

证券代码：002024

证券简称：苏宁易购

公告编号：2019-042

# 苏宁易购集团股份有限公司 2019 年第一季度报告正文

## 第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事均亲自出席了审议本次季报的董事会会议，其中董事杨光先生因工作原因，以通讯方式参加。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人肖忠祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）华志松先生声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

非标准审计意见提示

适用  不适用

## 第二节 公司基本情况

### 一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	62,241,506	49,620,344	25.44%
归属于上市公司股东的净利润	135,885	111,237	22.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-990,551	20,503	-4931.25%
经营活动产生的现金流量净额	-5,817,083	-2,648,892	-119.60%
基本每股收益（元/股）	0.0147	0.0119	23.53%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
稀释每股收益（元/股）	0.0147	0.0119	23.53%
加权平均净资产收益率	0.17%	0.14%	0.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	209,496,292	199,467,202	5.03%
归属于上市公司股东的净资产	80,941,174	80,917,098	0.03%

注：每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列，依据《企业会计准则第 34 号-每股收益》，报告期内公司基本每股收益、稀释每股收益考虑公司回购股份的实施影响。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	9,277,001,084
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.0146

注：2018 年 12 月 28 日，公司第六届董事会第三十五次会议审议通过《关于回购部分社会公众股份的预案》（公司 2018-157、2018-158 号公告），并于 2019 年 1 月 10 日公告了《关于回购部分社会公众股份的报告书》（公司 2019-003 号公告）、《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司回购部分社会公众股份的法律意见书》。2019 年 1 月 24 日，公司召开第六届董事会第三十七次会议，审议通过《关于修订〈回购部分社会公众股份的预案〉的议案》（公司 2019-011 号公告），并公告了《关于修订〈回购部分社会公众股份的预案〉的公告》、《关于回购部分社会公众股份的方案》（公司 2019-013、2019-014 号公告）、《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司调整回购部分社会公众股份事项的法律意见书》。截止披露前一交易日（2019 年 4 月 29 日）公司累计回购股份数量 3,303.86 万股。

依据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》，上市公司计算定期报告中每股收益等相关指标时，发行在外的总股本以扣减回购专用账户中的股份数为准。“截止披露前一交易日的公司总股本（股）”按照扣减回购专用账户中的股份数填写。

非经常性损益项目和金额

单位：千元

项目	年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-860
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	50,144
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应	448,205

享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	668,272
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	28,986
减：所得税影响额	73,706
少数股东权益影响额（税后）	-5,395
合计	1,126,436

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

### 1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	292,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,463,858,572	质押	300,000,000
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,979	-	质押	730,000,000
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	1,861,076,927	-	-
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.98%	370,786,925	61,056,374 (注)	-	-
陈金凤	境内自然人	1.98%	184,127,709	-	质押	99,760,000
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	-	质押	100,810,000

香港中央结算有限公司	境外法人	0.97%	90,087,447	-	-	-
全国社保基金一零四组合	其他	0.84%	77,889,802	-	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900	-	-	-
苏宁易购集团股份有限公司第三期员工持股计划	其他	0.78%	73,070,874	73,070,874	-	-

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
苏宁电器集团有限公司	1,861,076,979	人民币普通股	1,861,076,979
张近东	487,952,858	人民币普通股	487,952,858
苏宁控股集团有限公司	309,730,551	人民币普通股	309,730,551
陈金凤	184,127,709	人民币普通股	184,127,709
金明	125,001,165	人民币普通股	125,001,165
香港中央结算有限公司	90,087,447	人民币普通股	90,087,447
全国社保基金一零四组合	77,889,802	人民币普通股	77,889,802
中央汇金资产管理有限责任公司	73,231,900	人民币普通股	73,231,900
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	41,759,048	人民币普通股	41,759,048
林艺玲	41,501,915	人民币普通股	41,501,915

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、张近东先生、张康阳先生、南京润贤企业管理中心（有限合伙）分别持有苏宁控股集团有限公司 51%、39%、10%的股权，张康阳先生系张近东先生的子女，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系；

