

证券代码：002899

证券简称：英派斯

公告编号：2019-020

# 青岛英派斯健康科技股份有限公司

## 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李淳	独立董事	工作原因	梁仕念
陈晓东	董事	工作原因	韦钢

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.94 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务

公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的健身器材品牌厂商，致力于为满足消费者多样化的健身需求，提供兼具功能性、科技感与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础，公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的以经销和直营相结合的零售网络。同时，公司已成功将IMPULSE自主品牌打入欧洲、亚太、加拿大等多个国际市场。公司亦通过OEM/ODM模式为PRECOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

### （二）公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合，现已拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔，公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品，可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案，亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示：

产品系列	产品定位	产品图示	
商用产品	R系列	高端有氧	
	P系列	优质有氧	
	AC系列	入门级商用	
	G系列	小轻商	
	EXO-FORM系列	高端力量	
	IT系列、SL系列	优良力量	

	IF系列、IF93系列	入门级力量	
	ENCORE系列	轻奢器械	
	HI-ULTRA系列	HIIT训练	
	Zone系列	团体功能性训练站	
家用产品	有氧跑步机系列	家用有氧	
	家用健身车系列	家用有氧	
户外产品	风帆系列	高端户外	

	灵动系列	高端户外自重式组合	
	非凡系列	高端户外	
	常规系列	中端户外	
	智慧路径	高端户外	
	场地设施	中高端场地	
冰雪运动产品	滑雪模拟机	中高端室内冰雪	
	仿真冰场地设施	中高端室内冰雪	

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有专门的采购部门，负责生产物料及产品采购、供应商队伍的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系，秉承打造最优供应链的理念，与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对OEM/ODM业务，公司采取订单式生产模式。国际业务部门在取得国外客户订单后，向制造部门下达产品需求。生产管理系统自动生成生产主计划并细分到日计划，同时生成生产物料需求计划。制造部门据此安排生产。

针对国内外的自主品牌业务，公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门根据销售预测，下达生产指令，进行生产。

为了构建全品类、多系列的产品线，满足客户需求，公司已形成了“多品类、小批量、高频次”生产模式。依托自主开发与外部购买，以及适应公司生产实际的信息管理系统，公司产品线各环节可以在不同产品品类间实现切换。

此外，基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑，公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

### 3、销售模式

在国外市场，公司采取OEM/ODM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材，并致力于开拓自主品牌的国际业务，目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太、加拿大等多个国际市场。在国内市场，公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、星级酒店、企事业单位、大专院校等商用客户、家庭用户销售IMPULSE品牌室内有氧及力量健身器材，此外，公司亦通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司自主品牌——“大健康”品牌户外产品。

#### (四) 公司所属行业的发展状况

伴随我国经济发展进入新常态以及产业结构转型，体育产业作为新的经济增长动力之一，对于国民经济的拉动作用得以凸显。同时，我国居民生活水平以及健身意识不断提高，也进一步为体育产业的发展提供了强劲的发展动力。近年来，国家密集出台一系列的产业支持政策，以期推动体育产业的快速健康发展。根据《体育发展“十三五”规划》、《体育产业发展“十三五”规划》以及国务院发布的《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》，预计到2020年，我国体育产业总规模将超过3万亿元，产业增加值占GDP的比重将达到1.0%。2025年，体育产业总规模将超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

在国家产业政策的引导和支持下，作为我国体育产业重要组成部分之一的健身器材行业，迎来了市场化发展的历史机遇。根据《2018年中国体育用品产业发展报告》，2017年，行业规模以上企业数量达到275家。2018年，行业销售收入将接近400亿元，接下来几年内年均复合增长率在5%左右，预计2023年行业销售收入有望超过500亿元。国家对全民健身工程的重视，未来几年将是我国健身器材行业重要的发展时机。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	907,663,032.58	857,231,847.23	5.88%	778,654,214.35
归属于上市公司股东的净利润	62,686,634.91	83,169,963.54	-24.63%	85,189,627.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,379,154.31	80,129,794.12	-38.38%	83,772,205.75
经营活动产生的现金流量净额	30,247,146.87	56,913,066.14	-46.85%	91,274,798.77
基本每股收益（元/股）	0.52	0.85	-38.82%	0.95
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.85	-38.82%	0.95
加权平均净资产收益率	6.41%	14.30%	-7.89%	21.42%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,273,033,344.29	1,221,088,562.75	4.25%	696,057,033.88
归属于上市公司股东的净资产	1,005,516,837.51	951,470,202.60	5.68%	433,975,221.34

