

证券代码：002356

证券简称：赫美集团

公告编号：2019-062

深圳赫美集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
于阳	董事兼总经理	由于公司债务纠纷及公章管理不善，本人无法确定是否尚有未经过董事会审议但对公司可能产生重大影响的合同及协议。因此无法保证公司 2018 年度报告内容的真实、准确、完整。
李丽	副总经理	本人 2018 年处于长期休假状态，难以全面获悉公司经营管理资料，故无法保证公司 2018 年度报告内容的真实、准确、完整。
韩霞	财务总监	由于公司 2018 年度审计报告被广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具无法表示意见，故无法保证公司 2018 年度报告内容的真实、准确、完整。

非标准审计意见提示

适用 不适用

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赫美集团	股票代码	002356
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王磊（代）	田希	
办公地址	深圳市福田区深南大道 6011 号 NEO 大厦 A 栋 2 楼	深圳市福田区深南大道 6011 号 NEO 大厦 A 栋 2 楼	
电话	0755-26755598	0755-26755598	
电子信箱	wanglei@hemei.cn	tianxi@hemei.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司定位于“国际品牌运营的服务商”，致力于服务中国年轻一代品质生活。报告期内，公司与国际品牌开展合作，整合国际高端品牌在国内的运营渠道资源，建立覆盖全国的线下销售网络，帮助国际品牌更好地在中国落地和运营，联合全球有影响力的国际品牌搭建国际品牌联盟，让更多国内消费者享受到国际高端品牌带来的高品质生活。

报告期内，我国经济形势总体稳中有升。根据国家统计局数据显示，2018年中国社会消费品零售总额达到人民币380,987亿元人民币，同比增长9.0%；知名咨询机构麦肯锡预测，未来奢侈行业的助推器将依赖于亚太经济体持续繁荣。中国作为亚太地区最大的经济体，在消费回流、中产阶级人群体量不断扩大的背景下，高端消费品市场发展呈现出良好的态势。贝恩公司《中国奢侈品市场的增长引擎》中显示，2018年中国奢侈品消费市场已达到1,700亿元人民币，连续第二年实现20%以上的增长，中国已成为全球最大、增长最快、最具增长潜力的高端消费市场。

近年来，政府加强对海外代购等灰色市场的管控，持续降低消费品进口关税，国际高端品牌消费逐步回流国内；众多国际高端品牌也针对国内定价偏高的现状进行了价格调整措施。同时，由于快速的工业化和城市化，许多80、90后选择留在国内二、三线城市发展，避开消费水平更高的一线城市，国际高端品牌消费正在从一线城市向二三线城市下沉。

报告期内，公司受国家金融政策影响，银行开始收紧对公司的贷款，融资难度增加，公司开店扩张计划受到一定影响，进货节奏放缓，新货销售比例有所减少，同时形成非当季存货存量较大，无法在短时间内销售完毕，在本报告期内计提了较大额度的存货跌价准备，主营业务受到一定影响。公司积极调整经营策略，优化公司品牌运营模式，提高资金实用效率。公司拥有强大销售渠道和经验丰富的运营团队，战略根基及核心竞争力并未发生变化。

此外，公司于2018年中期从台湾引入文旅产业战略合作伙伴台湾裕文堂有限公司，并成立了全资子公司赫美思路，引入了台湾具有多年文旅项目运营经验的优秀管理者加入公司管理团队。从人才、高科技科农农业、文旅IP等多方面与裕文堂进行探讨，并逐渐开展文旅产业合作。

公司将积极采取各项措施，缓解资金紧张的局面，改善经营情况，继续深耕于主营业务并维持其稳定健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	1,917,596,899.46	2,410,387,857.65	-20.44%	2,126,708,617.11
归属于上市公司股东的净利润	-1,614,788,367.21	143,990,503.51	-1,221.45%	139,242,387.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,906,033,791.70	-67,354,190.78	-2,729.87%	136,540,083.49
经营活动产生的现金流量净额	-379,539,197.93	-249,380,687.96	-52.19%	52,256,860.32
基本每股收益（元/股）	-3.0594	0.2728	-1,221.48%	0.2638
稀释每股收益（元/股）	-3.0594	0.2728	-1,221.48%	0.2638
加权平均净资产收益率	-165.29%	8.31%	-173.60%	8.66%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	4,339,036,151.60	7,004,906,353.49	-38.06%	4,745,716,817.07
归属于上市公司股东的净资产	153,502,387.67	1,799,909,014.11	-91.47%	1,669,818,261.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	627,445,340.02	521,991,293.59	439,675,964.13	328,484,301.72
归属于上市公司股东的净利润	23,020,448.80	-184,111,305.41	-88,497,013.17	-1,365,200,497.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,076,056.37	-193,435,629.90	-90,173,634.02	-1,632,500,584.15
经营活动产生的现金流量净额	-236,638,469.16	-51,915,217.22	40,773,992.68	-131,759,504.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