2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系，不构成其实际控制人；

3、苏宁电器集团有限公司持有公司股份合计 1,861,076,979 股，占公司总股本比例 19.99%。其中，苏宁电器集团有限公司通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 34 号集合资金信托计划”持有公司股份 89,009,599 股，占公司总股本比例 0.96%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 6 号集合资金信托计划”持有公司股份 85,979,961 股，占公司总股本比例 0.92%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 53 号集合资金信托计划”持有公司股份 83,489,598 股，占公司总股本比例 0.90%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 10 号集合资金信托计划”持有公司股份 38,160,122 股，占公司总股本比例 0.41%。

	除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	林艺玲通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 41,501,915 股。

注：报告期内苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股集团”）通过大宗交易受让苏宁易购集团股份有限公司 2014 年员工持股计划所持有的公司股份 61,056,374 股，占公司总股本比例的 0.66%。苏宁控股集团承诺自 2019 年 1 月 18 日起三十六个月内不减持本次增持股份。（详见公司 2019-010 号公告）

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

## 第三节 重要事项

### 一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

#### 1、概述

2019 年一季度，我国社会消费品零售总额达到 9.78 万亿元，同比增长 8.3%，虽然环比去年四季度增速略有回升，但较上年同期增速回落 1.5 个百分点。根据中华全国商业信息中心统计，一季度全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 0.2%，增速较上年同期放缓 3.1 个百分点，企业发展外部环境仍较弱。

报告期内公司继续推进全场景零售发展，加快社区、农村市场开发，线上持续推进社交化运营、加强产业联动并致力于提高非电器品类的专业化运营能力，加快物流基础设施建设和用户体验提升，公司销售规模继续保持较快增长，与此同时，物流、金融业务的服务能力和经营收入也在稳步提升。2019 年一季度，公司实现营业收入 622.42 亿元，同比增长 25.44%。2019 年一季度公司商品销售规模（含税，区域上涵盖中国大陆、香港及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供物流、金融、售后等服务，下同）为 869.26 亿元，同比增长 25.38%。2019 年一季度公司实现线上平台商品交

易规模为 541.24 亿元（含税），同比增长 36.09%，其中自营商品销售规模 379.09 亿元（含税），同比增长 40.87%，开放平台商品交易规模 162.15 亿元（含税）。

### ■ 零售业务

线下，公司持续完善全渠道布局，尤其在农村市场和社区市场，推进苏宁小店、苏宁易购零售云店面的开设以形成规模化发展；各类专业型店面的发展上，积极应对市场环境的变化，实施店面结构、商品结构的优化调整，提升用户体验。

线上，加强精细化管理，聚焦智能推荐全场景化、搜索精准化、内容丰富化，提升线上流量集聚和转化效率；加强拼购、推客、短视频等社交运营工具的运用；强化产业联动，报告期内公司与 PP 体育、视频文娱、金融、影城等多业务场景融合，促进付费会员规模的提升。截至 3 月 31 日公司零售体系注册会员数量 4.22 亿，2019 年 3 月苏宁易购移动端月活跃用户数同比增长 39.39%，一季度移动端订单数量占线上整体比例达到 94.93%。2019 年一季度公司实现线上平台商品交易规模为 541.24 亿元（含税），同比增长 36.09%，其中自营商品销售规模 379.09 亿元（含税），同比增长 40.87%，开放平台商品交易规模 162.15 亿元（含税）。

商品经营方面，3C、大家电，紧抓消费升级，加强以旧换新、送装一体等特色服务，提升用户体验，促进销售；加强手机、电脑、智能硬件、极物等品类的联动销售；加强家装、中央集成，智能家居等产品的销售；强化数据应用能力，发展 C2B 业务，自主产品上新较快；此外，公司充分发挥 3C、大家电品类供应链管理能力和零售云推广，进一步输出公司专业化的商品经营能力。

