

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2019-068

## 分众传媒信息技术股份有限公司 2019 年第三季度报告正文

### 第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人江南春、主管会计工作负责人孔微微及会计机构负责人（会计主管人员）王黎琳声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

## 第二节 公司基本情况

### 一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  是  否

	本报告期末		上年度末		本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,826,849,181.09		19,021,510,376.18		-6.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,471,460,459.46		14,201,141,091.65		-5.14%
	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减	
营业收入（元）	3,189,102,224.17	-15.33%	8,905,847,238.32	-18.12%	
归属于上市公司股东的净利润（元）	582,423,522.51	-60.18%	1,360,347,495.97	-71.72%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	496,916,667.27	-63.99%	878,938,550.10	-79.06%	
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,006,378,419.43	220.72%	2,083,923,107.65	33.52%	
基本每股收益（元/股）	0.0403	-59.58%	0.0940	-71.32%	
稀释每股收益（元/股）	0.0403	-59.58%	0.0940	-71.32%	
加权平均净资产收益率	4.43%	-6.64%	9.90%	-29.46%	

非经常性损益项目和金额  适用  不适用

单位：人民币元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	78,665.23	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	568,354,174.70	财政扶持
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	20,242,537.75	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	27,462,764.78	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	29,409,127.72	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-31,509,458.95	捐赠、固定资产报废等其他营业外支出
减：所得税影响额	132,493,046.16	
少数股东权益影响额（税后）	135,819.20	
合计	481,408,945.87	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	198,372	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	3,425,818,777	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	7.49%	1,099,648,989	0		
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	5.28%	774,401,600	0		
上海箬菁投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	276,145,325	0	冻结	276,145,325
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.68%	247,236,384	0		
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.33%	194,585,253	0		
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.21%	177,042,000	0		
关玉婵	境内自然人	1.18%	172,791,743	0		
上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		
上海宏璜投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	159,969,322	0		

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
Media Management Hong Kong Limited	3,425,818,777	人民币普通股	3,425,818,777
香港中央结算有限公司	1,099,648,989	人民币普通股	1,099,648,989
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	774,401,600	人民币普通股	774,401,600
上海箬菁投资管理合伙企业（有限合伙）	276,145,325	人民币普通股	276,145,325
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	247,236,384	人民币普通股	247,236,384
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	194,585,253	人民币普通股	194,585,253
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	177,042,000	人民币普通股	177,042,000
关玉婵	172,791,743	人民币普通股	172,791,743
上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上海宏璜投资管理中心（有限合伙）	159,969,322	人民币普通股	159,969,322
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司与 Gio2 Hong Kong Holdings Limited 系一致行动人；上海鸿莹投资管理中心（有限合伙）、上海瞻宏投资管理中心（有限合伙）、上海鸿黔投资管理中心（有限合伙）和上海宏璜投资管理中心（有限合伙）受同一主体控制。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

### 第三节 重要事项

#### 一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据新金融工具会计准则的衔接规定，公司无需对 2018 年度以及可比期间的比较报表进行追溯调整，仅需于 2019 年年初对公司持有的新金融工具准则规定的金融资产和金融负债进行重新分类和计量，并对留存收益或其他综合收益年初数进行相应调整并按规定在财务报告附注中作相应披露。因此，2019 年初的总资产及归属于上市公司股东的净资产分别较 2018 年 12 月 31 日的经审计数调减 3,401.42 万元，系原可供出售金融资产公允价值波动下滑所致。

资产负债表重要项目变动 30% 以上的主要原因：

1、应收票据：截至 2019 年 9 月 30 日，应收票据余额为 10,655.85 万元，较上年度末减少 8,998.08 万元，降幅 45.78%。主要是由于报告期末市场票据贴现率低于银行理财收益率，故公司将部分票据贴现以提高资金使用效率所致。

