

证券代码：002251

证券简称：步步高

# 步步高商业连锁股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	步步高	股票代码	002251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	师茜	苏辉杰	
办公地址	湘潭市韶山西路 309 号步步高大厦	湘潭市韶山西路 309 号步步高大厦	
电话	0731-52322517	0731-52322517	
电子信箱	bbgshiqian@163.com	suhuijie1205@163.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	10,070,442,473.07	9,568,158,155.08	9,761,893,204.93	3.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	247,032,475.88	215,430,375.53	244,113,002.48	1.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	232,739,643.36	202,564,375.03	202,878,539.86	14.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	883,337,867.92	866,012,420.25	802,239,784.72	10.11%
基本每股收益（元/股）	0.2859	0.2494	0.2826	1.17%
稀释每股收益（元/股）	0.2859	0.2494	0.2826	1.17%
加权平均净资产收益率	3.25%	3.41%	3.85%	-0.60%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	21,653,473,552.95	16,286,963,067.86	20,910,215,860.78	3.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,653,894,123.43	6,355,570,525.94	7,493,350,403.10	2.14%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,073		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
步步高投资集团股份有限公司	境内非国有法人	34.99%	302,241,133	16,983,695	质押	162,983,695
钟永利	境内自然人	7.09%	61,208,129		质押	12,350,000
张海霞	境内自然人	6.01%	51,958,322			
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	6.00%	51,834,237			
江苏京东邦能投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	43,195,198			
金鹰基金—工商银行—万向信托—万向信托—星辰 16 号事务管理类单一资金信托	其他	3.93%	33,967,391			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.24%	19,358,870			
新沃基金—广州农商银行—西藏信托—西藏信托—顺景 40 号单一资金信托	其他	1.93%	16,689,312			

步步高商业连锁股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.69%	14,607,095		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.86%	7,436,600		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，公司控股股东之实际控制人王填先生与张海霞女士为夫妻关系，除此之外，公司第一大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2019年上半年，我国经济保持平稳增长态势。GDP实现了6.3%的增长，国民经济继续运行在合理区间，民生福祉不断改善，转型升级稳步推进，发展后劲持续增强，经济高质量发展取得新的进展，为实现全年经济社会发展预期目标奠定了较好基础。但经济下行的压力有所上升，全球经济增长动力减弱，在中美经贸摩擦影响下，中国经济外部环境严峻，与自身发展所面临的不充分不平衡问题相叠加，使得稳增长、防风险的难度加大。

报告期内，公司经营情况保持平稳增长态势。2019年上半年，公司实现营业收入100.70亿元，同比增长3.16%；实现归属于上市公司股东的净利润2.47亿元，同比上涨1.20%。2019年上半年新开超市门店42家，百货门店1家，同时关闭了2家在2-3年内扭亏无望或物业无法续租的门店。截至2019年6月30日，公司拥有各业态门店381家（超市业态门店329家、百货业态门店52家）。

报告期内，公司目前投资最大、业态最丰富，以及场景最集中的步步高长沙梅溪新天地项目2019年上半年实现GMV超10亿元，同比增长25%；客流1400万，同比增长10%，2019年5、6月份实现单月盈利，长沙梅溪新天地项目提前进入盈利期将为公司经营的持续向好、稳健发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司的数字化转型初见成效。数字化会员方面，截至目前，步步高实现数字会员1300万，会员销售占比71%，

会员月度复购同比增长30%。

步步高利用腾讯广告、微信支付流量、微信公众号、社群和小程序等智慧零售工具，通过小程序扫码购、微信支付及人脸识别支付，提升全渠道数字化运营能力，融合到店和到家两个场景，进行整合营销，精准触达消费者，有效吸引顾客到店消费，提高到家服务占比，全面提升用户复购率和单客贡献。截止到目前，步步高开通数字化运营门店200余家，线上 GMV 近7亿元。

供应链改革方面，公司积极推进“聚焦以生鲜为核心”的供应链变革，通过生鲜的基地直采，减少中间环节，将逐步提高商品毛利率。

#### 主要财务数据同比变动情况

单位：人民币万元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,007,044.25	976,189.32	3.16%	
营业成本	759,031.32	753,817.2	0.69%	
销售费用	181,273.64	158,502.1	14.37%	
管理费用	18,202.59	20,416.14	-10.84%	
财务费用	13,643.45	7,594.87	79.64%	报告期增加主要是因公司经营发展需要而增加借款导致利息支出增加；
所得税费用	6,586.02	5,869.02	12.22%	
研发投入	1,318.42	836.05	57.70%	报告期研发投入为步步高翔龙系统、步步高云通物流系统、财务共享中心、步步高支付系统。
经营活动产生的现金流量净额	88,333.79	80,223.98	10.11%	
投资活动产生的现金流量净额	-150,712.31	-65,686.05	-129.44%	报告期减少主要是新开门店数量增加，自建长沙星城项目等
筹资活动产生的现金流量净额	85,741.21	-1,505.05	5,796.90%	报告期增加主要是收到借款增加。
现金及现金等价物净增加额	23,352.85	13,049.22	78.96%	

报告期公司新开超市门店42家、百货门店1家，进一步巩固了进驻区域的市场份额。报告期营业收入1,007,044.25万元，较上年同期增长3.16%，为公司稳健发展奠定了基础。

