证券代码：300459　　证券简称：金科文化　　公告编号：2019-076

浙江金科文化产业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明
□ 适用 √ 不适用

公司董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 √ 不适用
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金科文化	股票代码	300459
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张维璋	胡斐	
办公地址	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层	
电话	0571-83822329	0571-83822339	
电子信箱	zwz@jinkegroup.com	hufei@jinkegroup.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,350,595,943.37	1,379,874,570.86	-2.12%

归属于上市公司股东的净利润（元）	450,674,660.34	553,805,895.49	-18.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	406,436,354.54	549,414,625.11	-26.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	129,970,828.25	452,097,526.45	-71.25%
基本每股收益（元/股）	0.2288	0.2809	-18.55%
稀释每股收益（元/股）	0.2288	0.2809	-18.55%
加权平均净资产收益率	6.47%	6.44%	0.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,286,530,895.71	12,839,830,748.39	-12.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,044,343,905.27	6,743,579,000.08	4.46%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		36,619		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王健	境内自然人	17.85%	351,900,026	263,925,019	质押	351,715,194
金科控股集团有限公司	境内非国有法人	14.51%	286,092,501	0	质押	284,842,842
朱志刚	境内自然人	11.93%	235,116,907	176,337,680	质押	211,274,090
绍兴上虞朱雀股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	9.89%	194,939,647	194,939,647	质押	194,893,224
绍兴上虞艾泽拉思投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	4.82%	94,979,085	0	质押	94,899,998
绍兴上虞硅谷科信投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.53%	89,341,959	0	质押	73,230,000
深圳霖枫投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.77%	34,818,941	34,818,941	质押	34,818,941
中信建投资本管理有限公司－绍兴上虞杭天股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.77%	34,818,941	34,818,941		
银江股份有限公司	境内非国有法人	1.49%	29,330,696	0	质押	28,500,000
方明	境内自然人	1.39%	27,491,211	0	质押	26,819,993
上述股东关联关系或一致行动的说明		金科控股为公司实际控制人朱志刚先生控制的企业，双方存在一致行动关系。此外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				

前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
互联网营销业

公司在报告期内继续以将“会说话的汤姆猫”打造成一个全栖 IP，一个 IP 孵化系统，并形成一个 IP 生态的阶段目标，落实将公司打造成世界知名全栖 IP 生态运营商的战略规划。通过“点线面”的业务模式，在做好原广告分发业务的同时，依托公司自身大数据分析、人工智能技术及庞大的用户流量，从线上的亲子互动类移动互联网应用产品、系列动漫影视，到线下的 IP 衍生品及授权、亲子主题乐园、汤姆猫之家等业务拓展，公司拥有线上线下协同发展的互联网文化产业生态链。

报告期内，公司经营业务的具体情况如下：

（一）移动互联网文化产业业务

1、主要业务情况

线上业务一：移动互联网应用发行业务

（1）公司拥有的全球知名 IP“会说话的汤姆猫家族”中“家族”成员，包括冒险乐观的汤姆猫、优雅自信的安吉拉、淘气可爱的金杰猫、睿智的狗狗本、呆萌的汉克狗、激情的鹦鹉皮埃尔、快乐的河马 Hippo 等赋予独特生命内涵的动物形象，根据此 IP 中的“家族”成员开发的移动互联网应用《会说话的汤姆猫》、《我的汤姆猫》、《我的安吉拉》、《汤姆猫跑酷》等系列移动应用，在全球收获了超过 95 亿次的用户

下载，平均月活跃用户数超过 3.5 亿人次，依托以上庞大的用户数量，公司通过应用内广告分发和充值变现获得收入。报告期内，公司一方面对“会说话的汤姆猫家族”IP 系列应用进行了版本更新，增加新玩法、新角色、新场景等；另一方面，公司除继续运营原 IP 系列移动应用外，推出新的与 IP 相关的系列移动互联网应用《汤姆猫炫跑》等，同时推出小程序应用《汤姆猫跑酷》、《我的汤姆猫》、《我的安吉拉》、《汤姆猫糖果跑酷》等。新应用的推出均获得良好效果，且在增加用户粘性的同时也拓展了新用户。

报告期内，公司除 IP 形象、应用产品不断丰富之外，在渠道方面拓展了包括腾讯微信、手机 QQ、百度、硬核快游戏等移动小程序应用，对公司 APP 应用起到了良好的补充，同时基于微信、QQ 等社交平台的用户基础及社交属性，能够很好地尝试社交、电商等新的业务模式，并为公司持续盈利能力作出了贡献。

（2）公司自主开发的开放型“移动应用综合运营平台”通过自动化筛选、接入精品化的移动休闲应用产品，以及多元化的发行渠道体系，已将优质的移动互联网文化内容和服务提供给数以亿计的用户，并从中获取移动应用发行运营收入分成。公司现有主要的合作渠道服务商为广告平台、网盟、第三方应用市场及各大手机厂商应用市场等。报告期内，公司发行、运营的应用包括《小猫快跑》、《黄金挖矿工》、《飞龙争霸》、《跳跳跳》、《火爆鸟》、《最强弓箭手》、《像素射击》、《起飞吧小怪兽》、《大家都在丢》等多款长周期、精品明星移动应用。

