

证券代码：300445

证券简称：康斯特

公告编号：2019-056

# 北京康斯特仪表科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	康斯特	股票代码	300445
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘楠楠	李广	
办公地址	北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼	北京市海淀区丰秀中路 3 号院 5 号楼	
电话	010-56973355	010-56973355	
电子信箱	zqb@constgroup.com	zqb@constgroup.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	124,906,113.48	101,498,849.69	23.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	35,748,262.39	28,891,521.84	23.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	33,658,885.18	28,648,052.98	17.49%

经营活动产生的现金流量净额（元）	13,848,712.70	11,002,833.08	25.86%
基本每股收益（元/股）	0.2181	0.1745	24.99%
稀释每股收益（元/股）	0.2181	0.1745	24.99%
加权平均净资产收益率	6.52%	5.97%	0.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	581,057,387.09	593,008,019.06	-2.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	545,977,369.30	534,344,720.71	2.18%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	9,680	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
姜维利	境内自然人	18.90%	30,984,200	23,727,900	质押	6,800,000
何欣	境内自然人	16.73%	27,421,925	20,566,444	质押	6,800,000
浦江川	境内自然人	11.93%	19,556,400			
刘宝琦	境内自然人	11.44%	18,755,156	14,066,367	质押	1,012,000
赵士春	境内自然人	3.94%	6,456,500	4,842,375	质押	264,000
北京海国东兴支持 优质科技企业 发展投资管理中 心（有限合伙）	境内非国有法人	3.78%	6,190,000			
何循海	境内自然人	1.68%	2,761,220	2,295,915		
李俊平	境内自然人	1.49%	2,448,000	1,836,000		
杭州威廉兰鞋业 有限公司	境内非国有法人	0.92%	1,514,900			
赵路阳	境内自然人	0.92%	1,507,000			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	本公司控股股东，实际控制人为姜维利和何欣，姜维利和何欣亦为本公司一致行动人。浦江川、刘宝琦、赵士春、何循海、李俊平为公司股东、董事、监事，不存在关联关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

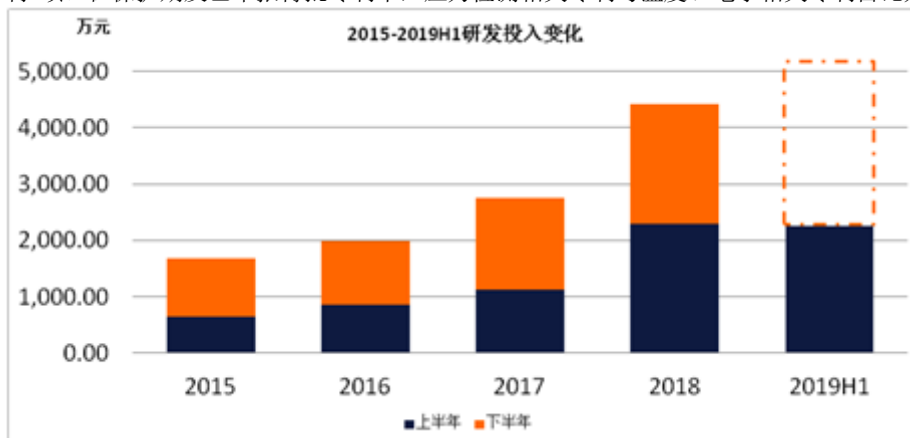
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

精耕细作，专注企业核心价值。在新一轮全球科技及产业格局重铸的背景下，公司正建立健全企业创新体系，强化研发创新主体地位，以过程管理创新推动新产品及新技术更大程度的应用；把握用户产品品质及经营效率升级的需求，以新的高端产品组合提升品牌价值，加快由设备供应端向使用者服务端转型；各工艺质量创新要素有效对接，逐步提高“规模化定制”能力及产品的有效供给。报告期内，公司实现营业收入12,490.61万元，同比增长23.06%，利润总额4,204.60万元，同比增长18.45%；归属于母公司所有者的净利润3,574.83万元，同比增长23.73%。

