



## 汤臣倍健股份有限公司 2019年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日
2. 预计的业绩：亏损
3. 业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：约 36,500 万元 - 37,000 万元	盈利：100,218.50 万元
归属于上市公司股东的净利润 (未计提商誉和无形资产减值准备)	盈利：约 100,000 万元-110,000 万元	

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司对 2019 年度相关经营情况进行了全面评估，并基于审慎原则，进行了相关的会计处理。

1. 受《电商法》实施影响，2019 年 Life-Space Group Pty Ltd（下称“LSG”）在澳洲市场的业务未达成预期，给公司业绩带来较大不利影响。基于此，公司根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》相关要求，对前期收购 LSG 形成的商誉进行了初步减值测试，预计计提商誉减值准备约 100,000 万元-105,000 万元，计提无形资产减值准备约 54,000 万元-59,000 万元（实际计提金额需依据评估机构出具的商誉减值测试评估报告确定），导致本报告期公司业绩亏损。

2. 扣除前述商誉及无形资产减值影响后，公司预计 2019 年销售收入较去年同期有一定幅度增长，业绩较去年同期略有增长，主要原因是报告期内公司采取

适度激进的市场策略：启动以蛋白粉为形象产品的主品牌提升策略、进一步丰富和夯实大单品战略、开启电商品牌化 3.0 战略、加速商超渠道和母婴渠道建设等，为公司业绩增长奠定基础。同时，公司在报告期内适度加大了品牌投入和市场推广力度，高度集中资源不断夯实公司品牌力。

3. 公司投资的部分参股企业受经济环境、经营情况等因素影响，公司对相关长期股权投资进行清查，根据《企业会计准则》等相关规定的要求，并基于谨慎性原则，对部分参股企业长期股权投资计提资产减值准备金额约 7,000 万元-9,000 万元（最终减值金额以审计机构审计结果为准）。

4. 公司 2018 年非经常性损益金额为 8,837.01 万元，预计 2019 年非经常性损益对净利润的影响金额约 8,000 万元-9,000 万元。

#### 四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司初步测算的结果，具体尚待审计机构、评估机构进行审计、评估后方可确定。根据深圳证券交易所相关规定，公司在业绩预告时披露的预测亏损金额区间幅度不得超过 500 万元，存在实际数据与预计数据有一定偏差的可能。

2. 2019 年年度业绩的具体数据将在公司 2019 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

汤臣倍健股份有限公司

董 事 会

二〇一九年十二月三十一日