

证券代码：002920

证券简称：德赛西威

公告编号：2020-003

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度 (%)
营业总收入	5,342,630,842.11	5,408,740,070.88	-1.22%
营业利润	256,638,181.66	422,545,996.36	-39.26%
利润总额	256,961,769.62	422,051,030.20	-39.12%
归属于上市公司股东的净利润	289,288,180.62	416,121,317.24	-30.48%
基本每股收益 (元)	0.53	0.76	-30.26%
加权平均净资产收益率 (%)	7.13	10.86	-3.73%
项目	本报告期	上年同期	增减幅度 (%)
总资产	6,270,061,719.55	5,677,321,695.40	10.44%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,155,765,027.01	3,972,350,861.46	4.62%
股本	550,000,000.00	550,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	7.56	7.22	4.71%

注：上述数据以公司合并报表数据填列

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内公司实现营业总收入 5,342,630,842.11 元，营业利润 256,638,181.66 元，利润总额 256,961,769.62 元，归属于上市公司股东的净利润 289,288,180.62 元，基本每股收益 0.53 元，加权平均净资产收益率 7.13%，分别较上年度下降 1.22%、39.26%、39.12%、30.48%、30.26%、3.73%。

2019 年，中国乘用车市场持续下滑，根据中国汽车工业协会发布数据，2019 年中国乘用车产量和销量比上年同期分别下降 9.2%和 9.6%。即便如此，汽车行业还是持续向电动化、智能化、网联化、共享化发展。

在此环境下，公司持续推进 2025 战略，积极开拓市场，投入新技术研发并加快新产品落地速度，进行全面的组织管理优化，确保公司健康、持续、长远地发展。2019 年，公司持续优化客户结构，成功开拓了一汽丰田、长安福特、雷克萨斯、DAF 等新客户，并获得一汽-大众、上汽大众、广汽丰田、吉利汽车、广汽乘用车等众多优秀车企的新项目订单。新产品方面，公司在智能驾驶、智能座舱以及车联网方面均取得阶段性进展，新产品如全自动泊车系统、多屏互动的智能座舱产品等陆续落地量产，销量和订单获取量持续提升。

报告期内公司净利润下降主要因为研发费用同比增加幅度较大，主要投入在新技术及新产品、新项目的开发。

2、上表中有关项目增减变动幅度达 30%以上的增减变动主要原因说明

报告期内公司营业利润 256,638,181.66 元，同比下降 39.26%；利润总额 256,961,769.62 元，同比下降 39.12%；归属于上市公司股东的净利润 289,288,180.62 元，同比下降 30.48%；基本每股收益 0.53 元，同比下降 30.26%。

以上指标的变动主要因为：报告期研发费用同比增加，导致上述指标下降。

三、业绩泄漏原因和股价异动情况分析（不适用）

四、其他说明（不适用）

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司董事会

2020年2月27日