2、交易性金融资产：根据新金融工具会计准则，公司自 2019 年 1 月 1 日起将非保本理财产品分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，在会计报表上从“其他流动资产”项目调整至“交易性金融资产”项目进行列报。由于公司购买的理财均为短期理财，银行报价与账面金额一致，故认定 2019 年 1 月 1 日的账面金额 171,425.00 万元作为重分类入账价值依据，截至 2019 年 9 月 30 日，相关交易性金融资产的账面金额为 203,325.31 万元。

3、预付款项：截至 2019 年 9 月 30 日，预付款项为 97,363.64 万元，较上年度末减少 40,013.74 万元，降幅 29.13%。预付款项主要包括预付媒体资源租金及预付设备采购款。报告期内公司放缓了媒体资源扩张的步伐，仅根据实际需求新增少量优质资源，导致预付媒体资源租金及设备采购预付款减少。

4、其他流动资产：截至 2019 年 9 月 30 日，其他流动资产余额为 10,617.48 万元，全部为待抵扣进项增值税。上年度末的余额 186,504.40 万元中包含银行理财产品 171,425.00 万元（详情参见交易性金融资产变动说明）以及待抵扣进项增值税 15,079.40 万元。待抵扣增值税较上年度末减少 4,461.92 万元，降幅 29.59%。随着 2019 年以来公司对于媒体资源的梳理和优化，媒体设备采购的需求也相应减少，原来由于媒体资源扩张及设备采购增加所产生的增值税进项税也在逐步抵扣消化。

5、长期股权投资：截至2019年9月30日，长期股权投资余额为105,222.75万元，较上年度末增加25,969.27万元，增幅32.77%。其变动原因主要包括：

(1) 原合并报表范围内主要从事在线游戏推广及运营业务的子公司上海骏众网络科技有限公司（以下简称“上海骏众”）在报告期内引入新的战略投资人导致公司丧失对其的控制权，上述交易完成后，公司持有的上海骏众49.85%股权按公允价值重新计量产生的税前投资收益约为2,746.28万元。

(2) 年初至报告期末，公司按权益法确认的联营公司的损益影响约为9,161.81万元，其中上海数禾信息技术有限公司（以下简称“上海数禾”）按权益法确认的投资收益贡献约为9,729.78万元。

(3) 年初至报告期末，公司联营公司上海数禾、宁波分众福利直送信息科技有限公司（以下简称“分众福利”）、南京功夫豆信息科技有限公司（以下简称“功夫豆”）分别完成了新一轮融资，对于这三家联营公司除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，即联营公司新增的资本金及资本公积，按权益法调整长期股权投资的账面价值并计入本公司的资本公积，合计为12,531.79万元。

6、其他权益工具投资及其他非流动金融资产：根据新金融工具会计准则，公司将原可供出售金融资产分为1) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在会计报表上列示为其他权益工具投资；2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，在报表上列示为其他非流动金融资产。2019年初金融资产公允价值与2018年末可供出售金融资产的差异调整年初其他综合收益及留存收益金额分别5,737,748.09元、-39,751,965.14元，合计减少年初净资产34,014,217.05元。截至2019年9月30日，其他权益工具投资的账面金额为112,919.92万元；其他非流动金融资产的账面金额为189,899.55万元。

7、长期待摊费用：截至2019年9月30日，长期待摊费用余额为1,862.04万元，较上年度末增加593.92万元，增幅46.84%。长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，公司长期待摊费用主要包括装修费、版权费等。2019年6月，公司取得北京市朝阳区城市管理委员会授予的北京市朝阳区光华路等路段为期四年的户外广告LED特许经营权，因此，报告期末的长期待摊费用较上年度末显著增加。

