证券代码：002343　　证券简称：慈文传媒　　公告编号：2019-022

慈文传媒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2018 年 12 月 31 日总股本 474,949,686 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马中骏（代）	罗士民	
办公地址	北京市朝阳区崔各庄南皋路 129 号塑三文化创意产业园 B6	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	010-84409922	021-33623250	
电子信箱	mazhongjun@ciwen.tv	lsm_9981@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事影视剧的投资、制作、发行及衍生业务，移动休闲游戏研发推广和渠道推广业务及艺人经纪业务。公司已形成了以自有IP为核心资源，以电视剧投资、制作及发行业务为核心，积极延伸拓展电影、游戏、综艺和艺人经纪等相关业务领域，并形成了各业务板块良性互动、协同发展的业务体系。公司秉承“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理想和理念，坚持精品原创和IP开发并重，推

进精品IP的培育和开发，优化产品结构，丰富剧作题材，提升制作品质，持续打造网台联动的头部剧和精品原创剧；加大对网生内容的投资力度，拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点；拓展内容领域，布局偶像经济，推出大型综艺节目。
公司坚持移动互联技术的研究与移动应用技术的推广，在维护自研休闲游戏体系运营的基础上，积极拓展广告变现及流量推广业务。
公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，优化完善艺人梯队、宣传团队和经纪人团队，加强艺人的宣传和培养，培养新时代力量。
公司深耕各大内容业务板块，整合各类渠道资源，推动各业务板块的协同发展，打造慈文“品牌+”的泛娱乐平台，致力于从传统影视娱乐内容提供商升级为“泛娱乐产业优质运营商”。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,435,030,474.45	1,665,603,140.64	-13.84%	1,826,189,606.67
归属于上市公司股东的净利润	-1,094,302,053.35	408,421,611.16	-367.93%	290,109,214.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,094,292,932.95	387,303,625.76	-382.54%	279,252,749.64
经营活动产生的现金流量净额	-101,699,978.57	161,074,599.89	-163.14%	101,147,383.66
基本每股收益（元/股）	-2.30	0.92	-350.00%	0.66
稀释每股收益（元/股）	-2.30	0.92	-350.00%	0.66
加权平均净资产收益率	-53.21%	24.01%	-77.22%	23.26%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,250,351,177.12	5,393,537,092.11	-39.74%	3,959,150,888.20
归属于上市公司股东的净资产	1,476,078,424.61	2,636,241,121.49	-44.01%	1,345,149,330.42

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	286,285,147.29	471,256,512.17	572,534,106.13	104,954,708.86
归属于上市公司股东的净利润	87,348,738.16	105,706,653.40	52,419,868.59	-1,339,777,313.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,329,807.68	101,805,487.63	51,495,732.27	-1,334,923,960.53
经营活动产生的现金流量净额	-50,673,410.21	42,869,851.61	-179,370,374.47	85,473,954.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,461	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,986	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

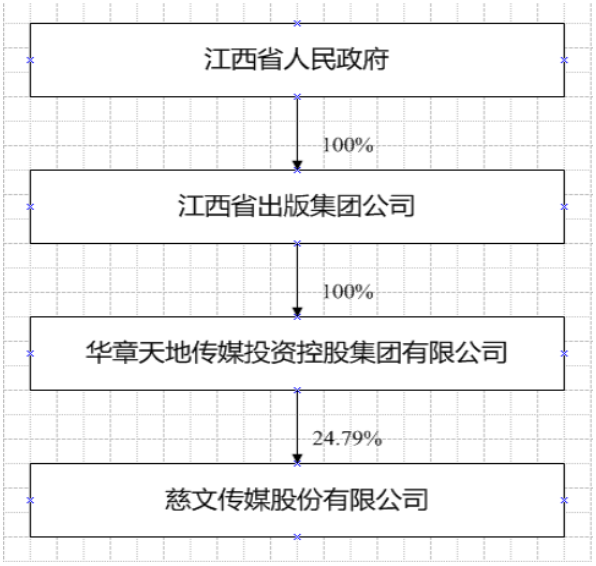
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马中骏	境内自然人	18.29%	86,866,927	65,150,195	质押	80,081,872
王玫	境内自然人	5.50%	26,099,717	2,307,063	质押	26,099,717
中山证券－招商银行－中山证券启晨 1 号集合资产管理计划	其他	4.38%	20,817,843	0		
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金	其他	2.96%	14,081,259	0		
中国工商银行－嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	2.77%	13,158,420	0		
沈云平	境内自然人	1.82%	8,663,677	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	8,502,770	0		
中银国际证券－中国银行－中银证券中国红－汇中 1 号集合资产管理计划	其他	1.57%	7,437,068	0		
中国农业银行股份有限公司－嘉实领先成长混合型证券投资基金	其他	1.33%	6,326,389	0		
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深	其他	1.28%	6,102,503	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	马中骏和王玫为夫妻关系及一致行动人关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



备注：2019年2月，公司控股股东、实际控制人马中骏先生、王玫女士、叶碧云女士、马中骅先生与江西省出版集团公司全资子公司华章投资签署了《股份转让协议》及《表决权委托协议》，上述4名股东拟将其所持上市公司合计71,479,928股股份（对应公司股份比例15.05%）转让给华章投资，并将其所持慈文传媒合计117,725,135股股份之表决权（合计24.79%表决权）委托至华章投资。详见公司于2019年2月27日披露的《关于公司控股股东签署股份转让协议、表决权委托协议暨控股股东、实际控制人拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2019-009）。

