

证券代码：300723

证券简称：一品红

公告编号：2019-071

# 一品红药业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	一品红	股票代码	300723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢小华	刘焱	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路星汇国际大厦西塔 17 层 01 单元	广州市天河区珠江新城金穗路星汇国际大厦西塔 17 层 01 单元	
电话	020-28877623	020-28877623	
电子信箱	zqb@gdyph.com	zqb@gdyph.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后

营业收入（元）	773,038,256.02	767,582,191.54	767,582,191.54	0.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	107,244,849.03	76,565,503.50	81,506,329.44	31.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	98,424,939.99	77,895,207.97	70,990,801.62	38.64%
经营活动产生的现金流量净额（元）	100,583,014.29	64,216,414.93	64,216,414.93	56.63%
基本每股收益（元/股）	0.67	0.47	0.50	34.00%
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.47	0.50	34.00%
加权平均净资产收益率	8.03%	6.67%	7.12%	0.91%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,575,474,501.09	1,780,946,039.61	1,780,946,039.61	-11.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,323,437,388.82	1,298,422,075.39	1,298,422,075.39	1.93%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	9,059	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东广润集团有限公司	境内非国有法人	42.19%	68,000,000	68,000,000		
广州市福泽投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.44%	12,000,000	12,000,000		
吴美容	境内自然人	5.86%	9,439,467	9,439,467	质押	9,439,467
李捍雄	境内自然人	5.71%	9,200,000	9,200,000	质押	9,200,000
吴春江	境内自然人	4.57%	7,360,533	7,360,533	质押	7,360,533
李捍东	境内自然人	4.14%	6,666,667	6,666,667	质押	3,750,000
西藏融创投资有限公司	境内非国有法人	2.23%	3,600,000	0		
深圳阳光金瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.49%	2,400,000	0		
全国社保基金一一六组合	其他	1.13%	1,822,114	0		
陈展生	境内自然人	1.02%	1,649,727	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李捍雄与股东吴美容系夫妻关系，股东李捍东与股东李捍雄系兄弟关系，股东吴美容与股东吴春江系姐弟关系；股东李捍雄、股东吴美容分别持有广东广润集团有限公司 70%、30% 的出资比例；股东李捍雄、股东李捍东分别持有广州市福泽投资管理中心（有限合伙）37.45%、31.11% 的出资份额。除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

药品生物制品业

2019 年上半年，医药行业改革政策频频出台，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2019 年重点工作任务》，卫健委、医保局相继下发《2019 年国家医保药品目录调整工作方案》、《第一批国家重点监控合理用药药品目录（化药及生物药）》等指导文件，医药行业整体受政策扰动明显，内部结构将持续调整。同时，医药卫生体制改革已进入深水区，医保控费力度持续加大，行业整体受政策扰动明显。药品方面，第一批“4+7”带量采购落地实施顺利，预期第二批带量采购有望在 2019 年下半年推出，采购品种数量、协议采购量及试点城市都有望进一步扩大，预计带量采购对医药行业的影响将持续。

面对复杂多变的行业政策和市场环境，公司坚持既定发展战略，稳扎稳打，积极应对行业政策发展的新变化、新形势，以促增长、稳效益为总要求，以市场为导向，以产品为中心，以创新拓未来，大力推进产品研发和技术创新，有条不紊地开展各项工作，取得了良好的成果。

1、坚持高标准，高投入，高产出的研发原则，积极开创研发工作新局面。一是组织上重视。报告期，公司成立研究院，全面负责公司研发工作，管理上独立核算，凸显研发组织地位；二是加强研发队伍和研发平台建设，引进更多医药行业领域专家，发展壮大研发队伍，大力推进国家级博士后科研工作站、广东省儿科药工程实验室等科研项目建设；三是积极开展对外合作，在全球范围内，多次对优质项目进行考察和谈判；四是继续加大研发投入，2019年上半年累计投入4,022.31万元，同比增长30.15%。

2、坚持严格安全生产。公司始终严格遵守GMP和GSP规定，始终规范运行质量管理体系，合规生产，严控产品质量。同时，公司高度重视环境保护，严格执行环境保护规章制度。

3、开创营销工作新局面，深耕自有产品营销，突出自有品牌建设。通过多渠道开拓市场，深度开发重点市场和标杆市场，进一步加强营销队伍建设，营销人才队伍不断发展壮大，全国市场营销网络布局推进顺利，市场建设成效已显现。

4、坚持走出去，引进来，布局企业发展新蓝图。一方面，合资合营增加发展新动力，通过与南京康川济医药科技有限公司共同投资成立广东云瑞医药科技有限公司，进一步提升公司在仿制药一致性评价、仿制药开发等领域的市场竞争力；通过与台湾晟德大药厂股份有限公司成立合营公司广东品晟医药科技有限公司，进一步丰富公司未来产品线，增强公司后续发展动力；同时，为进一步提升公司研发能力，公司全资设立了一品红生物医药有限公司。另一方面，精挑细选储备优质项目。报告期，公司加大对新项目的引进筛选力度，与科研机构、行业专家、先进同行保持密切沟通，推进创新技术项目合作，夯实产品实力，为公司未来发展储备更多新项目。