8、应交税费：截至2019年9月30日，应交税费余额为40,549.91万元，较上年度末减少45,088.63万元，降幅52.65%。其变动原因主要包括：1) 营业收入和税前利润总额较去年同期分别下滑18.12%和70.74%，从而应交增值税和应交所得税均大幅下降；2) 自2019年7月1日起，受益于国务院部署的减税降负的政策，广告行业的文化事业建设费税率从3%调整为1.5%，同时，报告期内各地也有不同程度的对各项附加税的减免，因此公司应交税费相应减少。

9、资本公积：截至2019年9月30日，资本公积余额为32,754.27万元，较上年度末增加14,133.47万元，增幅75.90%。主要是由于报告期内公司联营公司上海数禾、分众福利、功夫豆分别完成了新一轮融资，增

加了除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益，公司按权益法调整了对这三家联营公司的长期股权投资的账面价值并计入本公司的资本公积，合计为12,531.79万元。

10、其他综合收益：截至2019年9月30日，其他综合收益余额为3,076.52万元，较上年度末的余额-5,092.45万元增加8,168.97万元，变动幅度为160.41%。主要是可供出售金融资产公允价值增加所致。

#### 利润表重要项目变动30%以上的主要原因：

1、年初至报告期末，公司营业成本发生额为498,276.24万元，较去年同期增加163,714.23万元，增幅48.93%。其中楼宇媒体营业成本约为395,047.24万元，较去年同期增长66.40%；影院媒体的营业成本97,450.06万元，较去年同期增长6.83%。公司自2018年二季度起大幅扩张楼宇媒体资源，导致公司2019年前三季度楼宇媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等分别较2018年同期增长68.22%、204.76%、66.41%及13.63%。

2、年初至报告期末，公司财务费用发生额为-2,053.95万元，较去年同期的-8,047.81万元，变动幅度为74.48%。一方面是受美元加息的影响，境外贷款的利息支出约增加了756.85万元；另一方面境内人民币存款的利息2019年前三季度较去年同期减少了5,097.75万元。

3、年初至报告期末，投资收益为19,899.13万元，较去年同期的16,978.54万元增加17.20%，其中：

(1)受银行低风险理财收益率普遍下滑影响，2019年前三季度固定期限理财产品收益为7,844.56万元，较2018年同期10,352.63万元下滑24.23%。

(2)年初至报告期末，公司对联营企业和合营企业的投资收益为9,161.81万元，较2018年同期投资损失2,271.02万元的变动幅度为503.42%。其中联营公司上海数禾在报告期内实现扭亏为盈，按权益法确认的投资收益对公司贡献约为9,729.78万元。

(3)年初至报告期末，公司对原合并报表范围内的子公司上海骏众丧失控制权后，剩余49.85%股权按公允价值重新计量产生的税前投资收益为约2,746.28万元。2018年同期，公司对原合并报表范围内的子公司分众福利丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的税前投资收益为8,168.77万元。

4、年初至报告期末，公司账龄结构恶化，导致信用风险增加，公司2019年前三季度的信用减值损失55,055.05万元较2018年同期（即：资产减值损失）的12,033.53万元大幅增长了357.51%。报告期内公司加强回款进度的跟踪和落实，并根据客户的资质进行更为审慎的评估，根据客户资质，要求不同比例的广告投放预付款项，并加大回款进度的跟踪和落实力度，从源头控制和防范新坏账的产生。

5、年初至报告期末，公司营业利润实现173,138.76万元，较2018年同期减少408,146.67万元，下滑70.21%，其中2019年第三季度实现营业利润75,292.23万元，较2018年同期减少99,563.71万元，下滑56.94%。主要是

由于：

(1) 受宏观经济影响，中国广告市场需求疲软，叠加公司自身客户结构调整的影响，导致报告期内公司营业收入下滑；

(2) 公司自2018年二季度起大幅扩张电梯类媒体资源，导致报告期内公司在媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长；