大快消类目，成立快消集团，实现线上苏宁超市、线下苏鲜生、苏宁小店的供应链整合，集中采购、招商，推进精细化运营；加快拓展生鲜品类，推进产地直采、供应商战略合作；借助线下门店规模布局，强化品牌心智，实现双线联动发展。此外，报告期内公司收购万达百货 37 家门店，有助于进一步丰富线下场景以及优化线上线下百货供应链管理，加速百货类目的发展。开放平台聚焦百货、超市、母婴、家装建材等品类，报告期内该品类上新引入的商户数量占整体引进新商户的比例 76.94%。

### ■ 物流业务

苏宁物流不断强化仓储能力建设，推动苏宁物流与天天快递末端网点融合，进一步提升物流服务的运营效率。截至 2019 年 3 月末苏宁物流及天天快递仓储及相关配套总面积 964 万平方米，快递网点 26,700 个，物流网络覆盖全国 351 个地级城市、2,849 个区县城市。

物流基础设施方面，报告期公司加快物流仓储的储备，摘牌大连、孝感、从化等 9 个城市物流仓储用地，公司将进一步加快物流基地建设。截至报告期末公司已在 41 个城市投入运营 50 个物流基地，在 15 个城市有 18 个物流基地在建、扩建，共投入使用 46 个生鲜冷链仓。

服务能力建设方面，一方面，物流配送“半日达”、“次日达”、“准时达”等时效产品覆盖范围持

续增加，依托公司门店布局，推进苏宁邮局、即时配服务；加快商品中心仓、前置仓开设，进一步搭建中心仓、前置仓、门店仓全方位仓储体系。另一方面，公司持续开展“如约送”、“延时赔”、“准时取”、“送装一体”、“代客检”、“代客修”等多样化服务，以及依托苏宁小店布局，实现家电清洗、保洁、空净等其他服务商品的销售推广，提升用户服务质量。

## ■ 金融业务

依托苏宁零售生态上下游企业客户、用户资源，苏宁金融聚焦供应链金融、微商金融、消费金融、支付和财富管理及金融科技输出等核心业务发展，不断增强产品竞争力、提升金融业务渗透率，消费金融业务投放额同比增长 229.66%，供应链金融业务投放额同比增长 78.01%。

苏宁金融持续加强金融科技能力建设，发布核心金融科技全景图、加快对外技术输出和业务赋能，在区块链应用领域、大数据风控、人工智能应用方面持续上线“多普勒”企业风险预警系统、“小 V”智能客服机器人、苏宁动产质押等金融科技产品，提升苏宁金融科技发展能力。苏宁金融荣获“毕马威中国 2018 领先金融科技 50 企业”，苏宁易付宝通过“国家高新技术企业”认证。

## 2、连锁发展

### ■ 连锁开发情况

#### (1) 大陆地区

苏宁易购广场，作为公司各零售店面产品业态的落地载体，公司将通过实施“租、建、购、并、联”的开发策略，推进苏宁易购广场的开发及运营，报告期内新增运营苏宁易购广场 1 个，储备 4 个苏宁易购广场项目，截至 2019 年 3 月 31 日公司运营苏宁易购广场 17 个，储备苏宁易购广场项目 8 个。

苏宁小店，作为公司线下场景中最贴近用户的一环，依托苏宁大生态，围绕全场景下用户多品类、强时效、全服务的需求，公司将其打造为本地化生活服务平台。公司聚焦苏宁小店经营效率优化，调整店面业态组合和商品布局，上线“苏宁邮局”、“小店云超”、“小店拼团”等功能，丰富苏宁小店商品及服务内容；通过开设前置仓实现用户需求“一小时达”，截至报告期末苏宁小店前置仓开设 55 个；苏宁小店上线社区拼团服务“苏小团”，进一步强化社交属性。报告期内苏宁小店新开 930 家，调整关闭 4 家，此外截至 2019 年 3 月 31 日，公司已签约储备苏宁小店门店 1,046 家；迪亚天天自营店面新开 1 家，调整关闭 6 家，截至 2019 年 3 月 31 日苏宁小店及迪亚天天自营店面合计 5,098 家，报告期内迪亚天天部分加盟店期限届满，截至 2019 年 3 月 31 日迪亚天天加盟店 72 家。

