

山东东方海洋科技股份有限公司

2018 年度报告更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

山东东方海洋科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 4 月 30 日在《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2018 年年度报告摘要》（2019-021），并在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2018 年年度报告》。

公司于 2019 年 5 月 9 日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对山东东方海洋科技股份有限公司 2018 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2019】第 118 号），其中问题 3（1）：“公司在年度报告业务概要部分及经营情况讨论与分析部分着重论述了大健康业务，但从收入构成来看，相关收入占比仅为 3.53%。请说明年度报告“第三节 公司业务概述”及第四节 经营情况讨论与分析”之“一、概述”部分及的披露内容是否客观反映了你公司经营活动。如否，请结合具体财务数据重新表述。”

公司回复：公司从 2016 年开始实行海洋渔业和大健康产品双主业经营，拟将大健康业务作为公司未来战略的重要板块，为此公司投入了大量精力和资源，目前大健康旗下子公司已经拿到了多个产品注册证和多项认证，正对国内市场进行积极布局和推广。我公司大健康事业部旗下各平台属于医疗行业，而医疗行业有其长周期的行业属性，大健康事业部过去三年的工作主要在于基础建设、车间装修、人才引进、产品研发和工艺优化、临床注册等方面，只有拿到产品注册证才能够进行市场推广和销售，所以大健康事业部的工作和成绩还未能在近两年的业绩中体现。而从前期市场推广工作来看，市场反馈情况良好，并已与多家代理

商、医院及第三方医学检验实验室进行了签约，预计 2019 年大健康事业部的整体经营情况，尤其在国内市场的收入部分会有良好表现。

结合具体财务数据，现对 2018 年度报告“第三节 公司业务概述”之“一、三”及第四节 经营情况讨论与分析”之“一”部分做如下重新表述。主要修改内容为调整了各个业务板块的前后顺序，以及删除部分陈旧信息，同时更正 2018 年度报告全文。

公司 2018 年度报告全文更正具体内容如下：

一、“第三节 公司业务概要”之“一、三”

一、报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司主要从事海水苗种繁育、养殖，水产品加工，生物科技，保税仓储物流以及体外诊断试剂的研发、生产与销售和检测服务等业务，是一家集海水养殖、冷藏加工、生物制品、医药中间体、科研推广及国际贸易于一体的国家级高新技术企业、国家级企业技术中心、农业产业化国家重点龙头企业、国家级水产良种场。2018 年，公司继续全力推进海洋产业和大健康产业的共同发展，加快推动公司产业转型、升级，实现企业双轮驱动、创新可持续发展。目前两大事业部正保持健康、稳步、快速增长态势。

（一）海洋事业部

1、海水养殖业务：公司大力发展优质高效生态养殖，主要从事海参养殖和名贵鱼养殖等业务。公司与中国科学院海洋研究所合作共建了“海洋科技示范基地”以及“海珍品良种选育与健康养殖实验室”等，构建了具有国内领先水平、功能配套的海带、海参两个品种的保种、育种、良种繁育、生态养殖、精深加工等高技术产业技术体系。公司的海参养殖以底播养殖为主，销售以鲜销为主。公司还与中科院烟台海岸带研究所合作共建了国内首家、亚洲最大的“大西洋鲑鱼工厂化循环水养殖体系”，以三文鱼为主的多品种名贵鱼类工厂化生态养殖体系已趋成熟，公司将继续加大新品种名贵鱼的培育、养殖，努力实现多品种名贵鱼养殖国产化、工厂化、生态化。目前公司通过经销商、农超对接等多种方式在国内市场进行销售。

2、水产品加工出口业务：公司水产食品精深加工及进出口业务的主要产品包含冷冻食品、生食产品、调理产品、冷风干燥产品、烧烤产品、裹粉产品、蒸

煮产品等多种系列，产品主要销往日本、韩国、美国及欧盟等国家和地区。公司冷藏加工厂的冷库是经青岛海关批准的自用型水产保税库、国家出入境检验检疫局注册的进境水产品备案存储冷库，随着水产品加工贸易基地的建成投产，公司水产品加工能力达58,000吨/年，现代化冷藏能力达80,000吨/次。