(3) 2019 年客户回款速度普遍放慢，导致账龄结构恶化，风险增加，故公司的信用减值损失的计提和拨备也相应增加。

6、年初至报告期末，公司所得税费用较去年同期下降64.15%，主要是税前利润总额下降所致。

综上所述，2019年1月-9月归属于母公司所有者的净利润为136,034.75万元，较2018年同期减344,941.33万元，降幅71.72%，其中报告期内归属于母公司所有者的净利润为58,242.35万元，较2018年同期减少88,037.73万元，降幅60.18%。

#### 现金流量表重要项目变动30%以上的主要原因：

1、2019年前三季度经营活动产生的现金流量净额为208,392.31万元，较2018年同期增加52,312.33万元，增幅33.52%，主要是由于2019年前三季度公司支付的各项税费为127,663.25万元，较2018年同期减少62,691.55万元，降幅32.93%。

2、2019年前三季度投资活动产生的现金流量净额为-70,697.82万元，较2018年同期减少126,496.22万元，降幅226.70%，主要是由于：

(1) 2019年前三季度净购买固定期限银行理财产品30,380.80万元，2018年同期，固定期限银行理财产品净赎回额为230,124.67万元，即对投资活动现金净流出的影响为260,505.47万元；

(2) 基于对整体经济形势的谨慎考虑，公司2019年前三季度减少投资项目、放缓投资进度，报告期内对外投资所支付的现金较2018年同期减少83,931.20万元；

(3) 2019年前三季度公司放缓媒体资源扩张速度，故用于购建媒体设备所支出的现金也相应减少，较2018年同期减少86,838.52万元。

3、2019年前三季度筹资活动产生的现金流量净额为-229,217.13万元，较2018年同期减少10,096.07万元，降幅4.22%。其中：报告期内支付的现金股利为144,345.00万元，较2018年同期增加了22,029.33万元；用于回购公司股票所支付的现金为82,985.06万元，较2018年同期增加了42,967.16万元；同时2018年第一季度支付了2017年末收到的与重大资产重组相关的代收待付置出资产款约77,632.70万元，2019年没有相关支出。

综上所述，经营活动的现金流量净额，扣减支付股利分红、回购公司股票和资本支出，且净购买固定

期限的银行理财产品后，2019年前三季度现金及现金等价物净减少额为91,112.73万元，较2018年同期减少64,172.46万元。

## 二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√ 适用 □ 不适用

### 1、公司第一期员工持股计划事项

经公司于2019年2月14日召开的第七届董事会第一次会议及2019年3月5日召开的2019年第二次临时股东大会审议通过，同意公司实施第一期员工持股计划。（详见公告编号：2019-017、2019-021、2019-026）

公司根据中国证监会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第7号：员工持股计划》的相关规定在股东大会审议通过后的六个月内每月披露了公司第一期员工持股计划的相关进展情况。（详见公告编号：2019-028、2019-031、2019-047、2019-050、2019-053、2019-056）

截至报告期末，公司通过二级市场（包括竞价交易及大宗交易）累计购买公司股票52,562,385股，占公司总股本的0.3581%，成交均价为5.159元，成交金额合计为27,115.60万元，已完成了公司第一期员工持股计划的股票购买事项。（详见公告编号：2019-061）

### 2、公司延长基金投资期限及存续期限的事项

经公司于2016年8月29日召开的第六届董事会第九次会议审议通过，同意公司全资子公司上海分众鸿意信息技术有限公司及公司业务管理团队出资设立的上海棠朝管理咨询合伙企业（有限合伙）合计投入4亿元人民币参与设立成长型新产业投资基金（即珠海光控众盈产业投资基金合伙企业（有限合伙）），约定基金存续期限为五年。

根据基金整体运作情况，为实现各合伙人的利益最大化，基金管理人珠海光控众恒投资管理有限公司提请全体合伙人同意延长基金投资期限及存续期限，公司2019年9月26日召开的第七届董事会第四次会议审议通过了上述事项，同意延长基金投资期终止之日至2020年12月31日，同时同意一并调整基金存续期限至2022年12月31日。（详见公告编号：2019-064）

