

证券代码：002869

证券简称：金溢科技

公告编号：2019-082

深圳市金溢科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金溢科技	股票代码	002869
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑映虹	冯卓琛	
办公地址	深圳市南山区粤海街道科技南路 16 号深圳湾科技生态园 11 栋 A 座 18-20 层 01-08 号	深圳市南山区粤海街道科技南路 16 号深圳湾科技生态园 11 栋 A 座 18-20 层 01-08 号	
电话	0755-26624127	0755-26624127	
电子信箱	ir@genvict.com	ir@genvict.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	333,349,885.87	227,962,561.25	46.23%

归属于上市公司股东的净利润（元）	45,033,081.15	-3,869,875.42	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	34,927,323.98	-11,377,015.48	不适用
经营活动产生的现金流量净额（元）	-32,054,533.36	-110,308,877.64	70.94%
基本每股收益（元/股）	0.38	-0.03	不适用
稀释每股收益（元/股）	0.38	-0.03	不适用
加权平均净资产收益率	4.37%	-0.38%	4.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,504,576,573.84	1,382,253,800.84	8.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,046,914,368.91	1,008,949,287.76	3.76%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,595	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市敏行电子有限公司	境内非国有法人	20.03%	23,600,000	23,600,000		
刘咏平	境内自然人	8.15%	9,600,000	9,600,000	质押	4,100,000
杨成	境内自然人	6.79%	8,000,000	8,000,000		
罗瑞发	境内自然人	5.60%	6,600,000	6,600,000	质押	3,000,000
王丽娟	境内自然人	5.60%	6,600,000	6,600,000		
王明宽	境内自然人	5.09%	6,000,000	6,000,000	质押	6,000,000
李娜	境内自然人	4.75%	5,600,000	5,600,000	质押	5,343,000
深圳至为投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.52%	4,141,824	0		
甘云龙	境内自然人	2.18%	2,562,698	2,562,698		
蔡福春	境内自然人	1.75%	2,066,200	1,549,650		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东罗瑞发为股东深圳市敏行电子有限公司的控股股东、法定代表人，持有深圳市敏行电子有限公司 94% 的股份；股东王明宽与李娜系夫妻关系；股东罗瑞发、刘咏平、杨成、王明宽、李娜属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

明（如有）	
-------	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，ETC行业受益于取消省界收费站政策推动而高度景气，行业进入爆发期，各省市大力开展高速ETC相关工程建设以及ETC用户发展，ETC相关设备需求量大增，公司业绩实现大幅增长，公司实现营业收入3.33亿元，比上年同期上升46.23%，实现归属于上市公司股东的净利润4,503.31万元。下半年，公司将继续努力保持在ETC行业的领先地位；同时，公司将积极推动ETC的拓展应用，进一步推动新业务的发展。

（一）2019年上半年行业和市场总结及下半年展望

1、ETC业务

2019年上半年，国务院、交通部和国家发展和改革委员会陆续出台文件，推行撤销高速公路省界收费站的相关工作，明确提出了“力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站”、“到2019年12月底，全国ETC用户数量突破1.8亿，高速公路收费站ETC全覆盖，ETC车道成为主要收费车道，货车实现不停车收费，高速公路不停车快捷收费率达到90%以上”等发展目标，受取消省界站的政策刺激，各省市加紧启动了高速公路ETC门架系统建设及ETC车道改造的工程，大力发展ETC用户，ETC设备市场需求呈现爆发式增长。据交通部数据，截至7月18日，全国ETC用户总量达9151万，较去年底净增1495万，增幅达19.5%。交通运输部发布了《电子收费单片式车载单元（OBU）技术要求》，OBU由双片式向单片式过渡有了实质进展。

在ETC前装方面，政策规定从2020年7月1日起，新申请批准的车型应在选装配置中增加ETC车载装置，政策层面的导向促使传统ETC供应商、车企、Tier1厂商、ETC运营商、第三方支付平台，包括芯片供应商都已经开展相关准备工作。

2019年下半年，高速公路ETC门架系统建设及ETC车道改造的工程将进入密集实施阶段，ETC用户的增长将达到8000万以上，OBU的发行将进入高峰期。年底高速公路取消省界站工程将基本完成并进入联调联试阶段。市场对ETC设备的需求为ETC设备企业带来巨大的市场机遇，但生产供货的压力也带来巨大的考验。

随着ETC前装标准正式出台，各ETC供应商将完成产品的研发、检测认证工作，商业模式也会落地。

2、ETC+业务

在ETC+方面，交通部5月发布的文件《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》中提到要加快推进车载装置产品创新和汽车前装，鼓励车载装置产品形态及服务功能多样化发展，研发与行车记录仪、智能后视镜等车载电子产品结合的多功能一体化终端，满足不同用户应用和消费需求。国家政策层面的引导以及，ETC+智能硬件的需求相继出现，以及各电信运营商、保险、金融等行业基于增强用户市场营销而参与进来，为ETC+智能硬件市场开拓提供了有利条件。