（二）大健康事业部

目前已实现1,000平米质谱检测试剂GMP生产车间、3,000平米三类医疗器械车间和2,000平米天仁实验室的投产；天仁医学检验实验室已获批了医疗机构执业许可证；数十种自主研发的诊断产品已分别进入CFDA注册过程中的临床试验、注册检验与试生产阶段，其中质谱生物的新筛试剂、CAH试剂、gamt试剂、VD试剂已获欧盟认证（CE Mark）并获得出口许可，还有部分产品正在申请欧盟批文；质谱生物的CAH试剂和VD试剂等产品与艾维可生物的胃功能三项等多款产品在国内也均已进入临床试验阶段。报告期内，艾维可生物取得了六个山东省食品药品监督管理局颁发的医疗器械注册证（体外诊断试剂），可用于体外定量测定人血清样本中胃蛋白酶原I、胃蛋白酶原II及胃泌素17的含量。Avioq公司的HTLV-I/II试剂在国内已经开始CFDA注册工作，现已完成注册检验，正在开展临床试验。

三、核心竞争力分析

公司是国家级高新技术企业、国家级企业技术中心、农业产业化国家重点龙头企业、国家级水产良种场，在资源、技术、科研、人才、规模、质量控制和品牌等方面具有综合性的核心竞争优势。公司原有主业海洋渔业属国家重点扶持和鼓励发展的行业，国家“十三五”发展规划提出要提高水产标准化规模化养殖水平，《山东省“十三五”海洋经济发展规划》也提出优化提升现代海洋渔业，推进“海上粮仓”和“渤海粮仓”建设。公司地处的山东半岛蓝色海洋经济区建设已上升为国家发展战略，也是我国第一个以海洋经济为主题的区域发展战略。大健康业务也日益成为国民经济发展的支柱性行业之一，是“十三五”和“健康中国2030”明确鼓励和支持发展的行业。公司将在现有竞争优势的基础上，以国家各项优惠政策、支持政策为依托，海洋事业部在加工业务方面突出规模化、标准化、高精化，养殖业务方面突出无公害、高品质、安全性，大健康事业部不断提升科研水平、完善产业全面布局、拓宽市场销售渠道，立足两大事业部，紧抓国际国内两个市场，不断提高品牌知名度，不断提升公司核心竞争力。

（一）海洋事业部

1、海域资源优势

海珍品的品质和营养价值受海水的质量和养殖环境的影响。当前，随着城镇化进程的日益加快，对海洋水域的污染日益严重，我国很多海域已缺乏适宜海珍品生长的清洁条件，市场资源将向拥有无污染的优质养殖海域的养殖企业集中，对优质海域资源的争夺将更加激烈。

公司所处胶东半岛海岸线虽很长，但适宜海参等海珍品生长的天然无污染海域不多，尤其是海参的生长环境对水温、水质、水深等要求很高。随着城镇化的发展和全球气候的变化，部分原本无污染的海域也出现了环境污染或被用于其它项目开发，适宜养殖海参的海域更加有限。公司目前已拥有适合海参养殖国家一类水质标准的海域面积4.85万亩，每年可为公司带来较为稳定的经济效益，也为公司未来规模化经营奠定了基础。

2、规模优势

水产品加工：主要包括调理食品系列、冷冻鱼片系列、海参系列加工产品、胶原蛋白系列产品等。现有24个加工车间，总面积66,400m²，其中GMP车间500m²，水产品加工能力达58,000吨/年，现代化冷藏能力达80,000吨/次。

水产品养殖：主要包括海带、海参、鱼类苗种繁育，以及工厂化养鱼、海参养殖等，其中海带、海参保种育种和养殖技术已居全国同行业领先水平。海参养殖海区4.85万亩，海参精养池4,000多亩，海参育苗、养成车间60,000m²，工厂化鱼类育苗养成车间38,000m²，海带育苗车间10,000m²。