2019年3月，华章投资通过协议受让持有公司股份47,257,494股，占公司总股本的9.95%；通过受托表决权拥有公司的表决权股份117,725,135股（含本次受让的股份47,257,494股），占公司总股本的24.79%，已成为公司控股股东，江西省人民政府成为公司实际控制人。详见公司于2019年3月29日披露的《关于公司控股权转让进展暨控股股东、实际控制人发生变更的提示性公告》（公告编号：2019-017）。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，影视行业发展遇冷，整体市场表现不佳。在政策调控和市场竞争的双重驱动下，加速了内容供给侧的改革，去产能效果显著，制作方不断 洗牌，制作理念从“以量取胜”转向“以质取胜”。

公司积极应对市场环境的变化，坚守“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理想和理念，坚持走精品化、品牌化发展之路，主动把握政策导向、不断优化产品结构、持续提升制作品质，向市场推出了多部兼具口碑和市场表现力的影视剧作品以及一部大型综艺节目，进一步巩固了公司在头部内容市场的领先优势。

报告期内，公司坚定实施“主打网台联动头部剧、拓展付费模式网生内容、深化推进IP泛娱乐开发”的发展战略，积极推进向“泛娱乐产业优质运营商” 转型升级的步伐。

（一）坚持精品原创和IP开发并重，重点打造网台头部剧和精品原创剧

报告期内，公司剧集《杨凌传》（回到明朝当王爷）、《极速青春》、《爵迹之临界天下》、《沙海》

和《那些年，我们正年轻》确认首轮发行收入。公司投拍的剧集有2部已取得发行许可证，有2部已完成制作或播出，有1部在拍摄中。其中，现实题材精品原创大剧《风暴舞》备受关注。2018年4月7日，主流大报《文汇报》在头版头条位置发表以《真实的奋斗，是影视创作最佳脚本》为题的报道，聚焦现实题材创作。报道中以《风暴舞》为例，对现实题材作品如何通过内容展现，与真实的“强起来”对接进行了深度探讨。

报告期内，公司有5部251集剧集分别在卫视和视频平台实现首轮播出。

（二）拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点

公司与各大视频网站深度联动合作，加大对网生内容的投资力度，积极拓展C端付费市场。报告期内，公司有11部网络剧、网络电影分别已上线播出（报告期内生产的部分剧目在2019年上线播出）、完成生产或在后期制作中。

（三）推进泛娱乐发展战略，拓展移动互联网服务业务

2018年，公司旗下赞成科技积极参与推进慈文泛娱乐发展战略，在维护自研休闲游戏体系运营的基础上，利用前期产品积累的渠道资源优势，积极寻求新的业务方向，逐步拓展广告变现及流量推广业务，与头条，百度、搜狗等媒体建立了深度资源合作，初步形成了各业务板块协同发展的局面。同时，赞成科技积极推动自身合作伙伴与慈文资源的优势互补，推动了公司与中国移动咪咕文化的战略合作，双方将在IP孵化、影视剧投资、影视剧新媒体及海外渠道发行、影视音乐整合营销、衍生品开发与运营等方面展开全面合作。

（四）艺人经纪业务协同发展，培养新生代力量

报告期内，公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，不断优化艺人结构，通过多种渠道优选签约了一批新人，建立了年轻化的艺人梯队，既培养了郭家豪、苗驰等已经具备一定知名度的演员，也有董岩磊、陈宥维等新鲜血液的注入。加强艺人宣传与培养，组建专业的宣传团队和经纪人团队，郭家豪、陈宥维分别借助电影《红海行动》及真人秀节目《青春有你》快速提升艺人知名度，成为市场上最具商业期待值的演员新力量。

（五）拓展内容领域，布局偶像经济

报告期内，公司密切关注年轻受众群体的市场需求，积极拓展内容领域，布局偶像经济，打造慈文泛娱乐平台，与东方卫视、腾讯音娱集团合作出品了一档大型偶像竞演类选秀节目《中国梦之声·下一站传奇》，作为拓展综艺内容的开端，交出了第一份亮眼的综艺成绩单。《下一站传奇》于2018年10月21日在东方卫视开播，仅播出1期，节目话题#下一站传奇#阅读就达5.2亿，占领5条全网热搜榜，持续位列综艺榜排行首位。整季节目单网络平台累积弹幕118万、播放量超过4亿。在播出形式上，《下一站传奇》以网台联动的独特播出形式实现了追赶网综的创新，同时在思考偶像市场的基础建设，补足尚不完善的偶像产业链条，强化团队合作、引爆圈层、推向市场等关键节点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视剧	1,255,652,218.62	21,352,994.44	1.70%	-0.91%	-95.99%	-40.35%
游戏产品及渠道推广	177,346,132.16	122,164,487.33	68.88%	-54.28%	-40.20%	16.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见第十一节 附注五、33、重要会计政策及会计估计变更

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

慈文传媒股份有限公司

董事长：马中骏

2019 年 4 月 28 日