

证券代码：300242

证券简称：佳云科技

公告编号：2019-023

# 广东佳兆业佳云科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	佳云科技	股票代码	300242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑毅	刘琪	
办公地址	深圳市南山区深南大道 9966 号威盛科技大厦 1601	深圳市南山区深南大道 9966 号威盛科技大厦 1601	
传真	0755-26921645	0755-26921645	
电话	0755-86969363	0755-86969363	
电子信箱	jykj@kaisacloud.com	jykj@kaisacloud.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营互联网营销业务，重点涵盖应用商店、程序化购买、搜索引擎营销等业务类型，为广告主提供互联网侧的全媒体整合营销服务，包括营销策略制定、创意策划与素材制作、媒体资源整合、数据追踪分析、短视频定制等服务内容，帮助广告主实现良好的品牌传播与数据效果，同时帮助媒体释放商业化潜力。

公司通过并购整合，汇聚了一批互联网营销行业的优秀公司，拥有出色的专业团队、核心媒体和客户资源，在业内具备较强的竞争力。报告期内，公司积极寻找优质行业标的，一方面吸收新生力量，一方面整合原有业务，持续深化行业布局、丰富服务内容、提升管理质量、巩固竞争优势，实现了营收规模与市场份额的高速增长。同时，我们积极储备短视频等新业

务模式与团队，并逐步布局海外市场，以进一步塑造公司的发展潜力。。

报告期内，公司对合并报表范围内的商誉资产组进行了减值测试，计提商誉减值金额1,190,138,205.82元。公司将努力提高经营管理水平，进一步夯实市场地位，探索新的业务模式，使公司长期健康发展，盈利能力稳步提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	5,610,196,453.49	2,706,124,702.33	107.31%	2,823,857,826.78
归属于上市公司股东的净利润	-1,251,313,765.73	193,065,874.48	-748.13%	182,193,885.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,258,761,542.00	162,573,553.74	-874.27%	166,476,010.45
经营活动产生的现金流量净额	-314,330,245.69	57,037,050.03	-651.10%	-161,454,404.67
基本每股收益（元/股）	-1.9722	0.30	-757.40%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-1.9722	0.30	-757.40%	0.29
加权平均净资产收益率	-75.42%	8.69%	-84.11%	8.91%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,154,116,231.36	2,758,883,760.66	-21.92%	2,795,340,541.19
归属于上市公司股东的净资产	1,028,594,118.80	2,303,828,015.09	-55.35%	2,133,332,707.64

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	912,183,459.67	1,328,346,610.35	1,636,566,927.21	1,733,099,456.26
归属于上市公司股东的净利润	25,040,883.99	24,034,513.68	-15,885,010.02	-1,284,504,153.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,081,405.60	22,437,488.36	-15,774,942.91	-1,286,505,493.05
经营活动产生的现金流量净额	7,210,663.90	-185,288,695.06	-127,753,200.24	-8,499,014.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,251	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,560	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

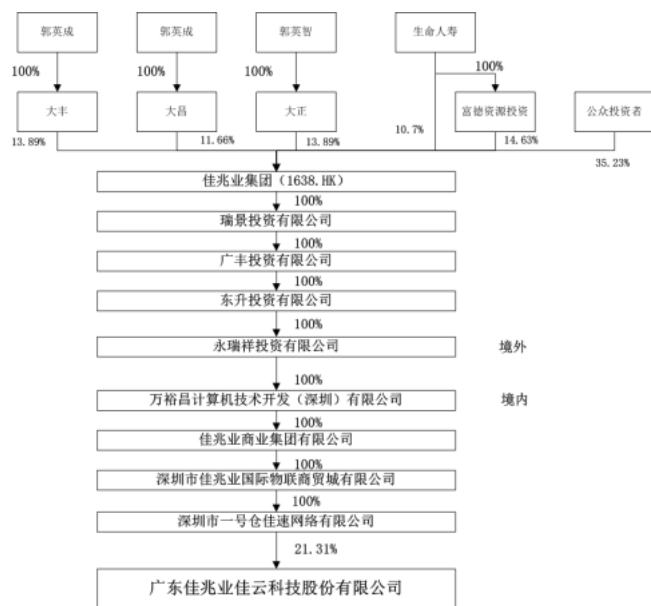
				量	股份状态	数量
深圳市一号仓佳速网络有限公司	境内非国有法人	21.31%	135,225,900	0	质押	135,225,900
上银基金-浦发银行-上银基金财富 43 号资产管理计划	其他	10.15%	64,388,960	64,388,960		
李佳宇	境内自然人	4.98%	31,574,549	21,200,346	冻结	31,574,549
周建禄	境内自然人	3.78%	23,990,078	0		
甄勇	境内自然人	3.20%	20,312,579	5,264,324	质押	15,939,000
华夏人寿保险股份有限公司-分红-一个险分红	其他	2.70%	17,122,020	0		
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.58%	10,008,452	0		
陈忠伟	境内自然人	1.43%	9,080,740	7,738,540	质押	5,000,000
吴限香	境内自然人	0.98%	6,204,700	0		
傅晗	境内自然人	0.85%	5,416,356	5,416,276		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

