

恒信东方文化股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	602,312,272.35	716,938,135.64	-15.99%
营业利润	96,006,132.47	216,661,902.38	-55.69%
利润总额	99,745,402.64	211,551,941.45	-52.85%
归属于上市公司股东的净利润	65,240,697.98	198,317,704.59	-67.10%
基本每股收益（元/股）	0.1237	0.3739	-66.92%
加权平均净资产收益率	2.53%	8.46%	-5.93%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	3,169,997,745.23	3,378,660,475.69	-6.18%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,615,381,011.24	2,571,289,794.53	1.71%
股本（股）	529,157,876.00	529,657,876.00	-0.09%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.94	4.85	1.86%

注：本报数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明**1、报告期经营业绩**

报告期内，公司实现营业收入 602,312,272.35 元，较上年同期下降 15.99%；营业利润 96,006,132.47 元，较上年同期下降 55.69%；利润总额 99,745,402.64 元，较上年同期下降 52.85%；归属于上市公司股东的净利润 65,240,697.98 元，较上

年同期降低 67.10%。

公司 2019 年营业收入、营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降，主要原因是：

(1) 报告期内，因原移动信息产品销售及服务业务彻底清理，以及儿童产业链 IP 授权及玩具销售业务收入下滑导致整体营业收入规模及营业利润下降。受国际贸易形势变化影响，玩具的出口业务收入出现下滑。公司自研开发的合家欢系列产品在报告期内已正式量产并投放市场，但由于尚处于销售初期阶段，销售网络搭建及市场推广费用投入在先，规模利润还待体现。

(2) 报告期内，公司在新产品和 CG/VR 内容开发上持续投入，导致研发费用、财务费用较上年同期增加较多。

(3) 报告期内，公司的企业所得税费用较去年同期增加约 2,200 万元，主要原因，一是因为公允价值变动导致的递延所得税费用增加；二是公司下属 3 家子公司在 2018 年上半年获得了 2017 年度国家动漫企业资质，从而在 2017 年度享受了企业所得税免税政策，2017 年已预提的企业所得税在 2018 年上半年予以冲回，而本报告期 3 家子公司企业所得税处于减半征收期。

(4) 报告期内，公司非经常性损益金额约 5,500 万元，主要是公司交易性金融资产的公允价值变动所致。

2、报告期财务状况

报告期末，公司总资产为 3,169,997,745.23 元，较期初降低 6.18%；归属于上市公司股东的所有者权益为 2,615,381,011.24 元，较期初增加 1.71%；归属于上市公司股东的每股净资产为 4.94 元，较期初增加 1.86%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2020 年 1 月 17 日披露于中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的《2019 年度业绩预告》中预计的业绩不存在重大差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2019 年度报告中详细披露。有关公司的信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的公司负责人、公司会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

恒信东方文化股份有限公司

董事会

二〇二〇年二月二十六日