

山东国瓷功能材料股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 963,341,059 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国瓷材料	股票代码	300285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许少梅	赵红艳	
办公地址	山东省东营市东营区辽河路 24 号	山东省东营市东营区辽河路 24 号	
传真	0546-8073610	0546-8073610	
电话	0546-8073768	0546-8073768	
电子信箱	xushaomei@sinocera.cn	zhaohongyan@sinocera.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的经营范围和主营业务

公司主要从事各类高端新材料，重点是高端功能陶瓷材料的研发、生产和销售，主要产品包括电子陶瓷材料、催化材料、生物医疗材料及其他材料，应用领域涵盖电子信息和通讯领域、汽车尾气催化领域、生物医疗领域等现代高科技领域。公司紧紧围绕新材料这一核心业务，利用自身的技术优势持续深耕细作，充分发挥在新材料制备方面掌握的一系列核心技术，持续不断的进行新材料的研发、生产。

纳米级钛酸钡粉体材料和纳米级复合氧化锆粉体材料在消费电子、5G产业、汽车电子、口腔医疗等领域的广泛应用，成为公司业绩增长的可靠保障。报告期内，虽然电子陶瓷粉体材料受到下游客户去库存的影响，但得益于相关战略新兴产业的快速发展，电子材料板块整体市场需求依旧保持较高的增长速度。

随着国六排放标准的逐步推进，催化板块市场逐步打开，公司将催化业务板块放在目前首要位置，集中优势资源，重点开拓国内国六市场和国外市场。2019年，公司利用核心技术成功实现GPF、薄壁TWC和SCR等产品的技术突破，相关产品也陆续进入下游企业的样品验证和量产供货阶段。

医疗服务行业作为世界性的朝阳产业，加上我国庞大人口基数优势以及不断升级的消费需求，使得我国的口腔医疗行业呈现出巨大的市场空间和发展前景。而牙科材料作为口腔医学的重要环节，是口腔修复医学发展的基础。公司生产的纳米级复合氧化锆陶瓷材料因具有优异的机械性能、稳定性、良好的生物相容性以及优良的美学效果，已成为牙科修复领域的主流材料之一，并得到越来越广泛的应用。公司目前拥有氧化锆陶瓷材料、瓷块、修复体等系列牙科相关产品，借助数字化口腔业务打通了从材料到终端、从产品到服务的牙科医美一体化服务产业链。全资子公司深圳爱尔创充分抓住当前历史机遇，不断丰富公司的产品线及产品种类，开启线上销售和线下诊所及医院治疗的新商业模式，建立与口腔门诊的新型合作机制，产品产销量呈稳定上升趋势，全年扣非后业绩实现突破性增长。

（二）公司主要经营模式

1、盈利模式

一方面，公司在巩固传统主业电子陶瓷粉体材料优势地位的同时，以水热法工艺为核心，不断加大研发投入，推动技术和产品不断升级，实现内生式增长。另一方面，利用资本平台通过资产重组、兼并收购等外延方式实现资源整合。现已形成了各事业部、全资子公司和控股子公司协同发展的模式，各业务板块之间，在市场开拓、技术研发、品质管理方面发挥高度的协同作用，实现了研发、生产、销售一体化的盈利模式。

2、采购模式

公司采取订单驱动的采购模式，以集团集中采购为主，搭建了集中采购系统，实现了资源共享。公司采购部门依据采购管理流程，借用ERP、OA、SRM等信息化系统整合公司需求，提高了采购过程的透明度和公平性，简化了采购工作流程，提升了采购效率，降低了采购成本。另外，通过优化采购管理流程，进一

步加强了与战略供应商、关键供应商的沟通及技术交流，形成了稳定的供应链确保能够满足各子公司、事业部对于物资的采购需求，保证企业的日常生产经营。

3、生产模式

公司各事业部及子公司生产采用以销定产为主的生产模式，公司计划部根据市场订单情况，制定相关生产计划，协调产能资源，下达生产计划书，由生产部门组织实施，在实施过程中，由技术工艺部门提供技术支持和现场服务，生产车间负责生产加工，质量管理部门对制造过程进行全程监督与检控，并对产成品按照规范要求检验合格后分类入库。

4、销售模式

公司的产品销售以直销模式为主，代销为辅，公司大部分产品都是直销模式，但为了开拓市场，部分产品在国外的部分地区会采用代销的模式。各子公司事业部由各自的市场部负责相关产品的销售工作，并根据区域划分销售服务范围。市场部根据公司的经营目标和销售策略，通过与客户沟通交流，接受客户订单并签订供销合同，根据订单的具体情况，进行排产或发货，产品在交付客户并在验收后确认收入。