3、智慧停车业务

2019年6月，国家发展和改革委员会、交通运输部发布《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》提出要鼓励ETC在停车场等涉车领域应用：2020年12月底前，基本实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场景ETC服务全覆盖；推广ETC在居民小区、旅游景区等停车场景的应用。新政的出台，ETC有望成为覆盖面最广、应用黏性最高的涉车车载设备，将为ETC停车产业带来前所未有的发展机遇。ETC停车场将从交通运输系统的停车场——机场、高铁、客运场站、口岸，逐步延伸至政府和企业事业单位管理的公共停车场，如公园、医院、学校、公共停车场等等，2019年下半年-2020年，停车行业将进入ETC停车时代。

4、车路协同业务

车路协同行业逐渐成熟，通信芯片/模组供应商作为C-V2X产业链的上游，已经开始部分量产。2019年上半年国家层面积极推动智能网联发展促使市场热度继续增温，介入车路协同的企业也相继增加。2019年4月，13家中国品牌车企联合发布将在2020年下半年到2021年上半年量产支持C-V2X的汽车。

交通运输部发布《数字交通发展规划纲要》，对交通数字化提出了明确的要求与时间表。智慧高速公路，国家级示范公路，例如冬奥会示范道路，三亚环岛路，涠洲岛环路等具有特殊意义的路段，将建成国家政策示范的典型应用。

5、国际业务

东南亚各国经济持续发展，高速公路改造和建设项目需求增多，各国发布或执行国家级智慧产业蓝图，高速公路智慧交通、智能停车和智慧城市等领域出现较多升级或新项目需求，上半年公司主要集中在布局多个战略性市场机会。

随着东南亚各国的智慧产业蓝图，高速公路、停车和智慧城市领域的一些标志性项目下半年开始进入实质启动阶段，公司在该等领域的产品具备技术成熟和成本等方面的竞争优势，将力争获取重要标志性项目参与机会。

(二) 2019年上半年经营情况总结及下半年经营计划

1、业务

(1) ETC业务

上半年，公司积极参与推动实现取消省界收费站的相关工作，包括参与相关技术方案论证和单片式OBU、前装OBU的标准制定工作，开展产能建设以满足ETC设备的爆发式需求。在ETC前装方面，公司已开展与行业各方的合作，完成技术研发等相关准备工作。

下半年，ETC门架、车道建设改造、ETC用户发展OBU的发行将进入密集实施阶段，ETC设备的需求量非常大，供需矛盾仍将持续，公司将积极做好产品生产供应，保障产品质量和供货及时，加强营销服务网络建设，增加设备发行、安装和服务人员，为客户提供优质快捷服务。ETC前装下半年公司与合作方的具体项目会落地，包括技术路线、商业模式等方面。

(2) ETC+业务

上半年，公司加强了与电信运营商、车联网、保险、金融等相关方的联系，维护及开拓新型的销售渠道。后续ETC+业务的投入将继续加大，研发差异化的产品以进一步满足市场的需求，在保持良好的产品性能及服务的同时提供综合的大数据平台及数据运营能力；市场方面将加强与电信运营商、车联网、保险、金融等相关方的合作，维持及继续开拓特色的销售渠道。

(3) 智慧停车业务

上半年，智慧停车业务推出了一站式解决方案，包括ETC+车牌识别双模识别产品、车位引导产品、AI人脸识别产品等，形成人行车行一体化、路内路外一体化的设备提供和服务，开展与产业链上下游的友商深度合作，以渠道代理为切入，通过运营模式的创新来提升友商的粘性，进一步扩大市场占有率。

下半年，在智慧停车领域，公司作为ETC停车一站式解决方案提供商，除了提供ETC停车设备以外，还重点做好ETC停车支付以及无人值守服务的提供；充分发挥平台优势，整合产业链上下游资源，实现ETC运营商、银行、停车场和车主的有机结合，构建ETC停车生态圈。

(4) 车路协同业务

上半年，公司积极参与V2X产业生态建设与产品研发，目前已形成涵盖路侧单元、车载终端的全线V2X产品体系。公司作为智能车路协同技术及装备行业研究中心的牵头人积极参与并引导行业标准制定，同时与产业上下游企业建立了良好的合作关系。公司V2X产品已在国家级示范区、城市开放道路完成部署，不断助力网联自动驾驶技术的成熟与进步。但由于车联网运营主体的盈利模式尚不清晰，车路协同领域大规模商业化仍在探索中。