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,080,548.31	196,411,236.15	224,464,244.61	312,707,003.51
归属于上市公司股东的净利润	5,989,815.68	12,179,822.82	27,618,355.44	16,898,640.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,521,031.32	7,985,252.79	26,120,928.24	13,751,941.96

经营活动产生的现金流量净额	-9,946,011.59	17,284,024.32	-40,196,934.14	63,106,068.28
---------------	---------------	---------------	----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

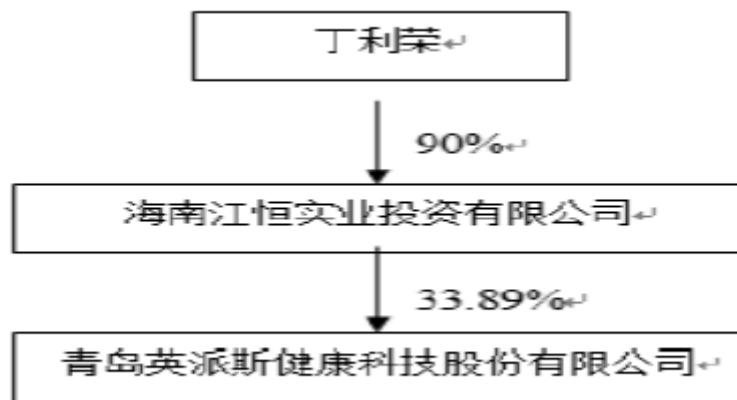
报告期末普通股 股东总数	18,504	年度报告披露日前上一 月末普通股股东总数	18,015	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前上一月 末表决权恢复的优先股股 东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南江恒实业投资有限 公司	境内非国有 法人	33.89%	40,662,000	40,662,000	质押	11,500,000	
殷富中国投资有限公司	境外法人	7.93%	9,515,200	0			
南通得一投资中心(有限 合伙)	境内非国有 法人	3.96%	4,755,200	0			
青岛拥湾成长创业投资 有限公司	境内非国有 法人	3.86%	4,633,700	0			
上海景林景途投资中心 (有限合伙)	境内非国有 法人	3.78%	4,536,500	0			
景勝偉達有限公司	境外法人	3.69%	4,428,700	0			
山东五岳创业投资有限 公司	境内非国有 法人	3.60%	4,314,500	0			
湖南文化旅游创业投资 基金企业(有限合伙)	国有法人	3.08%	3,693,700	0			
青岛青英企业管理咨询 中心(有限合伙)	境内非国有 法人	2.87%	3,438,000	0	冻结	1,266,800	
青岛青松财智股权投资 合伙企业(有限合伙)	境内非国有 法人	2.13%	2,550,407	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上海景林景途投资中心(有限合伙)与景勝偉達有限公司(Energy Victor Limited)同时持有公司股份,为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。</p> <p>湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)与殷富中国投资有限公司(Yeah Fortune China Investment Limited)同时持有公司股份,为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。</p> <p>青岛拥湾成长创业投资有限公司与山东五岳创业投资有限公司同时持有公司股份,为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。</p> <p>除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，国家经济发展面临多年少有的国内外复杂严峻形势，经济出现新的下行压力，前行之路异常艰辛。面对深刻变化的经济环境和市场形势，公司砥砺奋进，攻坚克难，稳步推进公司年初制定的工作计划，专注于主营业务发展，积极拓展国内外市场，加快产品研发升级，提升现有产品的品质与技术水平，增强公司盈利能力，巩固和提升公司的综合竞争力。报告期内公司实现营业收入90,766.30万元，比去年同期增长5.88%，实现归属于公司股东的净利润6,268.66万元，比去年同期下降24.63%。总体来看，公司营业收入保持稳定增长，但由于原材料上涨、汇率波动等原因的影响，公司净利润未能实现同比正增长。

报告期内，公司主要推进以下重点工作：

1、锐意进取，开拓国内外市场

(1) 国际市场

当前公司在国际市场上有两大业务板块，OEM/ODM产品业务和自主品牌产品业务。2018年，在面对部分客户所在国家遭受经济制裁、货币贬值以及国内外行业竞争加剧等众多不利因素的情况下，公司根据市场变化积极应对，以产品创新、品牌推广、客户服务为基础，在加强与原有核心客户的合作的同时不断挖掘新市场、新客户，努力保持在国际市场的优势。此外，公司于2018年5月顺利通过海关“AEO高级认证”，以此为契机，公司充分利用该认证在互认国家开辟的通关便利化绿色通道，不断加大国际市场开发力度。