报告期综合毛利率24.63%、较上年同期增加1.85个百分点,主要是由于：（1）新开大型购物广场店以及百货自营转租赁，增加了功能性项目，租赁面积增加。（2）随着公司经营规模扩大，公司与供应商的议价能力增强。

报告期内销售费用、管理费用、财务费用、研发费用合计213,385.89 万元，较上年同期增长26,561.98万元，增幅14.22%，合计费用率21.13%，较上年同期上升2.63个百分点。费用率增加原因：（1）报告期公司新开超市门店42家、百货门店1家，公司新开业的门店市场培育期一般为两年，培育期市场占有率不高、促销等费用投入较大、开办费直接计入当期损益；比如2018年12月底及报告期新开的丽发新城店、冷水江店等是以租金收入为主的广场店，面积近20万平米，费用率偏高；（2）租赁面积增加，为了多层次满足顾客需求，增强顾客粘性，加大了餐饮及娱乐休闲等体验业态的比以重（此部分由主营业务收入转为收取租金、使销售收入下降）；（3）为适应公司未来发展需要，进行了必要的数字化投入、人才储备和人才梯队建设，并加强了各层级员工的技能、管理培训，以及员工薪酬调整等导致费用增加；（4）因经营发展需要，银行借款增加导致利息支出增加。

报告期归属于母公司所有者的净利润24,703.25万元，较上年同期增长1.20%。

报告期研发总投入1,318.42万元，其中费用化支出266.22万元。报告期研发投入为步步高翔龙系统、步步高云通物流系统、财务共享中心、步步高支付系统。其中步步高翔龙ERP系统研发项目上线后，将从流程精细化、促销管理、自动补货、品类管理等方面对现有业务进行全面提升，建立零售运营核心能力。

报告期经营活动产生的现金净流量88,333.79万元，较上年同期增长10.11%。公司经营活动产生的现金净流量近年持续增长，并且明显超过同期净利润，表明公司的经营状况良好，经营活动产生的现金流能够为公司的正常经营提供充分保障、为公司的持续扩张提供有力支撑。

报告期投资活动产生的现金流量净额为-150,712.31万元，主要投资于：新开超市门店42家、百货门店1家，自建长沙星城项目等，近年投资活动产生的现金流量均为负值的主要原因是：公司处于成长期，每年开设多家门店，并连续购建自有物

业及其他长期资产，这些资产将为公司未来的快速发展打下良好的基础。

报告期筹资活动产生的现金流量净额为85,741.21万元，主要为新增银行借款。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年3月31日发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号），5月2日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起施行。	本次变更经公司第五届董事会第二十二次会议审议通过	
财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号，以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据“《修订通知》”规定的一般企业财务报表格式，公司需对会计政策相关内容进行调整，并按其规定编制公司的财务报表。	本次变更经公司第五届董事会第二十五次会议审议通过	

受“新金融工具准则”影响的报表项目和金额：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
可供出售金融资产	104,712,000.00	其他权益工具投资	104,712,000.00

受《修订通知》影响的报表项目和金额：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	74,960,581.35	应收票据	4,217,659.80
		应收账款	70,742,921.55
应付票据及应付账款	4,103,204,739.58	应付票据	721,157,367.78
		应付账款	3,382,047,371.80
资产减值损失	19,468,837.21	资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,468,837.21

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、非同一控制下企业合并

##### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
湖南正鲜农业科技有限公司	2019年04月30日	5,000,000.00	70.00%	非同一控制下企业合并	2019年04月30日	取得控制权	4,727,340.06	-1,511,972.52

## (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	湖南正鲜农业科技有限公司
--现金	5,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	268,689.78
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	4,731,310.22

## (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	湖南正鲜农业科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	1,015,287.65	1,015,287.65
应收款项	546,462.82	546,462.82
存货	828,658.75	828,658.75
固定资产	1,515,937.77	1,515,937.77
无形资产	104,558.47	104,558.47
预付账款	828,711.72	828,711.72
其他应收款	1,827,785.35	1,827,785.35
长期待摊费用	1,887,297.69	1,887,297.69
应付款项	5,250,047.88	5,250,047.88
预收款项	979,306.68	979,306.68
应付职工薪酬	395,970.00	395,970.00
应交税费	15,431.78	15,431.78
其他应付款	1,530,101.34	1,530,101.34
取得的净资产	383,842.54	383,842.54

## 2、其他原因的合并范围变动

合并范围增加：

单位：元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例
长沙果滋农产品有限公司	新设子公司	2019年5月	6,000,000.00	6,000,000.00	100%
湖南步步高教育咨询有限公司	新设子公司	2019年2月	5,000,000.00		100%

合并范围减少：

单位：元

公司名称	股权处置方式	处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
湖南执金国际珠宝有限责任公司	吸收合并	2019年1月		
娄底市步步高商业连锁有限责任公司	吸收合并	2019年3月	133,185,513.44	-24208.75
湖南步步高连锁超市益阳有限责任公司	吸收合并	2019年2月	103,333,261.78	
岳阳市步步高连锁超市有限责任公司	吸收合并	2019年3月	63,010,917.33	-1,792,026.17
南县步步高商业管理有限公司	股权转让	2019年6月		