保税仓储物流：拥有低温保税仓储库2座，仓储能力6万吨/次，标准仓储库4座，仓储面积6万平方米，对外冷藏周转能力14万吨，是经国家海关总署批准的综合性4A级仓储物流中心。

3、质量控制及品牌优势

公司被出入境检验检疫部门认定为良好生产企业，在源头管理、质量体系运行以及企业自检自控能力等方面均达行业领先水平，先后通过了欧盟卫生注册、美国HACCP质量体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSMS18001认证、英国BRC认证、IFS标准认证、ETI认证、GMP认证；保税仓储已通过4A级仓储物流企业认证；海参品牌已获准使用烟台海参地理标志产品专用标志。

公司积极推行标准化生产和管理，建立并实施了从原料到成品的食品安全保证体系。公司海水养殖基地获山东省无公害水产品产地认定，大菱鲆、海参（刺

参)获无公害农产品认证。公司不断完善品质控制体系,加强员工培训,提升全员质量意识,各加工厂先后完成了相关认证复核评审工作,较好地完成了各级检查和验厂评审。

(二) 大健康事业部

在产品生产方面,目前已完成了1,000平米质谱检测试剂GMP生产车间、3,000平米三类医疗器械车间和2,000平米天仁实验室的投产,天仁实验室已获批了医疗机构执业许可证。公司的体外诊断试剂目前拥有FDA批文与CEMARK(欧盟批文)数十项,还有数十种自主研发的诊断产品已分别进入CFDA注册过程中的临床试验、注册检验与试生产阶段,部分产品正在申请欧盟批文。诊断试剂的应用与美国国家卫生部、CRL(美国第三大独立检测实验室)、美国CDC(疾控中心)、OCD等机构和企业均保持着长期合作关系。

根据公司大健康产业发展战略规划,公司大健康事业部现已布局包括免疫技术平台、质谱技术平台、分子技术平台与第三方医学检验实验室等四大技术平台。具体如下:

1、免疫技术平台:公司自主研发的多标记物同时检测技术,主要产品有:第四代HIV-I诊断试剂盒(已获美国FDA批文)、人类T淋巴细胞白血病病毒(HTLV)检测试剂盒(已获美国FDA批文)、新一代人类免疫缺陷病毒(HIV)诊断试剂盒(正在申请FDA认证并获FDA绿色审批通道)、直肠癌检测试剂盒、肺癌检测试剂盒以及新一代多项联检血筛产品、胃蛋白酶原I检测试剂盒、胃蛋白酶原II检测试剂盒、胃泌素17检测试剂盒等。其中新一代HIV(艾滋病)诊断试剂盒可同时检测确诊HIV-I、II型,分型和测定感染时间,该产品已申请了全球专利,试剂测试技术达到全球领先的水平。

2、质谱技术平台:生物质谱在检验医学中主要可用于生物体内的组分序列分析、结构分析、分子量测定和各组分含量测定。公司引进国内外高端技术人才构建了创业团队,具备丰富的临床质谱学检测试剂盒的研发、生产和服务能力,该项技术走在世界医学创新的前列,首期拟投产的产品有4种:琥珀酰丙酮和多种氨基酸、肉碱测定试剂盒(串联质谱法),与串联质谱仪配套使用,用于定量测定新生儿足底干血斑中的琥珀酰丙酮和多种氨基酸、肉碱的含量;25-羟基维生素D2/D3测定试剂盒(液相色谱-串联质谱法),与各型液相色谱-串联质谱仪配套使用,用于血清、血浆、干血斑中25-羟基维生素D2/D3的定量分析;衍生化甲基丙二酸、乙基丙二酸、甲基枸橼酸和总同型半胱氨酸测定试剂盒(液相色谱-串