苏宁易购零售云直营店及加盟店，公司通过自营与加盟的方式快速抢占农村市场，结合市场需求推进店面的调整升级，通过增租、置换、直营转加盟等方式提升店面经营质量，报告期内苏宁易购零

售云直营店新开 92 家，置换、关闭 154 家；苏宁易购零售云加盟店新开 451 家，关闭 23 家。截至 2019 年 3 月 31 日苏宁易购零售云直营店 2,306 家，苏宁易购零售云加盟店 2,499 家。

家电 3C 家居生活专业店，报告期内公司新开苏宁易购云店 2 家，升级改造苏宁易购云店 2 家，新开苏宁易购常规店 17 家，公司继续与商超合作，开设超市门店 4 家。报告期内公司置换、关闭各类店面 8 家。截至 2019 年 3 月 31 日公司家电 3C 家居生活专业店 2,116 家，其中苏宁易购云店 427 家、苏宁易购常规店 1,666 家（旗舰店 86 家、社区店 1,181 家、中心店 399 家）、苏宁易购县镇店 23 家。

苏宁红孩子母婴店作为公司母婴 O2O 发展的线下载体，集商品、游乐、教育等体验场景，打造一站式服务体验，报告期内新开苏宁红孩子店 7 家，关闭店面 1 家。截至 2019 年 3 月 31 日苏宁红孩子店 163 家。

苏鲜生超市，公司围绕 O2O 精品超市定位，持续打造店面体验，报告期内新开苏鲜生超市 1 家，截至 2019 年 3 月 31 日公司拥有苏鲜生超市 9 家。

## （2）海外市场

报告期内公司在香港地区、日本市场店面持续强化店面管理，截至 2019 年 3 月 31 日公司在香港地区合计拥有 28 家店面，日本市场合计拥有 38 家店面。

综上所述，截至 2019 年 3 月 31 日公司合计拥有各类自营店面 9,758 家，门店物业面积 689.17 万平方米，各类加盟店面 2,571 家。

表 报告期内中国大陆地区店面变动情况

单位：家，万平方米

	2019 年一季度新开门店		2019 年一季度关闭门店		2019 年 3 月 31 日门店	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积
苏宁易购零售云直营店	92	3.29	154	2.14	2,306	54.36
苏宁小店	931	14.82	10	0.26	5,098	76.25
家电 3C 家居生活专业店	19	3.64	8	1.99	2,116	530.22
苏宁红孩子母婴店	7	0.75	1	0.08	163	21.58
苏鲜生超市店	1	0.32	-	-	9	2.39
合计	1,050	22.82	173	4.47	9,692	684.80

注：1、苏宁小店包含迪亚天天自营店。

2、截至 2019 年 3 月 31 日公司子公司收购万达百货 37 家门店尚未完成交割，本报告期未纳入统计范围。

## ■ 可比门店经营质量

报告期内公司家电 3C 家居生活专业店受外部市场环境较弱的影响，报告期内可比门店（指 2018 年 1 月 1 日及之前开设的店面，下同）销售收入同比下降 4.92%。公司将加快对该类店面的优化，加快苏宁极物的整合入驻，进一步提高生活家居类商品的占比，以提高到店客流及转化。

苏宁红孩子母婴专业店经营逐步成熟，报告期内可比门店销售收入同比增长 15.70%；苏宁易购零售云直营店可比门店销售收入同比下降 5.56%，公司将进一步挖掘当地市场消费需求，随着物流服务能力下沉持续丰富商品品类，促进销售规模的提升。

