

山东联创互联网传媒股份有限公司

2018 年年度利润分配及转增股本实施公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东大会审议通过利润分配及资本公积金转增股本方案情况

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称公司）于 2019 年 5 月 20 日召开 2018 年度股东大会，审议通过了《关于 2018 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，股东大会决议公告于 2019 年 5 月 20 日刊登在中国证监会指定信息披露网站。本次权益分派的实施距离股东大会审议通过分派方案时间未超过两个月。

二、本次实施的利润分配及资本公积金转增股本方案

1、公司 2018 年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：以公司 2018 年 12 月 31 日总股本 656,664,545 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

2、因公司业绩承诺补偿股份 483,875 股已于 2019 年 6 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销手续，公司总股本由 656,664,545 股变更为 656,180,670 股。

3、因公司限制性股票激励计划 3 名激励对象共 113,000 股已于 2019 年 6 月 17 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销手续，公司总股本由 656,180,670 股变更为 656,067,670 股。

3、根据“转增总额固定不变”的原则，2018 年度利润分配及资本公积金转增股本方案调整为：以公司总股本 656,067,670 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8.007278 股。转增后总股本增至 1,181,399,292 股。

三、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为：2019年7月3日；

除权除息日为：2019年7月4日。

四、权益分派对象

本次分派对象为：截止2019年7月3日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记在册的本公司全体股东。

五、权益分派方法

1. 本次转增的股份于2019年7月4日直接记入股东证券账户。在转增股份过程中产生的不足1股的部分，按小数点后尾数由大到小排序依次向股东派发1股（若尾数相同时则在尾数相同者中由系统随机排序派发），直至实际送（转）股总数与本次送（转）股总数一致。

2. 本次所转增的无限售流通股的起始交易日为2019年7月4日。

六、股本变动结构表

单位：股

项 目	本次变动前		本次转增股本	本次变动后	
	数量	比例 (%)		数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	215,729,066	32.88	172,740,260	388,469,326	32.88
二、无限售条件股份	440,338,604	67.12	352,591,362	792,929,966	67.12
三、股份总数	656,067,670	100	525,331,622	1,181,399,292	100

股本结构以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的发行人股本结构表为准。

七、本次实施转增股后，按新股本1,181,399,292股摊薄计算，2018年年度每股净收益为-1.84元。

八、咨询机构：

咨询地址：淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号，公司证券部；

咨询联系人：胡安智 李慧敏

咨询电话：0533-6286018 传真：0533-6286018

九、备查文件

1. 公司股东大会关于审议通过分配方案、转增股本的决议；
2. 登记公司确认有关转增股本具体时间安排的文件；
3. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2019 年 6 月 26 日