联质谱法),与各型液相色谱-串联质谱仪配套使用,用于筛查新生儿甲基丙二酸血症(MMA)、丙酸血症、同型胱氨酸尿症;1,5-脱水葡萄糖醇测定试剂盒(液相色谱-串联质谱法),与各型液相色谱-串联质谱仪配套使用,用于血清、血浆和尿液中1,5-脱水葡萄糖醇的定量分析。目前公司已获欧盟认证(CE Mark)的产品包括:新筛试剂、CAH试剂、gamt试剂、VD试剂等,上述产品已获得出口许可并正在国内同步申报CFDA认证。此外,公司还拥有自主知识产权的临床质谱学检测试剂盒产品二十余种(分别处于研发、试生产、送检阶段),可供检测小分子和大分子物质数百种。

3、分子技术平台:分子诊断方面,公司主要的业务方向为肿瘤精准诊断、个性化基因检测等。公司基因精准诊断技术所涉及的肿瘤种类诊断是目前中国市场上最为全面、先进的检测诊断技术,主要用于常见肿瘤的筛查,可根据患者情况设置个体化治疗套餐,定位于针对性用药、预后复发监控等。同时,专业化研发生产团队利用实时荧光定量PCR(q-PCR)技术和高通量测序(NGS)技术,提供精准医学相关的科研服务和临床合作。

4、第三方医学检验实验室:“互联网+医疗”模式对于患者来说可以足不出户,网上选择来自各大医疗机构的医生,第三方检测是互联网医疗生态圈中不可或缺的环节,将受益于互联网医疗的高增长。在“互联网+”浪潮席卷下,医疗正在步入互联网时代,形成了由体检(收集基础健康数据)、第三方检测(收集专业健康数据)、远程医疗(诊断)、网上药店(配送药品)、慢性病管理(进行疾病管理)组成的医疗产业链。第三方检测作为互联网医疗的独立环节,将受益于行业的增长。公司目前已设立了质谱检测与分子检测两大技术平台,为人类提供贯穿整个生命周期的健康服务,涉及生育健康、遗传病、肿瘤等领域的检测服务。

公司自正式进入大健康领域,得到了各级政府的关注和支持,公司正在建设的精准医疗科技园已被列入山东省重点项目。2018年4月,山东省生物诊断技术创新中心正式落户公司精准医疗科技园,作为全省五家试点技术创新中心之一,该技术创新中心对于支撑我国重大传染病诊断、肿瘤的早期筛查工作以及服务于基层医疗卫生机构诊断能力的提升具有重要意义。

(三) 科研技术以及人才优势

1、人才优势

21世纪是充满机遇和挑战的时代,企业参与市场竞争的核心就是人才竞争。如何获得人才、用好人才成为企业界的难题。公司始终坚持“科技强企、人才强

企”的发展战略，紧紧围绕蓝区建设，强化人才管理，充分发挥科技领军人才和青年科技人才的作用，努力造就结构合理、素质优良的人才队伍，争取做到人尽其才，才尽其用。几年来，公司不断加大科技投入，强化内部培训教育，深化与各大院校、科研院所的技术合作，培养了一大批核心技术骨干。目前大健康事业部共拥有常年从事医药、生物研发领域的博士、高工数十人，并聘请了美国杜克大学儿科教授、新生儿质谱学鼻祖、美国临床质谱学会终生成就奖获得者David Millington（大卫·米林顿）担任科学顾问；由行业领军人物，华盛顿州立大学博士、斯坦福大学和哈佛大学博士后，历任美国食品药品监督管理局（FDA）资深科学家及GMP审查官员，曾获美国FDA“杰出服务奖”的李兴祥博士担任首席科学家；由免疫诊断试剂国家工程实验室副主任、原军事医学科学院生物诊断研究室主任张贺秋教授担任总工程师。海洋事业部拥有各类专业技术人员近二百人，其中研究员6人，高级工程师28人，工程师等中级职称100余人，高学历人才资源储备充足。在海洋事业部和大健康事业部均建立起一支专业结构合理、技术力量雄厚的科技创新团队。2018年11月，公司获批设立博士后科研工作站，目前工作站共有博士10人。