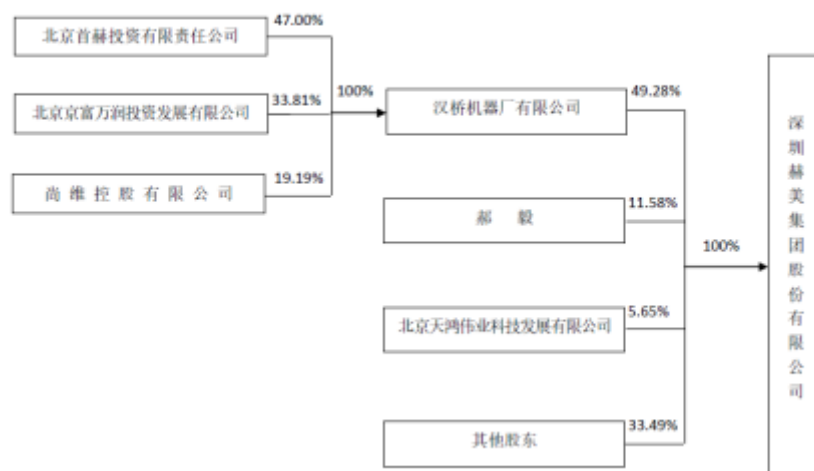
报告期末普通股股东总数	29,109	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,550	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
汉桥机器厂有限公司	境外法人	49.28%	260,100,000	0	质押	259,947,000	
郝毅	境内自然人	11.58%	61,101,341	45,826,006	质押	61,098,000	
北京天鸿伟业科技发展有限公司	境内非国有法人	5.65%	29,840,340	0	质押 冻结	26,803,198 4,461,040	
北京广袤投资有限公司	境内非国有法人	4.54%	23,961,310	0			
权星商业管理(深圳)有限公司	境内非国有法人	3.67%	19,356,370	0			
孙宏建	境内自然人	1.95%	10,300,115	0			
王磊	境内自然人	0.44%	2,321,520	1,741,140			
国经联创(北京)置业有限公司	境内非国有法人	0.34%	1,776,160	0			
周永山	境内自然人	0.33%	1,755,522	0			
王琼	境内自然人	0.20%	1,037,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	汉桥机器厂有限公司为公司控股股东,公司董事长王磊先生通过汉桥机器厂有限公司间接持有公司 22.98%的股权。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东万博通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 734,351 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
零售相关业

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钻石首饰	116,685,643.21	-151,743.09	16.12%	-88.56%	-100.55%	-4.19%
服饰	1,156,513,551.64	-805,372,033.16	46.77%	237.41%	-2,211.71%	0.34%
金融服务	439,640,033.34	-975,106,461.59	79.76%	-31.45%	-603.86%	-4.57%
智能电表	186,306,816.15	-192,496,432.45	3.87%	-37.48%	-1,212.13%	-22.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

项目	2018	2017	同比增减	重大变化说明
营业收入	1,917,596,899.46	2,410,387,857.65	-20.44%	1. 本报告期高端制造板块因（1）国内电表市场基本饱和，招投标量及单价下降；（2）本报告期事业部资金周转困难、影响正常生产销售。 2. 本报告期类金融板块因①国家对赫美微贷的监管力度加大；②本报告期赫美智科和赫美微贷资金周转困难、缩减了部分业务；③部分债务人债务到期未及时归还，投资人减少投资，综合导致销售业绩下降。3. 商业板块因资金紧张，导致新货比例下降，又因服装季节性较强，过季计提跌价准备，导致该板块业绩也下滑。
营业成本	988,299,909.24	1,401,069,432.54	-29.46%	
归属于上市公司普通股股东净利润	-1,614,788,367.21	143,990,503.51	-1221.45%	

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 公司以人民币2,750 万元出售南京浩宁达100%的股权；
- 公司以人民币170 万元出售北京锦途100%的股权；
- 公司以人民币120 万元出售深圳锐拔60%的股权；
- 公司下属子公司浩美资产以人民币 2,469 万元出售世纪康泰100%的股权；
- 公司下属子公司赫美商业以人民币0万元出售赫美商务咨询。
- 公司与子公司杭州浩美、宏义资管、万宏资管共同成立万宏有限合伙，公司作为劣后级，应将万宏有限合伙纳入合并范围。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用