### 3、经营结果及原因分析

单位：千元

项目	2019 年 1-3 月	2018 年 1-3 月	同比变动
营业收入	62,241,506	49,620,344	25.44%
营业成本	52,346,411	41,497,471	26.14%
销售费用	8,223,822	5,836,180	40.91%
管理费用	1,207,846	1,155,292	4.55%
研发费用	862,687	474,561	81.79%
财务费用	498,460	193,190	158.02%
资产减值损失	201,500	317,818	-36.60%
公允价值变动收益	81,249	-2,315	3609.68%
投资收益	733,628	111,069	560.52%
其他收益	50,144	25,335	97.92%
营业利润	-414,035	109,360	-478.60%
营业外收入	546,641	33,259	1543.59%
营业外支出	69,450	15,294	354.10%
利润总额	63,156	127,325	-50.40%
所得税	-40,650	43,871	-192.66%
净利润	103,806	83,454	24.39%
归属于上市公司股东的净利润	135,885	111,237	22.16%

(1) 报告期内公司继续推进全场景零售发展，提升商品专业化经营能力，尤其加强非电器品类的运营，进一步加强物流、金融服务能力建设和用户体验的提升，带来报告期内公司营业收入同比增长 25.44%，其中主营业务收入同比增长 25.63%。

(2) 报告期内，公司一方面持续优化商品供应链，加强单品运作，发展自主产品；同时加大对非电器品类商品的推广，整体来看，综合毛利率水平同比保持稳定，较 2018 年环比有所改善。

(3) 运营费用方面，报告期公司为支持苏宁小店业务的发展，储备了较多人员且配套加快前置仓的建设，阶段性带来人员费用、仓储费用增加较快；随着公司数据应用能力的不断加强，用户精准营销能力也在提升，广告促销费率同比有所下降。此外，第三期员工持股计划计划管理费用摊销影响，报告期内公司运营费用率同比增长 1.49%。若不考虑苏宁小店业务发展的影响，公司运营费用率应保

持稳定。由于公司零售业务快速增长，对经营性资金需求增加，同时供应链融资、消费金融业务发展加快，带来了公司银行借款规模的增加，以及报告期内公司计提公司债券利息，使得报告期内公司财务费用率同比有所增加。整体来看，公司总费用率较同期增加 1.91%。

(4) 主要由于公司强化了针对贷款的风险管控，发放贷款及垫款资产减值损失有所减少，带来资产减值损失同比下降 36.60%。

(5) 报告期内公司投资的理财产品计入交易性金融资产的公允价值变动，带来公允价值变动收益同比增长 3609.68%。

(6) 主要由于报告期内公司获得政府补助，带来其他收益同比增长 97.92%。

(7) 报告期内公司对大连万达商业管理集团股份有限公司（以下简称“万达商业”）的投资确认公允价值变动损益约 4.23 亿元，由于取得万达商业投资一个董事会席位，公司对持有的万达商业股份的会计核算方法转为长期股权投资权益法核算，公司将持有万达商业投资累计确认的公允价值变动损益共 5.88 亿元（其中 2018 年度确认公允价值变动损益约 1.65 亿元）计入投资收益，带来投资收益同比增长 560.52%；按持股比例计算的可辨认净资产公允价值份额与账面价值差额约 4.48 亿元，计入营业外收入，带来营业外收入同比增长 1543.59%。

(8) 主要由于报告期内公司业务发展较快，营业外支出同比增长 354.10%。

(9) 由于报告期内公司净利润减少，带来所得税费用同比下降 192.66%。

综上，报告期内公司利润总额 0.63 亿元，同比下降 50.40%，净利润 1.04 亿元，同比增长 24.39%，归属于母公司股东的净利润 1.36 亿元，同比增长 22.16%。

#### 4、资产、负债及权益类分析

单位：千元

项目	2019 年 3 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	同比变动
长期股权投资	28,467,739	17,674,550	61.07%
其他非流动资产	458,959	121,447	277.91%
预收款项	2,880,671	1,966,192	46.51%
长期借款	12,664,322	4,813,747	163.09%
其他综合收益	-40,136	6,860	-685.07%