#### 互联网营销业

报告期内，受行业变化、宏观经济及自身发展等多重因素影响，公司的经营业绩出现下滑，行业竞争加剧的同时亦出现结构化机遇。公司实现营业收入5,610,196,453.49元，归属于上市公司股东的净利润-1,251,313,765.73元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,258,761,542.00元。

报告期内主要工作回顾：

#### 1、业务调整优化，多元发展

报告期内，公司积极部署业务优化，稳定发展架构，在激烈的竞争中争取到了更多的市场份额，营业收入大幅提高，服务能力在行业内获得了众多媒体及客户的认可支持。为顺应行业发展的趋势，公司进行了业务调整优化，一方面加强整合原有业务，努力扩大市场占有率，另一方面将业务重心向毛利率高的业务倾斜，新拓展了百度原生广告、信息流广告等新业务，微赢互动亦开始尝试涉足游戏研发业务。公司将继续拓展业务发展模式，深耕主营业务的同时采取业务多元化发展，在跟随行业发展步伐的同时保持自身优势，夯实行业地位。

#### 2、加强媒体合作，拓展品牌客户

公司作为最早进入互联网营销行业的企业，积累了大量优质媒体及客户资源，成熟的整合营销体系和优秀的业务能力使公司在行业内获得了优良的服务口碑。公司合作媒体渠道包括小米、三星、华为、百度、vivo、OPPO等，客户包括BAT系、新浪、今日头条等行业知名品牌，涵盖了电商、游戏、网服、直播、医疗、旅游、汽车等众多领域。公司在深化与原有媒体客户资源合作的基础上，积极开拓新的资源渠道，使公司在行业内逐步占有更多的市场份额。报告期内，公司拓展了今日头条、网易新闻、趣头条等优质资源，并延续了百度搜索五星级代理商的资质，获得了百度原生广告四星级代理商认证，同时荣获“2018年vivo最佳服务商”、“2018年小米营销最佳核心代理商”、“百度2018年H1核心代理商优秀合作奖”、“百度2018年H1总业绩杰出贡献奖”等众多奖项。

#### 3、深化行业布局，吸收优质标的

公司始终坚持以专业技术能力和优质服务能力在行业内精耕细作，以“外延+内生”的发展模式深化行业布局。报告期内，公司子公司金源互动收购了手机厂商商业化领域的优质标的多彩互动80%股权，多彩互动进入公司合并报表。多彩互动的加入，是公司在手机厂商领域布局的重要战略布局，多彩互动主要为客户提供一站式整合营销解决方案，拥有包括vivo、三星、小米等头部手机厂商资源。公司将努力通过整合优化旗下各子公司业务，实现协同发展，提升行业竞争力。

#### 4、完成换届选举，提高管理能力

报告期初，公司完成了第四届董事会、第四届监事会的换届选举工作，选举产生了新一届领导团队，在新领导团队的带领下，公司进行一系列内部深化改革，从财务、管理制度、内控、企业文化等多方面入手，实现对组织、业务及人员的统一管理，逐步建立适应互联网企业的管理运营体系。报告期内，公司完善了组织架构，搭建了内部办公系统工具，有效节省运营成本，缩短管理跨度，大大提高了公司的经营效率。公司积极组织内部培训提高各岗位的专业技能水平，保障公司的人才能时刻紧跟时代需求，从而提升公司整体的专业化管理水平，保证公司健康、稳定、长久发展。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求：

