浙江金科文化产业股份有限公司

2019年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：基本持平

项　目	**2019 年 7 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日**	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	与上年同比：-5.94%-23.76%	盈利：20,200.57 万元
	盈利：19,000 万元-25,000 万元	
项　目	**2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日**	**上年同期**
归属于上市公司股东的净利润	与上年同比：-15.32% - -7.38%	盈利：75,581.16 万元
	盈利：64,000 万元-70,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、2019 年第三季度，公司线上业务运行良好，汤姆猫系列移动应用累计下载量已超 100 亿次，汤姆猫家族系列动画全网累计点击量超 400 亿次，巨大的线上流量有效地带动了公司大数据广告分发业务良好的发展态势。同时，公司线下业务推进有序，在授权业务中公司与喜马拉雅、一鸣食品、卓牧乳业、家有好面等多家品牌商达成 IP 授权合作，通过品牌商家授权，有效提升公司 IP 渗透率，为授权业务后续开展夯实了基础；期内，公司发布了“Talking Tom And Friends 2020 春夏新品”，该次面世的衍生产品涵盖服装、配饰、家居、文具、公仔等多品类超 450 余款新品。公司以“会说话的汤姆猫家族”IP 为中心点的全栖 IP 生

态布局的逐步落地，将进一步促进公司线上与线下业务的高效协同和良性发展。（公司 2019 年上半年度业务经营情况详见公司《2019 年半年度报告》）

2、报告期内，公司衍生品开发、亲子乐园等线下业务发展态势良好，但仍处于持续投入阶段，对公司短期业绩有一定影响。

3、报告期内，因业务发展需要，公司相关费用等支出较上年同期有所增加。

4、预计报告期内非经常性损益约为 4,500 万元。

四、其他相关说明

上述业绩预告为公司财务部门的初步测算的结果，具体数据将在 2019 年第三季度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

浙江金科文化产业股份有限公司

董 事 会

2019 年 9 月 27 日