5、质量管理模式

在公司集团层面成立公司质量管理委员会，由外部质量管理专家、公司运营管理相关人员、各下属单位质量管理负责人组成。质量管理委员会定期研讨公司质量管理，推广实施先进的质量管理方法、推动质量文化建设；评估、任命各下属单位（包括全资子公司、控股子公司、事业部）质量管理负责人；对各下属单位管理体系进行评估及辅导改进；培养、评定各下属单位管理体系内审员；协助各下属单位进行重点供应商的认证、评估、管理等工作。各子公司按照公司质量管理委员会的要求，建立质量管理体系，发挥质量管理职能，按照客户要求对于产品进行质量管理、质量控制和质量保证。

6、研发模式

公司以材料为核心，通过系统的情报调研、整体的专利布局、有效的检测研发、深入的材料预研、扎实的设备研发以及24小时研发速度，做好有针对性横向、纵向、跨界的技术研究，打造核心技术、发挥整合优势，形成了以集团技术中心为一级研发创新中心，各事业部子公司为二级研发应用中心，制造技术小组为技术改造中心的产业技术研发体系。集团技术中心负责战略布局、整体策划、专项预研、研发周期长、研发难度高的项目和技术开发，进行规划、调研、策划、预研、小试、中试等工作，各事业部、子公司针对本业务单元已有产品的改良升级和内生式的布局进行研究开发，对于需要跨部门开发的项目，公司通过成立项目组以矩阵管理的方式进行协同开发，通过资源合理分配、信息有效共享，大大提高了公司研发的效率和效果。

（三）报告期内公司所属行业情况

公司所处行业属于新材料行业，其应用范围极其广泛，是信息、航天、能源、生物等高新技术发展的重要物质基础。新材料行业具有技术高度密集、研究与开发投入高、产品的附加值高、市场的国际性强、

发展前景好等特点。作为高新技术的基础和先导，新材料行业同信息技术、生物技术一起成为二十一世纪最重要和最具发展潜力的领域，已是全球经济迅猛增长的源动力和各国提升核心竞争力的焦点，而其研发水平及产业化规模也已成为衡量一个国家经济、社会发展、科技进步和国防实力的重要标志，世界各国特别是发达国家都十分重视新材料产业的发展。

根据我国的《十三五发展规划纲要》，新材料列为重点战略新兴产业之一，在发展过程中要大幅提升保障能力、不断提高创新能力、初步完善产业体系，而先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料是未来新材料产业的主要发展方向。随着下游的能源、石油化工、军工、航空航天、IT、建材、机械等行业的需求不断提升，新材料因其优异的产品性能和广泛的应用领域将保持较高的行业增长速度。首先，高性能纳米粉体材料在各战略新兴产业的应用仍将高速增长，随着5G产业、汽车电子、消费电子等领域的快速发展，为公司的纳米级钛酸钡和纳米级复合氧化锆以及微波介质材料产品提供了前所未有的市场机遇，超临界水热钛酸钡和小粒径固相钛酸钡的成功开发销售，为电子陶瓷粉体材料业务添加了新的利润增长点；其次，迅速发展的医疗服务行业，叠加我国的人口基数优势，使得我国的口腔医疗行业呈现出巨大的市场空间和发展前景，随着人们对口腔义齿越来越重视，公司生产的纳米级复合氧化锆陶瓷材料已成为牙科修复领域的主流材料之一，并得到越来越广泛的应用；再次，随着国六标准执行的日渐深入，移动源催化产品市场逐渐打开，将大大的增加蜂窝陶瓷等移动源催化产品的需求，行业市场前景广阔。

公司自成立之初便深耕新材料行业，承担了多项国家级、省部级科技计划，公司自主研发的项目获得多项国家科技进步奖、国家发明专利金奖及国家重点新产品奖等荣誉，参与和主持制定了多项国际、国家和行业新材料标准，成为了国内陶瓷粉体材料行业的引领者，打破了美国、日本在该行业的技术封锁和垄断地位，同时公司也在不断增加研发投入确保核心竞争力优势，为公司的长期发展奠定坚实的科技基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,153,079,393.87	1,797,777,219.33	19.76%	1,217,619,694.04
归属于上市公司股东的净利润	500,563,277.38	543,033,726.98	-7.82%	244,817,981.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	471,027,853.35	390,011,035.89	20.77%	200,522,700.31
经营活动产生的现金流量净额	484,259,397.15	349,758,540.89	38.46%	129,662,094.52
基本每股收益（元/股）	0.52	0.58	-10.34%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.58	-10.34%	0.39