公司主营互联网营销业务，主要根据广告主设定的营销目标，对传播内容和互联网流量资源进行整合，通过自身拥有的优质媒体资源为客户提供快速、精准、高效的推广服务，并从中获取收益。公司目前的业务主要为应用商店、程序化购买、搜索引擎营销等，公司将努力紧跟行业发展步伐，洞察行业发展态势，不断完善优化自身发展规划，成为具有持续发展潜力及广泛市场影响力的营销企业。报告期内，公司互联网营销业务具体经营情况如下：

#### 1、直接类客户和代理类客户的客户数量、收入金额及客户留存率：

金额：元

类别	数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	1768	4,329,598,328.38	68.43%
代理类客户	580	1,276,403,344.03	54.46%
合计	2,348	5,606,001,672.41	61.20%

公司不存在单一合作客户占收入总额50%以上的情形。

#### 2、按照终端类型分别计算不同业务类别的收入金额：

金额：元

类别		收入金额	占收入金额比例
移动端	应用商店	2,969,098,232.89	52.96%
	搜索引擎营销	936,888,701.53	16.71%
	程序化购买	831,639,317.22	14.84%
	其他业务	868,375,420.77	15.49%
合计		5,606,001,672.41	100.00%

## 3、按照合作媒体的类别汇总披露采购金额和不同采购计费模式：

金额：元

类别	采购金额	占采购金额比例
综合门户类	2,988,373,939.19	55.76%
平台搜索类	838,800,916.47	15.65%
应用商店类	1,479,236,076.08	27.60%
其他业务	52,759,986.68	0.99%
合计	5,359,170,918.42	100.00%

金额：元

类别	采购金额	占采购金额比例
流量计费	5,180,101,180.80	96.66%
包断计费	179,069,737.62	3.34%
合计	5,359,170,918.42	100.00%

公司不存在单一合作媒体采购金额占采购总额50%以上的情形。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

 是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

 适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网广告业务	4,669,112,970.88	148,742,968.93	3.19%	98.35%	-55.53%	-77.55%
搜索引擎营销	936,888,701.50	98,087,785.03	10.47%	168.73%	248.62%	29.74%
其他	4,194,781.08	1,156,861.13	27.58%	20.50%	63.75%	35.93%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

 是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

 适用  不适用

	本报告期	上年同期	增减变动
营业收入	5,610,196,453.49	2,706,124,702.33	107.31%
营业成本	5,361,557,894.99	2,342,794,878.50	128.85%
归属于上市公司普通股股东的净利润	-1,251,313,765.73	193,065,874.48	-748.13%

1、营业收入比上年同期增加107.31%，主要是报告期公司积极拓展互联网营销业务。

2、营业成本比上年同期增加128.85%，主要是报告期公司业务扩张所致，同时亦对部分业务进行了结构调整，造成了成本的

上升。

3、归属于上市公司普通股股东的净利润比上年同期下降748.13%，主要是报告期末根据商誉资产组评估报告结论，对商誉及相关非流动资产计提减值损失导致亏损。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、(1) 2017年4月28日，财政部颁布《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》(财会〔2017〕13号)，自2017年5月28日起施行。(2) 2017年5月10日财政部颁布《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》(财会〔2017〕15号)，自2017年6月12日起施行。(3) 财政部于2017年12月25日修订并发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。公司按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，于2018年3月28日召开第四届董事会第四次会议及第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

2、2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。公司于2018年10月29日召开第四届董事会第十二次会议及第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司按照财政部的要求时间开始执行前述通知。

注：与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明变化情况、原因及其影响。

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

(1) 本年度因非同一控制企业合并增加北京多彩互动广告有限公司、深圳华腾时代科技有限公司、霍尔果斯多彩互动广告有限公司，新设成立间接控制的深圳市智赢互动网络科技有限公司、成都玩榜互动科技有限公司、黄山赢博网络科技有限公司，和本年度新设成立直接控制的佳云创(深圳)科技有限公司、深圳市佳云装饰科技有限公司、深圳佳创云谷科技有限公司，因此本年度合并报表增加上述九家主体单位。

(2) 公司本年度注销清算间接控制的上饶市创赢科技有限公司、上海涵赢科技有限公司，因此本年度合并报表减少上述两家主体单位。