### 3、公司股东及其一致行动人增持股份的事项

公司持股5%以上的股东阿里巴巴(中国)网络技术有限公司（以下简称“阿里网络”）的一致行动人祥

瑞1号定向资产管理计划（该资产管理计划由阿里网络全额出资作为委托人，中国国际金融股份有限公司作为管理人，中国工商银行股份有限公司北京市分行作为托管人设立）在公司2018年7月19日披露《分众传媒信息技术股份有限公司简式权益变动报告书》（详见公司2018年7月对外披露的《分众传媒信息技术股份有限公司简式权益变动报告书》）后的12个月内通过大宗交易的方式，累计增持公司股份110,698,534股，占公司总股本的0.75%。阿里网络的一致行动人此次股份增持的比例未超过《分众传媒信息技术股份有限公司简式权益变动报告书》提及的：“在未来12个月内，在价格合理的前提下，视情况决定通过大宗交易或集中竞价的方式增持不多于5%的上市公司股份”；也未达到《上市公司收购管理办法》中规定需要披露的标准。

截至报告期末，阿里网络直接持有公司股份774,401,600股，占公司总股本的5.28%；阿里网络的各一致行动人共持有公司股份508,772,676股，占公司总股本的3.46%，阿里网络及其一致行动人合计持有公司股份1,283,174,276股，占公司总股本的8.74%。公司将持续关注相关股东的持股变动情况，按照规定及时履行信息披露义务。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
公司第一期员工持股计划事项	2019年02月15日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年03月06日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年03月16日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年04月03日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年05月07日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年06月10日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年07月05日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年08月09日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
	2019年08月31日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司延长基金投资期限及存续期限的事项	2019年09月27日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司股东及其一致行动人增持股份的事项	2018年07月19日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）

#### 股份回购的实施进展情况

适用  不适用

#### 采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

### 三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

#### 1、股改承诺

承诺方	易贤忠
承诺类型	股份减持承诺
承诺内容	只有当二级市场公司股票的价格不低于人民币 10 元时，方可以通过证券交易所挂牌出售，委托出售的价格不低于 10 元（遇股东权益变化时，上述价格进行相应除权计算）。2005 年公司分配方案为：以总股本 22,395 万股为基数，每 10 股转增 3.5 股，除权日为 2006 年 4 月 11 日，除权后承诺出售价格调整为不低于 7.41 元。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	易贤忠
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	关玉婵
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

#### (2) 资产重组时所作承诺

承诺方	江南春; Media Management Hong Kong Limited; Focus Media (China) Holding Limited; 宁波融鑫智明股权投资合伙企业 (有限合伙)
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	本人/本企业目前没有在中国境内或境外以任何形式直接或间接控制、管理或与其他自然人、法人、合伙企业或组织共同控制、管理任何与上市公司存在竞争关系的经济实体、机构、经济组织, 本人/本企业与上市公司不存在同业竞争。自本承诺函出具之日起, 本人/本企业不会在中国境内或境外, 以任何方式 (包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益) 直接或间接控制、管理与上市公司构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。本人/本企业保证将采取合法及有效的措施, 促使本人/本企业拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织, 不以任何形式直接或间接控制、管理与上市公司/分众传媒相同或相似的、对上市公司业务构成或可能构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。若本人/本企业控制的相关公司、企业出现直接或间接控制、管理与上市公司产品或业务构成竞争的经济实体、机构或经济组织之情况, 则本人/本企业及本人/本企业控制的相关公司、企业将以停止生产或经营相竞争业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到上市公司经营、或者将相竞争的业务转让给与本人/本企业无关联关系的第三方、或者采取其他方式避免同业竞争。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春; Media Management Hong Kong Limited; Power Star Holdings (Hong Kong) Limited; Glossy City (HK) Limited; Giovanna Investment Hong Kong Limited; Gio2 Hong Kong Holdings Limited; Focus Media (China) Holding Limited; 宁波融鑫智明股权投资合伙企业 (有限合伙)
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	就本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业与上市公司及其控制的企业之间将来无法避免或有合理原因而发生的关联交易事项, 本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将遵循市场交易的公开、公平、公正的原则, 按照公允、合理的市场价格进行交易, 并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序, 依法履行信息披露义务。本人/本企业保证本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将不通过与上市公司及其控制的企业关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控制的企业承担任何不正当的义务。如违反上述承诺与上市公司及其控制的企业进行交易, 而给上市公司及其控制的企业造成损失, 由本人/本企业承担赔偿责任。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春; Media Management Hong Kong Limited; Focus Media (China) Holding Limited; 宁波融鑫智明股权投资合伙企业 (有限合伙)
-----	--