5、基于对公司发展前景信心，为促进公司股价与内在价值相匹配，2019年5月，公司实施股份回购计划并逐步开始回购部分公司股票。

（一）整体经营情况

报告期，公司实现营业收入77,303.83万元，同比增加0.71%；实现归属于上市公司股东的净利润10,724.48万元，同比增

长31.58%；实现归属于上市公司股东扣非后净利润9,842.49万元，同比增长38.64%。截至2019年6月30日，公司总资产157,547.45万元，比期初减少11.54%；归属于上市公司股东的所有者权益132,343.74万元，比期初增长1.93%。

#### 1、收入源于自有产品收入增长

(1) 报告期，公司自有产品实现收入59,106.99万元，同比增加40.73%。

(2) 各区域市场更加均衡增长，报告期，广东省内和广东省以外市场增长呈现齐头并进局面。

(3) 主导产品稳步增长，二线品种快速增长，收入结构更加均衡。报告期，主导产品盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片收入占自有产品收入44.19%，馥感啉口服液、苓香清解口服液、参柏洗液、益气健脾口服液、注射用乙酰谷酰胺等产品收入快速增长，自有产品收入结构趋向均衡发展。

(4) 报告期，受到广东省两票制影响，代理产品收入同比下降47.65%。

#### 2、利润增长主要得益于自有产品收入增长

报告期，自有产品收入规模同比增长40.73%，净利润贡献占比83.52%。

#### (二) 研发与创新

报告期，公司继续加大研发投入，投入研发金额4,022.31万元，同比增长30.15%。截止报告期末，公司专门从事研发工作人员154人，相对年初增加了39人。未来，公司将进一步完善和提升现有产品技术优势，紧紧围绕产品疗效、质量标准提升、市场推广等方面开展工作，确保产品品质过硬，安全可靠，疗效显著。

#### (三) 市场与销售

2019年以来，公司继续加大市场开拓力度。一方面，夯实营销基础。公司通过产品医学研究、临床研究，深入挖掘产品特点 and 优势，总结提炼产品学术价值和营销策略，科学规划产品推广计划，完成克林分散片、馥感啉、苓香、参柏、促肝、香薷水六大产品品牌规划，建设重点领域专家体系，推进重点项目实施。参与了全国儿科年会、全国中医儿科年会、广东省儿科年会、广东省皮肤科年会，广东省中西医结合皮肤年会、东方儿科会议，针对不同的学科开展多样化的学术活动，如沙龙会、培训会等。公司产品馥感啉口服液作为植物药来源免疫调节剂进入《儿童临床使用免疫调节剂(上海)专家共识指南》，馥感啉口服液和苓香清解口服液同时入选《广东省手足口病诊疗指南(2018年版)》。另一方面，进一步加快全国市场布局，培育重点市场，加大重点产品的市场推广和销售力度。主要表现在：医院覆盖率进一步增加，自有产品收入规模增长明显，上海、北京、浙江、河北、湖北、四川等区域市场呈快速增长态势；苓香清解口服液、参柏洗液等新进入市场儿童产品市场开发效果明显，馥感啉口服液市场调整基本完成，主要产品市场开拓计划有序开展。

#### (四) 生产与质量

药品品质是企业生命线。公司始终坚持品质优先，严格执行 GMP 相关要求，建有完善的质量保证体系，制定了规范的质量管理和控制制度、流程和标准，遵照各产品工艺标准，实施全过程质量控制，通过设备在线检测自动剔除系统，严格执行自检、巡检、抽检等过程检验，严格执行产品审核放行制度等，严把产品质量关，产品出厂合格率 100%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

2018年5月公司完成了第一次股权激励计划，在当月公司按计划依据《企业会计准则第11号—股份支付》计提了第一期12个月的股份支付，金额为15265302.5元，并于12月底对离职人员进行了股份支付的调整，调减了股份支付3163136.76元，2019年2月份，广东正中珠江会计师事务所进行2018年度会计报表审计时，按会计准则要求，认为应按职工提供服务时间确认计提股份支付的金额，确认第一期股份支付的员工服务时间为7个月，需要调减股份支付金额4940825.94元。因此，对2018年度上半年报合并利润表中“管理费用”、“营业利润”、“利润总额”、“净利润”、“归属于母公司的净利润”分别调增4940825.94元。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更，主要是因为报告期公司新增设立两个子公司，具体情况如下表：

序号	公司名称	股权变动方式	股权变动时点	出资额（人民币元）	出资比例
1	广东云瑞医药科技有限公司	新设	2019年1月	14,000,000.00	70.00%
2	广东品晟医药科技有限公司	新设	2019年3月	14,000,000.00	70.00%