

证券代码: 000868

证券简称: *ST 安凯

公告编号: 2019-081

安徽安凯汽车股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 安凯	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘勇	盛夏、赵保军	
办公地址	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入(元)	1,717,756,287.92	1,493,398,172.71	15.02%
归属于上市公司股东的净利润(元)	38,925,868.98	-142,129,540.52	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润(元)	30,044,638.38	-150,172,449.06	不适用
经营活动产生的现金流量净额(元)	218,267,824.95	-177,917,235.81	不适用
基本每股收益(元/股)	0.05	-0.20	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.05	-0.20	不适用
加权平均净资产收益率	9.49%	-13.91%	不适用

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,835,746,840.94	7,131,474,972.16	-4.15%
归属于上市公司股东的净资产（元）	433,560,398.86	386,787,046.75	12.09%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,813	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团股份有限公司	国有法人	25.20%	184,763,565	37,763,565		
安徽省投资集团控股有限公司	国有法人	16.58%	121,554,122			
彭伟燕	境内自然人	0.83%	6,103,287			
欧阳小侠	境内自然人	0.67%	4,891,600			
叶晶	境内自然人	0.42%	3,093,855			
陈金国	境内自然人	0.37%	2,700,000			
陈姗姗	境内自然人	0.29%	2,100,000			
刘芳	境内自然人	0.26%	1,940,700			
易爱玉	境内自然人	0.22%	1,588,200			
沈永祥	境内自然人	0.21%	1,532,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团股份有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2019 年 6 月 30 日，公司前 10 名股东中，叶晶通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股份 261,400 股；陈金国通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股份 2,700,000 股；刘芳通过英大证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股份 1,796,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、坚持以效益为中心，提升营销力

(1) 积极争取高质量订单、有效益订单。国内市场高附加值的新能源产品销量占比达到 60%，为公司贡献了收入和利润。国际市场积极抢抓“一带一路”政策机遇，聚焦资源精准营销，为持续获取订单打下了坚实基础。

(2) 强化营销领域风险管控。围绕新能源客车“两万公里达标”工作，公司营销及服务部门、技术中心、质量管理部门联动推进，建立了周调度机制，为客户车辆运营提供有力保障。

(3) 持续完善售后服务网络建设。上半年已完成“一站式服务站”建设 51 家，重点市场初步形成了“一站式”的服务网络体系。国际市场优化配件实施流程，提升配件包装标准，保证车辆到位后备件储备到位并形成重点市场备件储备机制。

2、扎实推进产品开发等研发工作，成果显著

(1) 新产品开发计划稳步推进。全年计划开发新产品 11 项，目前已启动 7 项，均按计划稳步推进。上半年开展了 8 米和 10.5 米 G9 纯电动客车开发、样车试制及试验工作。新一代宝斯通开发项目进入 G4 门阶段。A8 造型升级项目完成三维数模设计及技术图纸设计。国六产品全年规划第一批次开发 13 款车型，已完成 10 款车型产品开发试制试验及公告申报。

(2) 新能源客车关键部件及技术成果显著。完成 100kW 公交版二代电机开发并达到量产条件；完成 3400Nm 双绕组电机方案和图纸设计；完成 80kW/1800Nm 电机开发，并实现量产；完成 80kW/1500Nm 电机优化设计工作。完成 E 控平台二期建设、E 控大屏展示、E 控系统手机 APP 等项目开发并投入使用；提前启动国六监控终端和平台开发工作。

(3) 积极推进产品验证能力和技术创新工作。试制验证中心项目完成主体结构验收。联合清华大学、

北京理工大学等单位在智能驾驶和纯电动领域分别申报安徽省新能源汽车产业技术创新工程项目共 2 项。

3、坚持问题导向，扎实开展质量改进活动。

(1) 完善质量工作绩效考核评价机制，强化全员质量责任和意识。结合公司 2019 年度质量指标，完善质量工作绩效考核评价机制，制定《质量绩效考核管理办法》，加强质量数据反馈。上半年，完成各项质量业绩指标，新车出厂 90 天百台车故障频次 ≤ 43 ；产品 3C 法规一致性 100%；零公里百台故障率 4.86%。

(2) 质量改进固化工作稳步推进。系统策划开展“皇冠行动”品质提升活动，上半年，对入厂配套件试验、抽检共 48 次，试验、抽检合格率有所提升；五路优化指标得到提升，特别是水路、油路和电路，改善效果明显。

(3) 深化质量体系内审，强化规范有效。上半年组织开展了 2 次季度体系滚动内核和 1 次质量制度内审，每月对内审问题整改及重复发生率跟踪验证，通过内审活动，及时查找体系运行薄弱环节并持续改进。

4、贯彻落实底线思维，公司实现盈利。

(1) 持续推进全面预算管理工作，强化费用管控。依据 2019 年年度预算和底线经营预算指标，对各项可控费用管控，使预算管理工作有抓手管理效力可落地。

(2) 积极增收节支，改善经营效益。成立回款专项推进小组，全力调度内外部资源，努力降低应收账款总额，缓解资金压力；积极推进产能整合和人员结构优化，降低固定成本。根据公司实际发展需求，撤销客车三厂，各系统配合完成客车三厂资产清理工作。根据省国资委要求及产能优化需要，稳妥推进了扬州分公司股权转让工作；合理处置存量闲置资产和资金。公司积极盘活闲置资产，优化资源配置效能。上半年主要从零部件厂区租赁、外部房产处置等方面开展资产管理工作。完成零部件厂区同各子公司及业务单位的厂房租赁工作。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

安徽安凯汽车股份有限公司

2019 年 8 月 13 日