加权平均净资产收益率	14.64%	20.70%	-6.06%	13.67%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,805,661,836.55	4,378,182,398.86	9.76%	3,289,090,217.55
归属于上市公司股东的净资产	3,652,265,870.54	3,215,925,330.46	13.57%	1,903,306,660.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	464,920,118.39	566,850,784.34	505,236,749.61	616,071,741.53
归属于上市公司股东的净利润	119,826,303.57	128,292,272.22	110,584,574.72	141,860,126.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,063,172.54	125,517,012.35	105,003,436.62	125,444,231.84
经营活动产生的现金流量净额	71,780,036.03	112,389,829.36	113,381,180.75	186,708,351.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,914	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,544	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张曦	境内自然人	19.96%	192,266,762	166,900,171	质押	86,616,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	9.34%	89,934,979				
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	4.99%	48,157,610				
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	3.50%	33,740,100				
王鸿娟	境内自然人	3.17%	30,554,283	22,915,683			

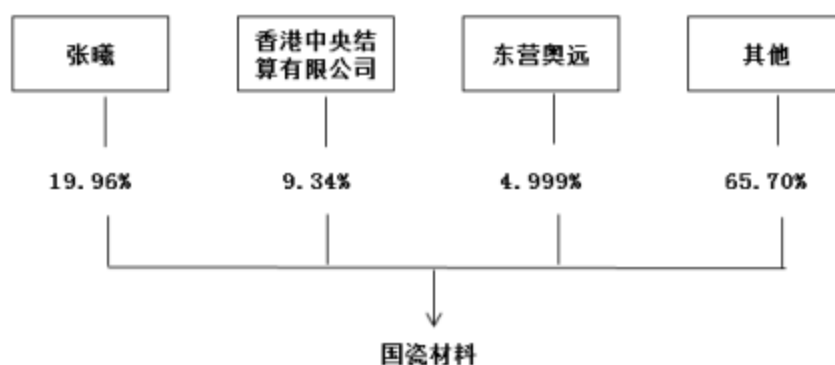
招商银行股份有限公司－睿远成长价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.07%	29,567,979			
华泰瑞联基金管理有限公司－江苏华泰瑞联并购基金（有限合伙）	境内非国有法人	2.60%	25,050,210			
张兵	境内自然人	2.20%	21,158,082	16,392,882	质押	11,300,000
司留启	境内自然人	1.71%	16,438,506	12,328,879		
宋锡滨	境内自然人	1.52%	14,636,502	11,250,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年是国内外经济形势复杂多变且极具挑战的一年。中美贸易争端仍旧持续，美国关税的加征和对龙头企业的制裁对整个中国经济产生了不利的影响。2019年，公司管理层带领全体员工紧密围绕着年初制定的发展目标，贯彻董事会的战略部署，通过不断地技术升级和改造，充分发挥公司的技术、管理等优势，提升内生动力，保持公司核心竞争力。受益于行业各种利好，公司产品销售增长态势良好，业绩稳步上升。报告期内，公司实现营业收入215,307.94万元，比上年同期增长19.76%；实现营业利润62,082.50万元，比上年同期增长1.92%；归属上市公司股东扣非后净利润47,102.79万元，比去年同期增长20.77%。

报告期内，根据年度经营计划，公司重点工作开展情况如下：

1、电子材料板块

（1）MLCC粉体材料和电子浆料

全球电子元器件尤其是MLCC市场在经历了2018年的高速增长后高位回落，行业去库存以及国际贸易摩擦加剧等综合因素影响，全球电子元器件行业及产品价格理性回归，2019年呈现需求放缓，公司相关产品MLCC粉体材料的销售收入受到一定的影响，较2018年增速放缓，但随着行业去库存接近尾声，智能化水平的提升、5G加速以及车载方面需求增加，年末市场需求企稳回升。另外，中美贸易战带来国际供应链的不稳定性，原来依赖进口材料的MLCC厂商都积极开发国内供应商，以上都给公司带来新的机遇。

电子元器件用浆料产品陆续投放市场，尤其是5G和汽车电子对MLCC等电子元器件提出了更高的要求。为了满足市场需求，公司新研发出了小规格薄介质MLCC用内电极铜浆、外电极铜浆以及内电极纳米级镍浆等浆料，并成功实现量产。同时，电感用银浆顺利通过客户认证并逐步投放市场。

