

证券代码：300399

证券简称：京天利

公告编号：2019-058 号

# 北京无线天利移动信息技术股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自 2019 年半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读公司 2019 年半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	京天利	股票代码	300399
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵楠	赵楠	
办公地址	北京市石景山区实兴大街 30 号院 6 号楼 901 室	北京市石景山区实兴大街 30 号院 6 号楼 901 室	
电话	010-57551331	010-57551331	
电子信箱	IRM@ihandy.cn	IRM@ihandy.cn	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	276,416,965.71	161,517,547.39	71.14%

归属于上市公司股东的净利润（元）	-11,589,353.14	-18,140,004.80	36.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	16,192,894.27	630,535.26	2,468.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-34,298,767.73	-61,869,999.65	44.56%
基本每股收益（元/股）	-0.06	-0.09	33.33%
稀释每股收益（元/股）	-0.06	-0.09	33.33%
加权平均净资产收益率	-2.71%	-4.57%	1.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	512,426,333.63	519,779,172.03	-1.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	416,841,776.74	432,545,889.11	-3.63%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	17,692	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
钱永耀	境内自然人	40.24%	79,515,592	59,636,694		
江阴鑫源投资有限公司	境内非国有法人	8.94%	17,671,500			
钱永美	境内自然人	8.78%	17,354,793			
天津智汇投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.01%	13,845,000			
邝青	境内自然人	2.64%	5,210,724	3,908,043		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.74%	3,437,252			
何祥	境内自然人	0.37%	733,132			
陈启良	境内自然人	0.29%	581,000			
尚宝庆	境内自然人	0.20%	402,290			
薛兆栋	境内自然人	0.20%	400,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱永美和钱永耀系姐弟关系，江阴鑫源的控股股东及法定代表人为钱永美，天津智汇的普通合伙人（执行事务合伙人）为钱永耀。钱永耀、钱永美、江阴鑫源和天津智汇为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东何祥除通过普通证券账户持有 0 股，通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 733,132 股实际合计持有 733,132 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露：软件与信息技术服务业

2019年1-6月，公司实现营业收入27,641.70万元，同比增长71.14%，其中，移动信息服务业务稳步增长实现收入10,735.83万元，较上年同期增长11.97%；公司持续大力发展互联网保险业务，本报告期实现保险产品服务收入16,905.86万元，较上年同期增长157.58%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-1,158.94万元，同比增长36.11%；公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,619.29万元，同比增长2,468.12%。

#### 1、移动信息服务业务经营情况

公司积极把握行业回暖的发展趋势，凭借长年的优秀服务质量与强大技术实力，实现了主营业务的稳健可持续发展。报告期内，公司加强了内部流程管理与业务回款工作，运营商与公司结算的业务佣金明显增长。其次，公司重点规划升级了现有系统平台、丰富了服务产品种类，从而保证集团客户对业务平台的使用粘性与使用活跃程度。2019年1-6月，MAS业务发送量同比增长2.44%，其中基于证券市场回暖的因素提振，该行业客户发送量同比增长6.48%；ICT业务发送量同比上升28.25%，其中银行业客户发送量规模较大，整体行业发送量同比上涨55.49%，基金证券行业也因市场回暖提振，业务量同比增长均超过30%。

报告期内，公司软件定制业务持续加强垂直行业与移动互联、人工智能、大数据等新兴技术的融合。重点客户包括太平洋保险、交银康联等，为其提供包括涵盖平台软件开发、运营支撑服务和综合咨询服务的应用整体解决方案。此外公司重点打造与太保安联、创新奇智的三方合作模式，成立创新学社，通过建设系统的新技术应用体系，进一步聚焦场景化业务的系统研发。

#### 2、互联网保险业务经营情况

公司根据年度战略部署及年度经营目标，采取了有效的管理措施，不断完善加强子公司业务管理，从而达成公司互联网保险业务实现规模化营收的目标。各家子公司根据实际业务开展情况与区位优势，对互联网保险业务链上的资源进行了优化配置，一方面实现车险业务平台化运营的进一步落地，从而确保营业收入规模的放量增长；另一方面加强了场景化保险产品的设计与市场推广，通过科技赋能、服务附加的方式，重新解构并打造了新型场景化、应用型的互联网保险业务平台，并在产业链下游整合具备销售场景的渠道与流量入口，从而确保公司互联网保险业务变现能力的提升。

### 2、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

详见第十节、财务报告、五、35、重要会计政策和会计估计变更。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。