

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

公告编号：2019-55

中顺洁柔纸业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中顺洁柔	股票代码	002511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周启超	曹卉、王云霞	
办公地址	中山市西区彩虹大道 136 号	中山市西区彩虹大道 136 号	
电话	0760-87883333	0760-87883333	
电子信箱	cs_seven@vip.163.com	dsh@zhongshungroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,172,389,026.96	2,586,062,097.15	22.67%
归属于上市公司股东的净利润	274,874,634.43	199,785,218.49	37.59%

(元)			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	269,657,245.92	189,970,783.51	41.95%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	734,985,638.36	-304,588,790.22	341.30%
基本每股收益 (元/股)	0.2162	0.1589	36.06%
稀释每股收益 (元/股)	0.2156	0.1571	37.24%
加权平均净资产收益率	7.90%	6.38%	1.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产 (元)	5,595,332,269.02	5,145,910,974.02	8.73%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,642,007,486.38	3,311,242,723.53	9.99%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		20,700	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东中顺纸业集团有限公司	境内非国有法人	28.76%	375,655,958			
中顺公司	境外法人	20.40%	266,504,789			
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.52%	32,983,055			
香港中央结算有限公司	其他	2.24%	29,207,962			
李红	境内自然人	1.49%	19,468,144		质押	17,866,524
全国社保基金四一八组合	其他	1.13%	14,811,804			
岳勇	境内自然人	1.02%	13,374,991	1,100,000		
中国建设银行一华夏红利混合型开放式证券投资	其他	0.95%	12,370,649			

资基金						
中信证券— 中信银行— 中信证券卓 越成长股票 集合资产管 理计划	其他	0.93%	12,089,959			
喀斯喀特有 限责任公司 —自有资金	其他	0.76%	9,912,724			
上述股东关联关系或一致 行动的说明	1、上述前十名股东中，广东中顺纸业集团有限公司、中顺公司为本公司实际控制人邓颖忠、邓冠彪和邓冠杰控制下的企业，即广东中顺纸业集团有限公司和中顺公司存在关联关系。2、本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，公司通过不断调整产品结构，加速重点品、新品推广；在对已有渠道不断的完善和优化的同时，开拓细化出新的销售模式，全方位进行营销布局，拓宽销售网络；推动公司销售额稳步增长，实现生产规模、销售规模与经营业绩的持续增长。2019年上半年，公司实现营业收入317,238.90万元，较上年同期增长22.67%；归属于上市公司股东净利润27,487.46万元，较上年同期增长37.59%。

1、产品结构持续优化

2019年上半年，公司持续优化产品结构，提升高端、高毛利产品及非卷纸类别的占比，持续加深lotion系列产品的全面铺货，提高face、lotion、自然木等重点产品在各渠道的占有率，不断调整优化产品结构，对公司毛利水平的提升、业绩的提升起到了重大推动作用。

2、公司新品牌“朵蕾蜜”发布上市，聘请品牌代言人

经过公司几年的研发和技术攻坚，2019年6月，公司个护产品推出上市，个护产品使用了新的产品品牌“朵蕾蜜”（dolemi），朵蕾蜜（dolemi）取自音符DO Le Mi的谐音，每个字符都代表着年轻女孩对美好生活的愿景。朵蕾蜜（dolemi）卫生巾产品面层采用100%进口棉花，蕴含5D极薄超能吸专利芯体，双防漏AB芯，全新多微孔透气底膜，为女性用户提供“氢薄无感、无惧潮涌”的新体验。

报告期内，公司聘请金马影后马思纯作为公司洁柔&朵蕾蜜的代言人，进一步提升“洁柔”、“朵蕾蜜（dolemi）”品牌知名度，增强品牌影响力和竞争力。

3、资本运作

报告期内，公司完成《2015年限制性股票激励计划》第三个解锁期解锁工作。首次解锁数量16,024,557股，上市流通日2019年5月23日；预留部分解锁数量1,757,715股，上市流通日2019年6月20日。至此，公司2015年限制性股票激励计划顺利实施完毕。

公司《2018年股票期权和限制性股票激励计划》首次授予部分于2019年3月全部授予登记完成，期权涉及3118人，共计授予1,373.45万份；限制性股票涉及569人，共计授予1,967.55万股股票，进一步完善公司法人治理结构，健全公司激励约束机制，增强公司高级管理人员、

公司及子公司核心技术人员和业务骨干对实现公司持续、快速、健康发展目标的责任感、使命感，调动其积极性，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合。

2019年4月，公司计划开展股份回购，回购资金总额20,000万元-40,000万元，用于员工持股计划，有效维护广大股东利益，进一步增强投资者的信心。

2019年下半年，公司会继续完善产品结构，拓展品类结构，更加细分完善渠道建设，逐步向现代化企业管理转变，治理结构更加科学规范合理，全面推动公司的进一步发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
“为规范金融工具的会计处理，提高会计信息质量，财政部于2017年陆续修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会[2017]14号）（以上四项合称“新金融工具准则”），并要求符合相关要求的境内上市的企业自2019年1月1日起施行。”	2019年4月18日公司分别召开第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	具体详见公司于2019年4月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-27）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。