

证券代码：300749

证券简称：顶固集创

公告编号：2020-025

广东顶固集创家居股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	92,972.82	83,065.88	11.93%
营业利润	8,958.75	8,466.68	5.81%
利润总额	8,862.43	8,571.35	3.40%
归属于上市公司股东的净利润	7,847.62	7,651.27	2.57%
基本每股收益(元)	0.38	0.46	-17.39%
加权平均净资产收益率	10.27%	19.39%	-9.12%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	118,888.89	100,581.40	18.20%
归属于上市公司股东的所有者权益	79,045.40	73,968.59	6.86%
股本	20,516.94	11,398.30	80.00%
归属于上市公司股东每股净资产(元)	3.85	6.49	-40.68%

注：上表数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 报告期的经营情况

报告期内，公司实现营业收入92,972.82万元，比上年同期增长11.93%；实现营业利润8,958.75万元，比上年同期增长5.81%；实现利润总额8,862.43万元，比上年同期增长3.40%；实现归属于上市公司股东的净利润7,847.62万元，比上年同期增长2.57%；实现基本每股收益0.38元，比上年同期减少17.39%。

报告期内，公司认真落实2019年度经营计划，在消费升级这一大背景的驱动下，公司始终坚持以创新驱动发展，深耕定制家具领域，以“门墙柜厨”一体化的战略布局，积极向全屋定制拓展，大力推广“轻奢家”系列产品；凭借深耕行业17年的专业经验和敏锐的行业嗅觉，实现更聚焦的品牌战略，公司旗下的顶固五金品牌重新定位为顶固安全门锁，推出高品质、高颜值、系列化、系统化的顶固安全门锁，在不断夯实主营五金产品的基础上全力向智能家居业务领域迈进。公司并持续加大产品研发投入，产品竞争力得到持续提升，同时加大品牌投入和市场推广力度，高度集中资源不断夯实公司品牌力，及不断优化营销网络建设及供应链管理、加强员工的培训、提升团队的凝聚力。

2. 报告期的财务状况

报告期内，公司经营稳健，财务状况良好。报告期末，公司总资产118,888.89万元，较期初增长18.20%；归属于上市公司股东所有者权益79,045.40万元，较期初增长6.86%；股本20,516.94万股，较期初增长80%，系由于报告期内以资本公积转增股本（每10股转增8股）所致；归属于上市公司股东每股净资产3.85元，较期初下降40.68%，主要系报告期内实施了资本公积转增股本股数增加及现金分红所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2020年1月7日公司在巨潮资讯网上披露的《2019年度业绩预告》中预测的2019年度经营业绩不存在重大差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，最终财务数据将在2019年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告；
- 3、深圳证券交易所要求的其他文件。

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2020年2月28日