2、科研技术研发优势

公司始终重视科研技术的发展和人才的培养，坚持创新驱动发展的理念。近年来，公司坚持整合高校院所的优势资源，共建科技创新平台，着力增强企业创新驱动能力，不断加深产学研结合，在技术研发、成果转化、人才培养等方面发挥了重大作用。

目前公司共有国家级研发平台8个（国家认定企业技术中心、国家海藻与海参工程技术研究中心、海珍品良种选育与生态养殖国家地方联合工程实验室、海藻遗传育种中心、国家海水鱼类加工技术研发分中心（烟台）、国家星火计划龙头企业创新中心、农产品加工企业技术创新机构、国家级海带良种场），省级研发平台9个（山东省生物诊断技术创新中心、山东省品牌国际科技合作基地、东方海洋大学科技园、东方海洋院士工作站、山东省认定企业技术中心、山东省海藻遗传育种与栽培技术企业重点实验室、山东省海珍品良种繁育与生态养殖工程实验室、山东省海参良种工程技术协同创新中心、山东省海藻工程技术研究中心），产学研合作平台6个（海洋科技示范实验基地、海岸带生物资源利用中心、海珍品良种选育与健康养殖实验室、海洋食品研究开发中心、博士后联合培养基地、中俄生物工程中心）。

公司依托上述技术研发平台，逐步形成了重大技术项目攻关、关键技术突破与原创性应用技术开发和成果转化相结合的技术创新体系。

二、“第四节 经营情况讨论与分析”之“一”

一、概述

2018年，世界经济逐渐步入危机后的深度调整阶段，逐步迎来向好局面。尽管短期前景有所改善，但全球经济仍面临风险，包括贸易政策改变、全球金融环境恶化以及地缘政治局势的日益紧张，全球经济还面临较长期的挑战。2018年我国宏观经济继续保持稳中向好的态势，但“稳中有变”，主要的变化是我国发展的外部环境发生了深刻变化，全球贸易保护主义抬头，中美经贸摩擦升级，对我国经济短期和长期趋势形成巨大的外部压力。与此同时，国内经济在加快去杠杆、调结构过程中使许多长期矛盾和风险显现，处于转型时期，经济下行压力较大，民营经济处于寒冬。

面对复杂多变的国内外政治与经济局势，公司始终坚持以质量和效益为中心，以科技和人才为动力，应势而为，积极适应和引领经济发展新常态，加快推动企业转型升级，坚持实施产业化经营模式，稳步推进海洋产业发展，大力发展大健康产业，切实贯彻和落实企业经营目标和发展战略。

报告期内，在公司董事会、管理层以及两大事业部管理团队的领导下，公司全体员工上下一心、团结协作、攻坚克难，完善公司产业布局，全力推进海洋产业和大健康产业共同发展，加快推动公司产业转型、升级，积极开拓国内外贸易新局面。但由于美国Avioq公司2018年度的业绩承诺未能实现、部分应收账款回收期限等实际原因，经中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2018年度财务报表的审计，对部分会计处理按照谨慎原则重新认定，主要为：计提商誉减值准备、计提应收账款坏账准备、胶原蛋白肽等存货计提跌价准备、对诉讼或有赔偿计入营业外支出等。报告期内，公司实现营业收入725,034,292.17元，同比下降6.98%；实现利润总额-790,398,357.82元，同比下降707.02%；实现归属于上市公司股东净利润-788,151,047.60元，同比下降735.33%。

（一）海洋业务

公司充分利用养殖资源，有针对性投放不同规格的优质海参苗种，全力做好海参、海带等各类苗种生产；深化鱼类工厂化循环水养殖基地建设，开展多品种优质鱼类大规模养成，加大新品种名贵鱼的培育、养殖，努力实现多品种名贵鱼

