

证券代码：300284

证券简称：苏交科

公告编号：2019-039

苏交科集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏交科	股票代码	300284
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘岭松	姚晓萍	
办公地址	江苏省南京市建邺区富春江东街 8 号		江苏省南京市建邺区富春江东街 8 号
电话	025-86576542	025-86576542	
电子信箱	sjkdmb@jsti.com	sjkdmb@jsti.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,108,732,354.38	2,979,065,917.35	-29.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	220,023,757.76	182,872,354.70	20.32%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	219,867,250.25	178,147,620.32	23.42%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-645,015,120.52	-653,736,837.96	
基本每股收益（元/股）	0.2265	0.1883	20.29%
稀释每股收益（元/股）	0.2265	0.1883	20.29%
加权平均净资产收益率	5.08%	4.83%	0.25%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,033,807,893.49	12,253,979,388.78	-1.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,333,909,559.60	4,242,573,289.98	2.15%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	24,986	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
符冠华	境内自然人	21.78%	211,595,710	158,696,782	质押	123,727,200
王军华	境内自然人	14.78%	143,564,870	107,673,652	质押	49,919,999
六安信实资产管理有限公司—上实上投领华投资基金	境内非国有法人	2.21%	21,483,373	21,483,373		
苏交科集团股份有限公司—第 1 期员工持股计划	境内自然人	1.77%	17,230,929	0		
阿布达比投资局	境外法人	1.42%	13,798,392	0		
潘岭松	境内自然人	1.26%	12,227,738	9,170,803		
陆晓锦	境内自然人	1.18%	11,484,044	0		
中国光大银行股份有限公司—泓德优选成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.17%	11,413,063	0		
朱绍玮	境内自然人	1.16%	11,300,714	0		
曹荣吉	境内自然人	1.14%	11,033,344	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	符冠华和王军华为一致行动人、本公司实际控制人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年上半年，在公司董事会的领导下，公司经营管理层严格贯彻执行年初制定的集团战略规划及重点任务目标，全面推进矩阵化变革，强化专业线、区域线、职能线功能发挥；牢牢地把握市场动态，依托属地化进一步加大市场开拓力度；持续夯实和深化企业核心竞争力，提升公司的行业影响力和品牌知名度。上半年，公司继续保持稳健发展。

1、公司经营业绩保持稳定增长

报告期内，因公司调整发展战略，出售美国TestAmerica及减少工程承包业务影响，公司实现营业收入21.09亿元，较上年同期减少29.21%；实现归属于上市公司股东的净利润2.20亿元，较上年同期增长20.32%。

公司聚焦主营业务工程咨询，境内工程咨询业务保持稳健增长。报告期内，公司境内工程咨询业务实现营业收入16.68亿元，较上年同期增长11.37%；实现净利润2.55亿元，较上年同期增长27.34%。

2、坚持自主创新，持续打造“技术名片”，报告期内获得“具有国际影响力的企业研发机构（第一层次）”

公司始终坚持自主创新。报告期内，公司获得授权专利71项，其中发明专利12项，实用新型专利57项，外观设计专利2项。获得部省级奖项18项，其中“南京市六合新城龙池路跨滁河大桥及其连接线工程”、“南京地铁3号线工程D3-XS03标五塘广场站、鸡鸣寺站、浮桥站设计”、“京珠国道主干线安阳至新乡高速公路旧路改造工程施工图设计”3个项目获得江苏省住建厅“四优”一等奖。公司主持的“公路桥梁工业化与标准化建造关键技术”、“环氧类钢桥面铺装维养与评价关键技术”，以及提供技术支持的“泰州大桥长大桥梁运营安全风险防控与示范”项目荣获“2018年度中国公路学会科学技术奖”一等奖。公司主编的两部装配式桥梁江苏省地方标准《装配式钢混组合桥梁设计规范》（DB32/T 3563-2019）和《节段预制拼装混凝土桥梁设计与施工规范》（DB32/T3564-2019）、公路工程行业标准《公路工程混凝土结构耐久性设计规范》（JTG/T3310-2019）发布实施。公司参编的《中国交通运输2018》在2019世界交通运输大会作为重要智库成果对外发布。公司《路基路面智能化施工技术》、《提升公路工程满堂承重支架施工安全技术》、《高性能盾构同步注浆材料开发与应用技术研究》3项QC成果入选参加“2019年度江苏省交通运输行业优秀QC成果工程施工类推广会”路演。报告期内，公司入选2019“A股漂亮100”潜力榜，公司西班牙子公司EPTISA荣获菲律宾Maynilad颁发的2018年度最佳顾问奖。

