术创新作品大奖、包装印刷作品大奖赛一等奖。2018年度，公司共生产防伪瓶盖约25.25亿只，完成营业收入493,965,851.08元，同比增长6.80%；共生产复合型防伪印刷铝板7666.00吨，完成营业收入71,931,009.00元，同比下降10.63%。

3、布局教育业务——改善公司盈利能力，增加新的赢利点

2018年中国经济进入了寒冬。在外部贸易摩擦，美元加息等冲击下，国内多年积累的内部矛盾和问题充分暴露，带来宏观决策的严峻考验。中国民营经济遇到了“三座大山”：市场的冰山、融资的高山、转型的火山。在内外环境变化影响下，公司实际控制人发生变更。为了进一步充实公司业务范围，发挥实际控制人的优势，营建新的盈利点。2018年12月，公司注册成立了全资子公司上海锐科教育科技有限公司，同时受让了关联方下属的苏州中锐智信教育投资有限公司，开始布局教育业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝防伪盖	163,469,332.39	22,972,473.34	14.05%	-9.72%	-32.38%	-4.71%
组合防伪盖	330,496,518.69	29,414,337.95	8.90%	17.43%	14.24%	-0.25%
园林绿化	606,963,063.77	60,687,554.28	10.00%	-51.00%	-67.70%	-5.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

企业会计准则的变化引起的会计政策变更

本公司编制2018年度报表执行财政部发布《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。代收代缴个税的手续费返还从营业外收入调整至其他收益列报。对 2017 年度的财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

2017.12.31/2017年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款		708,638,438.68	708,638,438.68
应收票据	10,038,310.53		-10,038,310.53
应收账款	698,600,128.15		-698,600,128.15
其他应收款	212,408,075.08	212,408,075.08	
应收利息			

应收股利			
固定资产	681,030,053.72	681,030,053.72	
在建工程	79,318,080.73	79,318,080.73	
应付票据及应付账款		1,068,203,738.79	1,068,203,738.79
应付票据	86,500,000.00		-86,500,000.00
应付账款	981,703,738.79		-981,703,738.79
其他应付款	28,839,102.97	32,181,623.92	3,342,520.95
应付利息	3,342,520.95		-3,342,520.95
应付股利			
管理费用	102,558,340.96	95,268,290.56	-7,290,050.40
研发费用		7,290,050.40	7,290,050.40
营业外收入	991,945.73	991,945.73	
其他收益	5,633,340.29	5,633,340.29	
合 计	2,890,958,137.90	2,890,958,137.90	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 新设子公司

新设子公司名称	成立日期	注册资本(万元)	股权取得比例(%)	注册地址	实际经营地	业务性质
山东丽鹏包装科技有限公司	2018.8.28	1,000.00	100.00	山东省烟台市牟平区姜格庄街道丽鹏路1号	山东省烟台市牟平区姜格庄街道丽鹏路1号	生产型
华阴市双华城乡建设工程有限公司	2018.6.28	9,869.20	79.88	陕西省渭南市华阴市东岳路政府广场东侧嘉阳国际	陕西省渭南市华阴市东岳路政府广场东侧嘉阳国际	施工建设、绿化、苗木等
成都丽宇建设工程有限公司	2018.2.7	20,000.00	100.00	成都市蒲江县鹤山街道盐井路144号	成都市蒲江县鹤山街道盐井路144号	施工建设、绿化、苗木等
上海锐科教育科技有限公司	2018.12.3	1,000.00	100.00	上海市长宁区金钟路767弄2号509B室	上海市长宁区金钟路767弄2号509B室	教育咨询、计算机网络

2) 同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	交易构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
苏州中锐智信教育投资有限公司	100.00%	同一实际控制人	2018年12月7日	取得实际控制权

续表

被合并方名称	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
苏州中锐智信教育投资有限公司		-956.47		-532.12

(2) 合并成本

丽鹏公司零元受让苏州中锐智信教育投资有限公司100%的股权，苏州中锐智信教育投资有限公司的注册资本10,000万元未实缴，丽鹏公司受让股权后注册资本由丽鹏公司认缴。

(3) 合并日被合并方的资产、负债

项 目	苏州中锐智信教育投资有限公司	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金	23,512.41	4,468.88
负债：		
其他应付款	25,000.00	5,000.00
净资产	-1,487.59	-531.12
减：少数股东权益		
取得的净资产	-1,487.59	-531.12

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

山东丽鹏股份有限公司

法定代表人：孙鲲鹏

2019 年 4 月 26 日