（2）纳米级复合氧化锆

纳米级复合氧化锆产品应用在电子消费品、智能穿戴产品和医疗修复等领域。公司根据客户的需求研发了多种性能优异、不同颜色的纳米级复合氧化锆产品，全面配合并持续满足各大客户的需求，公司已成为市场绝大多数智能可穿戴产品陶瓷材料的主供应商，产品得到越来越广泛的应用，2019年氧化锆业务保持稳定增长。

（3）氧化铝粉体材料

公司目前生产的高热稳定性氧化铝材料，凭借领先的技术能力，稳定的质量和较高的性价比，在锂电池隔膜涂覆行业已经成为标杆性产品，主要客户基本涵盖了锂电池隔膜行业所有优质企业，市场占有率逐年增长。2019年在新能源行业整体低迷的背景下，公司凭借过硬的产品质量继续在隔膜涂覆领域占据主导地位。但是，2019年随着新能源汽车国家补贴政策的退出，新能源汽车行业出现较大的波动，公司的主要客户需求降低，氧化铝产品销量下滑，公司及时调整市场方向，未来新的客户群将逐渐放量。

2、催化材料板块

公司目前能够为客户提供蜂窝陶瓷载体、铈锆固溶体、分子筛等尾气催化材料。催化材料板块是目前公司重点布局的核心板块之一，其中蜂窝陶瓷是该板块的主要产品，市场空间大。国六用汽油机和柴油机蜂窝陶瓷载体均已实现批量生产，在国内国六市场和国外后市场及船机市场方面开拓良好。汽油机方面，GPF和薄壁TWC均已进入主要客户主机厂公告目录且从2019年下半年开始进行批量销售，尤其是GPF产品性能优异，质量稳定，获得客户一致好评，进口替代效果显著；柴油机方面，主要以国内主流主机厂为开拓目标，SCR及DPF已完全实现批量生产，也通过了国外主要催化剂公司验证，为国六实施做好了充分准备。尾气催化用铈锆固溶体、分子筛产品也陆续通过客户验证，开始小批量销售。

3、生物医疗材料板块

医疗服务行业作为世界性的朝阳产业，叠加我国的人口基数优势，使得我国的口腔医疗行业呈现出巨大的市场空间和发展前景。而牙科材料作为口腔医学的重要环节，是口腔修复医学发展的基础。公司生产的纳米级复合氧化锆陶瓷材料因具有优异的机械性能和稳定性、良好的生物相容性以及优良的美学效果，已成为牙科修复领域的主流材料之一，并得到越来越广泛的应用。随着口腔数字化技术、医疗设备的改进以及与互联网应用的深度结合，数字化口腔已成为未来口腔医疗发展的重要趋势，深圳爱尔创凭借其材料和设备以及数字口腔的布局，在未来几年将获得更加快速的发展。

2019年深圳爱尔创充分抓住当前历史发展机遇，不断丰富公司的产品线及产品种类，开启O2O线上销售和线下诊所及医院治疗的新商业模式，建立与口腔门诊的新型合作机制，产品产销量呈稳定上升趋势。全资子公司深圳爱尔创2019年全年实现营业收入47,187.27万元，营业利润12,531.37万元，超额完成业绩承诺。

同时，为满足未来发展的需要，结合深圳爱尔创自身发展规划，本溪生产基地进行了产能扩建，预计2020年10月份完成，陆续投产。在研发方面，公司主导编写的“全瓷美学修复材料临床应用专家共识”发布，以期帮助广大口腔医师在临床工作中能够根据具体病例选择正确的全瓷材料；公司“预成聚合物基冠桥材料”于2019年7月获得国家药品监督管理局颁发的III类医疗器械注册证书，为国内首次颁发的III类牙科用聚合物基冠桥材料，用于制作牙科修复体，适用于嵌体、高嵌体、牙冠和贴面的义齿修复。

4、其他板块

（1）国瓷康立泰

2019年国内建筑陶瓷总需求下滑，部分产区环保升级导致停产、停工，行业面临洗牌，公司通过不断提升产品质量，加强内部管理、降低生产成本和优化人员配置，降低了应收账款的风险，同时依靠高质量的产品不断的提升市场占有率，行业地位不断提高。2019年公司对国内重点销售产区进行渠道力量优化，调派骨干力量强化重点市场，使重点区域的市场份额稳步提升，福建、河南、江西、广东四大区域，市场份额保持增长；同时国外市场也实现了突破，出口额大幅增长，销售占比也大幅提升。新品开发方面，公司重点开发功能系列墨水和新品种墨水，经过一年多的努力，公司的黑色、蓝色、棕色三种新型墨水已经具备国际先进水平，为进一步替代进口高端墨水创造了条件，也为今后的销售增长提供有力支撑，公司总体盈利能力持续加强。