公司围绕高质量发展，着力打造科研管理平台建设。报告期内，公司获得了江苏省科技厅认定的“具有国际影响力的企业研发机构（第一层次）”，并获得了江苏省工信厅和省交通厅联合认定的“首批智慧交通领域重点企业”，同时“公路工程路面施工智能管控服务”被认定为“首批智慧交通优秀产品及服务”。公司还积极参与了科技部“综合交通运输与智能交通”重点专项项目“道路设施状态智能联网监测预警”、交通部行业标准“公路工程脚手架与支架施工安全技术规程”和“公路工程施工安全监测与预警系统技术要求”、青海省科技厅重点研发与转化计划项目“青海省桥梁下部结构预制拼装技术研究”和“高寒地区路面改造工程中老路病害整治及综合再利用关键技术研究”、江苏省交通厅重大专项“重载大流量交通条件下高速公路改扩建工程关键技术研究及应用”等53项科研项目。

公司持续打造“技术名片”。报告期内，公司完成路面工程、地下空间、大数据研发等各领域在内的全国和国际学术会议5场，并参加了2019世界交通运输大会（WTC），主办了大数据与智慧城市协同创新发展论坛，承办了交通强国论坛。EPTISA参加了第38届国际水利学大会并作主题报告。

2019年7月，美国《工程新闻记录》（ENR）发布了2019年“国际工程设计公司225强”和“全球工程设计公司150强”名单，公司榜上有名，在“国际工程设计公司225强”排名中位列第44位，在“全球工程设计公司150强”排名中位列第46位。

3、强化EPTISA品牌，主推EPTISA+JSTI品牌优势，提升双品牌影响力

公司围绕企业国际化发展战略和高质量发展目标，开展了一系列品牌活动积极提升苏交科和西班牙

牙子公司EPTISA品牌影响力，利用EPTISA+JSTI双品牌优势大力拓展国际业务交流。报告期内，公司参加了第19届COTA国际交通科技年会、“一带一路”绿色发展国际联盟全体会议、中国勘察设计协会高峰论坛、2019欧盟与江苏双向投资论坛等行业重要品牌活动，并应邀作《投资EPTISA，布局“一带一路”》主题发言。

报告期内，EPTISA登陆央视CCTV4中文国际频道《远方的家》栏目《一带一路》特别节目第508集《西班牙的冬日暖阳》。《一带一路》是央视《远方的家》栏目推出的第八部大型系列特别节目，该系列节目以“一带一路”为主线，以出境记者行走体验的方式，对沿线各国进行全面报道，内容涉及历史文化渊源、独特自然风光、民生民俗风情等，以及在“一带一路”框架下，中国和沿线各国在推动基础设施互联互通、加强经贸和产能合作、增进人文生态交流等方面的重要进展。本期《西班牙的冬日暖阳》除了介绍西班牙风土人情，还重点探究了西班牙水量综合管理系统。EPTISA正是该项目的主要设计方和系统实施方。央视节目组认为作为中国工程咨询企业国际化发展的典型案例，苏交科集团成功收购EPTISA，实现了双方强强联手、优势互补，为一带一路建设发挥了积极作用。