1.研发创新，围绕客户需求创造价值。

报告期内，公司研发投入金额2,253.02万元，占总营收的18.04%，公司研发高投入与产品高附加值已互为因果关系。

高精度仪器仪表是高研发密集度产业，智能化的高精度仪器仪表更是涉及多学科、跨专业技术领域的交叉与融合。2015年-2018年，公司智能校准检测终端产品占比由24%提升至32%，公司正以压力检测技术为主，延伸建设温度、电学的多学科协同研发平台，专业化、系统化的将自身核心技术与前沿技术相适应与转化。截至2019年6月末，公司正申报待批专利42项，其中包含PCT国际专利5项，国内发明专利20项；在保护期各项技术专利111项及软件著作权42项，其中发明专利17项，欧洲专利4项，美国专利4项。在保护期及已申报待批专利中，压力检测相关专利与温度、电学相关专利占比为7:3。



1)压力检测新产品成长空间进一步打开。①具有全球领先水平的ConST811系列产品，最大造压压力为4MPa，最佳压力控制稳定度为 $\pm 0.02$  hPa，已推出了包括气压版、气象版等五个版本，2011年上市以来逐步受到全球用户认可，截至2018年，已累计实现销售额超1.4亿元。报告期内，融合气压控制技术、智能交互技术的ConST811系列再次推出重量级新品，其检测效率再次提升1/3，精度最高至0.01级，最大造压可至7MPa，可覆盖80%以上的常规压力仪表量程，同时可实现压力传感器的检定，这将会进一步扩大该系列产品的优势；②应用12项专利技术的ConST810系列产品通过wifi、蓝牙等等相关无线通讯技术及有线通讯技术联网进行远程操控，并可通过APP进行应用监测，为用户确保相关产品参数运行稳定的同时，亦提升现场巡检效率。报告期内，ConST810系列在国际市场销量同比增长28%。

2)温度产品业务需求逐步释放。①ConST660系列智能干体炉可以满足不同行业、不同场景的应用，ConST660系列产品在2018年6月至2019年6月期间的销售额已大幅超过其研发投入金额。②采用高精度电测、互连多媒体交互、极简通道扩展等技术的ConST685智能多通道测温仪，具备8位半高精度测量能力，最高准确度可达2mk，达到国际先进水平，可满足各行业对温度传感器校准检定、恒温源性能测试、现场温湿场测试等深度需求。③搭载ACal校准平台系统的全新智能温度自动检定系统ConST680，以ConST685为控制中枢，大幅温度产品校准检定过程的工作效率和准确度。

2.营销创新，构建高质量创新转化载体。

工业企业对产品质量和生产效率提升的意愿具备天然性和连续性。公司下游用户分布较为广泛，但用户对产品指标以及操作平台的诉求或通用或相似。立足全球市场，了解客户，理解自身产品、服务与用户需求的关系，是公司营销创新的驱动力。

1)业务结构行业化、精细化。①随着国内产业结构调整升级，以及区域工业经济总量的变化，公司的业务结构也在不断优化。调整产品定位，与细分市场匹配，并依托新产品实现应用领域的拓展。2019年上半年，电力行业营收占比调整至26%，石化行业提升至23%，计量校准行业调整为21%，轨交行业提升至8%，冶金行业提升至8%，营销团队正逐步实现精细化管理；

②国际市场继续贯彻极致服务的理念，调整经营策略，依托优势产品及校准服务，拓展代理商辐射品牌影响力，受中美贸易摩擦及全球经济形势动荡影响，国际市场销售仍然保持两位数以上稳定增长。其中欧洲及中东市场增幅较为显著，同比增长

35%，美洲地区同比增长14%，亚洲、非洲及大洋洲地区营收同比略有下降。

2)营销模式持续创新完善。①围绕ConST810、ConST811、ConST660系列等优势产品，加强了新媒体定向推送及到用户现场拜访的频次，扩大品牌影响力，提升市场渗透率；②通过样机演示、媒体推广、专业评选、专家研讨会等方式，在全球中高端市场，树立ConST685系列的高端形象定位，为拓展电学应用奠定基础；③以MEMS高精度压力传感器及压力变送器产品向上延伸，实现核心技术突破以及新细分市场的拓展；④以“智能制造”、“制造业单项冠军”扩大品牌影响力，并通过CRM系统提升服务效率，把握客户价值与产品组合相匹配；⑤通过技术讲座、产品发布会、“康斯特计量学堂”等形式，树立行业专家形象，与核心用户、潜在用户群体的长期互动，为进行人群画像，指导营销决策提供依据。