在OEM/ODM产品业务方面，伴随着公司研发水平及生产能力的不断提升，公司取得的重要客户（如Precor、Hoist等知名品牌）高端产品生产订单不断增多，公司与OEM/ODM主要客户的合作开始向更高层次发展，进一步加强了与该等客户的粘性。同时，公司秉承着客户至上的服务理念，凭借多年来积累的OEM/ODM及“多品种、小批量、高品质、快速反应”的生产制造经验，为部分重要客户提供产品多样化定制服务，进一步满足客户在产品的款式、颜色等方面的多元化需求，为客户提供更高质量的全方位服务。此外，填补公司在CrossFit健身训练这一细分市场产品空白的爆款产品——无动力跑步机在2018年持续发力，销量不断攀升，为公司OEM/ODM产品销售业绩做出了重要贡献。

在自主产品业务方面，2018年公司通过参加各大国际展会、积极进行市场考察、加大宣传投入力度，加之公司价格策略的适时调整配合，在对原有老客户进行积极维护、维持双方良好的合作关系的同时，与许多新客户建立了合作关系。报告期内公司为响应国家“一带一路”战略号召，积极开拓“一带一路”沿线国家区域市场，目前已与多个国家的客户达成初步合作意向。同时，公司根据对各区域市场做出的战略部署并结合市场本身的实际发展情况，持续优化、整合各区域市场代理资源，实现产品及价格的有效区隔，进一步提高自主产品销量。此外，报告期内公司自主研发的明星产品滑雪划船综合训练机隆重上市，该产品采用先进的风阻磁阻结合技术以及等动载荷设计，实现有氧与力量完美结合，一经面世便得到了国际客户的广泛认可，销量持续攀升。

## （2）国内市场

目前公司国内市场分为商用产品市场、家用产品市场、户外产品市场三大板块。2018年度公司一方面以市场为导向，立足产品本身，不断推进新产品开发和老产品升级，致力于为客户提供集互动娱乐性、智能科学性、自我管理性、功能多样性于一身的优质产品，提高客户产品体验。另一方面公司通过加大广告投放力度、自媒体推广、赛事赞助、参加展会等方式扩大品牌影响力，塑造专业品牌形象，推动公司在国内市场发展的纵深度不断拓展。

在商用产品市场领域，2018年公司以G系列、IT95系列、IF93系列等多个系列的多款商用有氧及力量产品为销售主力进一步推动市场占有率提升。凭借更加新颖时尚的外观、更加优化完善的功能以及超高性价比，公司商用产品备受政府机关、企事业单位青睐，2018年公司在北京市多个政府单位职工之家健身设备购置项目中连续中标。此外，报告期内公司通过与国内知名地产公司的合作成功将公司的商用产品推广到中高端居民社区，进一步提升公司细分市场占有率。

在家用产品市场领域，公司针对当前市场需求的前瞻性分析，通过更加精准的产品功能定位、需求定位、价格定位及目标消费群定位，采用单品突破的方式，依托公司现有的零售终端及电商销售渠道，迅速开拓国内家用市场。报告期内公司大力推进以SIERRA ONE 301升级款家用跑步机为代表的一系列产品的销售，在保证原有产品优势的基础上，进一步抓住消费痛点，融入柔性科技，提供人本体验，持续推动公司家用产品销售业绩。

在户外产品市场领域，公司积极响应国家体育总局及各省市体育局关于推广二代智慧型健身路径的战略要求，深入调研、规划智慧型健身路径设计方案并着力投入各项资源进行研发。在整体研发过程中，英派斯大健康智慧健身平台为本次研发项目的亮点，也是二代智慧型健身路径产品的核心。该平台是公司基于java自主开发，主要实现对室外健身器材智能化数据的提取、分析，为平台管理人员提供决策依据，为健身人群提供干预性健身及健康管理，使其享受到更有针对性的健身服务，通过对广大人群的健身干预最终实现大健康的目标。公司已为该平台提交版权注册申请，并成功获得由国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。在二代智慧型健身路径的硬件产品方面，公司以提升用户体验为目标，进一步简化路径产品使用过程中的操作步骤，不再将用户扫码作为必要程序，仅通过器材的使用即可实现信息的收集和传递，在同类产品中属领先水平。凭借大健康智慧健身平台的强大功能及其与路径产品的完美融合，加之路径产品本身新颖时尚的外观以及过硬的性能、品质，公司成功在国家体育总局2018年二代室外健身器材采购项目中中标，对下一步公司在全国范围内的业务推广起到了极为重要的示范作用。报告期内，公司还成功入选智慧社区健身中心建设试点技术支持备选单位，该资格的评选标准是由国家体育总局体育科学研究所牵头制定，并联合中国体育用品联合会、体育标准化技术委员会、中国体育场馆协会、重庆大学、山东大学等单位专家经过多轮综合评审后得出最终评选结果，该资格的获得是对公司企业实力、项目实施能力、软硬件开发能力、运营能力和项目经验等综合实力的高度认可。

