

证券代码：300250 证券简称：初灵信息 公告编号：2019-058

杭州初灵信息技术股份有限公司

2019 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日—2019 年 6 月 30 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：20%-40% 盈利：2,264.71 万元- 2,642.16 万元	盈利：1,887.26 万元

二、业绩预告预审计情况

公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩上升原因说明

报告期内，公司围绕大数据产业小生态发展战略，积极拓展大数据接入和应用服务市场，各项业务得到有序开展，报告期内公司业绩较去年同期上升，主要体现在：

1、数据接入业务板块，报告期内公司在集客 IMS 边界网关设备采购框架项目、室外型 ONT 采购项目、CM-IMS 接入设备框架采购项目、IPPBX 设备采购项目、无源波分设备采购项目、语音接入设备采购项目、小型化接入 PTN 设备集中采购项目和 Mesh 企业网关项目等的招投标中，陆续中标入围相关省市，并签署了关于 MSAP、企业客户接入设备、智能组网 Mesh 产品等的框架合同，数据接入

板块业务实现了增长。公司后续仍将积极推出新产品，应标运营商集采，拓展市场份额，同时积极推进合同落地，保持数据接入增长态势。

2、运营商大数据应用板块，报告期内公司持续拓展 DPI 市场，前期与中国移动签署的《2018 年统一 DPI 设备集中采购项目 4G 部分采购供货框架协议》持续落地，同时积极参与 5G-DPI 等产品的试点验证。报告期内博瑞得回款现金流良好，受季节性因素影响，项目验收、收入和利润也更多在下半年体现。后续在 DPI 和运营商行业的大数据应用，如客户感知、网络优化、上网日志安全管理、物联网端到端应用等方面将实现稳步发展。

3、视频大数据应用板块，公司在视频大数据、视频内容智慧运营、电视广告精准运营等方面持续拓展，报告期内开拓了四川广电、辽宁移动等新客户，精准广告方面也与多家广电达成了运营合作意向，后续将在运营合作上积极开拓上游流量，下游与更多 DVB\IPTV\OTT 运营商展开合作，在 5G 智能 CDN、视频内容智慧运营应用、大屏流量精准推送应用等方面持续拓展国内外市场。

4、中小企业商业智能数据应用板块，公司微加模块和智慧党建已成为企业微信的核心服务供应商，同时也被越来越多的公司选择使用，目前微加业务发展良好，后续将保持合理投入和服务创新继续耕耘中小企业市场的商业智能，加强在人的管理和营销提效两个维度上实现企业智能数据应用。

预计公司 2019 年半年度非经常性损益对净利润的影响金额约为 109 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，未经审计机构审计。

2、2019年上半年业绩的具体数据公司将在2019年半年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

杭州初灵信息技术股份有限公司

董 事 会

2019 年 7 月 15 日