承诺类型	其他承诺
承诺内容	<p>1、人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业及本企业控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业及本企业控制的其他企业中领薪。（2）保证上市公司的财务人员独立，不在本企业及本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。（3）保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业及本企业控制的其他企业之间完全独立。2、资产独立（1）保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。（2）保证本企业及本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。（3）保证不以上市公司的资产为本企业及本企业控制的其他企业的债务违规提供担保。3、财务独立（1）保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。（2）保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。（3）保证上市公司独立在银行开户，不与本企业及本企业控制的其他企业共用银行账户。（4）保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业及本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。（5）保证上市公司依法独立纳税。4、机构独立（1）保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。（2）保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。（3）保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业及本企业控制的其他企业间不存在机构混同的情形。5、业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。（2）保证尽量减少本企业及本企业控制的其他企业与上市公司的关联交易，无法避免或有合理原因的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。6、保证上市公司在其他方面与本企业及本企业控制的其他企业保持独立。如违反上述承诺，并因此给上市公司造成经济损失，本企业将向上市公司进行赔偿。</p>
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

#### 四、对 2019 年度经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

**2019 年度预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上**

2019 年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-69.94%	至	-64.79%
2019 年度归属于上市公司股东的净利润变动区间（万元）	175,034.75	至	205,034.75
2018 年度归属于上市公司股东的净利润（万元）	582,297.48		
业绩变动的原因说明	2019 年至今，中国广告市场受宏观经济影响需求疲软，叠加公司自身客户结构调整的影响，致使公司营业收入承压；同时自 2018 年第二季度起公司大幅扩张电梯类媒体资源，导致公司在媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长，综上所述预计公司 2019 年度的经营业绩有所下滑。		

五、以公允价值计量的金融资产  适用  不适用

单位：人民币元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入损益的累计公允价值变动	计入权益的累计公允价值变动	外币报表折算	报告期内增加	报告期内减少	累计投资收益	期末金额	资金来源
非保本理财产品	2,018,058,046.76	5,975,817.74	15,075,370.47	0	119,709.35	1,371,940,589.00	2,278,459,124.12	78,445,564.97	2,033,253,126.58	自有资金
基金	1,984,088,757.94	-51,917,425.35	-105,328,620.75	0	20,235,335.77	33,200,000.00	0	0	1,898,995,472.96	自有资金
股权	1,140,660,867.97	0	0	-26,338,583.75	14,876,895.41	29,725,561.02	30,000,000.00	0	1,129,199,179.63	自有资金
合计	5,142,807,672.67	-45,941,607.61	-90,253,250.28	-26,338,583.75	35,231,940.53	1,434,866,150.02	2,308,459,124.12	78,445,564.97	5,061,447,779.17	--

六、违规对外担保情况  适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

七、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况  适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

八、委托理财  适用  不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	295,397.32	203,325.31	0
合计		295,397.32	203,325.31	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况  适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形  适用  不适用

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表  适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年08月22日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《分众传媒 2019 年 8 月 22 日投资者关系活动记录表》(编号: 2019-003)

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：江南春

2019 年 10 月 31 日