3.工艺创新，驱动差异化生产链的标准建设。

符合工业领域需求的技术定制化是发展趋势。校准检测产品的需求具备多样性和差异性，公司的子产品数量近2000类，单笔订单规模不大，是典型的小批量多品种生产模式。

在对业务流程的改善和效率的提升过程中，信息化建设与工艺创新对公司产能释放有着积极作用。结合实际产能、模式、成本收益等因素，公司以“大研发、小制造”为目标，围绕自身产品体系建立数字化能力，推进智能制造策略，对接PLM、ERP、MES、CRM、备货系统，购置先进数控中心设备及自研核心工艺设备，降低生产过程中的干预性措施，保证在差异化的生产链中供应可靠的标准化产品。

1)在设计环节，通过标准化、模块化、可制造性、可维修性等指标，完善DFX设计评审规范及NPI流程，强化对人、机、料、法、环工艺数据的结构化、数字化管理；

2)在制造环节，完善APS计划排产及MRP运算，对云端的生产周期或材料储备数据进行分析与预测；完善智能测试平台，通过软件控制压力、温度数据的监测与采集，实现不同工装设备的测试数据的全自动的标定、温补及验证；

2019年上半年，具备温度示值自动标定及温场全自动标定的ConST8000温场全自动标定系统正式投入使用后，ConST660系列的产品交付能力同比提升100%。即将正式投入使用ConST9001压力仪表等级分选测试系统，可实现传感器、压力仪表的稳定性实时监测、分级筛选、数据自动分析及出单等功能，将为扩产项目及MEMS传感器项目提供有力支撑。

4.战略管理创新，建立校准、测试、传感器技术生态体系。

公司商业模式是高研发投入、高附加值产品、柔性制造及极致服务，优势是能够快速应对全球客户转型升级期的理性与个性需求变化。报告期内，为满足产业升级需求，公司使用自有资金及拟使用募集资金启动“MEMS传感器垂直产业智能制造项目”、“压力温度检测仪表智能制造项目”及“智能校准产品研发中心项目”，加大高端技术的研发投入及人才引进，并向上游核心技术高精度压力传感器延伸，通过扩大现有主营产品、高精度压力传感器及压力变送器等高附加值产品的有效产能供给，将进一步实现行业渗透率的提升。

在产业变迁机遇下，公司正通过差异化创新战略，使品牌与客户之间产生更强的互动。针对工业领域用户，公司以技术为导向，正逐步搭建校准、测试、传感器技术的协同化平台生态体系。

1)核心共性技术。检测校准技术及传感器技术的核心均是弱信号的测量，测试技术更是与检测校准技术为伴生关系；

2)应用协同化。随着工业物联网及5G技术的大规模应用，用户设备运营维护的协同化需求也将增强。公司现有检测校准产品、拟生产的压力传感器及压力变送器被广泛的用于工业领域相关压力、温度参数的测量及校准，测试类产品则广泛的应用于工业产品的品质控制环节，面对的是同一或相似的用户群体；

3)模式可移植性。“极致创新”、“极致品质”、“极致服务”、“极致交付”、“极致体验”是公司商业模式的主要体现，这一模式对拟拓展业务具备借鉴性及可移植性，在需求放量时将体现更强的差异化优势。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

详见附注五、重要会计政策及会计估计 44、重要会计政策和会计估计变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

(1) 本期合并财务报表范围

本财务报表合并范围包括公司及公司的全资子公司北京桑普新源技术有限公司、北京恒矩检测技术有限公司和爱迪特尔有限公司，以及控股子公司济南长峰致远仪表科技有限公司。

(2) 本期合并财务报表范围变化情况

本期公司的控股子公司济南长峰致远仪表科技有限公司于2019年1月22日投资设立，股权占比51%。该子公司合并日至资产

负债表日的收入、费用、利润纳入公司合并利润表。