养殖国产化、工厂化、生态化，努力打造绿色健康养殖系统。不断强化安全措施，充分利用养殖资源，努力提升养殖产能，在生产上引进新设备，在技术上不断创新，在管理上不断细化，在质量上精益求精。持续加强海洋牧场建设，加大人工造礁力度，进一步改善海区环境，促进海洋牧场和参池的良性循环，通过多层次综合养殖模式的开发、人工礁场构建等关键技术的研发，真正实现海洋从“资源掠夺型”向“耕海牧渔型”的转变。2018年夏季，由于辽宁省极端天气影响，辽参产量下降，市场供需关系发生变化，秋捕海参从苗种到成参的价格均有显著增长，2019年春季捕捞即将开始，目前市场春捕海参会报价也显著高于去年同期，预计未来2-3年，北方底播刺参的价格总体将继续保持高位水平，公司有望继续在底播刺参增殖领域获得较高利润率。

公司坚持“诚信、品质、责任”的理念，抓质量拓渠道，适时调整销售管理模式，成立包括海参、胶原蛋白、水产品在内的各系列产品事业部，分别制定销售策略。积极整合资源，集中优势发展新客户、开拓新市场，面对国内水产品加工行业激烈的竞争，汇率、原料供应、产品需求的不断变化，原材料价格、人力成本的不断攀升，积极化解各种不利因素，不断调整产品市场重心，对品控体系严格要求，对美国、欧盟、日韩等目标市场灵活应对、积极调整。

报告期内，公司积极开发大众消费渠道、餐饮连锁渠道和单位团购业务，继续加大产品“农超对接”力度，加大电商销售力度，积极策划产品营销活动，拓展市场渠道，提高消费者对东方海洋产品的认知度；通过食品博览会、现场品鉴等活动，让消费者更加直观地感受到公司的产品。

（二）大健康业务

公司在做大做强原有主业的基础上，继续完善在大健康产业的全面布局。报告期内，公司大健康事业部已正式迁入东方海洋精准医疗科技园，北儿医院（烟台）有限公司二期园区已正式开工建设，美国北卡三角研究园区B楼已投入使用。同时，大健康事业部不断加大高端、核心人才引进力度，加强国家、省市重点科研项目申报力度，截至目前，公司大健康事业部辖设子公司10家，拥有中国、美国两大研发中心、三大园区（美国北卡三角研究园区、山东精准医疗科技园区、烟台北儿医院二期园区）和四大技术平台（质谱技术平台、免疫技术平台、分子技术平台、第三方医学检验实验室）。

报告期内，质谱生物顺利通过德国莱茵质量认证考核，并于2月份取得EN ISO13485:2016证书。天仁医学检验实验室已设立了质谱技术平台及分子技术平

台，并获批了医疗机构执业许可证。东方海洋北京医学研究院“结核分枝杆菌免疫荧光诊断产品研发”已获国家“十三五”传染病重大专项立项。艾维可生物取得了六个山东省食品药品监督管理局颁发的医疗器械注册证（体外诊断试剂），可用于体外定量测定人血清样本中胃蛋白酶原I、胃蛋白酶原II的含量及胃泌素17的含量。

（三）科技研发方面

目前，大健康事业部的研发团队拥有常年从事医药、生物研发领域的博士、高工数十人，研发团队由国际知名临床质谱学专家、新生儿质谱学筛查鼻祖、美国临床质谱学会终生成就奖获得者David Millington（大卫·米林顿）任首席顾问；由华盛顿州立大学博士、斯坦福大学和哈佛大学博士后，历任美国食品药品监督管理局（FDA）资深科学家及GMP审查官员，曾获美国FDA“杰出服务奖”的李兴祥担任首席科学家，其所带领的科学家团队亦处于全球同行领先水平，Avioq研发团队曾研发出全球第一批FDA批准的HIV诊断试剂和全球第一个HIV抗原检测试剂，研发实力处于国际领先地位；由免疫诊断试剂国家工程实验室副主任、原军事医学科学院生物诊断研究室主任张贺秋教授担任总工程师。