（2）江苏金盛

2019年，江苏金盛经营情况整体平稳。高端氮化硅陶瓷轴承球产线建设完毕顺利投产，并通过了全球知名轴承公司审核，成为其合格供应商，标志着江苏金盛高端氮化硅陶瓷球正式进入量产阶段。2019年江苏金盛累计实现营业收入4,129.44万元，净利润1,477.24万元，超额完成了业绩承诺。

5、集团管理

（1）强化知识产权管理

公司始终坚持“24小时研发，创造新价值”的科技发展理念，实施专利标准国际化的知识产权战略，建立了研发布局、专利布局 and 标准布局的联动机制。2019年全面开展了知识产权和标准布局，新增发明专利申请67件，PCT国际专利申请6件。新申请商标31件，授权21件，其中在美国、欧盟、韩国和菲律宾等4个国家或地区授权国际商标4件。主持制定的“汽车尾气处理用催化剂载体纳米氧化铝”国际标准成功通过DTS投票，参与了3项国家标准，1项行业标准。公司国家知识产权示范企业年度考核以及知识产权管理体系顺利通过，并首次获得东营市高价值专利一等奖。通过这一系列有效的联动技术创新机制，在牙科氧化锆、消费电子氧化锆、汽车尾气催化材料以及5G关键材料等领域，不断突破“卡脖子”的关键技术，形成了一批具有自主知识产权的核心技术和品牌，运用知识产权参与国际市场竞争的能力明显提升，打造了具有国际竞争力的功能材料行业创新研发、成果转化、技术服务、企业孵化、检验检测、标准制定和修订以及人才培养基地，成为中国制造业单项冠军示范企业。

（2）打造专属国瓷的业务系统（CBS）

报告期内，通过引进专业团队及精益管理人才与聘请外部专家相结合的方式，推动国瓷CBS业务系统的建立，致力于优化资源配置，建立竞争性流程，持续改善安全、质量、交期、成本 and 创新能力，践行“以客户为中心、最佳团队制胜、创新驱动未来、改善永无止境”的价值观。

通过实施CBS, 采取精益的管理理念、管理方法以及先进的管理工具，使公司经营现金流获得逐年提升，从2016年的14,305.22万元，提升至2019年的48,425.94万元，三年复合增长率50.15%，2019年经营净现金流同比增长38.45%。培养、认证精益工具黑带教练4人，绿带教练35人，不断完善日常管理体系。截至2019年底，各主要业务单位都已实施了战略部署和价值流图析，能够从客户视角分析导出全流程的改善线路，并保持定期更新，以识别和满足客户需求变化，同时也可以根据战略部署、KPI和价值流图析中发现的痛点问题利用精益工具进行持续改善。2020年公司将继续推行CBS业务系统，夯实管理体系，关注重点事项并持续改善，使其快速成长为公司的核心竞争力之一。

（3）组织架构调整

2019年为匹配公司战略发展要求，公司从顶层设计上进行组织结构调整，组织结构调整后，进一步强化公司职能部门组织建设，提高服务、支持和监督职能。

一是成立电子材料事业部，合并MLCC材料、纳米复合氧化锆材料、高热稳定性氧化铝材料，金属浆料等业务，优化资源配置；二是成立催化材料事业部，合并王子制陶、蜂窝陶瓷东营工厂、铈锆固溶体、分子筛等业务，以客户为中心进一步强化协同性；三是成立5G项目部，凭借在纳米级电子材料方面积累的技术优势，开发出一系列满足客户需要、能够替代进口的5G用新材料，并陆续投放市场，建立未来新的增长极。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子材料板块	696,951,706.77	319,871,365.04	45.90%	4.29%	-4.10%	-4.01%
催化材料板块	207,021,505.76	122,952,107.68	59.39%	5.63%	-4.65%	-6.40%
生物医疗材料板块	509,277,160.20	343,526,127.59	67.45%	51.80%	86.79%	12.64%
其他材料	739,829,021.14	241,879,669.69	32.69%	24.35%	52.79%	6.09%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

国瓷鑫美宇于2019年完成注销；国瓷电子于2019年3月成立，注册资本1,000.00万元，本公司认缴出资额1,000.00万元，同年12月，本公司将其持有的国瓷电子100.00%股权转让给东营经济技术开发区国有资产运营有限公司。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人签字：张曦

2020年3月15日