线上业务二：移动互联网大数据广告业务

公司通过研发和发行的移动应用产品，与 App Store 和 Google play 等平台进行运营合作，与数十家营销服务商进行对接合作，包括 Applovin、Google、Twitter、Smaato 等知名广告服务商，通过对接该等广告服务商，获取大量广告主的营销需求，并将该等广告向移动应用用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、视频广告、应用墙等多种形式），进而向营销服务商收取广告展示服务费，获取应用内广告分发收入。在实际开展移动广告业务过程中公司自建了广告控制平台 Mediation，对营销服务商的广告需求进行动态的流量调节，通过该控制平台，公司可优化动态地选择推送和展示费率较高的营销广告，并对不同用户推送的广告内容进行筛选，以最大化保证公司应用产品中广告的填充效率和广告变现效率。用户在体验公司应用产品的过程中，可通过观看广告、点击广告链接、进行小游戏等获得额外的虚拟道具奖励或效果加成，公司根据广告展示等情况获得广告分成收入。

线上业务三：动漫影视业务

公司基于“会说话的汤姆猫家族”IP，推出系列动画片、短片及迷你剧等，在全球 200 多个国家和地区播放，全球累计点击量已超 280 亿次，受到了全球各地观众的喜爱。同时，公司也正积极推进 IP 系列大电影的前期筹划工作。

此前，公司《会说话的汤姆猫家族》系列动画片已经先后在优酷、YouTube 等视频网站和芒果 TV 等平台上线；报告期内，公司推出了基于英雄主题的短片系列《汤姆猫英雄小队》及《会说话的汤姆猫家族》动画第四季，全新登陆 YouTube 网站。会说话的汤姆猫动画片、系列短片、迷你剧在视频网站上线的同时，公司汤姆猫系列动画片已在华数 TV、东方明珠等渠道上线，并不断在 IPTV（网络电视）及有线电视等视

频播放渠道进行积极拓展，持续扩大公司 IP 影响力。

线下业务一：IP系列衍生品业务

基于“会说话的汤姆猫家族”IP，通过对外品牌授权、自行及合作开发的形式，公司陆续推出品类丰富的 IP 系列衍生品，线上销售渠道主要为天猫旗舰店、京东旗舰店、授权店等电子商务渠道，线下通过亲子主题乐园等渠道销售。此外，公司在报告期内启动了汤姆猫之家专卖店开设的前期工作，未来更多的 IP 系列衍生品将会在汤姆猫之家展出。

同时，公司以 Talking Tom 系列 IP 为切入点，依托 Talking Tom 系列 IP 的巨大影响力和庞大的线上流量，以及与阿里巴巴授权宝达成的深度战略合作，共同推进包括衍生品授权产品开发、营销授权、空间授权和广告植入等在内的业务发展。截至本报告期末，公司已推出的 IP 衍生品约 260 个 SPU、已超 900 个 SKU，主要有鞋服、日用品、有氧洗护系列、AI 机器人、智能玩具、儿童教育产品等。

线下业务二：亲子主题乐园业务

公司目前主要开发与“会说话的汤姆猫家族”IP 相结合的线下儿童寓教于乐、亲子互动的中小型汤姆猫室内亲子主题乐园。公司已经开业的位于合肥保利 Mall 和绍兴上虞时代潮城的两家亲子主题乐园运营情况良好，深受当地粉丝喜爱，顾客到店体验转化为会员的转化率数据良好，成为 IP 本地化运营的有力抓手。同时，公司计划在全国多个城市及海外“一带一路”沿线重点区域布局亲子主题乐园，积极推进公司“三年百店”计划。

多形式业务：儿童早期教育业务

公司旗下互联网教育平台星宝乐园已深耕儿童早期教育多年，拥有星宝乐园 APP 等线上教育产品，是中国移动家庭业务重要合作伙伴。同时，基于公司 Talking Tom 系列 IP 巨大的影响力及 IP 受众属性，公司先后与腾讯旗下儿童内容平台企鹅童话、国内一线少儿编程教育平台编程猫等知名教育品牌展开了 IP 合作。另外，公司相继开发了《会说话的汤姆猫陪宝宝养成好习惯》儿童绘本、《汤姆猫幼小衔接铅笔描红》书、《汤姆猫成长同行记》彩绘注音书、《汤姆猫 AR 学英语》儿童早教 AR 卡片、《汤姆猫编程星球》少儿学习应用、汤姆猫儿童智能学习机等家庭教育产品。

（二）精细化工新材料业务

公司原精细化工业务专业从事氧系漂白助剂 SPC 的研发、生产和销售，同时经营蒽醌、TAED、TC、双氧水、醋酸钠等产品。公司主导产品 SPC 为环境友好型精细化工新材料，广泛应用于日化洗涤领域，还可应用于环保、印染、造纸、医疗、照相、电镀、化学试剂及有机合成等领域。

为优化公司资源配置与资产结构，聚焦核心业务，提升公司中长期盈利能力，报告期内，公司将原精细化工业务相关子公司股权对外出售，截至报告期末，公司已不再持有化工业务相关资产。（详见公司在巨潮资讯网上披露的《关于转让子公司部分股权的公告》（公告编号：2019-019）及《关于转让子公司股权的公告》（公告编号：2019-052））

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用
本报告期公司合并报表范围的变更情况详见本报告全文”第十节 财务报告“之”八、合并范围的变更“。