(1) 主要由于报告期公司对万达商业产生重大影响，对万达商业的投资转为权益法核算，带来长期股权投资较期初增长 61.07%。

(2) 主要由于报告期内公司预付土地款，带来其他非流动资产较期初增长 277.91%。

(3) 主要由于报告期内公司开展促销，预收客户定金，带来预收款项较期初增长 46.51%。

(4) 主要由于报告期内公司及子公司苏宁金服因业务需求新增银行等金融机构贷款，带来长期

借款较期初增长 163.09%。

(5) 报告期内公司实施新金融会计准则，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益，调整后的期初其他综合收益 6,860 千元。报告期内其他综合收益变动主要由于外币报表折算差的影响。

## 5、现金流量分析

单位：千元

项目	2019 年 1-3 月	2018 年 1-3 月	同比变动
经营活动产生的现金流量净额	-5,817,083	-2,648,892	-119.60%
经营活动现金流入量	73,200,110	57,370,705	27.59%
经营活动现金流出量	79,017,193	60,019,597	31.65%
投资活动产生的现金流量净额	-5,672,911	2,835,121	-300.09%
投资活动现金流入量	32,020,651	46,450,975	-31.07%
投资活动现金流出量	37,693,562	43,615,854	-13.58%
筹资活动产生的现金流量净额	7,514,043	-883,186	950.79%
筹资活动现金流入量	23,647,536	4,940,825	378.62%
筹资活动现金流出量	16,133,493	5,824,011	177.02%

(1) 报告期内公司经营活动产生的现金流量净额若剔除金融业务影响，即小额贷款、保理业务发放贷款规模的增加，经营活动产生的现金流量净额为-44.36 亿元。主要原因为，一方面公司销售规模增加较快，为支持“418”、五一、空调旺季销售，备货增加，供应商支持力度加大；另一方面，苏宁小店快速发展，经营质量和效率环比有所提升，但仍处于阶段性亏损，影响了报告期内经营利润的实现。此外，公司储备了较多的门店，租金支出增加，以及为降低费用实施预付降租，带来经营性支出有所增加。

(2) 报告期内公司投资活动产生的现金流量净额同比减少 300.09%，一方面，报告期内公司到期赎回理财规模同比减少，另一方面，报告期内公司支付部分投资项目的股权投资款，并加快物流仓储、自建店的投资力度。

(3) 报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额同比增长 950.79%，主要由于报告期内公司及子公司苏宁金服因业务需要新增融资，带来筹资活动产生的现金流量净额同比增加。

## 二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

### (一) 第二期员工持股计划

公司第五届董事会第二十三次会议审议、2015 年第三次临时股东大会决议通过《关于修订〈苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）的议案〉》及其相关议案。第二期员工持股计划

实施如下：

#### 1、员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- (1) 董事、监事和高级管理人员；
- (2) 公司线上线下运营管理、商品供应链经营、物流服务等业务体系中高层人员；
- (3) 技术开发体系骨干；职能管理体系的中高层人员；
- (4) 公司认可的有特殊贡献的其他员工。

#### 2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为公司员工自筹资金、合法借款等按照法律、行政法规允许方式取得的资金。

#### 3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至 2019 年 3 月 31 日，本员工持股计划持有公司股份 65,919,578 股，占公司总股本的比例为 0.71%。

#### 4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商第二期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消，并返还其自筹资金部分原始出资金额。

- (1) 持有人辞职或擅自离职的；
- (2) 持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；
- (3) 持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；
- (4) 持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；
- (5) 持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；
- (6) 持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

截至 2019 年 3 月 31 日，符合上述情形公司员工 397 人，涉及员工持股计划份额 8,672 万份。

#### 5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与安信证券签订了《安信-苏宁众承 2 号定向资产管理计划管理合同》。

报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

#### (二) 第三期员工持股计划

公司第六届董事会第十九次会议审议、2018 年第四次临时股东大会决议通过《苏宁易购集团股份有限公司第三期员工持股计划（草案）》及其相关议案。第三期员工持股计划实施如下：