报告期内，公司与EPTISA共同受邀参加了国家生态环境部对外合作与交流中心联合中国环境保护产业协会、意大利环境部、美国驻华使馆商务处、加拿大驻华使馆商务处、挪威创新署、瑞典环境科学研究院、西班牙EPTISA公司等国内外机构举办的“一带一路”生态环保大数据服务平台暨环保技术国际智汇平台第四届年会，并与生态环境部对外合作与交流中心共同签署了合作谅解备忘录，苏交科集团EPTISA公司正式成为环保技术国际智汇平台西班牙合作基地。公司与EPTISA还共同受邀参加了中国对外承包工程商会和香港贸易发展局共同组织的中国内地与香港特区经贸及专业代表团访问西班牙活动，该访问旨在抓住国家“一带一路”建设倡议为两地带来的新机遇，发挥内地和香港两地企业的各自优势，推动“联合走出去”合作模式取得更好发展。

4、创新开发系统建设，优化平台建设，大力发展环境业务

环境业务是公司重点发展的战略业务之一。2019年上半年，公司环境业务发展较好，承接额较2018年同期增长了2.6倍。报告期内，经充分调研国内国际的发展现状，根据公司业务发展战略，并借鉴TestAmerica的管理经验体会，尝试开发具有苏交科环境检测业务特点的LIMS管理系统，首次将业务系统与集团项目管理平台对接，实现环境检测全过程质量管理，预计年底能够上线运行。子公司苏交科环境与健康检测研究院江苏有限公司完成大气、土壤、水环境83个参数扩项，获得江苏省环境检测实验室检测报告质量评比第一名。子公司江苏益铭检测科技有限公司在江苏地区新增幅射检测资质，在山东地区获得CMA资质，在七个地区的试验室完成38类754项参数扩项，检测业务能力有效提升。

报告期内，公司积极打造“绿色交通分会”和“环境在线监测平台”平台建设。绿色交通分会筹建成立至今积极进行智库建设，吸纳智库专家二十多位；并远赴湖北省、河南省、新疆维吾尔自治区开展调研活动，截至目前已与湖北、新疆、河南、四川、陕西、云南等地的政府及非政府组织和企业建立了工作联系。报告期内，依托江苏省交通环境在线监测平台获得了2019-2021年江苏省交通环境数据统计和分析项目，为交通行业主管部门提供技术服务。

5、借力资本市场，启动第2期事业伙伴计划

为进一步完善公司治理机制，推动多层次骨干员工在公司经营管理中的参与深度与广度，加强骨干员工的责任感与使命感，深化公司文化凝聚力，公司于2018年启动实施了首期事业伙伴计划，报告期内启动实施了第2期事业伙伴计划（第3期员工持股计划）。

本期事业伙伴群体人数为96人（含高级事业伙伴14人，普通事业伙伴82人），符合员工持股计划激励人数为84人。经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审验，最终出资认购第3期员工持股计划的公司员工共计78人，员工个人实缴认购款项总额为人民币2,389.68万元，公司按1:1的比例缴纳的本期员工持股计划专项基金为人民币2,389.68万元，公司第3期员工持股计划缴款共计人民币4,779.36万元。其中公司董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员共计10人，合计实缴总额758.91万元，公司配资总额758.91万元，占本次员工持股计划总额的比例为31.76%。

报告期内，公司本期员工持股计划已完成证券账号的开立、认购协议的签署、员工认购资金及公司配资的缴款、验资等相关工作，并已在二级市场以集中竞价交易方式累计买入公司股票921,840股，成交金额为人民币8,521,443.92元，成交均价为人民币9.24元/股，买入股票数量占公司总股本的0.09%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

- 1、出售江苏省建设工程设计院有限公司；
- 2、新设子公司苏交科（南京）工程检测咨询有限公司；
- 3、新设子公司苏交科（西藏）交通规划设计有限公司。