Avioq公司研发的HTLV检测试剂获得加拿大卫生部批文，被批准可用于对移植遗体器官和组织的筛选；研发的最新一代的HIV诊断试剂在美国国家疾控中心主办的世界艾滋病大会上获得了专家的一致认可和广泛关注。报告期内，Avioq公司获批ISO 13485:2016 FM581773和ISO 13485:2016 MDSAP 672217两大新质量管理证书，并重新认证了CE 581998 EC证书和CE 58207 EC设计检验证书。Avioq公司的四个化学发光试剂申报欧盟认证（CE Mark）已进入最终审核阶段，另外九个化学发光试剂正在提交申请，并且在新一代HIV注册报批获取美国FDA认证方面取得了显著进展。

在海洋产业方面，公司充分发挥已建有的国家海藻与海参工程技术研究中心、海珍品良种选育与生态养殖国家地方联合工程实验室、农业部海藻遗传育种中心等国家级、省级平台和产学研合作共建科技创新平台的优势，继续扩大在海带、海参的保种、育种、良种繁育、生态养殖、精深加工等方面的领先优势。依托已有的国家级、省级平台和产学研科技创新平台，紧紧围绕蓝海建设，不断加大海洋业务科技投入，研发多项专利，引进优秀人才，着力增强创新驱动动力，以生产为中心开展科研活动，不断提升科技创新实力。报告期内，刺参“东科1号”新品种通过国家农业农村部审定，“东科1号”由公司和中科院海洋所从2003年至2017

年经连续4代选育、14年培育而成，具有生长速度快、度夏成活率高、规模化示范亩产高的优点。

随着行业持续深度调整，尤其是随着公司海洋产业的转型升级以及大健康产业的全面布局，公司目前还面临一些困难：

（1）精准医疗、体外诊断领域是一个高门槛的行业，公司涉足大健康业务较晚，在科研技术、人才、资源等方面需进一步加强，并且体外诊断试剂产品的研发周期一般在1年以上，后续还需要经过产品标准制定和审核、临床试验、质量管理体系考核、注册检测和注册审批等阶段，整个申请注册周期一般为1-2年，在这个过程中，公司可能会面临研发、运营等风险。

（2）如何充分利用美国Avioq公司现有技术、人才优势，实现相关诊断产品从国外市场到中国市场的快速落地和国际市场版图在原有市场基础上的进一步扩张，以及充分利用中美两大研发中心研发出更多具有竞争力的产品，是公司管理团队、研发团队和市场营销团队下一步的工作重点。

（3）精准医疗、体外诊断领域是高科技、资金密集型行业，随着公司在大健康产业的全面布局，可能会面临一定程度的资金压力。

（4）公司海洋产业原材料价格上涨、劳动力成本升高以及熟练工人招聘困难等因素进一步压缩了水产品加工业务的利润空间，加大了水产品加工业务的运营负担，且全球经济复苏缓慢，国际政治形势复杂多变，公司加工出口业务亦面临较大压力。

（5）国内经济下行压力较大，公司海洋产业主营产品销售受到了一定冲击，且公司在国内市场的品牌建设仍然有待加强，市场份额与产品知名度有待进一步提高。

在国内深化改革、去产能、去库存、去杠杆的市场大环境下，挑战与机遇并存。公司紧紧抓住机遇，积极迎接挑战，坚持创新、健康、可持续发展思路，不断突破瓶颈，立足国内市场、扩大国际市场，在新一轮的发展大潮中，坚持大健康产业和海洋产业两大主体产业双轮驱动、联动互通、不断创新、勇攀高峰。

更正后的 2018 年度报告全文详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），除上述更正内容外，公司《2018 年年度报告》其他内容不变，不涉及公司财务报告中财务报表数据的变更，公司对由此给投资者造成的不便深表歉意，今后公司将加强定期报告编制审核工作，努力提高信息披露质量，避免类似问题出现。

特此公告。

山东东方海洋科技股份有限公司

董事会

2019 年 6 月 6 日