### 1、持股员工的范围

本员工持股计划的对象涵盖公司董事、高级管理人员，公司零售、物流、金融三大业务体系的中高层人员及业务骨干，技术开发体系核心技术人员，职能管理体系的中高层人员以及公司认为对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工。

### 2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

### 3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至 2019 年 3 月 31 日，本员工持股计划持有公司股份 73,070,874 股，占公司总股本的比例为 0.78%。

若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标达成，即公司 2018 年度营业收入较 2017 年度营业收入的增长幅度不低于 30%，锁定期满后 12 个月内本员工持股计划可出售的标的股票数量不超过其持股总数的 40%，锁定期满后 24 个月内本员工持股计划可累计出售的标的股票数量不超过其初始持股总数的 70%，锁定期满后 36 个月内可累计出售本员工持股计划初始持股总数的 100%。

若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标未达成，本员工持股计划在锁定期届满后出售其持有的全部标的股票所获得的资金归属于公司，公司应以该资金为限返还持有人原始出资及利息（届时由管理委员会确定执行标准）。

### 4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁易购第三期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消：

- (1) 持有人辞职或擅自离职的；
- (2) 持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；
- (3) 持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；
- (4) 持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；
- (5) 持有人泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉的；
- (6) 持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

存续期内，对于发生上述情形之一的，由管理委员会取消该持有人参与员工持股计划的资格，并由员工持股计划收回持有人届时持有的份额，收回价格按照该份额所对应的标的股票的初始购买价格加资金利息与市价（以管理委员会取消该持有人参与员工持股计划的资格的前一交易日收盘价计算）孰低的原则确定。管理委员会应确定受让前述份额的员工范围，并对份额受让价格及相关限制条件进行约定。员工以自愿的原则予以受让。若在本员工持股计划存续期内没有完成前述受让程序，则收回

的持有人份额由参与员工持股计划的持有人共同享有。

截至 2019 年 3 月 31 日，符合上述情形公司员工 41 人，涉及员工持股计划份额 1,217 万份。

#### 5、资产管理机构的变更情况

本员工持股计划由公司自行管理。

#### 6、对公司财务的影响

报告期内公司就本期员工持股计划确认等待期间的管理费用金额约 0.59 亿元。

### **(三) 关于与关联方共同增资参股公司 Suning Smart Life Holding Limited 及出售公司子公司股权的交易进展**

公司第六届董事会第二十八次会议决议通过《关于与关联方共同增资参股公司 Suning Smart Life Holding Limited 及出售公司子公司股权暨关联交易的议案》，2018 年 10 月 14 日，公司及公司全资子公司苏宁便利超市(南京)有限公司(以下简称“苏宁小店”)、公司全资子公司 Suning International Group CO.,Limited (以下简称“苏宁国际”)与公司关联方 Great Matrix Limited (以下简称“Great Matrix”)、Great Momentum Limited (以下简称“Great Momentum”)、Suning Smart Life Holding Limited (以下简称“Suning Smart Life”)签署了《投资协议》，

1、Great Matrix、苏宁国际以及 Great Momentum 同意依其各自在 Suning Smart Life 的持股比例 55%、35%、10%对 Suning Smart Life 进行增资，认购 Suning Smart Life 新增股份 25,000 万股，新增股份认购价款合计为 25,000 万美元。上述新增股份认购价款将与 Suning Smart Life 设立时其股东尚未支付的合计为 5,000 万美元的股份认购价款一并予以支付。

2、Suning Smart Life 通过其 100%控制的境内公司，在苏宁易购清理相关债务后，以人民币 74,539.42 万元受让苏宁易购持有的苏宁小店 100%股权。

3、境内股权转让完成后，公司将通过苏宁国际持有苏宁小店 35%的权益，Great Matrix 及 Great Momentum 合计持有苏宁小店 65%的权益。