另一方面，随着“推进冰雪运动进校园”被正式列入教育部2018年工作要点，仿真冰场作为公司冰雪系列主打产品，受到全国各地教育部门的广泛关注和好评，在2018年成功中标多个学校招标项目。为响应青岛市促进中小学生全面发展“十个一”项目计划，公司为青岛市市南区冰雪项目试点学校——青岛宁夏路小学提供设施保障，建设了300多平方米仿真冰场，打造了学生们喜爱的欢乐冰雪王国，向学生普及冰雪运动知识并传播奥运文化。另外，针对另一冰雪系列明星产品——滑雪模拟机，公司也在原有产品的基础上进一步成功研发出功能更加完善的加长版滑雪模拟机，滑行区域可达9.5米（原有产品滑行区域为6米），能大大满足用户对于长距离俯冲滑雪的体验，同时增设自动纠偏、紧急停机、安全防护、减震缓冲等多个系统装置，进一步提升产品的安全性、使用寿命和滑行体验，再次引领国内冰雪产品的发展潮流。

2018年10月山东省第24届运动会在青岛盛装启幕，作为赛事服务商，公司就田径、游泳、足球、沙排、体操、射击、帆船等22个大项为本次省运会提供了专业的器材保障，并完成了后续验收和最后阶段的供货等工作。此项目的圆满结束，成功开启了公司由器材供应商向综合服务商转型之路。

## 2、制造升级，铸就卓越品质

### （1）重视产品质量，提高生产效率

公司有着多年的行业制造管理经验和体系化的质量管理标准，一直把“品质生产”作为第一要务，始终坚持从市场、研发、技术、装备等源头上控制质量，从采购、生产、仓储、售后等过程中狠抓质量。2018年公司QIS质量信息管理系统正式上线，各相关部门通力协作，以QIS质量信息管理系统为辅助，在产品质量方面实行更加严苛的管控，不断加大对源头质量和过程质量的控制，并建立从上到下的生产质量责任制，全方位保证公司产品品质。另外，报告期内公司大力推进自动化、信息化、可视化、绿色生产。公司引进了一批智能化、自动化、精密程度较高的环保型生产设备，如自立起重机、马扎克三维激光切割机、自动喷粉设备、褪漆热洁炉等均为行业内一流生产设备，极大提升了生产效率和加工精度，增强了生产的安全性和环保性，降低了生产成本及人工成本，产品质量和合格率也得到极大改善。同时，公司不断优化生产管理信息系统，实现资源共享、信息互通，并建立了从烤漆——线上——线下的电子看板，明显改善信息化、目视化效果，推动生产效率提高。此外，公司还通过改善生产现场工程流、理顺生产工艺、推进易行作业等方式实现省人增效。

### （2）加强供应商管理，控制采购成本

一方面，公司重新梳理供应商引入标准，确立供应商淘汰红线，重点关注物料供应商应具备质量体系认证、涉及环保行业通过环评认证、特殊行业营业资质等标准，全面提高供应商准入门槛。根据2018年度供应商考核情况，公司淘汰不合格供

应商20家，并开发新供应商9家。另一方面，在原材料价格大幅上涨的巨大压力下，公司分阶段开展降成本工作，通过对原材料市场、物料类别及价格构成分析、与供应商价格谈判、现有资源议价与外部资源询价相结合、推动从设计到采购的一体化降成本等方式，在保障供应物料供应质量与及时性的前提下，遏制了成本快速上涨的势头。

### 3、研发创新，精益求精

创新驱动发展，研发创新能力是企业生存发展的核心竞争力。近年来公司准确把握市场需求和政策导向，持续加强研发投入、充实研发力量。2018年公司研发投入共计3622.95万元，产品技术研发实力得到持续增强。