在下半年，在车端，公司将依据车企启动2020年车路协同量产SOR的计划，做好产品、质量、体系、工厂等四个方面达到车企要求的资质准备，保持与行业信息同步及车企的粘度，做好下半年及明年的V2X产品部署。在路端，运输部发布《数字交通发展规划纲要》会带动相关项目产生，公司将积极参与以争取获得更多项目机会。

(5) 国际业务

上半年，基于东南亚各国经济发展的背景和东南亚业务开展的需要，启动泰国代表处的建设，开展高速公路和停车项目商机拓展，并进一步推动V2X、UWB和RFID等技术在香港和新加坡的推广和试点。

下半年，完成泰国代表处的建立以实现东南亚各国的一线业务支撑，聚焦数个重要项目进行市场攻关，达成重要项目落地；同时积极拓展香港和新加坡市场机遇，力争获取发达地区规模性项目机会。

2、研发

上半年研发工作重点主要围绕为完成交通部取消省界收费站专项工作提供技术支撑，对多款产品进行更新、改良工作，包括单片式OBU改良、新型双片式OBU开发、自由流分段收费RSU的PCI控制器研发和测试认证、新款射频收发模块的测试验证、手持式发行器新款平台的切换开发工作，以及工厂大批量生产的自动化测试程序改进工作，另外通过人工智能视频识别与激光雷达技术的结合，形成了企业自主的门架车辆匹配稽查方案。

随着今年OBU标签的大批量上车，ETC在城市内的扩展应用的探索迫在眉睫，2019年下半年的工作围绕这个主题展开，公司在路内、路外停车、加油、洗车、保养等涉及车辆高频支付的场景已有相关的ETC产品和技术积累，未来将借助近两年在人工智能方面的技术积累和多年在ETC产品方面的沉淀，努力打造能够通过ETC技术赋能传统应用场景的技术和产品。

3、投资

上半年，公司积极寻找合适标的和项目合作，整合连接资源和能力，以资本手段助力公司战略，以达到战略协同、优化产业布局及提升公司业务规模与市场竞争力的目的。

下半年，公司将完成对山东高速信联支付有限公司混改增资扩股项目，后续将借助信联支付在ETC发行及第三方支付领域的优势，巩固公司在ETC设备市场领先地位的同时，积极推动与信联支付多领域协同深度合作，实现客户资源及渠道共享，进一步拓展ETC的应用场景及公司的业务领域，充分把握撤销省界收费站带来的ETC市场机遇，助力公司的持续发展和盈利能力的提升。此外，公司仍将寻找合适的投资标的，以资本连接汇聚和布局合适的产业要素，培育壮大公司发展的

新动能。

4、人才

上半年，公司针对新业务、新领域，引进解决方案、系统集成、技术等方面的人才，新鲜血液的注入，为公司后续长远发展提供动力。科学运用激励策略，使全体员工保持高涨的工作热情，激活组织、提高人效。

下半年，公司将继续通过各种渠道，全力引进相关领域人才，满足公司全业务的发展需求。结合企业战略，搭建职位能力体系，定义金溢特色人才，引导员工的知识技能全面升级，为经营目标的达成提供人才保障。构建学习型组织，保障企业的可持续发展。

5、供应链

为助力达成“力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站”目标，供应链体系主要完成了产能扩张的准备工作，公司自上而下依据战略目标规划备料，联动研发渠道、供应链全链条紧密配合，确保物料渠道稳定，建设强大的物料供应能力。经过多方面考察和验证，优选导入保质、高效的多家实力雄厚的外协工厂。

下半年，公司将持续推动物料、人员、工艺、设备、质量等全方位保障，保持市场领导地位，为高速公路省界收费站取消的工作作出最大的贡献。

6、企业管理和信息化

上半年，公司以业务为牵引，启动了组织架构设计和管理流程优化，基本实现了公司的战略、计划、预算和考核彼此衔接、形成管理闭环。持续优化薪酬分配及激励体系，构建了短期与长期激励并举，更有效灵活的激励机制，充分激活组织，赋能团队。持续优化协同办公系统、产品信息管理系统、企业资源计划系统等，并通过后台硬件、网络及数据库优化升级，较好地提高公司信息化系统的安全和稳定性，有效提升公司内部管理和服务能力。

下半年，面对新一轮发展的重要机遇，公司将启动新形势下的中长期战略规划，继续聚焦以客户为中心，打造流程型组织，重点梳理各关键节点流程程序，解决现有流程痛点，逐步实现端到端的流程打通，提高对客户的响应速度。建立与公司发展相适应的人力资源管理体系，对关键岗位进行梳理和设计，形成有效的人才梯队管理和人才培养发展机制。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见2019年半年度报告全文“第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。