

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

公告编号：2019-050 号

深圳市通产丽星股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

独立董事居学成因出差在外，授权委托独立董事苏启云行使表决权，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晓华	任红娟	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001号通产丽星科技园一栋 A 座	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001号通产丽星科技园一栋 A 座	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
电子信箱	alice@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn	

（二）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增
--	------	------	------------

			减
营业收入（元）	683,027,365.26	623,416,158.54	9.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,749,416.57	29,326,825.36	42.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	35,296,295.88	24,527,128.73	43.91%
经营活动产生的现金流量净额（元）	131,920,443.07	38,571,556.49	242.01%
基本每股收益（元/股）	0.1144	0.0804	42.29%
稀释每股收益（元/股）	0.1144	0.0804	42.29%
加权平均净资产收益率	2.66%	1.93%	0.73%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,963,931,351.69	1,987,214,378.48	-1.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,576,270,126.39	1,552,768,157.62	1.51%

（三）公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		41,600		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	51.52%	188,003,552	0			
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	1.58%	5,752,600	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20%	4,396,900	0			
石河子丽源祥股权投资有限公司	境内非国有法人	0.81%	2,963,745	0			
任平	境内自然人	0.29%	1,051,200	0			
杨杨	境内自然人	0.20%	720,000	0			
陈平	境内自然人	0.20%	715,419	0			
#殷克扬	境内自然人	0.17%	638,542	0			
焦海涛	境内自然人	0.17%	603,092	0			
智小桐	境内自然人	0.16%	600,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		深圳市通产集团有限公司、石河子丽源祥股权投资有限公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前十大流通股股东殷克扬通过投资者信用账户持有公司股份 625,142（股），通过普通证券账户持有 13400（股）。					

（四）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

（五）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（六）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、概述

2019 年上半年，外部经济环境复杂多变，在经济下行压力加大背景下，受消费升级驱动，中国化妆品行业继续保持了增长态势，中高端化妆品消费逐渐提升，化妆品消费市场的年轻化带来的行业的一系列变化，促进化妆品包装行业加快了转型升级的步伐。报告期内公司紧紧抓住机遇，持续拓展化妆品、食品、保健品塑料包装市场及产业链延伸，通过加大研发创新力度、提升服务水平、持续推行精益生产和成本控制，继续发挥创新、品牌、质量、规模、区域等优势，实现了营业收入及经营利润双增长。报告期内，公司实现营业收入 68,302.74 万元，同比增长 9.56%；实现利润总额 5,143.26 万元，同比增长 33.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,174.94 万元，同比增长 42.36%。

2、主要财务数据同比变动情况

单位：人民币元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	683,027,365.26	623,416,158.54	9.56%	
营业成本	526,196,542.41	492,808,171.44	6.78%	
销售费用	34,028,167.85	29,265,503.07	16.27%	
管理费用	38,350,041.97	32,110,051.43	19.43%	
财务费用	366,855.19	-2,694,515.15	113.61%	财务费用较上年同期增加113.61%，主要系报告期汇兑收益金额减少所致；
所得税费用	6,665,069.25	5,321,125.02	25.26%	
研发投入	31,696,557.31	30,298,761.49	4.61%	
经营活动产生的现金流量净额	131,920,443.07	38,571,556.49	242.01%	经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加242.01%，主要系报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；
投资活动产生的现金流量净额	-35,707,124.02	-41,269,072.34	13.48%	
筹资活动产生的现金流量净额	-33,167,035.02	-33,469,354.10	0.90%	
现金及现金等价物净增加额	62,498,631.69	-36,311,295.14	272.12%	现金及现金等价物净增加额较上年同期增加272.12%，主要系报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

3、公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

4、营业收入构成

单位：人民币元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	683,027,365.26	100%	623,416,158.54	100%	9.56%
分行业					
塑料包装	430,081,948.05	62.97%	399,633,222.81	64.10%	7.62%
灌装	129,506,181.85	18.96%	105,593,723.00	16.94%	22.65%
其他	123,439,235.36	18.07%	118,189,212.73	18.96%	4.44%
分产品					
软管	256,470,792.86	37.55%	241,297,584.93	38.71%	6.29%
吹瓶	74,013,719.06	10.84%	79,384,619.79	12.73%	-6.77%
注塑	99,597,436.13	14.58%	78,951,018.09	12.66%	26.15%

灌装	129,506,181.85	18.96%	105,593,723.00	16.94%	22.65%
其他	123,439,235.36	18.07%	118,189,212.73	18.96%	4.44%
分地区					
国内销售	465,613,251.84	68.17%	416,389,392.30	66.79%	11.82%
国外销售	217,414,113.42	31.83%	207,026,766.24	33.21%	5.02%

5、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：人民币元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
包装	430,081,948.05	329,391,395.63	23.41%	7.62%	5.47%	1.56%
灌装	129,506,181.85	114,084,040.95	11.91%	22.65%	16.75%	4.45%
其他	123,439,235.36	82,721,105.83	32.99%	4.44%	-0.08%	3.04%
分产品						
软管	256,470,792.86	185,528,293.27	27.66%	6.29%	0.88%	3.88%
吹瓶	74,013,719.06	59,379,140.29	19.77%	-6.77%	-8.43%	1.46%
注塑	99,597,436.13	84,483,962.07	15.17%	26.15%	32.96%	-4.35%
灌装	129,506,181.85	114,084,040.95	11.91%	22.65%	16.75%	4.45%
其他	123,439,235.36	82,721,105.83	32.99%	4.44%	-0.08%	3.04%
分地区						
国内销售	465,613,251.84	344,527,000.90	26.01%	11.82%	7.35%	3.09%
国外销售	217,414,113.42	181,669,541.51	16.44%	5.02%	5.71%	-0.55%

6、公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

7、相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

分产品注塑业务营业成本较上年同期增长超过 30%，其主要原因是，2019 年上半年分产品注塑业务人工成本、折旧费用增长。

（二）涉及财务报告的相关事项

1、与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）新金融工具准则的会计政策

国家财政部于 2017 年陆续发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量〉的通知》（财会〔2017〕7 号）、《关于印发修订〈企业会计准则第 23 号——金融资产转移〉的通知》（财会〔2017〕8 号）、《关于印发修订〈企业会计准则第 24 号——套期会计〉的通知》（财会〔2017〕9 号）、《关于印发修订〈企业会计准则第 37 号——金融工具列报〉的通知》（财会〔2017〕14 号），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行上述准则。

（2）财务报表格式调整的会计政策

国家财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），要求执行企业会计准则的非金融企业按此格式编报 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

上述会计政策变更经公司董事会于 2019 年 8 月 21 日批准。

根据新金融工具准则中衔接规定要求，涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，无需进行追溯调整。公司从 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，按新金融工具准则要求进行会计报表披露。本次财务报表格式变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对当期和会计政策变更之前的公司资产总额、负债总额、净资产以及净利润产生影响，公司财务报表列报受影响的项目和金额如下：

列报科目	2018年12月31日	
	调整前	调整后
应收票据及应收账款	488,147,405.63	
应收账款		484,740,871.67
应收票据		3,406,533.96
应付票据及应付账款	170,381,527.16	
应付账款		161,924,025.07
应付票据		8,457,502.09
管理费用	62,408,812.92	32,110,051.43
研发费用		30,298,761.49

公司本次会计政策变更，是根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更，对公司财务状况、经营成果及现金流量预计没有重大影响。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市通产丽星股份有限公司

董事长：_____

陈寿

2019 年 8 月 21 日