在新产品研发方面，公司始终以市场需求为导向，致力于推出引领市场发展潮流、代表行业高端水平的明星产品。报告期内，公司自主研发三十余款具有重大技术突破的新产品，创新能力和创新效率进一步提升。其中以滑雪划船综合训练机为代表的一系列爆款产品的成功上市，为公司产品销量的增长提供了不竭的动力。

在产品升级优化方面，公司践行“工匠精神”，坚持高标准、严要求，不断精益求精，围绕提升产品质量、提高生产及采购效率、降低产品成本、满足客户需求为出发点，完成1400余项产品优化升级改善。其中，为了进一步满足当前市场对健身器材智能化、人性化、趣味性的要求，公司对多款跑步机及健身车产品增加数字电视模块和实景模拟功能，真实还原户外运动效果，为使用者带来身临其境的健身体验，激发其运动的兴趣，受到了广大消费者的一致好评。

在产品研发测试方面，为解决现有外购检测设备在部分性能测试方面的欠缺，报告期内公司根据研发阶段实际检测工作的需要，自主设计制作整机稳定性测试平台、钢索寿命测试机等多台检测设备，进一步为公司产品质量控制和品质提升提供了支持。

另外，公司高度重视研发成果维护，不断优化专利布局。报告期内，公司新获得专利30项，其中发明专利2项，实用新型专利26项，外观设计专利2项；新申请专利共40项，其中发明专利5项，实用新型33项（其中2项为子公司申请），外观设计2项。丰硕的科研成果和雄厚的研发实力为公司新品的推出和原有产品的升级迭代奠定了基础。

作为健身器材国家标准的主要起草单位，长期以来公司多次参与固定式健身器材、室外健身器材、体育用品售后服务等标准的制定，引领行业技术发展方向。截至报告期末，公司已主持和参与编写修订各项国家标准、行业标准、团体标准共计67项，其中已正式发布的国家标准为24项，位居行业前列。同时，公司还对内部企业技术标准文件进行系统性规范，目前已发布企业技术标准66份，为产品设计、工艺设计、采购、生产、检验等程序提供更加完善的标准和依据。报告期内公司荣获“2013年-2018年体育用品标准化工作贡献奖”（全国体育用品标准化技术委员会），体现了相关主管部门对公司标准化方面工作的认可和重视。

### 4、加强内控，提升内部管理水平

在合规运作方面，报告期内公司在原有内部管理制度体系的基础上，根据相关法律法规、规范性文件对上市公司的要求，进一步加强规范化运作方面内部执行文件的制定和修订工作，并定期组织公司相关人员进行合规培训，不断加强重大信息传递机制建设，强化公司内部管控，提升规范化运作水平。同时，公司进一步推进内部审计工作，通过设计高效通畅的审计流程、设置重点业务流程关键监控/审计点、搭建规范化内部审计监控体系、拓展内部审计工作范畴等措施，进一步实现审计工作全覆盖，对公司内部经营管理运作流程进行全面监督、风险防控和持续优化。

在信息管理系统集成化方面，报告期内公司持续推进一体化协作应用及数据共享平台建设，全面覆盖采购、生产、质量控制、研发、销售、售后、财务等各个环节，实现数据信息的互联互通。为配合国内零售业务的开拓，公司进一步优化完善终端零售系统，实现其与ERP系统及售后服务系统的集成，为进一步构建线上到线下、线下到线上双向渠道体系、打造“体验+销售+服务”的新终端门店提供了技术支持。为辅助预算管理工作，公司在进行了大量考察和深入分析的基础上，针对自身预算管理需求量身定制自行开发ERP预算报表模块，保证财务数据的及时更新、存储、共享及查询，极大地提高了工作效率。报告期内公司还开发了终端费用报销系统、QIS质量管理信息系统，全面升级财务NC系统，并进一步完善ERP系统模块功能，实现ERP系统与OMS订单管理系统的对接及公司内部信息系统与银行系统的对接（银企直联），着力提升公司内部管理工作的及时性、准确性、联动性、统一性。