截至 2019 年 3 月 31 日，公司正在推进本次交易相关事宜。

### **(四) 公司控股子公司引入战略投资者**

公司第六届董事会第三十五次会议审议、2019 年第一次临时股东大会决议通过《关于控股子公司引入战略投资者暨关联交易的议案》，苏宁金服与苏宁易购等原股东、本次增资扩股投资者苏宁金控及其指定主体、青岛四十人海盈叁号股权投资合伙企业(有限合伙) (为青岛四十人投资管理合伙企业(有限合伙)控制的有限合伙企业)、嘉兴润石义方股权投资合伙企业(有限合伙) (为新华联控股有限公司(以下简称“新华联控股”)控制的有限合伙企业)、嘉兴润石勇方股权投资合伙企业(有限合伙) (为新华联控股控制的有限合伙企业)、上海金融发展投资基金二期(伍)(有限合伙) (为上海金浦投资

管理有限公司控制的有限合伙企业)、苏宁润东管理的基金、福建兴和豪康股权并购合伙企业(有限合伙)(以上合称“本轮投资者”)签署《增资协议》、《股东协议》,同意苏宁金服以投前估值 460 亿元,向本轮投资者增资扩股 17.857%新股,合计募集资金 100 亿元。本次增资扩股完成后,苏宁金服将不再纳入公司的合并报表范围,成为公司有重要影响的参股公司,公司将按照权益法核算。

截至 2019 年 3 月 31 日,本轮增资扩股募集资金已部分到账,公司将按规定及时披露后续进展。

#### (五) 股份回购的实施进展情况

2018 年 12 月 28 日,公司第六届董事会第三十五次会议审议通过《关于回购部分社会公众股份的预案》(公司 2018-157、2018-158 号公告),并于 2019 年 1 月 10 日公告了《关于回购部分社会公众股份的报告书》(公司 2019-003 号公告)、《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司回购部分社会公众股份的法律意见书》。2019 年 1 月 24 日,公司召开第六届董事会第三十七次会议,审议通过《关于修订<回购部分社会公众股份的预案>的议案》(公司 2019-011 号公告),并公告了《关于修订<回购部分社会公众股份的预案>的公告》、《关于回购部分社会公众股份的方案》(公司 2019-013、2019-014 号公告)、《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司调整回购部分社会公众股份事项的法律意见书》。

截至本报告披露日公司累计回购股份数量 3,303.86 万股,占公司总股本的 0.35%,最高成交价为 14.60 元/股,最低成交价为 10.35 元/股,支付的总金额为 43,317.41 万元(不含交易费用)。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

### 三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

### 四、对 2019 年 1-6 月经营业绩的预计

适用  不适用

## 五、以公允价值计量的金融资产

单位：千元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
交易性金融资产	20,214,793	-246,352	-	31,841,365	-41,463,612	621,124	10,346,194	自有资金
其他权益工具投资	4,637,441	-	876,578	1,475,444	-23,295	-	6,966,168	自有资金
合计	24,852,234	-246,352	876,578	33,316,809	-41,486,907	621,124	17,312,362	-

## 六、违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 七、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年01月09日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-09 编号 20190109 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月09日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-11 编号 20190109 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月10日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-11 编号 20190110 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月11日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-11 编号 20190111 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月19日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-20 编号 20190119 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月21日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-22 编号 20190121 苏宁易购集团

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
			股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 01 月 24 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-24 编号 20190124 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 01 月 28 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-29 编号 20190128 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 02 月 16 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-18 编号 20190216 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 02 月 22 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-22 编号 20190222 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 02 月 21 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-24 编号 20190221 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 02 月 22 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-24 编号 20190222 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 02 月 25 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-25 编号 20190225 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 02 月 27 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-28 编号 20190227 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 01 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-01 编号 20190301 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 01 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-03 编号 20190301 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 06 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-07 编号 20190306 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（一）
2019 年 03 月 06 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-07 编号 20190306 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（二）
2019 年 03 月 07 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-07 编号 20190307 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 11 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-12 编号 20190311 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 12 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-12 编号 20190312 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 14 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-15 编号 20190314 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（一）
2019 年 03 月 14 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-15 编号 20190314 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（二）

苏宁易购集团股份有限公司

董事长：张近东

2019 年 4 月 30 日