在财务管理工作方面，报告期内公司持续推进全面预算管理工作，以年度经营目标为核心，以ERP为系统辅助，通过对内部各单位、各部门的各项财务及非财务资源进行整合、分配、考核、控制，有效地组织和协调公司日常生产经营管理等各项活动，进一步强化了成本控制和风险防控。在核算管理方面，随着财务NC系统的全面升级及终端费用报销系统的开发上线，财务管理工作更加高效、准确，资金管理、使用效率大幅提升。在财务分析方面，公司定期收集采购、生产、销售等关键数据进行专题分析，为公司经营决策提供专业性支持。在资金管理方面，公司一方面加强融资工作管理，通过与银行的常规业务合作，在保障公司日常运营资金有效周转的同时降低财务费用支出；同时，公司有计划地使用闲置自有资金和募集资金进行现金管理，购买商业银行发售的安全性高、收益性好的投资理财理财产品，实现稳定的理财收益。

在一体化管理体系建设方面，早期为进一步开拓国内外业务，满足国内外市场对于企业质量、环境、职业健康、培训以及能源管理等多方面的企业管理要求，公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康管理体系、ISO10015培训管理体系及ISO50001能源管理体系的认证。近几年来公司在原有五大体系的基础上，凭借过硬的内控管理水平，进一步通过了知识产权管理体系、内控体系、商品售后服务体系、国军标质量管理体系、4A标准化管理体系、5A企业信用管理体系等多体系的认证。报告期内，公司不断完善各体系的内部运作流程，并加强不同体系之间的协同作用能力，优化改进370余份体系文件，全年开展管理体系评审及内外部审核达25项/次。公司于2018年5月通过了AEO海关高级企业认证，并在2018年11月顺利通过青岛海关和伊朗海关联合复审，得到了海关的高度评价。2018年7月，公司又顺利通过全民健身器材服务能力资质认证评价体系。截至报告期末，公司管理体系类及其他各类认证累计达17项，基本覆盖公司内部管理各个维度，形成了较为完备的综合性一体化管理体系。

在知识产权管理工作方面，为有效提升公司知识产权管理水平，降低知识产权侵权风险，报告期内公司持续完善知识产权相关制度规定，理顺管理流程，加强人员培训，切实做好知识产权体系运行维护工作。具体来说，在专利管理方面，公司

除开展专利申请、专利授权、专利检索等常规工作外，还进一步推进专利预警、专利布局、专利导航、侵权分析等专项工作，将专利管理全面贯穿于研发项目立项、专利申请授权、产品国内外上市及销售、行业市场监控这一动态系统过程中，切实保障公司权益。在商标管理方面，公司通过制定有效的商标维护方案、定期对国内外商标实施监控、启动商标全面检索工作等手段，进一步加强商标维权力度。在著作权管理方面，报告期内公司成功注册著作权12项，其中“英派斯大健康智慧健身管理平台”成功注册计算机软件著作权，截至报告期末，公司累计注册著作权19项。此外，公司还进一步开展展会知识产权保护及风险防范专项工作，以展会实践为基础，从无到有，成功建立起一套“展前——展中——展后”全过程知识产权风险防控体系，为公司进一步建立逻辑严密、体系完善、高度细化的知识产权保护及风险防范机制积累了宝贵经验。凭借在知识产权战略管理、创造、运营及维权保护等方面的雄厚实力和优异表现，报告期内公司荣获由国家知识产权局评选的“国家知识产权示范企业”称号，标志着公司知识产权管理水平再攀新高。

报告期内，为适应公司战略发展需要，提高公司运营质量和效率，公司结合当前发展所面临的内外部环境，在对内部各部门原有职能进行理顺的基础上，以授权清晰、职能明确、权责对等、扁平高效为目标原则，对相关部门进行优化整合，以进一步减少部门层级，提高组织运营及资源配置效率，为公司长期、稳健、健康、快速发展奠定了重要基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商用产品	713,632,964.42	229,949,416.96	32.22%	-2.03%	-15.38%	-5.09%
户外产品	122,932,986.31	49,060,733.45	39.91%	17.87%	12.38%	-1.95%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部2018年6月发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；股东权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司对该项会计政策变更采用追溯调整法，对2017年度的财务报表列报项目影响：

调整前		调整后	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收账款	176,290,106.12	应收票据及应收账款	176,290,106.12
应收票据			
应收利息	1,092,303.82	其他应收款	12,131,328.06
应收股利			
其他应收款	11,039,024.24		
应付账款	168,150,125.71	应付票据及应付账款	168,150,125.71
应付票据			
应付利息	39,875.00	其他应付款	6,806,087.46
应付股利			
其他应付款	6,766,212.46		
管理费用	88,588,872.85	管理费用	49,709,146.09
		研发费用	38,879,726.76

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

青岛英派斯健康科技股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

丁利荣

2019年4月29日